

房车露营:带着“房子”去旅行

车·热点

“我买个房车可以到处去旅游,这车就是我的房子,我到哪儿都可以住下,不用住旅馆,我觉得挺好。”来自北京的“房车族”张迎春说。

今年58岁的张迎春跟老伴一起踏上房车之旅已有3年时光。“3年来,我们已经走了大半个中国了吧。”张迎春说。日前,他们来到了广西桂平西山泉露营地,也就是第四届中国汽车(房车)露营大会的举办地。

桂平房车露营大会日前落下帷幕,来自全国各地的上千台房车和5000多辆自驾车参与了这场盛会。许多房车的主人退休老人,他们从天南海北汇聚

到一起。“天下房车是一家,通过房车旅行,我们交到了很多好朋友。”张迎春说。

在桂平房车露营基地,记者看到“房车一族”怡然自得地享受着与大自然和谐相处的“慢生活”,喝茶、晒太阳、烧菜做饭、晾晒衣服、维修水电设备……房车内部,床、卫星电视、微波炉等设施一应俱全。

房车露营在欧美国家盛行已久,近年来才在中国兴起。作为一种门槛低、灵活性强的旅行休闲方式,房车露营在中国越来越受中老年人追捧。

据了解,中国汽车(房车)露营大会自2014年举办以来,一直以推动汽车(房车)露营地规范化为目标,以带动星级营地落地建设、促进举办地“体育+旅游”产业融合发展为目的。目

前,全国一共评选出256家汽车自驾运动营地,评定认证了14家星级营地。

作为五星级营地,桂平西山泉汽车露营地既提供了标准房车营位、汽车旅馆等,又提供了观星帐篷、稻田帐篷、溪谷木屋等露营住宿形态,更有攻防箭、笼式足球、真人CS、水上运动区、无动力乐园等户外体验项目,还拓展了自然课堂等培训功能,提供自然学校、自然草堂等课程体验空间。

据介绍,以汽车(房车)露营为核心的户外运动产业未来将有井喷式发展,下一步还将把汽车(房车)露营和装备制造结合起来,用智能化的思维和方式,发展房车、帐篷等户外运动性价比高的装备,满足普通老百姓的消费需求。(据新华社)



近日,全国各地的房车聚集在广西桂平西山泉露营地,参加第四届中国汽车(房车)露营大会。
新华社发

威马首款SUV量产车EX5发布

近日,威马汽车在上海国际会展中心举行“Always On 无感智”品牌发布会,并发布了威马全球首款SUV量产车EX5。

威马汽车创始人、董事长沈晖表示,“威马具有新经济、新制造、新生态的基因,我们要做用户靠谱的智慧出行伙伴。”百度集团总裁兼首席运营官陆奇受邀出席发布会,并在现场分享了AI人工智能与汽车行业融合发展的新观察。

EX5围绕“智能交互”和“低风阻值”展开设计,外观线条硬朗简约,内饰布局极具科技感和质感。EX5是一台“更聪明的电动汽车”,具备全球首创的动态Logo和车窗智能交互系统,拥有“旋转式”智能触控大屏,iControl触控电容屏等多项领先行业的智能化配置。EX5中的“E”代表纯电动,“X”代表SUV车型。与所有威马车型一样,EX5将通过“AI+硬件+软件+服务”结合的方式,提供全场景智慧交互服务。

下一步,威马汽车将分阶段实现智能电动汽车联网、感知、协作和决策能力,打造移动智能终端,提升用户出行效率。

值得一提的是,基于自有C2M工

业4.0数字工厂技术,威马可以让消费者从下订单起就能实时掌握爱车的个性化配置、生产状态及交付周期等信息。

建造“更聪明的汽车”仅仅是开始,用户需要的是产品全周期的卓越体验。为此,威马汽车通过威盟这一用户社群,变用户为伙伴,构建以“威马超级ID”为纽带的在线生态大平台。通过这个平台,威马汽车将成为用户用车的线下大管家,在与用户和品牌商的良好互动中找到新定位。

未来,威马汽车将围绕出行生态等主题,结合服务与体验,拓展线上和线下融合渠道,不断提升数字时代新运营模式的效率和用户满意度。(广文)



革新全线产品 广汽本田向百万销量迈进



实力得到全面提升。

与此同时,具备整车独立开发能力的广汽研发基地正式投入使用。该基地首期投资20亿元,占地200万平方米,建筑面积为28万平方米。广汽研发基地拥有车型开发所需要的先进设施,具备产品企划、造型、设计、整车试作、实车测试、零部件开发等整车开发能力。在人才培养上,广汽本田研发基地在本田技术研究所的支持下,通过汽车研发来培养具有整车开发能

