

海垦控股集团群工部部长、工会副主席、信访办主任梁运强—— 今日全心付出 何惧明天倒下

H·垦·人物

■ 本报记者 欧英才

一身朴素西服,粗糙的脸庞,额头上两只眼睛深深地陷了进去,只有胸前别着的那枚鲜红的党徽分外亮眼……

眼前这位和善的中年人,便是梁运强。5年前,他被确诊为白血病,从鬼门关走过去。病愈后,同事们都以为他从此会“好好休息”了,没想到回到岗位后的梁运强更拼了。

今年57岁的梁运强,曾任农垦国营乌石农场第四作业区主任、副场长、场长职务。2009年至2016年任海胶集团执行副总裁、党委副书记、纪委书记、工会主席,2016年2月至今任海垦控股集团群众工作部部长、工会副主席、信访办主任。

“舍小家,顾大家。”他是个‘拼命三郎’。”作为信访办主任的梁运强,这

是他给同事们留下的第一印象。

直面矛盾 不辜负来访群众的信任

“我是从一名普通工人成长起来的,更加了解职工群众的想法,所以才知道如何与他们打交道。”梁运强说,信访工作不仅仅是坐在办公室里等待群众来信来访,而是应走到现场、走近职工群众、走到一线去面对面地开展工作。

“快!快!快!”这是梁运强工作时的口头禅。“他说走就走,下基层时经常连午饭晚饭都顾不上吃。”梁运强的同事杨富政告诉记者,梁运强的时间总是被行程填满,奔波成了生活的常态。在出差的过程中,饿了,就在高速路旁的服务站随便吃点东西填饱肚子;累了,就在车上眯一会儿。

垦区以往的一些老工商企业,由于管理不佳、效益低下,常年拖欠职工工资、社保,历史遗留问题多,经常有

人上访。梁运强多次深入到一线和职工群众见面,他从不回避问题,直面矛盾,面对面真诚耐心地讲解并解决。

“群众来信访,其间蕴含的是对信访干部的信任,对党和政府的信任。只有真正为他们解决困难,才对得起这份信任。”梁运强说。

甘于奉献 为困难职工雪中送炭

对每一宗信访问题,梁运强都会及时落实包案领导、责任单位、责任人和化解时限。可是,一些信访案件尤其是历史遗留问题,解决起来不容易。

南繁集团(原南滨农场)以勒山水小区160多名购房户反映,自2011年买房至今未能入住。为了妥善解决这一问题,梁运强十多次到小区,组织召开会议,通过多方沟通协调,使问题最终得到解决。“群众问题解决了,我们的付出就是值得的!”梁运强说。

省信访局将农垦系统化解“以勒山水”信访积案作为全省基层信访工作典型经验进行介绍,并报送国家信访局作为经验推广。“信访工作和别的工作不一样,干的不是锦上添花的事,而是雪中送炭的工作。要以解决问题为目的,在没有解决的情况下一定要随时跟踪,直到解决为止。”梁运强说。

据统计,今年1月至11月,垦区接访职工群众143批532人次,同比下降24.3%和14.3%。

矢志不渝 愿用一生服务农垦

采访中,梁运强的电话总是响个不停。

作为工会副主席,他经常深入垦区基层走家串户慰问困难职工,金秋助学时为贫寒学子送去“及时雨”,为一些患病严重的职工送去工会关怀等。在梁运强看来,信访工作和工会工作紧密相连。一些困难

职工上访,梁运强在了解他们的难处后,也会结合工会具体帮扶措施对它们施以援手。

作为一名33年党龄的老党员、老农垦人,梁运强如老黄牛一样默默耕耘。由于长期工作而休息不足,梁运强原本脆弱的身体免疫力愈发低下。

“今年以来,他多次在下基层时出现脚肿、手指甲脱落的情况。一个57岁的人,又患过白血病,他对工作却没有丝毫懈怠,令人钦佩!”海垦控股集团群工部副部长张辉强告诉记者,同事们总是劝他要保重身体。但他依然保持工作热情,停不下工作的步伐,“周末很少休息,经常工作到凌晨一两点。”

“这5年来,我害怕病情复发,但哪怕明天倒下,今天也要服务好职工。是农垦培养了我,我这一生也注定要为农垦服务、为农垦广大职工服务。”梁运强的这一句话,道出了他一直以来矢志不渝坚持的信念。

(本报海口12月25日讯)

杨思涛获评2017中国十大品牌年度人物

本报海口12月25日讯 (记者欧英才)12月20日晚,2017中国十大品牌年度人物颁奖典礼在海南国际会展中心举行,海南农垦投资控股集团有限公司党委书记、董事长杨思涛获评2017中国十大品牌年度人物,系海南省唯一获奖者。

杨思涛在发表获奖感言时说,品牌是企业的灵魂,海南农垦在65年的创业进程中打造了许多有影响力、美誉度的品牌。海南农垦将继续实施“品牌强垦”战略,制定品牌发展规划,加大科技创新力度,着力加强品牌宣传推介,将品牌优势转变为市场优势,把海南农垦塑造为新时代的“农业航母”,为建设美好新海南做出新的贡献。

