

# 依托当地资源禀赋,以电子商务为核心,创新脱贫攻坚模式 白沙用“互联网+”铺就小康路



白沙电商产业园。舒晓 摄

顺势发展,把握电商脉动,助力扶贫征程。以人为本,统筹产业资源,书写崭新篇章。

坐落于风光瑰丽的海南岛中部,白沙黎族自治县东邻琼中黎族苗族自治县,南接五指山市与乐东黎族自治县,西连昌江黎族自治县。坐拥独特地理区位优势,自然馈赠予白沙的是优越的生态资源。

一年多来,白沙依托当地资源禀赋,以电子商务为核心,通过不断创新思路、积极推进扶贫,成功打造出以“一张二维码、一个新制度、一条产业链”组成的电商扶贫新模式,同时还构建起农产品上行与工业品下行的立体物流体系,为当地电商发展肥沃了土地,为群众脱贫致富畅通了渠道,为脱贫致富开辟出路径,也在山水黎乡的美丽白沙绘出了一幅电商扶贫画卷。

## 1 产业携手 聚焦扶贫

白沙,作为国家扶贫工作重点县,贫困人口多、产业基础弱,要打赢脱贫攻坚战,就必须秉持“施策精准、措施精准、定位精准、产业精准、数据精准”五大精准扶贫策略,统筹全县资源、专注产业融合、推动产业升级。为此,白沙创新地将电子商务与扶贫、产业培育相融合,在提升全县农产品品牌影响力的同时,也闯出了一条有效的脱贫致富路。

自2015年底正式启动电商发展以来,到2015年12月召开农村淘宝合伙人招募大会,2016年3月份开启农村淘宝服务站,并建成海南首个县级电商产业园,打造出全国农村电子商务综合示范县。白沙电商从零起步,创下全省县域电商多个第一:第一个创建县级电商公共服务平台,第一个创建县级电商精准扶贫运营中心,第一个在省外举办电商招商的县,第一个创建电商大数据的县,第一个落地“共享汽车”的县,第一个同步进驻天猫、京东、苏宁易购等电商平台的县,以及第一个出台系列电商政策和标准的市县……白沙县域电商指数也从全省倒数第二跃居全省第九。

借助电商版图的扩张,白沙实现了电商发展与脱贫攻坚的有机融合,通过颁布全国首个全域农业公共标识使用地方标准(DB469025/T3-2016)、出台全省首个《农业公共标识管理办法》和《白沙县鼓励办理食品生产许可证实施方案》等一系列文件,培育出白沙绿茶、福才地瓜、咖啡、竹笋等85个“网红”农产品,在提升电商品牌化和标准化工作的基础上,成功推动本地特色农产品上行,实现线上交易额近1.2亿元、订单量超50万单、购买人数8万人次。

不少人疑惑,交通不算发达,白沙的物流成本却在降低,每个包裹从原来的9元至12元降到目前的4元至6元,白沙是如何做到的?随着工业品下行和农产品上行渠道的打通,白沙的农村物流格局也初步形成,何愁成本降不下来?

“下行即工业品入村,这是物流格局建立的基础。”白沙电商办负责人告诉记者,让农户体验到互联网便捷实惠的购物方式,催生了农村

物流的发展。随着阿里巴巴集团旗下菜鸟物流进驻该县,打通了农村物流的最后一公里,工业品下行的同时,也贯通了农产品上行的渠道。

“每个月近2万单包裹进入白沙,与其让物流车空车返回,不如与电商企业合作。”一位物流从业者坦言,通过市场整合降低物流单价,也降低了农产品上行的物流费用,为农产品进城开辟了道路,实现双赢。

今年3月,元门乡向民村通过60多家微店卖红薯和地瓜,实现线上月销量超过6万斤,人均增收超过1000元,并成为远近闻名的网店村,全村75户人有48户开起网店。

在农户主动触网的同时,也让物流开始向各村蔓延。“让农户‘触网’,也铺开了物流大网。”白沙电商办负责人说,得益于近一年村淘服务体系

如今,白沙生态农业公共标识为白沙农产品打上了独特的地理印记,得益于地瓜、毛薯、生姜、玉米、山兰米等白沙生态农业品牌和鸡蛋、竹笋、家禽类扶贫产品顺利取得认证,咖啡、红心橙、紫玉淮山、山兰米等12个农产品“三品一标”认证工作的开展顺利,白沙农产品借电商渠道展现在全国各地的消费者面前,向世人展

作为全国电子商务进农村综合示范县,与时俱进的白沙依托电商的快速发展以及现有的资源优势、工业基础和交通区位优势,取得了电商扶贫累累硕果。如今,白沙共培育规模以上电商企业41户、合作电子商务平台13个,助力绿茶、鸡蛋、蜂蜜等90多个品种触网销售,实现了农产品全国全网直销,呈现出多种创新产业蓬勃发展的良好格局。

一路走来,白沙电商扶贫之路,离不开政府的大力支持和组织保障。为全面推进电商扶贫快速开展,白沙县委县政府率先在全省成立以县长为组长的工作领导小组,并将电商发展工作当作1号工程,制定并实施涉及管理办法、奖励政策、建设标准、评价体系、培训体系、服务指南等30余项制度文件,为电商扶贫工作提供了制度保障。

