

省工商联副主席、齐鲁制药(海南)有限公司董事长刘文民：

倾心扛担当 匠心炼良药

海商风采

海南省委统战部 海南省工商联(总商会) 海南日报社联合举办



人物名片：刘文民，1963年3月生，山东淄博人，工程师，齐鲁制药(海南)有限公司董事长、党总支书记，第八届海南省工商联副主席。

在这样的条件下，刘文民和他的团队仅用了10个月时间，就建造起2.5万平方米厂房、3条现代化生产线及实验室。然而，正当他们准备大展身手之际，受到2006年的“医药风暴”冲击，全国所有药品文号停止审批，企业持续亏损。

“那段时间非常困难，没有效益，还要给技术人员发工资。”但刘文民没有闲着，“我们利用这段时间培训员工，开展模拟生产，不断调试设备，随时准备出击。”

2008年，药品文号审批恢复，齐鲁制药(海南)有限公司成为当时全国6000多家药厂中唯一一家没有退市、

所报产品全部通过评审的厂家。拿到多个药品生产批件的齐鲁制药(海南)有限公司，迅速走上正轨。

在刘文民的带领下，起步后的齐鲁制药(海南)有限公司实现了飞跃式发展，一步步成长为海南医药龙头企业。

数据是最好的证明：齐鲁制药(海南)有限公司从2008年不足百万元的年销售额，到2015年实现销售收入12亿元，纳税总额位列全省医药行业第一。去年，公司实现了14亿余元的年产值，纳税2.26亿元，纳税总额等多项经营指标再次居全省医药行业首位。

去年，齐鲁制药(海南)有限公司与海口市签订加快发展框架合作协议。“‘十三五’期间，我们将再新增2条生产线，到2020年，公司年产值将达到30亿元。”刘文民说。

“海南制造”远销海外

党的十九大报告明确提出，要实施健康中国战略。“作为医药企业，要为满足人民日益增长的美好生活需要，建设‘健康中国’而扎实工作，首要的就是不断提高产品质量，做好医药产业的供给侧结构性改革，扩大优质增量供给。”刘文民说。

刘文民介绍，齐鲁制药(海南)有限公司在产品质量保障方面尽心尽力把每一粒药的质量做到极致。“为减少灯检误差，我们引进进口全自动灯检机，用400万像素高精度面阵相机检查，对可见异物检测准确。”

此外，为做到精准地控制药物杂质，齐鲁制药(海南)有限公司还先后

投入3000余万元购买世界先进的气相质谱联用仪、液相质谱联用仪等高端分析设备。

化学药品认证检查体系中，检查层级最高的是非终端灭菌注射液。为了通过国际认证，齐鲁制药(海南)有限公司投入数千万元升级厂房设施、设备等，满足无菌生产的需要。2014年5月，美国FDA认证中心检查官全面检查7天后，称赞“无论是质量管理还是仪器设备的高端配置，都非常先进。”

凭借精益求精的品质追求，齐鲁制药(海南)有限公司也成为海南省首家通过美国、欧盟“双认证”的医药企业。2016年和2017年，公司已累计出口药品600万余支到美国、欧洲等国际高端市场，将“海南制造”远销海外。去年，公司以综合评审总分第一名的优异成绩摘得“首届海南省政府质量奖”桂冠。

记者在齐鲁制药(海南)有限公司采访时看到，在公司的一片菩提树林里，摆放着大大小小数十块石头，都是国内外检查官留下的纪念石。“很快，这里又会多一块石头，今年11月，我们刚以零缺陷通过美国FDA检查，得到了美国检查官对于公司产品质量的高度认可。”刘文民说。

“愿为海南医药行业发展奋斗终生”

刘文民特别看重企业的社会责任。党的十九大报告提出，要激发和保护企业家精神。刘文民认为，利润有价，责任无价，企业家精神非常重要的一部分就是勇担社会责任。

多年来，齐鲁制药(海南)有限公司持续不断开展公益活动，在抗震救灾、捐资助学、精准扶贫等方面做了大量工作。每年，公司都会举行医疗无偿捐赠活动，仅今年，预计赠药就达到25万片、市值4172万元。