力的人才,壮大研发队伍。

据统计,今年1月—10月,广汽本田累计终端销量为59万余辆,同比增长10.7%,完成69万的年度销量目标几无悬念。今年是广本销量连续正增长的第5个年头。广汽本田的销量从2012年的31.6万辆,增长到今年预计70万辆左右大关。近年来,中国车市进入微增长时代,广汽本田凭借具有前瞻性的战略眼光和出色的体系能力,实现销量不断增长的佳绩。

但是,70万销量并不是最终目标,对于广本人来说这将是2018年的新起点。在他们心中,百万产销规模才是一个阶段性的战略目标。

广汽本田执行副总经理郑衡表示:“广汽本田将不忘初心,不断加速产品导入,提升产品品质和服务,朝着2020年产销100万辆的目标稳步迈进。”(广文)

房产周刊 | WEEKLY

90后租客带旺长租公寓市场

到2020年,国内租房市场规模预计可达2.71万亿

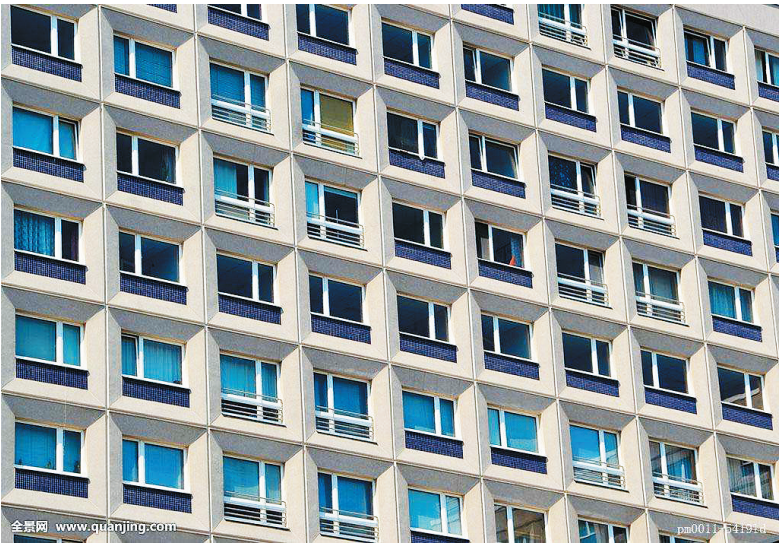
楼·热点

今年以来,在政策红利和旺盛的市场需求下,以长租公寓为代表的租房市场热度持续攀升。目前,国内长租公寓正进入新加速阶段,各路资本积极涌入这一年轻的行业。

根据预测,到2020年,国内租房市场的规模可达2.71万亿。不仅魔方公寓、YOU+、湾流国际等先后获得数额不菲的融资,就连万科、龙湖、旭辉、华润置地等众多知名地产商也纷纷自建长租公寓品牌,长租市场充满机会。

平安好房总经理钟惠馨指出,国内长租公寓市场空间巨大,众多参与者加入这一赛道,平安好房将借助集团优势和平台优势,力争打造“品牌公寓严选平台”,用科技+金融赋能长租公寓,助推行业大发展、大繁荣。

长租公寓快速发展的同时,也暴露出一些行业痛点亟待解决。在钟惠馨看来,目前长租公寓行业在拿房、装修、去化、运营等阶段都面



临着痛点,譬如拿房一次性投入资金大、竞争激烈、项目少、房源分散、成本不透明、施工进度管理、线上流量质量下降、获客成本持续上涨、规模不经济、回报周期长、财务管理复杂、标准化程度低、产品同质化等难题。

目前,长租公寓公司通常采用

的都是重资产运营模式,需要大量的资金投入、回报周期长且回报率总体偏低。据测算,长租公寓行业整体资金需求一年内将增长到300亿元左右,其中约50%需通过融资来解决。

此外,目前中国的长租公寓公司主要还是以租金回报为主。而数据



显示,2016年中国一线城市的租金回报率分别是北京1.36%、深圳1.34%、上海1.33%、广州2.14%。无论是否自持房源,规模化运营下产生的现金流压力是所有长租公寓公司最初几年必须面对的挑战。

除了资金、盈利挑战外,如何有效地管理大量的出租房屋和年轻的

租客群,无论是集中式还是分散式公寓运营商都为之苦苦探索,这也是规模扩展中必须要突破的“天花板”。

此外,钟惠馨认为,随着长租公寓行业市场竞争日趋激烈,市场参与主体众多,对应的客户群体和提供的产品同质化严重,在有效获客和用户体验上面面临着不小的挑战。

相关市场调研数据显示,在租房市场中,个性鲜明的90后成为主流,新一代“租客族”敢于尝试新鲜事物,有自己的兴趣社交圈,对生活品质有一定追求,注重体验。

“好的居住环境、便利的交通、简洁大方的装修和完善的设施逐渐成为年轻人升级居住体验的核心诉求,租金的影响力在一定程度上降低了。单纯的房间和产品已经无法满足他们的需求,服务与生活方式成为其关注的核心。行业参与者始终要将用户体验摆在首位,不断思考如何打造更精细的产品和差异化的服务,吸引年轻用户。”钟惠馨强调。