据了解,2017中国十大品牌年度人物颁奖典礼是2017(第十二届)品牌年度人物峰会内容之一,当晚获得2017中国十大品牌年度人物的还有著名演员、导演吴京,广西金嗓子集团董事长江佩珍,青岛啤酒股份有限公司总裁黄克兴等。

海垦旅游集团 将建100座旅游厕所

本报海口12月25日讯 (海南农垦报记者余美君 通讯员王河杯)近日,海垦旅游集团召开专题会议研究部署垦区旅游厕所建设工作。计划于2018年开始,用3年时间,建设垦区旅游厕所100座,最终实现垦区旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区全覆盖,达到“数量充足、干净无味、使用免费、管理有效”的要求。

旅游厕所是游客出行必需的设施,是旅游公共服务水平高低的直接体现,更是反映旅游业文明进步程度的重要标志。海垦旅游集团将出台旅游厕所建设方案,通过政策引导、资金补助等手段持续推进垦区旅游厕所建设,加强资金调配,协调用地、用水、用电等问题,保障旅游厕所新建改建的顺利开展。

海垦旅游集团相关负责人介绍,自注册成立以来,该集团在重点整合和开发利用垦区旅游优势资源,抓好旅游景区、汽车房车营地、共享农庄、田园综合体、美丽乡村等旅游项目建设的同时,高度重视旅游厕所的建设工作。下一步将按照“企业为主政府支持”的原则,推进垦区旅游厕所的新建改建工作,从根本上解决垦区旅游景点厕所的脏乱差现象,为游客提供贴心舒适的服务。

海垦组织劳模 看农垦改革发展新变化

本报那大12月25日电 (记者吴天奥 通讯员李婷)近日,海垦控股集团工会组织一批劳模在垦区内开展以“学习贯彻党的十九大精神,看农垦改革发展新变化”为主题的参观学习交流活动。

据了解,参加此次活动的代表为来自垦区的全国劳模、全国五一劳动奖章获得者、省级劳模、省五一劳动奖章获得者和农垦部级劳模。活动期间,海垦控股集团劳模代表前往母瑞山农场公司,瞻仰母瑞山革命根据地纪念园,在省委党校党员教研基地进行党员重温入党誓词,认真学习母瑞山革命根据地创建的艰辛历程。劳模代表还参观了爱国主义教育基地,红色文化景区临高角解放公园。

为感受海南农垦通过改革发展带来的巨变,劳模代表还前往西联农场公司参观百年胶园和“文明生态示范村”红卫小区,并前往八一总场公司参观。在随后召开的劳模座谈会上,八一总场公司董事长罗永华介绍了八一总场公司产业发展情况,党的十九大代表、全国劳模潘金吉和全国劳模刘学现也结合自己的亲身体会作交流发言。

H·海垦快讯

● 12月15日

海垦控股集团与山东晨鸣纸业集团双方领导进行会见并召开座谈会,共商合作事宜。双方围绕垦区棚户区改造、特色小镇建设、金融产业等多领域进行洽谈,达成合作共识。

● 12月15日

海垦控股集团总经理王业侨到垦区儋州片区单位,调研督导社会职能移交和重点项目建设情况,并召开现场办公会议,协调解决项目建设过程中存在的问题,部署相关工作。

● 12月15日

省国资委主任、党委书记倪健深入海垦南繁产业集团宣讲党的十九大精神,并先后到海垦南繁产业集团、神泉集团调研,实地察看南繁、南田的农业、旅游业基地建设情况。

● 12月18日

“新华·海南农垦系列价格指数”签约仪式后,新华社社长兼秘书长刘正荣会见了海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛一行,双方就合作编辑中国天然橡胶、海南胡椒、海南槟榔价格指数,海南农垦农产品品牌推广等内容展开交流。

(海南农垦报记者高莹 整理)



悠悠秀色美家园

适合房车旅游的海南农垦东新农场公司东和片区,依山傍水,风景秀美,气候温润。通讯员 许欢 摄

南新居建立“便民服务呼叫中心”

本报三亚12月25日电 (记者徐慧玲 欧英才 通讯员邢增汉)记者日前从三亚市吉阳区南新居了解到,南新居近期正式启动“便民服务呼叫中心”,以热线电话和网络服务为平台,将与居民生活相关的社会服务资源进行整合,为辖区居民提供高效、优质、便捷的服务。

据了解,南新居便民服务呼叫中心开辟服务专线8838005,服务项目包括养老服务类、社保救助类、身份证件证明类、组织建设类、生育服务类、人事就业类、产业扶贫七大类共98项,社区居民如需要帮助或服务可免费拨打服务专线,中心工作人员将采集到的信息,按照业务服务类别进行分类整理,导入综合信息库并定期进行核对,对有变更的信息及时更新。

