

# 网络文明应与网速提升齐头并进

## H 海南观察

■ 张成林

根据省文明委统一部署，省网信办日前制定《海南省网络文明专项行动工作方案》，决定分阶段、跨市县开展网络文明行动，完善网络内容管理制度，规范互联网信息内容执法行为，形成全省文明上网的良好风气。推动网络文明，是继交通文明之后对社会文明大行动的拓展、深化，利于营造风朗气清的网络环境，促进社会文明整体提升。

提及网络发展，一个重要关键词就

是“速度”。从4兆到8兆，再到20兆甚至更高，短短几年间，宽带网络接入能力迅速攀升；从2G到3G，再到4G、5G，移动网络速度可谓一年一变样。伴随着网络数字的不断更新，我们在信息化的道路上极速行驶。纵观当前社会，网络几乎覆盖了生产、生活的各个领域，上网已然成为一种生活方式。

然而，与网速的快速提升相背离的是，我们的网络文明却明显滞后。我们渴望绿色、健康的网络环境，但一些网站到处充斥着色情、低俗、暴力内容；我们期待网络的便利、安全，可一些手机应用却千方百计窃取、非法使用个人信息，一些诈骗分子更是利用网络到处行骗；我们希望通过网络及

时获取信息，可网络谣言、网络乱象的横行，却让我们难分是非……网速提升本是造福群众的好事，而诸多乱象的存在，极大消解了网络带给我们的便利。让网络更好造福群众，我们必须加快补齐网络文明的短板。

令人诧异的是，面对网络，不少人成了“两面人”，在网内、网外的行为表现大相径庭。日常生活中，自我约束，循规蹈矩，处处表现出文明人应有风范，而一旦进了网，便像换了一个人，嬉笑怒骂，甚至污言秽语、哗众取宠，丝毫不顾及自身形象。在他们看来，生活是现实的，网络是虚拟的，既然是虚拟的，就大可不必大费周章、假装斯文，自己开心就好。这是当前不少网

民的上网心态，也是横在网络文明路上的最大“拦路虎”。再加上，当前上网多为匿名，更是纵容了各类不文明行为的发生。

事实上，网络虽是虚拟的，其影响却是现实的。随着网络的加快普及，公民逐渐变成了网民，网络虚拟空间发生的事情，时刻影响着现实中居民的利益。比如，2011年网络群里散播的不实信息，最终酿成了全国“抢盐风波”；再如，今年流传的“紫菜是用塑料做的”虚假视频，最终导致了各地紫菜的严重滞销；又如，饱受诟病的“人肉搜索”影响了多少人的正常生活，层出不穷的电信诈骗让多少人深恶痛绝……虚拟世界中发生的不文明行为，

一次次冲击着现实社会的公共秩序，对此，我们岂能视而不见？

从这个角度来看，网络空间也是公共空间，也需要遵守公共规则、文明约定。网络，是一个自由、多元的公共空间，为人们提供了自我表达的新渠道。作为新时代的网民，我们要珍惜自己的网络话语权，分清自由与自律的分界线，无论网上、网外都要自觉守好文明底线。同时，相关监管部门、网络平台也要开展好“净网”行动，对色情、低俗、泄露个人信息等网络乱象从重整治，切实引导各相关方文明办网。在此次网络文明专项行动中，我们要积极行动起来，努力推动网络文明与网速提升齐头并进。

## H 来论

### 家庭医生要“签”更要“约”

针对近日热议的“我国超过5亿人有家庭医生”的报道，国家卫计委基层司有关负责人接受“健康中国”政务新媒体采访时表示，目前，全国签约人数已完成任务目标，但签约服务的推进还不平衡，服务质量仍有待提高。

在家门口看病，看得起病，能看好病，可以说是老百姓的心愿。对于正在开展的居民家庭医生签约服务，虽然不是一对一的高端服务，但能享受基本医疗卫生服务和个性化健康管理服务，也能让人民感受到制度的善意。尤其是，签约服务不仅涵盖一些基本公共服务，还包括一些常见病的咨询等，无疑能够给居民带来便利。

不过，由于家庭医生签约服务仍处于起步阶段，难免存在一些问题。比如，从医生配置来看，家庭医生特别是全科医生的数量还不够；而且基层服务供给能力较为匮乏，签约服务很难满足居民的个性化需求。这些问题和困境的存在，一定程度上影响了居民对家庭医生医疗服务的体验。

“我国超过5亿人有家庭医生”自然是好事，而与之相比，更重要的是，医疗服务要跟上。尤其是对农村老弱病残居民而言，他们更渴求健康教育、康复治疗、疾病预防、咨询指导等“保姆式”服务。满足居民的这些医疗需求，仅有相关的签约档案是远远不够的，更何况有些居民是“被签约”，家庭医生服务难免流于形式。

