

# 海口城市旅游推介会在广西钦州举行 热情椰城邀约钦州“惊叹”新海口

■ 本报记者 梁君穷 李冰

12月18日下午,以“牵手北部湾,惊叹新海口”为主题的2017海口(钦州)城市旅游推介会在广西壮族自治区钦州市举行。此次推介会是海口推进北部湾城市群共同发展、促进两地合作交流新升级的具体举措,为两地在旅游、交通等方面谋求更进一步合作打下了良好基础。

## 5场推介会扩大海口影响

今年1月20日,国务院批复同意建设北部湾城市群,打造“一湾双轴,一核两极”的城市群框架,建设面向东盟、服务“三南”(即西南、中南、华南三个地区),宜居宜业的蓝色海湾城市群。海口和钦州,均为北部湾城市群“一湾双轴”的重点城市。

海口与钦州共享一湾水,资源相似、地缘相近,经济交流、人文交往历来密切。北部湾城市群发展战略的提出,开启了两地交通旅游的新征程,推动两地人员及贸易往来迈上新台阶,开创两地全面合作新格局,打造两地经济共建共赢新局面。

今年下半年以来,海口已经在北部湾地区连办了5场推介会,取得了良好效果。继今年8月、9月在广东省湛江市举办3场推介活动后,12月17日、18日海口又先后在广西北海市和钦州市进行城市旅游推介,以旅游为抓手推动北部湾城市间的合作共赢。

“钦州是我国大西南最便捷的出海通道,也是游客通往海南重要的中转站,海口则是广西前往东南亚的中转站,加强两地的交流合作很有必要。”海口市旅游委负责人表示,海口正积极把握北部湾城市群建设的机遇,加快推进与钦州、北海和湛江等城市融合发展。

## 椰城魅力绽放钦州

16日18时许,伴随着汽笛声,改



12月18日,海口城市旅游推介会在广西壮族自治区钦州市举行,海口推介团通过歌舞表演、PPT推介等形式全方位展示海口城市魅力。本报记者 张茂 摄

造一新的“棋子湾”号客轮在夜色中缓缓驶离码头,开启首航征程前往广西,正式拉开了海口跨北部湾赴桂邀客的序幕。

18日下午在钦州举行的推介会上,椰城尽情绽放精彩魅力,向钦州市民发出了诚挚邀约。

钦州位于南海之滨,拥有天然深水良港钦州港,是民族英雄冯子材、刘永福故里,也是远近闻名的大蚝之乡、香蕉之乡、荔枝之乡。与海口同为古代海上丝绸之路沿线城市,又是“一带一路”建设的重要支点城市。两市地缘相近、人文相亲,自古以来北部湾上舟楫往来,交流密切。

“今年以来,海口、钦州两地的

联系日益密切,加强经济文化方面的交流与合作已成为两地政府的共识。”海口市副市长孙世文表示,目前两市正致力于推动两地包括直升机、水上飞机等在内的现代交通的合作,为两地实现融合发展创造条件。

“这次推介会体现了海口旅游在新时代的新气象、新作为,也为钦州旅游业的同行树立了一个更好的榜样,让我们在新时代旅游发展上有新的思路。”钦州市委常委、宣传部长、市政府副市长韩流表示,钦州将以此次推介会为契机,进一步加强与海口市的区域合作,促进双方的合作共赢,为推动两地城市的发展作出进一步的贡献。

## 打造北部湾旅游“黄金海湾”

海口特地为钦州市民游客推出了“夕辞钦州,朝游海口”钦州—海口周末游、钦州—海口—越南/菲律宾邮轮产品等精心设计的旅游线路。钦州市民可以乘动车到北海,再从北海乘坐旅游客轮前往海口。

“钦州有三娘湾海滩,海口有假日海滩,但这两个海滩各有特色,在三娘湾可以体验地道的岭南渔村风情,假日海滩则展现了热带滨海都市风光,更有帆板冲浪潜水等时尚项目体验。”海口旅游委相关负责人表示,为了将椰城魅力尽情展现给北部湾城市,海口结合钦州今年提出打造“一带一路”

南向通道上的海陆枢纽城市的规划设计了旅游产品。

此前,海口与湛江签署了《区域旅游联盟合作协议》,率先实行两地旅游官网互联互通、信息共享,围绕琼州海峡一体化,海口与湛江开展了多次“一对”和“多对一”频繁互动,合作事项有序推进。

“近年到北部湾旅游的游客很多,而海口、三亚等地也是传统的旅游目的地,打通环北部湾旅游线路将有助于实现客源互济、资源共享,达到互利共赢。”海口市旅游委负责人表示,海口正积极打造海口与北海、钦州、湛江三地旅游线路,构建与钦州、北海、湛江等地共享的旅游“黄金海湾”。

(本报钦州12月18日电)

