

资讯

保亭神玉岛文化旅游度假区一期建成开业

本报讯（记者张中宝 王凯）以中华玉文化和生态文化为主题的保亭神玉岛文化旅游度假区经过两年多建设，项目一期于日前建成开业。

神玉岛文化旅游度假区位于保亭黎族苗族自治县响水镇，主要建设以山水雨林为展厅的中华玉器艺术馆、热带雨林自然生态博物馆、民族文化风情小镇、神玉儿童乐园等文化旅游产品，打造集文化艺术、旅游度假、健康养生为一体的综合性文化旅游休闲度假平台。

神玉岛文化旅游度假区建在保亭的群山之中，揽一湖碧水、享一处静谧。这里不仅拥有热带地区特有的原始雨林风光，如山地湖泊、原始热带生态雨林、千年荔枝树、森林溪谷和桃花水母等自然奇观，而且无论是在环湖游览中的各大节点，或是坐落在园区内的神玉艺术馆，均可欣赏到历代玉器艺术藏品。

除了旅游度假的功能外，神玉岛还将打造以神玉书院为品牌的文化教育服务平台，提供传统文化体验、小院士课堂、教育基地集群等文化授习产品；建设以怡养源为核心运营品牌的国际顶层健康养生度假基地，提供全方位、系统化、个性化、多维化的健康管理服务平台；开发归朴农场、南药基地等健康产品开发运营平台。

我国地质矿山公园接待游客16.2亿人次

据《人民日报》消息，记者从国土部获悉：近三年来我国地质公园、矿山公园接待游客16.2亿人次，旅游总收入3926亿元，实现直接就业10万人，间接就业100万人，其中有近10万人是贫困人口。

数据显示，截至2017年11月，我国已建成国家地质公园206处，批准国家地质公园资格33处；联合国教科文组织批准世界地质公园35处。位于12个国家集中连片特困地区、国家扶贫重点开发县和“三区三州”等深度贫困地区的地质公园124家，矿山公园6家，涉及135个贫困县、37.6万贫困户、约174万贫困人口。贵州、湖北、湖南等地的地质公园建成后，当地旅游人数呈井喷式增长。“两园”建设在拉动贫困地区房产、土地、花草等财产升值，改善贫困地区社会保障、教育、医疗卫生条件等方面发挥了积极作用。

《2017双旦旅游预测报告》：“销假族”成出游主力

据央广网消息，元旦旅游市场火热异常，今年不少人以旅行迎接新年的开始。近日，旅游机构发布的《2017双旦旅游预测报告》显示，相比2016年同期，圣诞、元旦期间，出游人次增长将超过158%。

《2017双旦旅游预测报告》显示，今年双旦期间，12月23日、24日为元旦前出游高峰，而选择元旦3天假期拼假出境游的游客占比高达35%。其中，冰雪游、海岛游、圣诞购物游等主题性产品预订火爆。有业内人士表示，以往每年年底是出游淡季，但是近几年随着冬季旅游产品丰富、圣诞打折季开幕，12月、1月的旅游市场呈现“淡季不淡”的现象。

《报告》显示，国内长线游、出境游线路更受到年底“销假族”的青睐。国内长线游中，气温宜人的三亚、厦门、成都因其气温适宜、景色如春，是最受欢迎的旅游目的地。出境游产品中，泰国、菲律宾、越南是TOP3目的地，而澳大利亚、新西兰因为反季的关系正处于旅游旺季。

哪些地方游客最爱双“旦”游？《报告》也显示，上海、北京、广州、杭州、南京、苏州、深圳、成都、武汉、天津，位居十大客源地出发城市。此外，重庆、无锡、大连、郑州、长沙，同比增长最快。

全球餐厅排行榜：法国居首 日本中国入选多

据人民网消息，想要享受一顿饕餮大餐又不知道哪里的餐厅最好？法国给吃货们准备了一份美食指南。这份全球顶尖饭店排名中，日本和中国饭店入榜最多。

根据这份La Liste排名，位于法国巴黎塞纳河畔的旗舰店连续第二年被评为全球最佳饭店。La Liste榜单于三年前问世，主要是与英国评出的一份全球50佳饭店排名相抗衡。La Liste创始人齐普里克表示，中国人榜数量大增引人关注。