充分发挥好家庭医生的作用，真正实现签约有约，需要提高居民的健康知识水平，促进就医观念的转变，比如，小病小痛就诊应首选签约家庭医生，自觉遵从家庭医生服务团队提供的合理医疗保健指导等。同时，要提升基层医疗队伍服务质量。比如，为了解决家庭医生紧张，除了通过学校教育、转岗培训等增加全科医学人才的数量外，还要在激励机制上对家庭医生群体有所倾斜，将人才留在社区、基层。

据目前来看，我们距离2020年每万城乡居民2-3名合格的全科医生目标还有一定的差距。其实，有差距不可怕，关键是把这项工作做扎实，哪怕步子慢一点也没有关系。家庭医生从根本上而言，是纾解老百姓看病难、看病贵的有效举措，更是提升居民健康水平的有效保障，理应实打实办好。

## H 微评

① **人民日报**：给高校“消消暑”。针对“毕业女生举报国学研究院副院长周某长期性侵”一事，南昌大学回应称，正副院长免职。为人师表，朝学生下手，最是斯文败类。南昌大学这起案件，应交由司法机关调查。不枉不纵，依法处理，才能以儆效尤。以地利之便猎艳，以“合法”伤害权逼学生就范，以优质资源为诱饵践踏学生身体，这样的人与禽兽何异？

② **新华社**：遇事“踢皮球”、惯当“二传手”，一些干部奉行“只要不出事，宁愿不干事”，实则是缺乏担当、懒政怠政。尸位素餐，要你何用？丁义珍式的贪官很坏，孙连城式的庸官危害也不小。整治“为官不为”不能止步，树立“不换状态就换人”导向，让担当作为蔚然成风。

③ **中国青年报**：“领导们都站着，让老师坐着”，背后是尊师重教的价值观。“领导们都站着，让老师坐着！”12月20日，江西农业大学党委书记黄路生的这句话火遍了全国。这看起来是件小事，却有着深刻的象征意义。我们真正要做到的是，让行政力量和“官本位”思想在校园里谦卑地俯身下去，让学术力量和尊师重道的价值观在校园里有尊严地抬起头来。（张辑）



扫描二维码  
关注“海南观察”  
“码”上领电影票

本版言论只代表作者个人观点  
投稿信箱：hnrbl@163.com

## 脱贫别“拖”在干部作风上

### H 新华时评

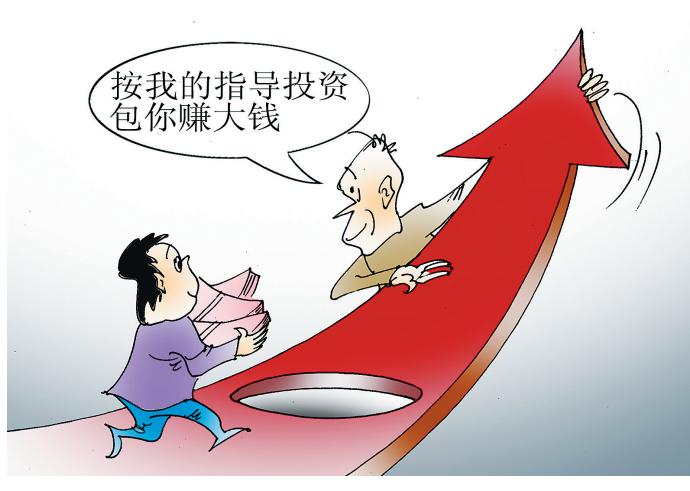
■ 李仁虎 张丽娜

精准扶贫是一场攻坚战，如果说贫困户是这场战役中的战士，那么各级领导干部就是指挥员，而指挥员的作风无疑是影响战况的关键因素。最近媒体报道一些扶贫工作中的形式主义、官僚主义的种种现象，让人担忧干部作风问题不解决，脱贫攻坚怎能如期完成？

刚刚闭幕的中央经济工作会议要求，打好精准扶贫攻坚战，要保证现行标准下的脱贫质量，既不降低标准，也不吊高胃口，瞄准特定贫困群众精准帮扶，向深度贫困地区聚焦发力，激发贫困人口内生动力，加强考核监督。

不可否认，各级领导干部特别是基层干部在扶贫工作中付出了心血，作出了贡献。但同时也要看到，形式主义、官僚主义的风气仍然在一些地方存在，在有的干部身上还比较突出。群众反映这些人“说得多、做得少”“道理多、办法少”“填表多、计策少”“应承多、兑现少”……有的干部名义上驻村包户，实际上“三天打鱼，两天晒网”，身在农村、

### H 时事图说



### 投资要谨防“名师”

据检察日报报道，2016年10月的一天，江阴市民任女士在网上看到一篇文章，称有位名师指导现货贵金属交易水平高超。任女士不假思索就加其为好友。在冯老师的指点下，任女士陆续往账户投了19万元，可操作一段时间后，不仅没赚到钱，还亏了近7万元。在冯老师的指导下，任女士继续加大本金，可几轮操作下来，亏损越来越大。

