

135家国外企业布展 吸引各地客商参加 国内外15家媒体全程关注

# 今年冬交会尽显“国际范”



“一带一路”国际展馆，琳琅满目的工艺品吸引大量人气。本报记者 袁琛 摄

本报海口12月14日讯（记者宗兆宣）几位黑皮肤的非洲小伙打起了手鼓、跳起了欢快的舞蹈，现场推销非洲纯天然乳木果油；而在不远处，几位越南姑娘在蹩脚的中文介绍越南的猫屎咖啡及各类食品……走进第20届冬交会“一带一路”国际展馆，黄皮肤、黑皮肤、白皮肤的人们熙熙攘攘，各国语言交织在一起，让人仿佛置身异国他乡。

在本届冬交会“一带一路”国际展馆，来自俄罗斯、澳大利亚、意大利、泰国、印度、越南等30余个国家的100多家企业设立了展位，而这只是报名参展企业的其中一部分。在冬交会开幕前的招商阶段，共有32个国家的232家企业报名参展，申请600多个展位，但最终由于展位有限，只能满足国外135家企业232个展位的需求。

“海南冬交会客人多，产品销量大，我明年还要继续参展，希望能有这个机会。”来自俄罗斯卡捷琳娜贸易公司的代表JIEFU说。

作为冬交会系列活动的一部分，由农业部与海南省人民政府主办的第四届中非农业合作研讨会在12月11日在海口召开，120多名国际嘉宾及友人参加了此次研讨会，与会人员作为嘉宾参加了第20届



12月14日，“一带一路”国际展馆，外国客商整理卖出的毯子，脸上露出灿烂的笑容。  
本报记者 袁琛 摄



12月13日，出席本届冬交会的斯里兰卡南方省代表团赶到儋州中国热带农业科学院橡胶研究所速生丰产示范基地考察，当场就新型电动割胶技术及林下资源利用等达成初步合作意向。  
本报记者 苏晓杰 通讯员 蔡海滨 摄

冬交会。

香港文汇报、香港商报、俄罗斯龙报、澳大利亚珀斯PerthCool杂志、澳大利亚华人电视台、缅甸金凤凰中文报社、俄罗斯Vkontakte、法国欧洲时报等15家媒体记者全程参加了本届冬交会的采风和采访活动。

在12日举行的海南农业投资项目招商暨金融推介会，共有260名来自世界各地的客商和嘉宾参加，他

们现场签署农业合作协议27个，总投资金额346.52亿元，创历届冬交会最高金额。项目签约方有来自泰国、马来西亚、新加坡、蒙古国、俄罗斯等国家以及中国香港、中国台湾地区的投资商。

截至目前，世界上已有近百个国家和地区的政要、客商参加过冬交会，冬交会的影响力从亚洲拓展到北美洲、欧洲、大洋洲和非洲。

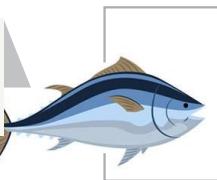
## 冬交会昨揽金7.2亿元

本报海口12月14日讯（记者宗兆宣）今天是冬交会第三天，冬交会现场依然客商云集，观展者络绎不绝。今天现场订单总额达7.2亿元，其中澄迈展馆2.9亿元、省农业品牌产品展区1.1亿元、儋州展馆0.78亿元。

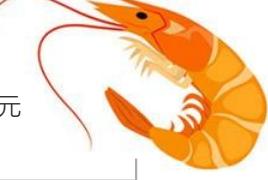


## 海洋渔业展馆产品受客商青睐 三沙馆水产品被抢购一空 各类水产卖得欢

### 水产品销售情况



- 冬交会举办3天来，我省水产品现场订单额达488万元
- 省海洋与渔业厅邀请了50余名客商参加本届冬交会
- 目前已落实水产品订单合同110份、产品13.5万吨、金额27亿元
- 意向订单60份，产品7万吨，金额14亿元



本版制图 王凤龙

### H现场直击

本报海口12月14日讯（记者陈奕霖）“我把材料拿回去看看，具体的合作方案，等会展结束，再接洽落实。”今天，在2017年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会海洋渔业馆内，等海南翔泰渔业股份有限公司工作人员填写意向单后，来自上海大润发的采购商李爽心满意足离开，继续寻找下一个优质产品。

10个水族箱展示着海南具有代表性的经济类及观赏类水产品、海南省养殖及捕捞的主要水产品品种，冰柜里展示百余种加工出口水产品及干活水产品……冬交会开幕以来，蓝白相间、动感十足的海洋渔业展馆，吸引了来自全国各地的客商。

“随着生活水平的提高，高品质的水产品已经成为百姓餐桌上的‘常客’。”此次前来参加冬交会，除了热带果蔬外，找出优质水产品推向市

场，也是李爽的重要目标。“冬交会已成为采购优质产品的重要平台，不仅是签下订单，更重要的是争取与海南优质水产品供应商达成战略合作，可以长期供应。”李爽说。

“我们产能充足，客户可以不用担心供应量不足。”海南翔泰渔业股份有限公司现场负责人刘佑鸿说，该公司致力于全球优质水产品开发与供应，罗非鱼日加工量50万斤，金鲳鱼日加工量20万斤，虾日加工量5万

