

# 连续成功举办20届，规模越办越大影响力越来越强 冬交会，海南热带高效农业的金字招牌

## 第20届冬交会 成绩单

现场交易额高达**3.88**亿元  
比上届增长**2.6**倍

签订农产品订单总额**666.29**亿元  
比上届增加**145.03**亿元

其中合同订单达到了**521.89**亿元  
占订单总额的**78.3%**，意向订单占**21.7%**

今年冬交会签约投资项目**40**个、金额**451.52**亿元  
投资额超亿元的项目有**17**个

制图/王凤龙



### 全国供销展区现场销售额达650万元 落实农产品订单 约21亿元

本报海口12月15日讯（记者宗兆宣）第20届冬交会举办期间，全国供销展区的现场销售总额达650万元，是20年冬交会最高的一次；落实农产品订单约21亿元。据了解，今年全国28个省区市的供销合作联社企业报名参展，客商人数500多人，申请展位260个，参展产品近1000种，参会参展商人数再创新高。

省供销社合作联社今年首次联合中华合作时报社，举办了“全国供销合作联社系统合作发展高峰论坛”。来自全国28个省（区、市）供销合作联社负责人和相关业务部门负责人、社有企业中高层管理人员和供销社系统外的知名专家学者出席论坛。论坛以“实施乡村振兴战略，加快供销合作联社改革发展”为主题，通过加强中央和地方以及省际间的横向联合合作，共谋供销合作联社改革发展良策，凝聚供销系统合作发展力量，推动供销系统在乡村振兴大蓝图中发挥应有作用。

省供销社合作联社今年冬交会精心准备了10个为农服务的重点项目招商，这些项目将于2018年开始重点推进建设，体现了海南供销合作联社正在大力向“为农务农姓农”主责主业的回归，项目建设计划总投资金额22.2亿元。

## 70多位冬交会客商 到东方实地考察洽谈

本报八所12月15日电（记者罗安明 通讯员符艳雨）“终于对接上合作伙伴了，太好了！”14日下午，在东方市一家宾馆的会议室，武汉绿健果蔬商贸有限公司总经理郑友群和东方圣女果种植大户李义雄正聊着他们的“圣女果产销对接计划”。这是当天东方市接待的第二批前来实地考察洽谈的冬交会客商。

今年的冬交会上，东方市重点展示了东方火龙果、甜玉米、凤梨、圣女果、花卉等特色农产品。截至当天下午，已落实订单33宗，成交金额4.16亿元。为了进一步扩大冬交会的成果，东方市政府向来琼参加冬交会的客商发出邀请，先后有70多位客商前往东方实地考察洽谈，并初步达成合作意向。

当天早上8时30分，60多位省内外客商在东方市农业局相关负责人的组织下，来到感城镇海边的冬季无籽西瓜种植基地考察。来自山东烟台的客商赵先生追着基地老板王康杰记下了电话，他说自己第一次在冬天吃到这么甜的西瓜，“回山东前，我要收购几千斤西瓜回去。”

来自湖北武汉的十几位客商在武汉市惠商丰华市场管理有限公司运营总监龚利斌的率领下，来到东方市考察洽谈产销对接。“我们可以搞产销对接、订单农业，在武汉的农贸市场开辟东方农产品销售专区，减少中间环节，扩大销售商和种植户的利润空间。”龚利斌说。

## 定安主打绿色健康牌 “冻”椰子走俏冬交会

本报海口12月15日讯（记者邓钰 特约记者司玉）打开椰壳，里面不是椰子和果肉，而是香滑可口的果冻和奶酪。今天，在冬交会定安展馆，海口市市民王芳被“椰子”所惊艳。

“太好吃了！别处都没有这个味道。请给我打包20个！”从“椰子”里挖出一勺果冻品尝，王芳赞叹的同时，忍不住好奇：“这种软糯的‘椰子’里到底是什么？”