多年来，刘文民一直担任人大代表或政协委员。深耕医药行业近30年，刘文民在履职中先后提出《关于抢抓国家供给侧改革机遇，促进医药企业提高产品质量的建议》《关于瞄准行业、企业定位，精准化引进人才的建议》等17项建议、21项提案，为推动海南省医药产业的发展建言献策。

令刘文民印象最为深刻的是，他提出的《关于支持本市药品生产企业进行“仿制药质量和疗效一致性评价”的建议》被采纳。去年10月，海南省政府办公厅制定下发《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的实施意见》。今年2月，海口市也通过了《关于鼓励医药企业积极开展仿制药质量和疗效一致性评价工作的若干规定》。

“医药产业是海口市工业支柱产业，若企业在限定时间内过不了一致性评价，药品生产文号就会报废，所以，政府制定政策鼓励企业积极开展一致性评价工作，帮助药企迎接挑战、共渡难关，意义十分重大。”刘文民说。

“是海南赋予了我成长的沃土，我热爱海南，我愿为海南医药行业发展奋斗终生。”刘文民表示，“我将积极向政府及海南制药行业呼吁，尽早开展注射剂再评价工作，在新一轮的行业洗牌中抢占先机。”

(本报海口12月18日讯)

脱贫致富电视夜校介绍 三亚大数据扶贫经验

本报海口12月18日讯(记者陈蔚林 实习生产进梅)今天晚上播出的第69期海南省脱贫致富电视夜校邀请到三亚市扶贫办专职副主任张磊，为大家介绍了三亚利用大数据进行精准扶贫的具体经验。

记者从节目中获悉，三亚市首创尝试使用“大数据扶贫”手段，研发生产“三亚市精准扶贫信息化管理系统”。该系统通过三亚扶贫办牵头、三亚市信息化基础设施投资建设发展有限公司进行一期、二期的研发，已实现对贫困户和扶贫工作信息的精准化管理。不仅如此，该系统还自动识别出贫困户致贫原因，并自动诊断配备一套帮扶措施，指导扶贫干部们科学地对贫困户进行精准帮扶。

此外，三亚还建立了农产品产销服务中心，延伸建立了一个贫困户农产品种养大数据平台，帮助解决贫困户农产品的销路问题。

海南籍岛外创业精英峰会23日举办 为互联网产业发展招商引资



本报海口12月18日讯(海报集团全媒体中心记者任桐)主题为“返乡 汇智 聚力——凝聚全球琼籍创新创业人才力量”的2017海南籍岛外创业精英峰会将于12月23日在海口新海航大厦举办。活动邀请到了美国、澳大利亚、日本、马来西亚等海外华侨代表以及国内众多互联网大咖嘉宾返乡参会，旨在凝聚琼籍全球创业人才力量，推动海南籍人才精英返乡投资创业，为海南互联网产业发展招商引资。

作为“2017海南互联网+创新创业节”主要活动之一，2017海南籍岛

外创业精英峰会将借鉴2016年“海南籍岛外创业精英暨海归、外国人在琼创业精英高级分享会”成功举办的经验，打造一场具备海南元素的创新创业人才精英聚会，力求办出影响力、办出国际范。

本次峰会，嘉宾将以“主旨演讲+圆桌对话+媒体互动+座谈交流+烛光沙龙”的方式，开展创新创业经验分享和乡情联谊交流；峰会现场还将成立“海南籍岛外创业领军人才联盟”，并发挥联盟的桥梁作用，主动对接海南政府资源和平台，扩大海商资源关系渠道和范围，让人才资源和信

息交流不断拓展延伸，并为有意返乡投资创业的海南老乡创造机遇、提供支持。

据活动执行方负责人介绍，目前返乡参会嘉宾基本确定，包含美国、澳大利亚、日本、马来西亚和中国香港琼籍华侨华人创业代表、以及清华大学全球创新学院副院长许斌、阿里巴巴集团18位创始人之一、B2B事业群总裁戴珊、奇虎360商业化CTO胡宁、腾讯集团法务总监王小夏、松禾资本管理有限公司董事总经理冯华、戴尔存储大中华区总经理李海平、豆瓣网副总裁姚文坛、极光推送联合创始人兼CEO王小导、捞月狗创始人黎博精等琼籍知名互联网高管。

