

我省乡村旅游发展势头强劲,美丽乡村成全域旅游建设重要载体

把土里土气变扬眉吐气

热点

■ 本报记者 赵优

只是一个普通的周末,琼海市会山镇加脑村“咩嗦苗家乐”依然热闹,游客们品尝着五色饭,大快朵颐;文昌市东路镇葫芦村里,白鹭在水田里翩然踱步,水牛摇着尾巴悠然自得,古朴自然的村庄迎来八方游客……

在海南,不管是船桨铁锚的渔家风情,还是青砖黛瓦的田园诗意,亦或是大山深处的黎苗风情,总能吸引大量的岛内外游客前来欣赏游玩。

散落在海南岛上的村落,美丽乡村的建设能成为海南建设国际旅游岛、实现全域旅游目标的重要载体吗?在日前举行的2017中国(海南)美丽乡村发展大会上,业界人士和专家学者就此展开讨论。



临高新盈彩桥村。本报记者 陈元才 摄

我省乡村旅游发展势头强劲

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略。其实,我省早在2013年就启动了美丽乡村建设,遵循习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”发展理念,各部门联动形成美丽乡村建设合力,加强农村环境整治和基础设施建设,多形式引入产业支撑

“新农人”或成乡村建设重要力量

在海南美丽乡村建设市县各级负责人培训班上,全国返乡大学生论坛发起人、海南火山村荔枝创始人陈统奎现身说法。2009年,他从上海回到火山村,带领村中荔枝种植户转型自然农法种植,创立火山村荔枝品牌,实现以荔枝为代表的火山物产种植、加工、体验消费一条龙作业。

“建设美丽乡村的‘零部件’是

乡村发展,因地制宜编制乡村发展规划,循序渐进突破乡村建设难点。

“乡村地区是新时期旅游业增长的主战场,是发展全域旅游的主战场。”海南省旅游发展研究会会长王健生在现场说道,全域旅游包含乡村旅游的内容,而乡村旅游发展已经成

要靠创业者创造的。”陈统奎说道。近年来,在不少地方的乡村出现一群“返乡人”,将消费者的乡愁与乡村的发展对接,把土里土气的乡村变得扬眉吐气。

在偌大的全域景区中,“中国乡村旅游模范村”“中国乡村旅游金牌农家乐”“中国乡村旅游模范户”散落在美丽的田野、山寨、村庄中……农民们还不断谋划出新的点子,着手开

民宿可成为共享农庄核心产品

今年7月,海南省人民政府印发《关于以发展共享农庄为抓手建设美丽乡村的指导意见》,指明了共享农庄的发展方向。

自带浓浓情怀的民宿,以及悠闲惬意的乡村生活,成为了现代人乡村情结的最好慰藉,也由此造就了浙江省莫干山、云南省大理等热门地区的知名民宿聚落。民宿,或将成为发展

共享农庄的核心产品。浙江莫干山莫梵民宿创始人沈蒋荣认为,发展民宿旅游拼的是服务,而不是价格。要学会资源共享、抱团经营,用服务竞争去引领民宿业发展。这与台湾南投县民宿观光协会总干事陈巨凯的观点不谋而合。“民宿要提供简单而立即的幸福感,感动客人。”陈巨凯说,民宿的重点不在硬件,而在软件,

为农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。

茂密的槟榔林掩映着质朴的民居,小径蜿蜒曲折,三角梅、朱蕉等花卉点缀其间,风光醉人。这是行走在海南农村随处可见的场景,也是游客寄情于景的乡愁所在。琼海田园城

发体验式旅游产品,打造田园乡村体验游、田园自驾采摘游等旅游产品。更为可喜的是,人气旺了,乡村活了,更新了农民们的观念,激发了他们的创造热情,使得美丽乡村建设和乡村旅游发展充满内生动力。

“要吸引更多的社会资本和经营主体投入乡村旅游的发展,鼓励和支持更多的政策引导,促进乡村旅游可持续发展。”王健生提出。

市、琼中奔格内、保亭布隆赛等一批特色鲜明、初显规模、影响较广的乡村旅游产品不断涌现。数据印证了乡村旅游强劲的发展势头:2017年上半年,全省接待乡村游客515.09万人次,同比增长21.7%,实现乡村旅游收入15.31亿元,同比增长32.4%。



琼海市会山镇加脑村。本报记者 陈元才 摄

我省俄罗斯入境游实现爆发式增长

俄罗斯游客成海南“真爱粉”