此外,还建立起多平台媒体加强宣传造势,国内省内主流媒体多次转

## 2 敢作敢为,着力脱贫

现着白沙的独特魅力。随着一大批“名特优先”“一村一品”农产品走出白沙,走向全国,电商让生态农产品成了白沙的新名片。

在电商扶贫的发展征程中,白沙聚焦行业前沿、勇于变革发展,通过开设一村一码、一社一码、一户一码,用二维码的形式,为22个贫困村打造出崭新的“电子身份证”,并

## 3 顺应时势,制度保障

为实现发展成果惠及百姓,白沙创新建立了“1310”电商扶贫机制,既让每个村建1个电商服务站、建设运营3家以上有竞争力的网店、每家网店带动10户以上的贫困户销售农产品,并旨在通过此机制打造庞大的“网店军团”,借以带动多个微店村的出现,实现电商发展星火燎原,推动县域经济发展。

为此,白沙为22个贫困村注册商标、建立12个贫困村电商服

## 4 夯实基业,体系保障

载报道和专题报道,各类媒体发布专题报道超过100条,转载阅读量超过500万人次,出版了《在那“淘”花盛开的地方》,形成了多措并举造白沙电商格局。

两年摸索,白沙如今已成功建立起“1115”的电商扶贫生态体系,既1套政策保障体系、1个电商公共服务平台、1套人才培养体系,已经由农产品信息平台、供应链管理平台、物流管理平台、网络销售对接平台、网店管理平台组成的“5个平台”。

将所有扶贫产业、合作社、贫困户以借二维码名片,推向互联网平台,并搭建起白沙电商信息数字平台,让每个贫困村、合作社和贫困户的产品信息,得以呈现在电商平台。此外还将元门乡福才村成功打造为全省首个“微店村”,用多方携手、与时俱进的方式,为扶贫工作提供源源不断的

服务站,为贫困村开设网上微店191个、带动贫困户约2189户次,实现并带动贫困户销售农产品99.28万元,从事电商贫困户人均增收2349元。

借电商精准扶贫运营中心之利,白沙举办各类电商培训38场,培训人数达3500人,成功覆盖16个贫困村。同时还推动白沙民营橡胶进驻阿里巴巴1688平台,实现线上交易,由此实现乳胶价格每吨上

涨近300元,并带动5000多户胶农销售乳胶,其中十分之一是贫困户。整个2016年,借电商发展白沙实现了186户743人脱贫。

两年不断探索和建设,除精准扶贫“1310”帮扶机制外,白沙还形成了精准扶贫“1561”发展战略、白沙电商“1333N”格局、白沙电商发展“六个一”蜂窝理论和“1223”的电商2.0模式等一系列理论,支撑起白沙电商扶

贫的蓬勃发展。两年来,白沙将继续与时俱进的创新精神,不断探索现代化,创新型电商扶贫模式,切实履行自身职责使命,不断提升企业服务体验,推动白沙走向新的未来,为实现扶贫梦,创新梦,中国梦做出应有的贡献。

天猫店1家、淘宝店92家。今后,白沙还计划在职业学校以“学校教育+基地实践+创业孵化”的模式培养后备电商综合应用人才,为白沙电商产业发展提供了全方位支撑。

未来,白沙将继续与时俱进的创新精神,不断探索现代化,创新型电商扶贫模式,切实履行自身职责使命,不断提升企业服务体验,推动白沙走向新的未来,为实现扶贫梦,创新梦,中国梦做出应有的贡献。



白沙贫困户搭上电商快车销售柠檬。舒晓 摄

截至今年11月

白沙电商总交易额 **11902.35万元**

其中

上行 **6955.06万元**下行 **4947.29万元**

提前完成国家电商综合示范县的

**5000万元**线上交易目标线上交易总订单量成功突破 **50万笔**达到 **50.54万笔**

其中

上行 **7.08万笔**下行 **43.46万笔**

仅11月

得益于 **18.6万斤**红心橙的销售白沙农特产品上行交易额就达 **248.30万元**自电商发展以来总交易额已达 **885.64万元**交易总计种类 **119个**交易人数近 **2000人次**

在11月

新增 **3家**淘宝店和 **4个**微店后白沙电商淘宝店已有 **115家**微店总数则达到 **431个**

制图/王凤龙

## 名词解释

上行下行双驱动

白沙电商以“工业品入村和农产品进城”双向驱动为抓手,通过农村淘宝项目使农村农民触网和物流进村,解决物流体系“最后一公里”问题,通过物流进村和电商服务站延伸到农村使农产品搭上“快递车”进城。

白沙电商“1115”生态体系

“1”套政策保障体系,顶层设计决定出路,政策体系“一盘棋”。“1”个电商公共服务平台,建立了县、乡、村的电商公共服务平台网络,在电商产业园建立电子商务公共服务平台、电商精准扶贫运营中心、农村淘宝县级服务中心、县级物流仓储中心等。“1”套人才培养体系,通过组织开展淘宝大学县域干部培训班,同时依托第三服务商,开展企业电子商务应用、电子商务进农村培训。“5”个平台建设,结合电商扶贫推进农产品信息平台、供应链管理、物流管理平台、网络销售对接平台、网店管理平台的建设。