(经济参考报)

武汉推行公租房货币化补贴

不住公租房可直接补钱

武汉市近日下发通知,全市中心城区所有有公共租赁住房保障资格的家庭均可选择享受货币化保障的方式,并按照规定和标准领取租赁补贴。这意味着武汉市7万余户持证家庭总计21万人可通过领取货币补贴来解决租房问题。

对于已取得公共租赁住房保障资格证的,可申请将保障方式由实物配租变更为租赁补贴。在本通知施行后新取得资格证的,可自愿选择实施地址:海口市金盘路30号 邮编:570216

物配租或者租赁补贴,同时,对于选择实物配租保障方式,符合武汉最低生活保障标准的家庭,在轮候公共租赁住房期间也发放租赁补贴。

对于补贴金额,武汉市规定:租赁补贴额度=补贴标准×补贴面积(标准补贴面积-保障家庭人均自有住房或承租公有住房面积)×保障家庭人数×补贴系数。同时,补贴标准由财政、住房保障房管部门根据住宅租赁

市场平均价格,综合考虑保障对象的支付能力,确定补贴标准,每两年可调整一次。

补贴面积方面,武汉市规定标准补贴面积为16平方米/人,同时,家庭保障面积总和不超过60平方米,单户家庭按24平方米/人计算。补贴系数方面,根据人均收入与武汉城镇居民最低生活保障标准差距情况,由高到低分为三个档次。(据新华社)

总值班:66810666 广告许可证:琼工商广字015号 广告部:66810888 发行部:66810999

值班主任：张一强 主编：徐珊珊 美编：许丽

华浔品味装饰

热线:68581005 68581006
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

家装课堂

装修做吊顶有必要吗?

在一些人的观念中,装上吊顶才显得家里有档次,装修时不管三七二十一先装了再说。还有一些人则觉得房子装修简简单单就好,装吊顶纯属浪费钱。其实,装不装吊顶都各有好处,适合自己的才是最好的。

不做吊顶主要有以下好处:

- 1.现在的楼房层高大多不高,做了吊顶压缩了房间的纵向空间,显得楼层更矮,让人感到压抑。
- 2.如果预算不是很多,不做吊顶可以省下一笔开支。
- 3.吊顶容易积灰,增加清洁成本。
- 4.做吊顶时,如果没有钉牢,油漆腻子粉一刮又增加了重量。时间一长,吊顶四周容易裂开,反而影响美观。

如果不想做吊顶,可以利用石膏线、吊灯、射灯,搭配墙面的样式和颜色来营造装修质感。

那么什么情况下有必要做吊顶呢?

- 1.有些人认为房子横梁露出来不美观,可以做吊顶来美化或遮挡横梁。
- 2.有些空调管道、电线管道会从天花板上走,露在外面不是很美观,可以通过吊顶来掩饰。
- 3.如果家中要安装中央空调,那就必须要做吊顶。如果是安装普通风机盘管类的,做局部吊顶即可;如果安装家庭空调,还配备了新风管道,那么就要做吊顶,将盘管送风装置、冷热源管道、新风管道全部隐藏在吊顶中。
- 4.房间面积足够大的情况下,可以做吊顶来提升家里的装修风格。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告联系 李亚丹 13976077158

别墅样板间



设计师:杨相军
项目地址:海天下别墅
主要用材:仿古砖、木纹砖、硅藻泥、实木定制等
本案设计说明:设计师强调整体风格的戏剧感和精巧细致的手工艺,将怀旧情怀和现代人对生活的需求相结合。在空间布局上,设计师在二层卧室与中空餐厅之间做玻璃通透的处理,这样使得空间更加灵动,视角更加开阔,配饰上处处衬托出尊贵和品位丰富的色调、轻松休闲的氛围、浪漫异域风情,使人仿佛置身于托斯卡纳艳阳下的巴罗梭罗,让人流连忘返。

星艺装饰
XINGYI DECORATION
高端别墅设计工作室
私人订制,专为高端别墅打造专属空间
地址:海口市滨海大道居然之家七楼 0895 8000

海报集团新闻热线:966123 邮发代号:83—1 报费:每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间2时00分 印完:4时40分 海南日报印刷厂印刷