“这是我们创新开发的椰子冻酪，里面有新鲜的椰子汁还有特别配方调制的奶酪，即保持原汁原味的椰香，又有馥郁的奶香味。”一旁的工作人员介绍，还撒上一层细碎的椰子脆片让王芳品尝。

不一会的功夫，摊位上已经围满一圈品尝椰子冻酪的市民。而在定安展馆，热销的不止椰子冻酪，听琼剧吃灵芝长大的新竹灵芝鸡、皮薄馅黄的黄心菜地瓜等农产品也受到市民的热捧。

定安县农业局相关负责人表示，此次冬交会，定安重点展示特色农副产品和扶贫产品，打出定安农业绿色健康的金字招牌。

## 水果可溯源客商放心购

“有溯源的二维码，我来试一下。”今天上午，在冬交会迎宾大厅热带农业王牌展区，专门来冬交会考察的广东客商唐林看到展台上摆放的陵水圣女果上有“扫二维码查询溯源”的标识，当即拿出手机扫描一下。手机上当即出现该圣女果19位的溯源码，并详细标明了品种、采收时间、种植基地、采收单位等信息，一目了然。

不仅是陵水圣女果，现场摆放的东方市红南瓜、文昌市航天育种圆茄、文昌市航天育种红彩椒等各种瓜果，全部都标有可以溯源的二维码。

“太让人放心啦！这样的热带瓜果肯定供不应求，卖相好质量又佳，海南的热带农产品确实一流。”唐林表示自己会订一批瓜果回广东销售。

在冬交会热带农业王牌展区，所有的瓜果、蔬菜全部都带有可以溯源的二维码，确保客商放心选购。

第20届冬交会为期4天的展会中，现场交易额高达3.88亿元，比上届增长2.6倍；签订农产品订单总额666.29亿元，比上届增加145.03亿元。海南的热带瓜果、蔬菜已当之无愧成为全国人民的菜篮子、果盘子。

## 办展会更是送服务

“遇事不用慌了，也不担心买到假货

了。”这是在今年的冬交会现场，每个逛展会群众最明显的感觉。冬交会现场不仅随处可见300名志愿服务人员的身影，展会期间的医疗服务处、保障服务处、农产品质量安全检测点全天都有人值守，确保大家逛得开心，买的放心。

12月13日下午3时许，在冬交会C场馆内，一位60多岁的老人在2个女儿的陪伴下逛展会时，突然身体不适，全身乏力，冷汗直流。冬交会志愿者杜夏芷见状，立刻跑上前去，搀扶老人坐在凳子上，用风油精给老人身上擦涂，并轻按老人太阳穴，并让其他志愿者拨打120急救电话并寻找现场医护人员。

很快医护人员到来，仔细询问老人的病情，得知老人患有高血压和糖尿病，医护人员现场为老人测了血糖，查看口腔情况。但老人开始出现呕吐、昏厥症状，医护人员立即采取输氧、输液等急救措施。救护车很快来到现场，大家一起将老人抬上担架送上救护车。

临走前，老人的女儿紧紧握着杜夏芷的手说：“谢谢你小姑娘！感谢你们的及时帮忙，没有你们后果不堪设想。”

省农业预警中心在冬交会现场设置农产品质量安全检测服务窗口，进行农产品检测服务工作，组织检测人员通过群众送检、随机抽检等方式现场开展农产品农药残留快速检测工作，抽检样品合格率100%。

海口市工商部门采取“驻场监管”模式，安排工商执法人员不定时巡查，并对参展商品进行检查，确保群众买

的放心。

## 20年茁壮成长的冬交会

“100余亿、1个多亿”这是1998年首届冬交会的订单量和销售金额，“666.29亿、3.88亿”，这是第20届冬交会的订单量和销售金额。时光荏苒，连续举办20年的冬交会已从以前的鲜为人知到如今的家喻户晓。两组数字，见证了海南冬交会的快速成长。

