

美丽陵水·关注

借力“互联网+”降低物流成本 举办特色活动  
多措并举，让圣女果更“红”

特色活动

2018年1月18日

第四届圣女果采摘季暨乡村休闲游将在光坡镇举办

2018年1月至2月

陵水电商协会还将举办千人电商发布会和前往北京、上海两地举办特色农产品推介会



光坡镇武山村圣女果收购点，工人们正忙着将圣女果装箱。本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

■ 本报记者 李艳玫 通讯员 黄艳艳

12月25日下午，在陵水黎族自治县特产电商集配物流中心，一颗颗饱满鲜红的圣女果被装进新设计的包装盒中，准备发往全国各地。

又到了陵水圣女果采摘上市季。今年，陵水借助“互联网+”经济发展新模式，从种植、品牌包装、物流、推广等方面精心谋划，延伸圣女果产业链，

做大做强圣女果农业主导产业。

近两年，陵水电商发展迅速，当地生产的圣女果也搭上了“电商快车”销往全国，“网络销售，最大的难题是运输过程中果品的保质和保鲜。”陵水电商协会会长梁振阳说，过去采用的泡沫箱包装方式，抗压性差，加上所有的果子堆放一起，如果一个果子腐烂，其他的也会受到影响。

今年，陵水电商协会推出了新的

圣女果包装盒。记者看到，新包装盒以红色为主色调，外盒印有黎家阿妹、圣女果园等颇具当地特色的图案，盒中配有几个透明塑料罐。

“新的包装盒在分层、抗压等方面都做了改进，外层的硬纸包装可以降低搬运和运输过程中的损坏率，里层的塑料罐可以起到分层作用，解决果品被挤压的问题。”梁振阳介绍。物流方面，陵水电商协会与顺丰、

京东等物流公司达成了合作意向，寄件将享受最低协议价，这大大降低了运输成本，将更有利于开拓市场。“我们还将

在海口、三亚设置自提点。”梁振阳说。除了圣女果鲜果直销，陵水还将推出圣女果酒、圣女果汁、圣女果脯等系列产品。

目前，陵水圣女果采摘季暨乡村休闲游已经成功举办3届，已成为陵水乡村休闲游的一张重要名片。

2018年1月18日，第四届圣女果采摘季暨乡村休闲游将在光坡镇举办。

“第四届采摘季将注入更多的旅游元素，推出与采摘季有关的多条旅游体验线路。”光坡镇镇长龙靖介绍。

此外，在明年1月至2月，陵水电商协会还将举办千人电商发布会和前往北京、上海两地举办特色农产品推介会，向全国推广圣女果等陵水特色农产品。 (本报椰林12月26日电)

驻村夜宿夜访帮扶、党员结对帮扶、用心用情帮扶  
陵水扶贫干部把贫困户当亲人

扶贫亮点

脱贫攻坚工作开展以来，陵水\“驻村夜宿夜访”帮扶制度 实行\ 党员结对帮扶制度

今年，陵水完成884户农村危房改造、资助建档立卡贫困户家庭学生5351人



在医疗保障上实行建档立卡人员兜底政策和“一站式”结算服务

制图 杨薇

脱贫攻坚进行时

■ 本报记者 林晓君 苏庆明 通讯员 符宗瀚

脱贫攻坚，只有干部用心、用情，才能“扶真贫、真扶贫、真脱贫”。在陵水黎族自治县，一批扶贫干部把贫困户当家人、亲人对待，感动了贫困户。在本号镇祖关村贫困户卓跃雄心中，祖关村驻村第一书记莫龙生和经常来该村开展扶贫工作的本号镇

副镇长陈明日对自己有恩。他近日接受记者采访时，谈起一件事，今年11月底，他遭遇了一场车祸，被送进陵水县人民医院。“第一时间来看我的，就是我的家人和他们俩。他们不仅帮我办理住院、报销手续，还塞给我家人1000元。”