南新居党委书记、局长王浩鹏告诉记者,南新居便民服务呼叫中心的建立,将进一步加强和创新社会管理内容和载体。

海垦开拍 微电影《金凤》

本报牙叉12月25日讯 (记者欧英才 海南农垦报记者吴天奥 通讯员林芳玲)近日,微电影《金凤》在海胶集团龙江分公司举行开机仪式。

《金凤》以全国劳动模范、全国割胶状元刘金凤为原型,讲述刘金凤克服城市的诱惑,留守胶园苦练割胶技术,最后成为割胶状元的故事。故事片情节生动,故事感人,融思想性艺术性为一体。该片的选景拍摄地均在海胶集团龙江分公司。

据了解,拍摄微电影《金凤》是海垦控股集团工会根据2017年工会年度计划,为进一步深入学习贯彻落实党的十九大精神精心开展的系列活动之一。

北国雪飘季 南岛芒红时 海垦“赶早”芒果春节前上市甜头足

本报海口12月25日讯 (海南农垦报记者林倩 通讯员高建帮)进入12月,国内其他产区的芒果正普遍进入开花期,但在海垦南部片区立才居民方家辉的芒果地里,一簇簇翠红的芒果早已挂满了枝头,预计2018年春节前可采摘上市。

“别看这芒果个头小,但‘赶早’的芒果能卖好价钱,这一斤能卖9块钱呢。”据方家辉介绍,他种的这批“台农”芒果大约有1万余斤,该品种高产期收购价平均每斤5元,但现在因为是“早果”,价格比平日里高了近

一倍。不仅如此,由于其加强林间管理,采用反季节催花技术,做到管早、管好、管优,成为了立才片区最早挂果采摘的一批芒果。

据了解,国内芒果产区中,海南地区芒果上市时间一般多为每年的3月-5月,云南、四川、广西等地区的芒果上市时间则集中在6月-11月。三亚地区位于我省南部低纬度地区,水热充足、区位优势明显,再加上规范科学的管理技术,使当地芒果挂果成熟期可提前至12月。由于这个时期上市的芒果刚好可以填补下半年

市场供应的缺口,尽管出园价格高企,也依然供不应求。“今年因为雨季过长,加上受冷空气影响,所以比往年上市稍晚一些。”方家辉说。

不只是方家辉,海垦南部片区单位的许多芒果种植户每年都能尝到“赶早”芒果的甜头。“南田大力发展芒果种植让我们这些职工大获实惠,买辆‘芒果车’,盖上‘芒果楼’早已不是什么稀罕事了。”海垦神泉集团爱泉分公司(南田农场)职工王伟峰感叹道,“神泉”芒果之所以能“赶早”卖高价,不仅来自南田农场得天独厚的

自然环境,更是依靠先进种植技术的研究与推广。

新一轮海南农垦改革的号角吹响后,海南农垦深入实施“八八”战略,成立海垦果业集团,采取“龙头企业+基地+农户”等模式整合垦区芒果资源,实施“六统一”即统一品牌、标准、销售、管理、规划、技术,让职工以果园的形式入股。如今,在海垦果业集团的带领下,海垦芒果的品牌影响力愈加凸显,更以上乘的品质受到了广大消费者的认可,海垦芒果也正被越来越多的人所熟知与关注。

以绿色健康为卖点打造品牌,线上线下齐促销 欲品龙江红心橙 眼下正是好时节

■ 本报记者 欧英才

时下,正值龙江红心橙上市高峰期。12月23日一大早,龙江农场公司职工钟国光一家顾不上吃早餐,便开始在自家基地里忙碌起来,剪枝、摘果、分装……

基地里,一个个青黄的橙子挂满枝头,橙子沾满了晶莹的露珠,十分诱人。依托独特的气候环境,实行科学化的管理,施有机肥,生物引诱法去除病虫害等,龙江红心橙无公害绿色健康水果的名声越来越响了。

采摘结束后,钟国光将果子运到附近的七坊农产品电商供应站。在这个供应站里,十几位工人正将这些橙子用精美的橙色包装盒打包。随后,这些果子将通过物流发往全国各地。他们

中大多数为家庭自驾出行。“龙江红心橙皮薄汁甜,水分含量高,味道好极了。”来自文昌的游客陈俊生说。

“红心橙名声打响了,未来将有更多的游客来到龙江,职工可以借此时机自主经营农家乐,打造创意农业、农事体验为一体的田园综合体。”龙江农场公司职工黄立妙兴奋地说。

“琼中有绿橙,澄迈有福橙,而在龙江有红心橙。”龙江农场公司党委书记、董事长陈吉明告诉记者,随着龙江红心橙的知名度不断提高,龙江红心橙产业将健康快速发展。

“元旦期间,龙江红心橙还将推出相关打折优惠活动。”陈德弟告诉记者,眼下正是红心橙品质最佳时间,成熟度和糖分最高,想要品尝红心橙的食客不容错过。

(本报牙叉12月25日电)



职工正在采摘红心橙。海南农垦报记者吴天奥 摄

服务读者需求
改善读者体验
欢迎扫描
关注海报读者俱乐部