1998年，海南省冬季瓜菜种植面积超过百万亩，产值超过40亿元。随着海南热带高效农业的迅猛发展，农副产品的销售成为亟待解决的问题。省委、省政府审时度势，提出了由省政府和中华全国供销合作总社联合主办首届冬交会。而第20届冬交会的主办单位已经变成由农业部、中国国际贸易促进委员会、中华全国供销合作总社、海南省人民政府4家单位主办。

首届冬交会签订冬季瓜菜订单96.4万吨，占当时出岛量的57%，推动当年新增种植面积19万亩，此后逐年扩大。到今年我省冬季瓜菜面积达到310万亩，产量近500万吨。

20年来，冬交会累计引进农业招商项目近900个，覆盖农业产、加、销各个环节。

今年冬交会共签订了农产品订单总额666.29亿元，比上届增加了145.03亿元。特别值得一提的是，今年666.29亿元的订单中，合同订单达

到了521.89亿元，占订单总额的78.3%，意向订单只占21.7%。与往年合同订单、意向订单各占一半的情况相比，今年的订单明显更实了。

海南热带特色高效农业的发展，需要一大批龙头企业带动。冬交会历来是招商引资的主战场。今年冬交会签约投资项目40个、金额451.52亿元，其中，具有约束力的合同金额达到346.52亿元，占比76.7%，比去年的合同金额增长了2.07倍。而且项目规模总体比较大，投资额超亿元的项目就有17个，明年将有一批大型农业项目在海南开工建设，引领热带特色高效农业加快发展。

斯里兰卡南方省省长向省长沈晓明介绍，他们带来的货物一天就售罄了，没想到海南的冬交会这么火爆。

省农业厅党组成员、总农艺师黄正恩告诉记者，以前办冬交会是免费招展，每年花费不小的代价邀请客商参加，这两年开始探索市场化运作模式，取得了明显成效。特别是今年，参展商积极踊跃，甚至出现了“一位难求”的盛况。我们还进一步提高参展门槛，对参展商和展品严格把关，不符合要求的一律禁入，有力提升了会展档次。

通过市场化运作，冬交会基本实现了以馆养馆、以馆养展、以馆养会的目标，冬交会财政经费连续3年零增长，而且规模越办越大、越办越好，充分体现了市场化办会的力量。

（本报海口12月15日讯）



12月15日，2017年冬交会最后一天，展厅依然游客如潮。 本报记者 袁琛 摄



12月15日，一位女士逛展归来，婴儿车上都是在冬交会上购买的商品。 本报记者 袁琛 摄

## 逛展归来收获丰



12月15日，一位女士在购买的商品旁边休息。 本报记者 袁琛 摄

## 专题

## 第47届世界青年帆船锦标赛落幕

# 少年扬帆三亚 三亚扬帆国际

在刚刚过去的一周，三亚这片冬日的热土、蔚蓝的海上热闹非凡。2017第47届世界青年帆船锦标赛在半岛帆船港上演激烈角逐。来自60个国家和地区的380名选手在海上乘风破浪，演绎着青春的另一种打开方式。而这场世界级的青年帆船赛事落户三亚，既是对三亚海洋经济、体育产业和旅游业发展水平的认可，也将助力三亚打造“国际帆船帆板之都”进一步提速。

## 未来之星在世青赛绽放

观赛期间，你会为单人帆船、双人帆船、双体帆船、帆板等各种帆船种类所惊叹。尤其是RS:X级帆板项目，动感十足，选手们一个个使出蝶泳的姿势，来摇帆摆风前进，甚至将帆板驾驭得飞跃起来。远远看去，五彩帆板犹如蝴蝶翅膀

扑闪在海天一线间，煞是惹眼。

作为世界帆船联合会主办的奥运级别年度综合性帆船比赛，世青赛被誉为“选拔未来之星的舞台”。各国19岁以下的精英运动员云集于此。在作为帆船帆板运动的后起之秀，中国帆船帆板青年队参赛情况如何？