莫龙生被祖关村很多贫困户视为贴心人，这是由于他时刻把贫困户的困难挂在心上。对卓跃雄的帮助，并不是他第一次掏腰包帮扶困难群众。有一回，莫龙生看到贫困户卓海亮的猪栏闲置后，就给卓海亮送来

了4头猪苗，买猪苗的钱用掉了他大半个月的工资。

在英州镇田仔村，年过七旬的贫困户石亚南在扶贫干部的帮助下重见光明。此前，受白内障折磨，石亚南双目失明长达10余年。为照顾父亲，石亚南唯一的孩子石美很只能在村子附近打零工，生活拮据。

“没想政府如此牵挂我。”石亚南说。原来，扶贫工作队摸底得知这一情况后，就帮他联系陵水县人民医院进行手术，得益于陵水健康扶贫兜底政策，石亚南一家没有为此花一分钱。

重新整合土地，改造民房，引导村民参与建设  
走所村将升级为美丽乡村

■ 本报记者 李艳玫 通讯员 胡阳

“道路越来越宽，设施越来越全，环境越来越美，短短的半年，村里的变化真是大。”12月25日，陵水黎族自治县英州镇田仔村走所村民小组村民黄亚其走在村中刚铺好的石板路上，欣赏着村中的一景一物，不禁感慨。

今年6月，走所村开始推进美丽乡村建设，当地政府引导村民整理闲置土地、加宽村道、改造民居、建设广场和停车场等。如今，宽敞平整的硬

化道路贯穿全村，错落有致的特色民房分列两旁，美丽乡村初现。

“之前，村道狭窄，摩托车驶过都比较困难，打造美丽乡村后，村道扩宽到近5米，小汽车开过都没问题。”走所村美丽乡村建设施工队相关负责人李星介绍，村道能够扩宽，与村民让出自家庭院、种植地的理解与支持密不可分。

在打造美丽乡村过程中，走所村重新整合土地。“村里建设需要，我当然要支持。我们村打造成美丽乡村，我们自己也住得更加舒服。”

黄亚其说，原本自家小院的闲置土地如今成了村道的一部分，他没有觉得吃亏，反而是觉得道路宽了，生活更便利了。

黄亚其家附近是走所村农家乐，目前农家乐的基础设施已基本完工。记者看到，在建设农家乐时，没有砍掉土地上原本种有的椰子树，而是在农家乐木屋屋顶留下空位，让椰子树继续生长。李星告诉记者，在建设中，他们遵循着“为生态让道”的原则，尽可能地不破坏村中的一草一木。

如今，陵水还把低保户纳入“三保障”对象范围。

本号镇长埇村低保户、73岁的王德忠和老伴同住，3个女儿嫁到外地，难得回来。扶贫干部不时来看望他，问他有什么生活困难需要解决。

几天前，陵水县委书记麦正华率队前来长埇村调研扶贫工作，也专门看望了他，“因为天气冷，他摸摸我的衣服是不是薄了，看看被子够不够厚。”面对干部们的关心，王德忠很感动。

脱贫攻坚工作开展以来，陵水实行“驻村夜宿夜访”帮扶制度和党员

结对帮扶制度。今年，陵水完成884户农村危房改造、资助建档立卡贫困户家庭学生5351人，在医疗保障上实行建档立卡人员兜底政策和“一站式”结算服务。

近日，陵水召开专门会议，对下一阶段扶贫工作进行动员和部署，要求全县扶贫干部要树立把贫困户当家人、亲人的理念，切实负起脱贫攻坚政治责任。“只有带着感情去帮扶，我们的工作才能做到位，贫困户才能真脱贫。”麦正华说。

(本报椰林12月26日电)