峰会希望通过国内外琼籍创业

精英返乡分享和投资交流，为海南创新创业打开国际视野、导入国际思维，让新时代的“海阔精神”在海南落地生根，激励更多海南青年投身创新创业。

据悉，本次活动由海南省工业和信息化厅、海口市人民政府、澄迈县人民政府共同主办，海南省科学技术厅、海口市科工信局、海口市商务局任指导单位，由海南日报报业集团承办，海南南海网传媒股份有限公司、海创客网、海南互联网+众创中心共同执行筹办。



扫码可报名参会

恒大童世界打造全室内主题乐园 中国文化元素引关注

自8月份重磅登场后，近日“恒大童世界”主题乐园在央视等全国媒体又一轮密集亮相，再度引发业内强烈关注。据了解，目前恒大童世界相关工作正按计划推进，未来恒大专为少年儿童打造的高端奇幻游乐王国将逐步成型。

独特文化内涵实现寓教于乐

资料显示，恒大童世界是全球一家“全室内、全天候、全季节”大型主题乐园，面向2-15岁的少年儿童，以中国文

化、中国历史、中国故事为核心内容，既融合中国文化精髓和世界文明，又采用世界成熟、受欢迎、科技含量高的高端游乐设施设备与技术，打造出全球规模大、档次高、世界知名的童话神话主题乐园。作为恒大文化旅游的拳头产品，未来将有15个恒大童世界在全国落地，并走向世界。

根据规划，恒大童世界共有“璀璨中华”、“魔幻西欧”、“神秘古国”、“探险南美”、“漫游海洋”和“穿越太空”六大主题区，共设有33个大型游乐项目。

在这些项目中，近一半都集中在璀璨中华区，所有建筑单体都结合了古代城墙、宫殿、长城等不同的中国文化元素进行二次创作，飞檐翘角、滴水琉璃、中式门窗等中国传统建筑造型随处可见，配合哪吒闹海、封神演义、山海经、盘古开天、嫦娥奔月、宝莲灯等波澜壮阔的经典神话传说场景，共同打造出中国传统文化的瑰丽世界。

“恒大童世界把中国文化精髓融入游乐项目，通过全沉浸式的游乐体验模式，让少年儿童在游玩的同时充分体验

中国传统文化的独特魅力，这种寓教于乐的创新方式，有助于少年儿童增强民族自豪感，树立文化自信，成为弘扬中国传统文化的载体。”业内专家表示。

拟全国打造15个高端主题乐园

据介绍，恒大童世界由来自美国Ideattack、ITEC、澳洲Sanderson等世界知名设计机构的325位设计大师担纲设计和创意，目前35栋大型乐园单体施工图设计已全部完成。此外，恒大童世界所有的大型游乐设备均由荷兰VEKOMA、

意大利ZAMPERLA、德国HUSS等全球高端的游乐设备供应商生产，目前均已完成订货和付款。

据了解，恒大将在全国布局15个恒大童世界项目，未来2-5年陆续竣工开业。每个童世界辐射半径500公里、8000万人口，年游客量预测将达1500万至2000万人次，拉动旅游消费超200亿。

据悉，国务院《“十三五”旅游业发展规划》提出，要打造一批特色鲜明、品质高、信誉好的品牌主题乐园，推动国内主

题游乐企业国际化发展。与国家产业政策高度契合的恒大童世界，对内将填补旅游市场空白、拉动旅游消费增长，对外有望在3-5年内走向世界，成为恒大在全球文化旅游版图上的亮丽名片。

业内人士表示，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。恒大打造极具中国文化内涵的主题乐园，将进一步坚定文化自信，满足了人民对美好生活的向往，成为享誉世界的中国民族品牌。

(陈皓)