■ 本报记者 赵优

“现诚聘俄语翻译(国籍不限),待遇从优,期待您的加入”。日前,海南珠江国际旅行社发布招聘信息,为月底即将陆续开通的俄罗斯多个城市直飞海南的定期航线做人才储备。

增开航线、招聘翻译、推出新产品……包机商和旅行社的一系列动作都在说明:俄罗斯入境游市场持续向好。来自省旅游委的统计数据显示,今年1-10月,我省共接待俄罗斯入境游客232576人次,同比增长380%,远超去年全年8.1万人次水平。哈萨克斯坦入境游客24722人次,同比增长383.9%。俄罗斯入境游的爆发性增长,有效带动了我省入境游快速发展。

及时抢抓俄市场机遇

成绩的取得,来之不易。

2014年,俄罗斯爆发了金融危机,卢布大幅贬值,导致为我省输送俄罗斯客源的主要俄罗斯旅行社南方十字旅行社和洲际航空公司相继破产,俄罗斯至海南直飞航班全部停飞,俄罗斯游客数量大幅下滑。但在2015年下半年,俄罗斯旅土耳其、埃及及的出境游市场受到冲击,为海南重新吸引俄罗斯游客旅琼带来新机遇。



三亚凤凰国际机场停机坪,俄罗斯游客走下飞机。本报记者 武威 摄

我省紧盯市场空隙,及时抢抓俄罗斯入境游市场机遇。“先后出台的民航补贴、入境旅游扶持等一系列政策措施,再加上旅游企业的不放弃,带动了俄罗斯入境游市场的回升。”海南珠江国际旅行社董事长助理张丽娟告诉记者,近两年,省旅游委参加俄罗斯春秋两季旅游博览会,并赴远东地区开展促销,充分增强了旅游企业继续开发俄旅琼客源市场的信心,也受到俄罗斯核心客源区域及远东潜力客源区域旅行商的热烈欢迎。

积极促销引来游客高峰

除了“走出去”“请进来”,我省不断在俄罗斯及俄语地区加大广告投放力度。2016年8月,我省开始在俄罗斯重要网络服务门户YANDEX.RU网站及其旅游频道投放海南旅游广告,利用网络媒体庞大的用户群体所发挥的倍效效应,有力保证海南旅游对俄宣传力度。同时,在这些地区的户外、地铁等广告投放也大大提高了海南的“能见度”。

目前,俄罗斯—海南的直飞航线

应该通过全面而细致的服务,让客人回忆、回味、回头。

海南森林客栈、海南森林城市酒店创办人冯清雄则认为,精品民宿是吸引游客到访的“吸客力”,对打造共享农庄不可或缺。“共享农庄”功能配套要齐全,让乡村旅馆可以提供精致高品质的服务。“精品民宿可以成为‘共享农庄’火车头。”冯清雄说。

俄罗斯、哈萨克斯坦两国入境游客增加

(今年1-10月)



从去年的5条扩展到今年的7条,珠江国际旅行社也将于本月底开通莫斯科、圣彼得堡、乌法、喀山、秋明5座城市飞往海南岛的包机航班,其莫斯科分公司网站已开售以上5城市的产品。“按照至少70%以上的上座率,这5条航线每月将会为海南带来5000人以上的俄罗斯游客。”张丽娟透露。

在三亚莫利德国际旅行社有限公司总经理王海棠看来,对于俄罗斯游客来说,除了椰风海韵,海南安全的环境以及不断完善的旅游监管也成为吸引力。

旅游产品不断推陈出新

沙滩上一家老小的俄罗斯游客尽情日光浴、逐浪戏水;景区里,俄语服务标识系统日渐完善健全;中医院内,金发碧眼的游客正体验中医诊疗的魅力……这一幅幅生动的画面,让人切实感受到了我省俄罗斯入境游的快速发展。

随着游客数量的大幅增长,我省旅游产品也不断推陈出新。海南珠江国际旅行社推出“大海南行程”,将海口、陵水等地加入游客行程之内,让游客在阳光沙滩、椰风海韵之外体验充满海南本土特色的黎苗文化。“东南亚有的我们也有,但还要有东南亚没有的东西。”张丽娟说。

为精准对标俄罗斯市场,海口特量身打造旅游度假产品,将海口观澜湖度假区作为俄罗斯旅客接待基地,辐射至整个琼北地区;而三亚则针对俄语地区国家,推出滨海度假和中医养生产品,促进三亚旅游业态和产品的不断创新。

旅游产品要与世界上其他旅游目的地比较,服务体系也要具备竞争力。“除了参加省旅游委举办的语言培训班等,我们也在不断加强礼仪等方面的素质提升,紧紧跟上我省俄罗斯入境游迅猛增长的步伐。”王海棠表示。