海口独特生态人文景观钦州引赞  
最美椰城惊艳英雄故里

■ 本报记者 梁君穷 李冰

“听了开心农场、桂林洋共享农庄的介绍,觉得建设得非常好,我的家乡钦州灵山县有很多古村落,这次去海口旅游,也学习一下海口建设美丽乡村的丰富经验。”获得钻石辉煌号钦州—海口—菲律宾双人豪华游大奖的钦州市民黄浦泰说,他旅游回来以后一定会把海口推荐给更多朋友。

钦州是民族英雄冯子材、刘永福的家乡,今天下午,在距离冯子材故居不远的钦州市白海豚酒店内,以“牵手北部湾,惊叹新海口”为主题的2017海口(钦州)城市旅游推介会精彩纷呈,通过舞蹈表演、PPT推介等形式,向钦州市民游客展示了海口的城市魅力。

“说我们海口美绝不是‘夸海口’,不信你们来看!”海口市旅行社协会秘书长麦伟文风趣幽默的介绍,让参会嘉宾与现场观众记住了骑楼老街、西海岸、火山地质遗迹等。

海口精心推出的旅游线路产品得到了众多钦州市民及旅游从业者的点赞。

“我在微信朋友圈里发了这次推介会的好多照片和小视频,刷屏了朋友圈,有很多朋友点赞了。”钦州市民吴阿姨高兴地说,自己退休后就想出去走走,这次通过直观的方式看到海口美丽宜人的景色,一定要抓紧时间过去游玩。

钦州电视台记者莫怡瑶说,以前海口给她的印象是蓝天碧海,通过此次推介会,让她看到了一个比较全面的海口,对海口深厚的滨海文化底蕴、丰富的旅游资源有了更深的了解。

“海口推出的周末游线路我们很感兴趣,过去觉得钦州也有海,开展前往海口的旅游线路意义不大。但是看了推介后,我了解到海口除了滨海风光外,还有很多独特景观、民俗风情和美食小吃,比如火山口地质公园,对钦州人来说具有很大的吸引力。”钦州大众旅游公司的工作人员庞广丹说道,下一步她将与海口旅游公司接触,寻找合作机会,把更多的钦州市民带到海口去逛逛。

(本报钦州12月18日电)



海口的城市魅力,让现场观众赞叹不已。  
本报记者 张茂 摄

## 专题 | 关注“中国(白沙)青年电商助力脱贫攻坚论坛”

# 中国(白沙)青年电商助力脱贫攻坚论坛顺利闭幕 开拓视野 开辟思路 助力脱贫

12月17日,由共青团中央青年发展部、中国青年企业家协会指导,中国农村青年致富带头人协会、中国青年电商联盟和中国农业电影电视中心(CCTV-7农业节目)共同主办的中国青年电商助力脱贫攻坚论坛,在白沙黎族自治县落下帷幕。

作为云集了青年电商精英和互联网大咖的论坛,不仅为电商助力扶贫提供了一个交流经验的大平台,同时也为白沙继续推进脱贫攻坚工作提供了新想法、新思路。

两天论坛时间虽短,却足以对各地的电商助力脱贫攻坚产生深远影响,扶贫道路依旧很长,今后还看青年电商们如何扛起责任。

## 重视青年电商的力量

作为此次论坛的发起单位之一,共青团中央青年发展部部长杨松在论坛上对青年电商助力脱贫攻坚提出了自己的见解。

“首先,青年是推动电子商务发展的重要力量。”在杨松看来,青年与互联网有着天然的缘分,与互联网各领域的发展实践有着高度的融合。如今,伴随着互联网成长起来的青年人已经成为互联网的主要使用群体和消费人群。同时对比国外可以发现,互联网也是中国青年创业者们最集中的领域。

电子商务如今已是年轻人的天下,青年在定义电商发展的未来,也已成为推动电子商务发展的重要力量。“未来的互联网和电商发展,要重视青年力量、倾听青年声音、引导青年参与,让互联网插上青春的翅膀,激荡起青春的力量。”杨松说。

其次,要积极促进互联网电商平台与精准扶贫发展,“在2016年底,国务院扶贫办、共青团中央等16个国家部委就联合印发《关于促进电商精准扶贫的指导意见》,对电商扶贫工作进行了顶层设计。”杨松表示,全国15家较大电商平台均开设了电商扶贫专区,电商精准扶贫已成为脱贫攻坚的重要载体和渠道。

但从总体上看,目前贫困地区电子商务发展仍处于起步阶段,基础设施建设滞后、缺乏统筹引导、电商人才稀缺、市场化程度低、缺少标准化产品、贫困群众网上交易能力较弱等现状表明,电商助力精准扶贫势在必得,也大有可为。

## 扩大电商扶贫影响力

在中国农业电影电视中心CCTV-7农业节目总编辑傅雪柳看来,青年电商助力脱贫攻坚,影响力很重要,而作为媒体人,也愿意帮助电商扩大在扶贫领域的影响力。

傅雪柳表示,今后希望能够和青年电商以及共青团中央开展合作,如今正在筹划的乡村振兴战略研究院也在紧张推进当中。“我们希望联合阿里巴巴、京东、苏宁这样的电商平台,以及诸多农产品加工龙头企业,在贫困县试点推广电商扶贫。”傅雪柳说,在精准扶贫和电商致富的浪潮中,希望能带动更多的青年人加入其中,也希望在他们的带动下,将70岁、80岁的老人也带进电商扶贫的队伍里,在国家精准扶贫战略的号召下,掀起电商扶贫浪潮,并助其成就燎原之势。