还有自家厕所，生活更方便了。”该村村民石亚南说。

以美丽乡村建设为切入点，走所村积极开展村口、路边、屋旁的环境卫生治理。“不仅党员干部带头，村中家家户户都派人参与，大家的干劲很足。”杨世跃说。

据李星介绍，目前走所村美丽乡村一期建设已进入尾声，观景水池、村民活动广场、公厕、污水处理、电缆下地等基础设施已基本完成，下一步将打造庭院、芒果地沿带景观等。

(本报椰林12月26日电)

■ 本报记者 林晓君 苏庆明 通讯员 黄艳艳

12月14日，陵水黎族自治县清水湾旅游区被正式批准为国家4A级旅游景区，陵水旅游再添新名片。对于清水湾获评4A景区，陵水县长杨文平在今天接受记者采访时表示，这不仅仅是旅行社可把清水湾纳入行程单那么简单，“这意味着陵水打造高端旅游房地产湾区闯出了新路子。”

现今，整个清水湾拥有多家高端品牌酒店、高尔夫球场和亚洲最大的游艇码头，及一批旅游观赏点，并延伸出游艇博览会、公共艺术展、青年狂欢节等文体旅游品牌。

“清水湾‘食住行游购娱’旅游六要素俱全，行行业业都有旅游元素，陵水计划要努力将它打造成为‘宜居宜业宜游’的典范。”杨文平说。

“获评4A景区会给清水湾带来景区效应，吸引更多人过来，例如，可以让酒店有更稳固的客流，也会带动

更多旅游企业、旅游产业进来。”谈及清水湾评上4A景区后将会给景区带来什么样的影响时，陵水副县长来庆强表示。

12月25日、26日，在江苏省无锡市、苏州市举办的“牵手苏南 乐游陵水”2017海南陵水全域旅游推介会活动上，借助政府搭台机会，清水湾旅游区首次以景区身份对自身旅游产品作了推介，并与当地两家旅游企业签订合作协议，计划共同开拓苏南旅游市场。

“其实清水湾旅游区还有非常大的发展空间，需要吸纳更多外部的市场和资源，注入大量新鲜血液。”清水湾旅游区文旅经理刘萍透露。

在清水湾获评4A景区前不久，清水湾游艇码头获批对境外游艇开放，当地还连续举办游艇博览会、高尔夫蓝湾大师赛、青年狂欢节等国际性文体活动。来庆强说，这些文体活动将有利于提升清水湾知名度，进一步助推清水湾旅游

品牌提升。对于未来清水湾的发展，来庆强表示，未来发展之路是进一步打造区域旅游综合体。他说，一方面，清水湾现已拥有地产、旅游、文体、商业等多元化的产业体系，未来将加强各产业间的联动发展，推进营销一体化；另一方面，将借助清水湾区位优势，推动深度融入大三亚旅游经济圈，加强与三亚的互联互通，推进区域一体化发展。

(本报椰林12月26日电)

陵水动态

中国互联网社群经济大会在陵水举办

本报椰林12月26日电 (记者李艳玫 通讯员李霜梅)今天，作为2017海南“互联网+”创新创业节的活动之一，中国互联网社群经济大会2017年会在陵水黎族自治县举行。该会议通过探讨社群的新技术、新模式，梳理了中国互联网行业和社群经济的发展趋势，为我省互联网社群经济的研究及应用起到引导和推动作用。

据了解，社群经济是指互联网时代，一群有共同兴趣、认知、价值观的用户抱成团，在一起互动、交流、协作、感染，对产品品牌本身产生反哺的价值关系。大会邀请了新浪政务新媒体学院副总编蔡幼林、一直播媒体时尚电商负责人李一茂、中国创业服务峰会执行主席董建强等国内十多位社群大咖作主题分享。

在下午的圆桌论坛上，嘉宾们围绕着“社群经济改变中国互联网的发展格局”“社群经济的下一个风口”等主题进行探讨，他们表示2018年将是中国营销变革中的分群营销时代，未来是一个抱团取暖、跨界合作、共享营销的时代。