此次中国队14名健儿，参加了全部9个组别的竞赛，“全队上下都非常渴望与世界各国选手扬帆竞技，对我国的青年帆船队员成长也有很大促进作用。”中国队领队教练钱红表示。

在本届比赛中，帆板RS:X级是中国青年队最有希望获得奖牌，乃至冲击金牌的项目。而中国健儿也不负众望，为中国赢得了男子帆板银牌和女子帆板铜牌。这些未来之星相聚三亚，也将继续扬帆在更大的舞台。

赛事主办方表示，每年世青赛在全球各地择一城举办，都会对当地青少年帆船运动的普及和发展产生积极推动作用，并向青少年传播低碳环保、勇于探索创新的运动思维和生活理念，促进青少年身心健康成长。

## 借由赛事世界关注三亚

为了进一步扩大帆船运动在普通大众中的传播力和影响力，本届赛事首次采用了实时现场直播，令全球目光聚焦这座中国热带滨海旅游城市。

而更早时候，国际各大媒体已经高度关注这场赛事。世界帆联官方数据显示，12月份以来，已有美国、英国等24个国家的知名媒体报道了此项赛事，传播力度覆盖全球人群近5千万人次。在世界的聚光灯下，三亚的赛事保障能力、城

市魅力、自然风光、传统文化和热情的人民，都得到广泛宣传。

“三亚通过与国际组织的合作承办赛事，既是展示三亚实力、也是体现我们国家综合实力，让全世界感受中国的强盛、进步和文明。”国家体育总局副局长蔡振华为三亚点赞。

同时，运动员、教练员、赛事官员和选手亲友团也对三亚留下深刻印象。“这时候加拿大都下雪了，而三亚还能穿短袖T恤，我们喜欢三亚，感觉真的很棒。”加拿大帆船选手Samuel表示。

而第三次参加世青赛的中国队教练温自进，则对三亚的赛事服务保障赞不绝口：“和之前两次参加的世界青年帆船锦标赛相比，三亚世青赛的筹备工作做的是最好的。运动员们吃得饱，住得好，三亚组委会在赛事和接待上投入的人力物力都很充足。”

## 三亚乘风破浪向“帆船之都”进发

承办世青赛，对三亚来说，是打造“国际帆船帆板之都”的里程碑。

优越的自然气候条件自不必说，三亚还拥有国际水准的帆船港口和硬件设施。此次赛事举办地半岛帆船港，曾承办过两届沃尔沃环球帆船赛、8届环海南岛国际大帆船赛。这些都是让世界帆联青睐三亚的“加分项”。

除了天时、地利，三亚要发展好帆船帆板运动，还需“人和”支撑。

其中，三亚本土帆船赛事服务保障团队，如“环海南岛大帆船赛”和“海南省帆船运动协会”自有团队，已跻身中国帆船行业第一人才梯队，成为三亚承接各类帆船盛事的硬底气之一。

此外，随着三亚大力推广帆船帆板

进校园、进社区公益活动，当地市民与社会各界对帆船运动的关注度在攀升，游客体验帆船运动的热情也在逐年上涨。随之产生的帆船运动消费需求，将催生帆船装备器材维修、帆船俱乐部、帆船学校、帆船旅游等新业态。“要让帆船运动在三亚参与成本更加低廉、参与人群更加广泛、服务保障更加完备、文化氛围更加浓厚。”三亚市政府副市长许振波表示。

世青赛已经结束，而三亚的“国际帆船帆板之都”打造计划还在一步步实践中。对此，世界帆联青年赛事小组委员会主席Cory提供了建议：“将来三亚可以考虑投资设立一个为期七天的‘帆船周’，提供器材和场地让各个年龄层的新入门水手体验帆船，借此推动三亚作为帆船旅游目的地。”（苏静）