在入榜的1000家饭店中，日本以138家最多，中国紧随其后，达到123家。齐普里克说，过去很难得到中国的数据，如今饮食行业的点评兴起，大有不同。他说，亚洲本来就比欧洲的饭店多，榜单上自然也会有所反映。

艾美奖得主、美国电视名厨雷珀特在纽约开的鱼料理饭店跻身亚军。以“质量上乘、价格公道”的寿司为主打的东京饭店Kyubey赢得季军。日本、中国、法国和美国是进入La Liste全球千家顶尖饭店数量最多的国家。不过，如果按照人均，瑞士仅有800万人口，却有38家饭店入榜，是最高的。（李辑）

我省出台实施意见加快发展红色旅游

红色旅游也要“玩”出新风尚

■ 本报记者 赵优

日前，省委、省政府发布《关于加快发展海南红色旅游的实施意见》，提出要按照A级旅游景区标准重点打造八大红色旅游经典景区，高标准建成2—3个4A级以上红色旅游景区，将海南打造成为红色与绿色、蓝色、古色有机融合的观光型、研学型、培训型红色文化教育基地和红色旅游目的地，到2020年全省红色旅游年接待人数突破360万人次，年均增长15%。

海南丰富的旅游资源中，不能忘记那一束跳跃的火红：“二十三年红旗不倒”、红色娘子军、海南岛解放……海南红色旅游资源丰富，又拥有庞大的游客数量，在全域旅游的大背景下，如何对红色旅游资源进行再开发、再利用，让红色旅游成为国际旅游岛的又一靓丽旅游名片，是值得探讨的话题。

红色旅游含义更广

走进陵水黎族自治县坡村，“时光专列”火车映入眼帘，带着你回到了热血的革命年代。换上红军服饰，依次经过“穿越火车头”“陵水老照片”“百米浮雕”“黄振士展览”“时光邮局”“公社食堂”等体验景点，无论是村道路边的风景还是村民的生活场景，都能把游客带回到烽火岁月，体验当年的革命情怀。

“博物馆、纪念馆只是第一代红色旅游产品，红色旅游的内涵已经被重新界定。”省旅游发展研究会会长王健生告诉记者，红色旅游的内涵被界定为弘扬民族精神和时代精神。它包括

红色旅游开发要走海南路径

有数据显示，截至“十二五”末，我国红色旅游景区全年接待游客达10.27亿人次，占国内旅游总人数的1/4；在纪念馆、博物馆免费开放的前提下，红色旅游综合收入达到2611.74亿元。红色旅游发展前景令人期待。

今年11月，国家发改委颁发《全国红色旅游经典景区三期总体建设方案》（以下简称方案），我省的五指山革命根据地纪念馆、母瑞山革命根据地纪念馆、六连岭革命遗址、解放海南岛

陵水文罗镇坡村，孩子们穿上军装，了解历史。 本报记者 武威 摄

革命战争时期的井冈山精神、长征精神，社会主义建设时期的“两弹一星”精神、雷锋精神，改革开放时期的抗震救灾精神、载人航天精神以及社会主义核心价值观等。

战役烈士陵园、临高角解放海南纪念碑塑像热血丰碑及解放纪念馆、海南岛抵抗外来侵略纪念馆（秀英炮台）、海南岛抵抗外来侵略纪念馆（昌江县海南铁矿“死难矿工纪念馆”）7个项目在列。

“发展红色旅游要走海南路径，要多措并举，以‘红+绿’‘红+蓝’等，发挥海南的生态优势，打出组合拳。”王健生表示，五指山红色旅游开发就可与雨林游、漂流等结合，以热带丛

林户外生存体验突出吸引力和竞争力。他还建议打造“解放海南岛红色之旅”，除了临高角解放海南纪念碑塑像热血丰碑及解放纪念馆外，可与广东徐闻合作，实现琼州海峡两岸的联动，增加游客体验，更加符合现代旅游方式的需求，比静态的纪念馆更加具有生命力。