白沙电商“1561”发展战略

“1”即一个机制,指电商精准扶贫“1310”;“5”即五个精准,施策精准、措施精准、定位精准、产业精准、数据精准;“6”即六个成效,通过帮扶贫困户,做到每个村有一个主导产业、一个重点品牌、一个村级电商服务站,一套电商培训体系、一个电商运营团队和一批网店经营者,实现“农民笑,农村美,农业活”的新格局;“1”即一个目标,就是促进农民增收,并通过大数据做到精准增收和精准生产,不仅让贫困户卖产品,更要让他们运用电子商务创业,以电商当“渔”,激发更多村民成为时代新农民。

白沙电商扶贫“1310”机制

即每村建立一个电商服务站,用电商服务站带动发展3家以上的网店,同时每家网店带动10户以上贫困户脱贫。

白沙电商扶贫“五个精准”

施策精准,积极出台有关政策文件,推动农村电商快速发展;措施精准,在推进农村电商工作中因地制宜,结合具体情况推出具体的扶贫措施;定位精准,作为农业县,白沙电商的发展战略牢牢地定位在“三农”;产业精准,近年来,白沙不断优化产业结构,逐步形成“六种二养两大特色”十大富民产业格局,并将橡胶、绿茶、南药定位为白沙电商主导产业;数据精准,作为2017年白沙电商三大战略之一,大数据是推动社会经济发展的新趋势。白沙通过整合政府统计数据和互联网数据源,联合阿里云提供的数据可视化技术,即“郡县图治”,动态反映当前县域经济的发展态势。

白沙电商“1333N”格局

即“一个核心、三乡三带三平台,若干特色网店”。一个核心即以建设全国农村电子商务综合示范县为核心任务;“三乡”,即打造牙叉、邦溪、细水为农村电商示范乡镇;“三带”,即绿茶、竹子、蜂蜜为主导产业带,推进电商精准扶贫;“三平台”,即建立农村淘宝县级服务平台、县级电子商务公共服务平台、电商人才孵化服务平台,完善的运行机制;“N”即打造若干个特色网店,指以点状经济作为区域经济发展的重要补充,依托现有电商产业园和企业主体,积极发展特色产业群,转型触网。

(本版策划 撰文/萧妃)

## 依托电商发展,打通工业品下行和农产品上行渠道

# 白沙构建物流格局扭转交通劣势

用一年时间在海南岛中部“异军突起”的电商产业,也是如今白沙黎族自治县最具活力的产业。克服交通不便、信息闭塞,白沙电商实现从无到有、从有到实:线上交易额逼近1.2亿元、交易订单突破50万单、交易人次突破10万、各类网店超过500家、电商从业人员超过700人,辐射带动触网3000多人……

不少人都疑惑,交通不算发达,白沙的物流成本却在降低,每个包裹从原来的9元至12元降到目前的4元至6元,白沙是如何做到的?随着工业品下行和农产品上行渠道的打通,白沙的农村物流格局也初步形成,何愁成本降不下来?

“下行即工业品入村,这是物流格局建立的基础。”白沙电商办负责人告诉记者,让农户体验到互联网便捷实惠的购物方式,催生了农村

物流的发展。随着阿里巴巴集团旗下菜鸟物流进驻该县,打通了农村物流的最后一公里,工业品下行的同时,也贯通了农产品上行的渠道。

“每个月近2万单包裹进入白沙,与其让物流车空车返回,不如与电商企业合作。”一位物流从业者坦言,通过市场整合降低物流单价,也降低了农产品上行的物流费用,为农产品进城开辟了道路,实现双赢。

今年3月,元门乡向民村通过60多家微店卖红薯和地瓜,实现线上月销量超过6万斤,人均增收超过1000元,并成为远近闻名的网店村,全村75户人有48户开起网店。

在农户主动触网的同时,也让物流开始向各村蔓延。“让农户‘触网’,也铺开了物流大网。”白沙电商办负责人说,得益于近一年村淘服务体系

创建,农户们积极跟进开网店,有效刺激了物流企业抱团电商,让白沙实现了岛内包裹24小时内送达。

未来,白沙将依托菜鸟物流,联合其他物流企业共同搭建县域物流中心,打破小散乱的传统物流秩序,利用物流大数据分析消费结构,建立全县一盘棋的物流体系。同时打通县、乡、村最后一公里物流通道,打响智慧物流的全新名片。

“白沙物流滞后,但通过引入菜鸟物流,创建县域物流中心,打造全县物流生态体系,将补齐短板,为农村电商的发展奠定基础。”白沙县政府相关负责人说,依托物流格局的初步形成,2017年白沙将以电商精准扶贫、电商大数据、移动支付县城等三大战略,推动上下行的并行发展,帮助更多农民“触网”转型,实现增收。