斤，连日来，已有不少传统批发商及超市采购人员上门咨询，“但展会还是以展示为主，过后会进一步接洽。”

在三沙馆，三沙森水海洋开发有限公司营销经理吴远志难掩兴奋。“冬交会这个平台让企业有机会将产品推向更大市场。”吴远志说，冬交会举办3天来，该公司展销的精选优质虾仁、鱿鱼、鱼干等加工水产品均被抢购一空，“还有多家省内外企业跟我们表达了合作意向。”

### 澄迈

## 签下13.2亿元瓜菜大单

本报讯（记者陈卓斌 通讯员李健）12月12日下午，2017年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会澄迈县农产品订单签约仪式在澄迈县大丰镇举行。仪式上外地客商纷纷与澄迈县瓜菜产销大户签订销售协议，订单总金额达13.2亿元。加上此前澄迈县签订的瓜菜订单，澄迈今年农产品累计订单额达21.18亿元。

据悉，本次签约仪式签订的订单涉及椒类、瓜类、豆类等冬季瓜菜及皇帝蕉、巴西蕉、木瓜等水果。签约客商之一、上海蔬菜（集团）有限公司副总经理杨颖在签约仪式上表示，澄迈自然环境优美、物产丰富，是该公司的良好合作伙伴，对于保障上海冬季瓜菜的市场供应起到了重要作用，“我希望双方能进一步加强联系、深入合作，努力开创‘农民增收、市民满意’的合作共赢局面。”

记者了解到，热带特色高效农业是澄迈的优势产业。今年冬交会前，澄迈已与阿里巴巴旗下新零售企业盒马鲜生等共签订了7.98亿元的瓜果购销合同。

### 保亭

## 黄金百香果果汁受欢迎

本报海口12月14日讯（记者贾磊 通讯员杨光）今天，2017年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会正在火热进行，保亭黎族苗族自治县35家企业携带59种农产品亮相此次冬交会，其中百香果果汁深受市民喜爱。

今天上午，在冬交会保亭馆，来自该县各个乡镇的农产品整齐地陈列在场馆中，有加茂镇的红毛丹、六弓乡的黄秋葵、什玲镇的“上树鸡”等59种农副产品。

走进保亭馆，一处展位前挤满了市民。他们都在参加商家正在进行的扫二维码试吃黄金百香果果汁活动。“黄金百香果不同于普通的百香果，它的果肉更香甜，营养更丰富。”商家说，不少市民被黄金百香果的果汁吸引，现场便通过电商购买了黄金百香果。

除了香甜瓜果，来自保亭南林乡的兰花也吸引了不少游客，展位上的蝴蝶兰、石斛兰、文心兰等，以优美的姿态和淡雅的香气，吸引市民游客驻足观赏、拍照留念。

据悉，本届冬交会保亭共35家企业参展，共设展位20个，分为水果、瓜菜、农产品加工、酒类、茶类、工艺品类和药品类等。其中，黄金百香果、兰花均为第一次参展。

### H市县看点

#### 文昌

## 线上线下齐促销

本报海口12月14日讯（记者张期望 特约记者黄良策）今天，记者从2017年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会了解到，今年文昌共计有300种农产品参展，文昌展馆内人气爆棚，销售火爆。

在本届冬交会上，文昌展馆现场设置瓜果综合展示区、重点品牌展区、特色产品展区等3个功能区。参展的农产品涵盖瓜果菜产品、畜禽产品、海淡水产品、椰子加工食品、佛珠工艺品、林特产品、航天产品及保健饮品等。现场展示除运用图片、文字和精美产品外，还安排了线上线下促销活动。同时，展馆还通过文昌现代农业专题宣传、招商宣传资料等，进一步推介文昌的农业资源优势、良好的投资环境和农业产业化发展成效。

文昌市农业局负责人介绍，本届冬交会，文昌共有36家企业参展，参展的都是文昌地方的龙头企业、特优产品，展馆和展品的设置都着力突出文昌特色地方文化和农业成就，希望通过冬交会将文昌农业品牌推广到国内外，提高文昌农业品牌的知名度。

### 五指山

## “猫屎咖啡”首次亮相冬交会

本报海口12月14日讯（记者贾磊 通讯员董国豪）五指山市20家企业携81件农产品亮相本届冬交会，今天，记者从五指山市展馆获悉，此次参展的五指山“猫屎咖啡”是首次亮相冬交会。

在五指山市展馆，作为该市此次参展的主打产品，五指山红茶的参展企业就有8家。“冬交会这个平台特别好，我们茶企既可以做推广，又可以让大家品茶提意见，这样我们才能做出更好的茶叶。”五指山水满天香茶业有限公司负责人郭琳说。

作为此次冬交会五指山馆的“新星产品”，高山有机蔬菜也深受广大市民喜爱。“高山有机蔬菜是我市的高质量特色农产品，它的种植基地均在海拔500米以上，严格按照有机农产品标准进行种植，很多市民当天买回去第二天又来购买。”五指山市农业局负责人介绍。