帆船+游轮+水上飞机……琼岛花式玩法层出不穷

立体玩转海南岛

■ 本报记者 林诗婷

坐拥优势 立体式旅游前景广阔

12月11日，中国首艘获得中国船级社认证的商用掠海地效翼船“翔州1”系列惊艳亮相海天盛筵，此款被称为“会飞的船”为市民游客展示了水中航行、空中飞行等多元功能，博得现场参观者的阵阵喝彩。

水上滑翔、飞行，近距离感受海洋魅力，“翔州1”的创新探索，是海南近年来着力发展新业态旅游的一个缩影。一项数据是有力证明：自海南国际旅游岛建设上升为国家战略以来，海南共接待了国际邮轮1037艘次、出入境游客逾84万人。

“风景独特优美，气候温和湿润，冬季国内东部、北部沿海冰封海面时，海南正处邮轮旅游、游艇畅游的好季节。”云顶集团高级副总裁林俊彦说。与此同时，随着高端品质游深入发展，不少涉旅从业者亦看好深挖海陆空旅游资源这一商机，不断拓宽旅游产业链，打造更为丰富的立体式产品组合。“我们整合三亚海空立体旅游资源，推出了‘帆船+游轮+水上飞机’旅游产品，为游客提供‘一站式’海空多元服务，口碑反响很好。”荣盛美亚航空工作人员朱佳说。



靠泊在码头的游艇。本报记者 武威 摄

面临短板 产品结构亟待升级优化

在海天盛筵期间所举办的“欧亚陆间海游艇目的地国际交流论坛”上，一个问题引起专家学者的关注：海南发展游艇产业优势明显，应该如何联动旅游资源，打造品牌化、专业化、国际化的海洋旅游品牌？

“海南气候适宜、环境优美，具有发展游艇产业不可比拟的优势，应联动旅游、文化等资源协调发展，单一发展将缺乏竞争力。”希腊驻华使馆旅游商务参赞迪米特里斯·米哈斯认为，海南还需打通游艇航线和海洋旅游、海洋生态文明等政策法规壁垒，在游艇港规划、

海上目的地规划及生态保育、游艇服务综合人才培养体系建设、游艇文化营造等方面加强完善，升级优化产品结构，推动海洋旅游事业加快发展。

如何开拓客源、推进游艇旅游普及化，也是三亚鸿洲国际游艇会副总经理胡笑铭的思考重点：“游艇并不是局限于小众人群的项目，游艇业的发展将有力拉动地方经济等多方面的提升，我们正通过举办市民开放日、帆船艇培训体验等活动，实现游艇的‘去奢侈化’，让更多人感受游艇文化的魅力。”



琼海红色娘子军纪念馆和平广场雕塑。 本报记者 袁琛 摄

联动资源 构建立体化旅游格局

一项创新举措或许能破解游艇文化普及难题。12月10日，海南鸿洲海洋旅游有限公司与三亚南海小学达成合作，将共同打造“鸿洲小白帆公益项目OP帆船培训基地”，为三亚渔民子女开设OP级帆船公益培训班，为钟爱海洋的青少年提供帆船学习平台，并将组建三亚OP帆船代表队出征摩纳哥OP级帆船赛，多举措推广航海文化，推动三亚游艇旅游的大众化，全面推进游艇产业改革创新。

“通过完善配套基础设施、推动行业标准规范化、积极培养游艇专业人才等举措，不断提升海洋旅游产业的专业化、品牌化，并通过公益力量，让更多人感受游艇文化的魅力。”鸿洲集团董事副总裁陈涛介绍，三亚还将召集社会各界成立“三亚旅游精英帆船队”，营造良好的游艇旅游氛围。

与此同时，一系列创新旅游产品出炉，为玩转海南提供了更多元的选择。日前，荣盛美亚航空联合三亚半山半岛帆船港、三沙南海梦之旅邮轮有限公司打造了“海天一色”产品，共推出“帆船+水上飞机”“邮轮+水上飞机”“水上飞机空域游”三种类型共12项体验项目，涵盖帆船、游艇、邮轮、水上飞机等海空资源。

“我们还陆续推出了海上巴士、旅游铁路、内河游船旅游等创新产品，提供多维度了解三亚的新方式。”三亚市旅游委主任樊木说。