“像白沙这样美丽、神秘、资源禀赋优异的地区,需要被更多的人认识,让其成为电商、企业、社会资本争夺的‘宝地’。”傅雪柳笑言,提高这些地区的认知度、扩大电商的影响力,就需要媒体人的力量。

“包括报道的优质农产品,以及我



12月17日,中国(白沙)青年电商助力脱贫攻坚论坛的嘉宾们在白沙电子商务产业园白沙陨石岭咖啡馆品尝本土咖啡。

们发起的扶贫行动、助学行动、公益行动等,都凸显出精准扶贫是CCTV农业节目近几年宣传报道的重点,而在2018年还会进行整体的打造和包装,为更多农产品找到销路,为更多贫困地区脱贫提供渠道。”傅雪柳说。

傅雪柳还表示,通过论坛的举办就电商扶贫展开讨论,同时为电商扶贫出谋划策,中国农业电影电视中心、CCTV-7农业节目愿意同大家一道为精准扶贫、为农村电商发展献计献策,用媒体的力量助力精准扶贫,扩大影响。

## 借电商扶贫谋划未来

近年来,白沙始终坚持把脱贫攻

坚作为“头号工程”、把产业扶贫作为主攻方向,依托白沙绿茶、南药等特色农产品,大力实施农村电商精准扶贫战略。并成功建成农村电商服务站38个、开办各类网店539家、合作电商平台13个,助力绿茶、咖啡、南药、地瓜、蜂蜜等80多个品种触网销售,线上交易额超亿元,县域电商指数从2015年的全省倒数第二上升至全省第九。

“特别是2016年以来,白沙积极探索制定的电商精准扶贫‘1310机制’‘1333N格局’‘1561发展战略’等机制,初步形成了具有白沙特色的电商扶贫模式,有效推动了互联网创新成果与扶贫工作深度融合。”白沙县

委书记张蔚兰说,当青年电商精英、互联网大咖相约白沙美女峰下、南叉河畔,围绕“发展青年电商助力脱贫攻坚”展开讨论,激荡思想、分享经验、谋划未来,必将制定一份青年电商助力脱贫攻坚的坚实方案,必将培育一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍,必将进一步激发农业农村创新发展活力。

“白沙是一个充满生机活力的地方,钟灵毓秀、物宝天华、民族风情,就像一块藏在深山的璞玉。”张蔚兰说,白沙将以此论坛为契机,吸收业内专家学者的意见建议,进一步探索电商扶贫的新方法、新路子,助力脱贫攻坚,建设美丽新白沙。

## 畅游电商园和原生态茶香小镇 青年电商和嘉宾 感受绿韵白沙

12月17日,中国(白沙)青年电商助力脱贫攻坚论坛活动继续进行,来自全国的青年电商精英和互联网行业大咖走出会议现场,前往白沙黎族自治县电子商务产业园,以及原生态茶园小镇进行实地参观,体验了一番白沙的原生态风景和民族风情。

在电商产业园里,白沙电商的奠基人之一,曾任白沙副县长的海南农垦控股集团、海垦和牛生物科技有限公司总经理周秋平在带大家走访入驻企业、电商精准扶贫运营中心和O2O产业店后,还详细介绍了白沙电商发展、平台体系建设以及电商精准扶贫进展等情况。

“白沙生态农业标识主要代表了白沙民族风情,整个图案就是一幅黎锦,顶部的大力神也是黎族的传统图腾,而山水林云的元素也形象表达白沙农耕文明,同时寓意着白沙得天独厚的自然生态环境。”作为白沙电商的总顾问,周秋平仍持续关注着白沙电商的发展。

白沙创新电商扶贫新模式,将全县22个贫困村打造成为拥有专属“一村一码”“一社一码”“一户一码”的二维码“码村”,引起了诸多与会嘉宾的讨论。“登录县级平台,就能了解贫困村的基本情况、农产品特色、帮扶情况等详细信息,实现帮扶精准、措施精准、脱贫精准。”白沙县委书记张蔚兰说,经过不断地探索,白沙已成功打造出了“一张二维码、一个新制度、一条产业链”电商扶贫新模式。

在白沙原生态茶园小镇里,通过游茶园、品茶香等方式,嘉宾们体验了白沙原生态的茶园文化。

半天的原生态体验,让与会嘉宾对白沙的自然风光和生态保护有了直观的感受,他们希望白沙进一步保护好绿水青山,也鼓励白沙电商不断创新思路,充分发挥电商在精准扶贫中的作用,坚决打赢脱贫攻坚战,将白沙的绿水青山真正转变为老百姓的金山银山。



12月17日,中国(白沙)青年电商助力脱贫攻坚论坛的嘉宾们在白沙原生态茶园参观。

(本报策划 撰文/萧菲 摄影/舒晓)