

“牵手苏南 乐游陵水”旅游推介会全方位宣传提高陵水城市知名度，促两地企业进一步合作

丽质陵水惊艳太湖客 多情苏南牵手珍珠缘



12月25日，“牵手苏南 乐游陵水”2017年海南陵水全域旅游推介会在无锡启幕，图为现场黎族歌舞表演。 本报记者 王凯 摄

■ 本报记者 苏庆明

12月27日，由陵水黎族自治县人民政府主办，海南日报报业集团、陵水旅游委承办的“牵手苏南 乐游陵水”2017海南陵水全域旅游推介会活动圆满落幕。通过本次推介活动，江苏省苏南地区市民群众对“珍珠海岸·美丽陵水”的关注度进一步提升，促成了两地企业的更进一步对接合作。

本次活动，陵水通过精心谋划，精准选择营销推介目的地，以全方位、立体式的宣传手段，有效推介陵水旅游资源。推介会结束后，陵水继续在无锡、苏州两市人流密集的地方集中展示陵水海产品、农产品以及特色旅游产品。

A/ 一场定位精准的活动

加强城市形象、旅游资源营销推介，是陵水发展的实际需要。

近年来，陵水经济发展迅猛，GDP增速在海南排名靠前。但经济总量迅速增长的同时，也有不小的隐患，即对房地产业过度依赖。因此，陵水县委、县政府屡次强调，要坚决避免房地产“一业独大”，走产业多元化发展之路。

旅游业是陵水产业多元化道路的重要一环。作为该县重点发展的产业，文化旅游服务业在陵水发展迅速。去年，陵水游客接待量突破300万人次大关，今年预计将突破400万人次。与此同时，旅游产业发展的好消息不断。近两年来，陵水推出了一批美丽乡村旅游产品，清水湾旅游区成功获评4A级景区，清水湾游艇码头获准对外开放；明年，富力海洋欢乐世界、吊罗山国家森林公园景区将开门迎客。

旅游发展环境的不断优化，为产业下一步发展奠定了基础；但要

让产业做大做强，还有一道大的难关横亘在陵水面前——城市知名度较低。海南康泰旅游有限公司江苏无锡地区负责人徐庶光告诉记者，无锡地区的游客对陵水知之甚少，还不了解陵水有什么旅游资源。

在这一背景下，加强营销推介成为陵水旅游产业取得突破的关键。实际上，这也是海南推动旅游发展的一大法宝。近年来，我省走出岛外开展旅游营销活动频繁，正是有效的推介让苦练的“内功”有了发挥之地。

营销推介，讲究精准。此次陵水选择在江苏省苏南地区无锡、苏州两个城市举办推介会，有着深入考虑。陵水旅游委党组书记、副主任李玉波介绍，这一地区民众消费能力强，且旅游委统计发现，今年以来，在陵水岛外游客客源中，来自苏南地区的游客有明显增长趋势，这一地区具有进一步挖掘、打造成新的客源地的潜力。

B/ 一次全面立体的宣传

为保障此次“牵手苏南 乐游陵水”2017海南陵水全域旅游推介会活动取得良好的推介效果，本次活动围绕陵水城市形象和核心旅游产品，进行了全方位、立体式的宣传推介。

在推介会现场，主办方搭建了陵水全域旅游展板，以精美的图片展示陵水阳光、海浪、沙滩、热带雨林、美食等旅游元素，并发放陵水旅游宣传册，便于参会代表进一步详细了解陵水旅游全貌。

推介会播放的陵水旅游宣传片，生动地介绍了陵水的风光、美食、休闲、健康等资源优势，吸引全场观众屏息观看。随后，陵水旅游委代表结合大屏幕上播放的一幅幅图片，逐个对陵水地理区位、环境气候优势及“三湾三岛两湖一山一水”等旅游资源、旅游配套进行详细讲解。

政府搭台，企业唱戏。陵水分界洲岛、清水湾旅游区、南湾猴岛等景区企业及海南康泰旅游有限公司先后结合宣传片，对自家旅游产品进行推介，谋求与当地旅游企业对接合作。不仅如此，为推进旅游与农业、电商等产业融合发展，陵水还组织了农业、电商等部门、企业代表参与推介活动。

此外，推介会还开展了其他丰富多彩的活动。现场展示了圣女果、酸

粉、黄灯笼辣椒等陵水特色美食，进行黎族歌舞表演，让与会代表感受陵水的魅力。此外，多轮的微信抢红包活动，不仅“引爆”全场氛围，也让与会代表纷纷关注陵水旅游官方微信。

充分的媒体宣传也是此次活动的一大特点。在去年多次赴省外合作举办陵水城市营销活动的良好基础上，此次活动陵水再次选择海南日报报业集团作为合作、承办单位。海南日报报业集团不仅整合旗下报纸、网站、微信、微博、客户端等媒体资源，进行全媒体、全方位、立体式宣传报道，也借助无锡、苏州媒体进行宣传报道。

据了解，《无锡日报》以整版、《苏州日报》以半版、《姑苏晚报》以半版规模宣传报道了此次活动；《无锡观察》APP整屏彩色开机页面从12月20日开始，提前宣传此次活动；《无锡新传媒网》从12月20日起至活动期间，滚动播放陵水视频形象宣传片进行宣传。两场推介会，分别吸引30家、33家媒体到场，包括纸质媒体、网络、电视媒体、广播媒体、自媒体等。同时，推介会活动在新华网、凤凰网、海南在线、南海网等4家新闻网站同步视频直播。统计数据显示，两场推介会共吸引109万人次在线观看。