资讯

武汉出台政策:成功申报国家级旅游度假区奖1000万元

据《长江日报》报道,成功申报国家级旅游度假区区的,给予一次性奖励1000万元;“年度武汉旅游达人”为武汉旅游点赞引起社会反响的,给予一次性奖励2万元;新建并以武汉为母港的五星级邮轮,给予一次性奖励300万元……12月10日召开的武汉全域旅游大发展工作会议上,武汉市出台了一系列支持全域旅游发展的扶持政策。

系列扶持政策中,最重磅的是为鼓励国家级旅游品牌“升级镀金”给予的资金扶持政策。如对成功申报国家级旅游度假区区的,给予一次性奖励1000万元。“国家级旅游度假区是一块金字招牌,比国家5A级旅游景区的含金量还高。”武汉市旅游委规划处有关负责人透露,目前武汉正在申报国家级旅游度假区区的有三家,分别是后官湖旅游度假区、梁子湖旅游度假区、木兰湖旅游度假区。全国目前只有17家国家级旅游度假区,湖北省仅一家。

投入资金鼓励景区景点提档升级。如对成功创建国家全域旅游示范区、国家5A级旅游景区的,给予一次性奖励500万元;对成功创建国家4A级旅游景区的,给予一次性奖励200万元;对成功创建中国历史文化名街、全国特色景观旅游名镇名村的,给予一次性奖励100万元。对各区招商引资建设的旅游大项目,年度投资额达到1000万元以上,按投资额的3%给予补贴,最高补贴不超过100万元。

若干扶持政策自2018年1月1日起施行,有效期3年。

“冬游西藏”备受游客青睐

据新华社消息,进入冬季以来,西藏境内阳光更加充足,宾馆酒店价格大幅优惠,很多旅游景点门票价格下浮一半,布达拉宫等景点也省去了排队烦恼,同时进藏机票、车票充裕,吸引了不少内地游客“错峰”进藏旅游。

资深业内人士提醒,此前西藏旅游部门针对不同地市的特殊景色,推出过以“冬游西藏·享暖阳”为主题的9条特色线路,分别为拉萨心灵之旅、触摸珠峰之旅、吐蕃故都之旅、林芝赏桃之旅、那曲草原之旅、梦幻阿里之旅和藏历新年之旅等,游客进藏前可参考线路,提前定好行程。

近年来,进藏旅游备受热捧。据统计,仅今年上半年,西藏接待国内外游客861万人次,比上年同期增长25%;实现旅游总收入93亿元人民币,同比增长32%。

意大利推特色旅游吸引中国游客

据中新网消息,日前,意大利文化遗产、活动与旅游部副部长多丽娜·比安琪在联合国世界旅游组织大会期间宣布,意大利正在面向中国游客推出个性化的特色旅游产品,使旅游服务更加人性化、便利化,满足中国游客不同消费群体的需求。

比安琪说,意大利已相继推出婚礼旅游、体育旅游等多项特色旅游产品,还将逐步推出一些非热门地区的旅游线路,选出一些具有特色的城镇,开辟新的旅游景区;政府将会在公共场所增加免费wifi服务,提供更为符合中国游客饮食习惯的美食。

比安琪表示,2017年4月,意大利裕信银行(UniCredit SpA)与中国某支付软件合作,已有超过3000多家超市和部分餐饮企业采用支付软件进行结算。意大利的支付软件结算服务,正在逐步向奢侈品、化妆品等领域推广。

比安琪强调,经过半年多的时间,意大利提供支付软件服务的商家突破了5位数字,基本覆盖了米兰、罗马、威尼斯、佛罗伦萨等主要旅游城市。现在罗马200多辆出租车可以使用支付软件付费,而且结算服务范围正在不断扩大。

根据意大利国家统计局的数据显示,2017年1月至8月,意大利为中国赴欧人员发放签证数量累计达到了30万份,较2016年同比增长了15%,其中旅游签证占有较大的比例。目前,意大利是中国赴欧游客第2大旅游目的地。

德国过夜游客将突破4.5亿人次 中国游客的贡献不可低估

据新华社消息,德国之声广播电台日前援引德国旅游协会公布的数据报道,2017年在德国过夜游客将首次突破4.5亿人次,其中中国游客作出的贡献不可低估。

根据德国旅游协会网站公布的数据,今年1月至9月,德国过夜游客达3.59亿人次,同比上升2.7%。预计今年全年过夜游客将突破4.5亿人次。

德国之声广播电台报道,截至今年9月,中国游客在德国的过夜人次近220万,同比上升10.1%。德国国家旅游局预测,到2030年中国游客在德国的过夜人次将超过500万。(李辑)