“借助这次机会，我希望能把我们掌握的一些资源与当地的资源相结合，能和陵水产生互动，把更多好的产品、服务、资金等引到海南，引到陵水。”董建强说。

本次大会由省工信厅、陵水黎族自治县政府主办，陵水互联网创业园、海南全君孵化器有限公司承办。

49家学校食堂将实现“透明化”监管

本报椰林12月26日电 (记者李艳玫 通讯员陈思国)12月25日，记者从陵水黎族自治县食品药品监督管理局获悉，该局积极推进“透明厨房”工程建设，陵水49家学校食堂将接入“透明厨房”平台，实现“透明化”监管。

据悉，目前陵水思源实验初级中学和中央民族大学附属中学陵水分校2家学校食堂，已实现视频监控图像接入海南有线电视“透明厨房”平台。校方、食药监部门、教育部门、家长可以通过该平台随时查看学校食堂的后厨情况，以“四方共管”方式让学校后厨在阳光下运行。

下一步，陵水食药监局将进一步开展学校食堂“透明厨房”工程建设，将陵水辖区内的公立学校、幼儿园和部分私立学校、幼儿园等共49家学校食堂和11家旅游餐饮服务单位的视频图像接入“透明厨房”平台，实现公共场所食堂食品安全监管动态化、透明化，确保风险防控到位。

陵水三亚开通4条城际公交线路

本报椰林12月26日电 (记者林晓君 通讯员黄艳艳 胡阳)“以前从陵水去解放军总医院海南分院或者三亚一些景区，要倒几趟车，现在乘坐城际公交可以直达，很方便。”今天上午，在陵水黎族自治县一三亚城际公交启动仪式上，来自北京的“候鸟”老人李桂香对城际公交的开通点赞。

当天上午，海汽陵水分公司与三亚市公共交通集团有限公司共同开通陵水香水湾至南山景区、陵水汽车站至海棠湾免税购物城、301医院和三亚火车站至南湾猴岛、三亚火车站至分界洲岛等4条城际旅游公交线路。目前，投入到城际旅游公交线路的60多辆新车均已到位。

据介绍，此次构建市县之间、旅游景区之间的交通网络，把琼南地区几个重要的旅游景区与公共资源更加紧密地联系在一起，有利于推动优质旅游资源连线成片，发挥优势互补，形成组团效应。

“陵水至三亚城际旅游公交线路的开通将在很大程度上满足广大群众对旅游联通服务的新需求，让来琼游客更加省心、舒心和贴心，这对于‘大三亚’旅游经济圈的建设、推动‘大三亚’地区经济发展具有重要的意义。”陵水县委相关负责人表示，陵水还将积极与三亚等市县团结协作，推进基础设施建设一体化建设，努力建设更加协调、更高层次的旅游经济圈。

第二届三角梅花灯展元旦开幕

本报椰林12月26日电 (记者李艳玫 通讯员吴美莲)今天，记者从陵水黎族自治县南湾花镇三角梅繁育研究基地获悉，第二届三角梅花灯展将于2018年1月1日拉开帷幕，活动将持续到明年3月份。

南湾花镇位于陵水新村镇由港，是一片以三角梅为主题的花海，园内共种植200万株三角梅，其中“年龄”在20岁以上的精品三角梅2000余株。南湾花镇致力打造以“三角梅四季花海”为主题，集观赏、繁育、科研、休闲、民族特色风情等为一体的综合型农业休闲度假旅游景区。

据南湾花镇相关负责人介绍，在去年三角梅花灯展的基础上，今年的三角梅花灯展增加了四川自贡的花灯展、水上乐园、晚间焰火等项目，规模比去年更大，活动内容比去年丰富精彩。

目前，第二届三角梅花灯展正在全力布展中。第二届三角梅花灯展将以三角梅花海为主题背景，打造出一场具有海南民俗风情及中国传统文化特色的旅游盛宴。