C/ 一次城市魅力的绽放

我初识陵水，但已留下深刻印象，对这样美丽的陵水，我只想说一句，我想去陵水，想去这个处于北纬18°的地方。”

无锡市民徐银萍告诉记者，自己本来打算明年春天去三亚旅游，但通过本次推介会，她又多了另外的选项，那就是去陵水。“陵水真漂亮，我已经记住了‘三湾三岛两湖一山一水’这个词。”在无锡站推介会结束后她表示，“陵水水清山美天蓝，这些资源很能代表海南特色。清水湾尤其令我印象深刻，非常适合休闲度假。”她表示，以后会带家人去陵水旅游。

“陵水有山水，被誉为‘太湖明珠’的无锡也有山水，但还是不一样。陵水还有海，还有很多独具特色美食、民俗，非常适合休闲度假。”江苏省旅游协会副会长、无锡市旅游行业协会会长王洁平说，“通过这次活动，

刻，非常适合休闲度假。”她表示，以后会带家人去陵水旅游。

“陵水的风光让我十分向往，过年就准备去那了！”参加完苏州站推介会，被陵水的美丽风光深深吸引的苏州市民刘富中告诉记者，自从退休之后，自己每年过年都会和家人去旅游，通过当天的推介会，他认识了陵水，十分期待即将到来的陵水之旅。另一位苏州市民苏先生说：“都说‘上有天堂，下有苏杭’，我觉得陵水也算得上是人间天堂。”

D/ 一个对接合作的平台

旅游发展出力。

王洁平表示，陵水旅游产品和无锡、苏南旅游产品有较大差异，而旅游恰好就是寻找差异化的活动，相对而言，陵水的资源更适合休闲度假。“打造旅游目的地，就是要让游客到一个地方游起来、坐下来，现在无锡也在谋求旅游转型升级，和陵水一样打造旅游目的地，让人休闲度假。两地可以建立合作关系，共建双方旅游目的地。”王洁平说，由媒体来承办这样的推介活动非常合适，“我们可以考虑借助媒体组织无锡市民去海南、陵水开展活动、旅游。”

“陵水的风光美、环境好、景区多，重要的是，旅游景区的管理也非常到位。”徐霞客旅行社苏州商会秘书长贺庭华表示，通过这一次交流，

他希望双方合作能够更为密切。

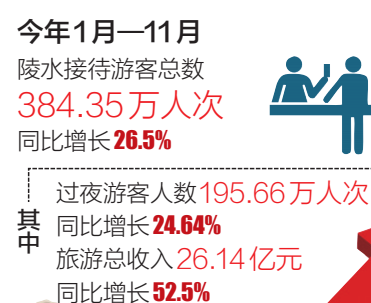
值得一提的是，借助推介活动机会，陵水和平社区与苏州滕德社区、陵水联丰村与苏州袁家桥村分别缔结成为友好社区、友好村庄。缔约双方社区、村庄，将在包括旅游在内的多个层面建立合作关系，积极组织双方企业合资合作、共同发展。

李玉波告诉记者，明年陵水旅游产品线将得到新的开拓，促进旅游产业升级发展。“这次推介活动也是瞄准岛外、突出重点，为2018年做的一次铺垫。”

据了解，本次活动让陵水进一步意识到当地群众较强的消费潜力和旅游意愿，陵水县政府有关负责人认为日后可以再赴苏南更多城市开展此类推介活动。

(本报椰林12月28日电)

数读陵水旅游



制图/孙发强

相关链接

“三湾三岛两湖一山一水”

“三湾三岛两湖一山一水”是陵水优美自然风光的主要代表，包括清水湾、香水湾、土福湾等“三湾”，分界洲岛、南湾猴岛、椰子岛等“三岛”，新村、黎安两大潟湖，吊罗山国家森林公园和高峰温泉。

主要旅游点

清水湾、香水湾、土福湾等3个湾区，兼具优美海滨风光和高端旅游地产，拥有亚洲最大的游艇码头和多个高尔夫球场。

分界洲岛是全国首家海岛型5A级景区。在这里，游客可以欣赏浪漫的海滨风光，体验惊险刺激的海上娱乐项目，观看精彩的海洋动物表演，潜水观赏色彩斑斓的珊瑚。

南湾猴岛如一座“花果山”，游客可与野生猕猴亲密接触。南湾猴岛下，有崖家渔排，游客可坐在一座座浮动的海上餐厅上享受就近打捞的海鲜美食。

椰林古寨是海南展示黎族文化风情的重要窗口之一，其保存着黎族先民的历史印迹和文化记忆，可以看到黎苗风情歌舞、黎族织锦展示等。

吊罗山国家森林公园具有丰富的热带雨林资源，是探险旅行的绝佳景点。本号大里地区有巍峨奇峰、高峡平湖，被誉为“陵水小西藏”，被国家住建部评为“全国美丽宜居示范村”。

文罗镇坡村是陵水革命老区村，如今依托红色资源被打造成旅游乡村，吸引游客开展红色怀旧之旅。

计划总投资65亿元的富力海洋欢乐世界，是全国最大的海洋主题公园之一，将于明年开业，建成总水体量超过13.5万吨的海洋动物场馆、1.1公里超长轨道垂直过山车、123米观光塔等。

(苏庆明 辑)



↑ 12月26日，“牵手苏南 美丽陵水”2017海南陵水全域旅游推介活动走进苏州，图为黎族姑娘展示奖品。 本报记者 王凯 摄

← 12月25日下午，“牵手苏南 乐游陵水”2017年海南陵水全域旅游推介会在无锡启幕，图为无锡市民现场扫码参加宣传推介活动。 本报记者 王凯 摄



航拍分界洲岛旅游区。本报记者 张杰 摄