与往年冬交会相比，此次该市参展的五指山“猫屎咖啡”属于首次亮相，吸引了市民争相购买。

此外，五指山市还有忧遁草、五脚猪、野山鸡蛋、百花蜜等特色农产品参展。五指山市农业局相关负责人统计，冬交会首日，该市展馆交易额达43万余元。

## 本届冬交会15日闭幕

本报海口12月14日讯（记者宗兆宣）记者今天从冬交会组委会获悉，2017年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会各展馆于12月15日闭馆。

冬交会组委会提醒，参展客商和参观群众请提前安排好时间，避免造成人流拥堵。

### 各馆撤展时间表

15日 12:00—14:30

冬交会农机装备馆进行撤展

14:30开始，全国特色农产品展区、B号馆、冬交会迎宾大厅开始撤展，所有展馆人流只出不进

15:30起，A号馆、C号馆开始撤展，直至全部撤完，本届冬交会将正式闭幕

### H冬交看白沙

■ 本报记者 刘笑非

随着冬交会进入第三天，与其他展馆的成交订单金额相比，白沙黎族自治县展馆的成绩并不那么突出，但却不影响其在冬交会中的人气。

“连保加利亚的友人都专门来到展馆里买金明燕鱼酸呢！”白沙馆一位工作人员笑道，已经连续几年都有外国友人前来采购了，足以见白沙农产品的吸引力。

而在白沙馆里不难发现，与其他兄弟市县产品规模庞大的农产品相比，白沙农产品虽然体量较小，却有几分小家碧玉的精致。紫玉淮山、山兰米、黄金地瓜、秀珍菇等农产品虽产量不高，却已在市场上小有名气，这不仅得益于白沙在农产品品牌打造及推广上的不遗余力，更得益于白沙得天独厚的好生态，以及这些农产品身上特有的扶贫农产品标签。

坐落于海南岛中西部的白沙，作

为全国生态综合治理示范区、海南省生态核心区及水源保护区，有着“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”之美誉，白沙出产的农产品自然而然的也带有原生态、高质量的标签。

而白沙立足生态资源优势，在与时俱进的发展中，通过大力加强生态保护力度，提升生态农业格局，以“生态、品牌、文化”为核心，同时结合农业产业扶贫，走出了一条“生态保护产业化、产业发展生态化”的生态农业发展道路。

在冬交会首日，来自白沙阜龙乡任村、青松乡拥处村和打安镇南达村的3位驻村第一书记一齐为村里扶贫农产品站台“吆喝”，成了当天备受关注的话题。在第一书记助力冬交会的背后，是白沙对于扶贫产业发展的自信，以及贫困户依托特色产业脱贫的希望。

如今在白沙说起扶贫农产品，可任秀珍菇、拥处山兰米、福才地瓜等一系列农产品，早已是消费者认可的好味道。而在这些“网红”农产品的

背后，是在一个个贫困村里扎下根来的扶贫产业。依靠白沙在县级层面的产业布局，借助脱贫攻坚战役的深入，白沙不满足于浮于表面推动产业发展，而是要在贫困地区因地制宜“种下”一个特色产业，再加快推进着力让产业结出“致富果”。

伴随着生态农业日新月异的发展，白沙如今在打造出白沙绿茶、五里路、姜妈妈等一系列“三品一标”生态农业明星品牌之余，也依托资源优势，以精准扶贫为契机，逐步形成牙叉茶叶、邦溪葡萄、七坊黄金地瓜、打安紫玉淮山、元门咖啡、南开蜂蜜、细水凤梨、青松南药、金波银鲈鱼、阜龙秀珍菇、荣邦百香果等一乡一品产业格局。

对于白沙的生态农产品而言，登上冬交会舞台，不是简单的增加一个销售渠道，更是借助冬交会这个面向全国乃至世界的窗口，让大家了解白沙生态农产品，也读懂这些农产品背后所承载的脱贫致富和奋斗故事。

目前，白沙仍在持续加大特色农业产品扶持力度，力争在“一乡一品”

的基础上，进一步打造“一村一品”产业格局。同时借助白沙电子商务发展的浪潮，白沙为全县22个贫困村设计了二维码名片，利用方便快捷的互联网交易平台，消费者只需轻扫二维码，便能买到来自山水黎乡的特色农产品，品尝大自然美味的同时，也给当地贫困户增加一份稳定收入。

二维码入村，借助“一村一码”推销“一村一品”，白沙作为全国农村电子商务综合示范县，顺应电子商务发展的时代浪潮，探索出了“互联网+产业”模式，并率先建成全国首个电商精准扶贫运营中心，掀开了产业扶贫、创新扶贫新的篇章。

白沙还依托生态优势，规划推进万亩茶园、白沙原生态茶园小镇、南药风情小镇、互联网农业小镇、现代农业公园和“共享农庄”的建设，以期让更多具有白沙特色的农产品品牌以崭新的形象出现在消费者面前，在传递白沙味道的同时，也传递出白沙生态农业创新发展，以及努力打赢脱贫攻坚战的希望。

（本报海口12月14日讯）