身为“名师”，不但赚不了钱，还把人往沟里带，这显然是打着“名

师”的幌子，骗取投资者的钱财。事实上，像任女士这样的受骗者不在少数。人们生活好了，手头闲钱多了，投资机会也日渐增多。但投资要有理性的判断，切不可偏听偏信，更不要被所谓的“专家”“权威”“名师”给迷了眼。这正是：

手里有钱忙投资，  
偏听偏信找名师；  
暗埋陷阱私设套，  
一时不慎钱尽失。

（图/陶小莫 文/张成林）

值班主任：朱和春 主编：刘梦晓 美编：张昕

## 专题 | 关注儋州农业品牌系列之儋州红鱼

# 儋州红鱼，让渔民致富梦成真

作为儋州九大农产品之一的儋州红鱼，长期以来一直以其“红红火火，年年有鱼（余）”的吉祥寓意深得大众喜爱。深海里的神奇物种，哺育着一方百姓，使他们能够依靠大海，通过自己的努力收获梦想，创造属于自己的财富。



人。此外，在加工、包装等过程中，公司要求员工穿工作服、消毒后才可以进行作业。

为了保证红鱼一年四季供应市场，创华公司建设了4个保温库、4个速冻间和1个预冷库，在渔汛期大量收购新鲜红鱼并利用冷藏技术进行保鲜，在阳光充足的季节则分批腌制、晾晒、加工，每年可以加工红鱼600吨左右。

如今，儋州红鱼的美名早已蜚声海内外，吴锦菊和全体员工一直坚持用纯天然、高品质的红鱼回馈市场消费者。下一步，公司还将进一步延伸红鱼产业链，研发出更多以红鱼为原料的优质产品，为儋州红鱼产业的发展贡献力量。

### 回报家乡 一人富带动乡亲共致富

在儋州白马井地区，说起吴锦菊，大家都会微笑着竖起大拇指，常听到的一句话就是：“锦菊姐是个致富不忘乡里的大好人啊！”

儋州创华实业有限公司现有员工200多人，大部分都是周边村镇的农民，很多夫妻档、兄弟组合。“我们创华公司这些年来，从来没主动举办过招聘，员工都是慕名前来，我们看着条件可以的，一般都会安排岗位。这也是我们的一个初衷，希望能够带动更多的农民增收。”

“我和老婆都在公司五六六年了，现在最大的感受就是觉得自己还有点用，对生活更有奔头了！”来自木常村

的刘继波今年40来岁，由于村子周边农田缺水，收成不好，又没别的经济来源，家里一直很拮据，“以前有时候都没有米下锅的。听亲戚推荐，就一起来这里试试。现在我们夫妻俩每个月平均有四五千元的收入，在公司我负责打包，老婆负责排盘，工作轻松，还有保险和提成。”刘继波说，现在两个孩子越来越大，家庭也愈发和睦，很感谢公司给了他们就业的机会。

十年来，吴锦菊和公司一直都在主动帮扶贫困户，尤其是今年以来，作为2017年度白马井镇脱贫攻坚帮扶企业，公司积极响应扶贫号召，帮扶177户贫困户，并建扶贫冰厂，为他们提供更多的就业机会。

先后获2005年度“全国双学双比

先进个人”荣誉称号，2005—2006年度全国“巾帼建功”标兵荣誉称号，2006年度“海南省农村致富带头人”荣誉称号；2008年被全国妇联授予“全国三八红旗手”荣誉称号；2009年被评为“海南省劳动模范”和“先进工作者”；2011年被评为“海南省优秀共产党员”和“儋州市优秀人才”，并当选为市人大代表；2012年被当选为海南省第六次党代表、被评为“全国建功妇女之星”；2013年被评为“全国创业妇女之星”和“海南省科技致富带头人”……一系列闪闪发光的荣誉，是对这位勤劳恩恩、本分扎实的农村妇女最好的肯定。

“我们只想做好每一条鱼，每一条真实的鱼。”吴锦菊说，扶贫，他们将永不止步。

### 线上线下销售结合 儋州红鱼香飘重洋

儋州创华实业有限公司在白马井镇建有自己的原料收购和供应基地，采取“公司+基地+渔民”的模式，支持当地100多艘渔船出海捕捞作业，并与其建立购销关系。此外，于2014年申请建设了3艘280吨远洋捕捞船。

2015年，公司在三亚、儋州开设了儋州红鱼专卖体验店，建立了公司网站、微信公众平台，组织网上销售团队，开发企业自己的手机App移动商城，借助绿农u品、儋州121网店、中国邮政邮乐电商平台等网上销售渠道，真正做到品牌推广线上线下销售相结合。

儋州红鱼产品于2016年获得《海南省名牌产品》称号；2017年，公司被海南省人民政府授予《海南省农业产业化（渔业）龙头企业》称号。下一步，公司将开发出更多健康绿色的海产品供应市场，方便和满足消费者的需求，努力把公司打造成全省乃至全国具有优势的海产品加工企业，带动更多渔民劳动致富，为更多贫困群体提供更多就业岗位。

本版策划/周月光 撰文/李金波 周月光 图/舒晓



儋州红鱼。