

# 三亚创新“四位一体”依法治旅，全天候奋战一线 治旅“集团军” 打造放心游

美好新海南 共享新机遇

■ 本报记者 林诗婷

今天18时许，在三亚市民游客中心举行的元旦小长假旅游工作总结发布会传来喜讯：今天，三亚8大景区共接待8.37万人次，同比增长37.78%，鹿城旅游迎来“开门红”。亮眼成绩，令三亚市旅游质监局副局长杜自传松了一口气。此前，为了全力保障旅游秩序井然，小长假节前、节中，作为三亚治旅“集团军”中的一员，他已连续奋战多日，全天候关注

涉旅动态，及时处理服务热线、微信群、舆情监控平台等传来的各类突发情况，全方位呵护市民游客的舒心游、放心游环境。

群众过节，干部过考。得益于得天独厚的自然条件，每当旅游旺季期间，三亚客流量短时间内呈高位增长，涉旅话题备受全国关注。如何更好地创新监管模式，打造旅游目的地标杆，成为三亚旅游转型发展的破题关键。

一系列旅游创新改革开始了。

2014年，为进一步净化优化旅游环境，保障市民游客合法权益，三亚创新成立旅游市场和环境整治领导小组，联动35个涉旅部门严格执法、齐抓共管、联勤联动，强化旅游综合治理。而后，三亚市全国首创，成立旅游警察队伍，并建立起以旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会和各行政执法部门“四位一体”的旅游市场监管体系，打造三亚市民游客中心，以此作为治旅“集团军”的作战指挥中心，形成了从受理投诉、执法监督，到案件审理调解的“一站式”旅游监管链式服务，成为全国治旅典范。

各涉旅部门联勤联动，严厉打击

涉旅违法行为，旅游监管网络密上加密。

元旦小长假前，在三亚强化明查暗访、加大执法力度等系列务实举措的推动下，两家欺客宰客的海鲜餐厅“栽了一个大跟头”。因改动电子秤，称海鲜短斤少两，三亚市旅游警察根据游客投诉，联合工商部门依法查处了这两家宰客餐厅，并对相关责任人处以行政拘留15日的处罚，对涉案的海鲜餐厅处以顶格罚款，吊销营业执照。

“通过一个市民游客中心、12345与12301两条服务热线以及‘四位一体’模式，形成‘一二四’监管格局，以‘严管、重罚、及时’六字要求，实现旅

游治理各个环节的联动和无缝衔接。”三亚市旅游委主任樊木说。

治旅从严，服务提升，环境优化，近年来，三亚旅游市场日趋规范，游客出行更放心了。仅元旦小长假3天，12301市旅游服务热线、12345市民服务热线受理工单分别为564件、3236件，涉及旅馆业、公共交通、景区等问题，回访满意度均达100%。

“下一步我们将继续加强旅游行业秩序的梳理，严厉打击黑导、黑社、黑车、黑船、黑店，进一步净化三亚的旅游市场。”元旦小长假落幕，春节大考将至，还来不及休息，杜自传又迎来新任务。

(本报三亚1月1日电)

我省首个休闲渔业项目  
在琼海潭门试航

渔民出船出工，吃上旅游饭

本报嘉积1月1日电 (记者李佳飞 丁平)在阵阵喜庆的鞭炮声中，4艘由潭门远洋作业渔船改造的旅游观光渔船日前从琼海市潭门中心渔港出发，驶向蔚蓝的大海。这一趟，他们不是出海捕鱼，而是载着试航的客人体验海洋休闲的项目。这是我省开展休闲渔业试点工作以来首个落地的项目。

据悉，根据农业部、省委、省政府关于大力发展休闲渔业的指示精神，2017年11月，省海洋与渔业厅决定在三亚、儋州、琼海、文昌、东方、陵水6个市县先行开展休闲渔业试点。琼海潭门休闲渔业项目得到琼海市委、市政府大力支持，由海南麦哲伦旅业责任有限公司负责管理运营。

项目负责人贾艺坛告诉记者，目前公司共有6艘渔船可供游客体验，这些船都是琼海当地渔民的渔船，公司租赁后经改造使用，与此同时，公司还将符合条件、富有远洋经验的船长、船员聘为公司员工，经统一培训后上岗，为游客提供服务及安全等保障。

潭门渔民王振华是渔船之一。他给记者算了一笔账：“我的船租给公司，签两年的合同，一年租金24万元。同时，我在公司开船，一个月工资有8000元。比起之前的作业方式，现在的工作风小了许多，收入也比较稳定。”

琼海市委书记何琼妹表示，近年来，琼海市大力扶持潭门发展近海休闲渔业，探索休闲渔业发展规律，有效带动渔船民转产转业，实现渔业提质增效、绿色发展、渔民增收。

作为潭门休闲渔业项目的基础设施配套，潭门港新码头目前已建设渔船泊位6个、游艇泊位14个、改造渔船4艘以及岸边游客服务中心等，整个项目为当地渔民解决就业岗位近30个。

中国首批特色农产品优势区名单出炉  
澄迈桥头地瓜优势区上榜

本报金江1月1日电 (记者陈卓斌 特约记者陈超)近日，农业部等九部委联合发布通知，决定认定浙江省安吉县安吉白茶中国特色农产品优势区等62个地区为中国特色农产品优势区(第一批)。其中，澄迈县桥头地瓜中国特色农产品优势区为我省唯一入选地区。

桥头地瓜是我省远近闻名的王牌农产品。截至目前，澄迈县桥头地瓜种植面积已达2.8万亩，平均亩产达到3500斤，总产值突破3亿元。澄迈县桥头地瓜产销协会秘书长杨英春介绍，桥头镇现有19个地瓜产销专业合作社，覆盖近2000户农户。目前，桥头地瓜已注册有“桥沙”“澄沙”等品牌商标。

据悉，2017年10月，国家发展改革委、农业部、国家林业局联合印发《特色农产品优势区建设规划纲要》，规划到2020年，围绕特色粮经作物、特色园艺产品、特色畜产品、特色水产品、林特产品五大类别，创建并认定300个左右国家级特色农产品优势区。经县市、垦区、林区申请，省级推荐，农业部等九部门组织专家评审，网上公示等程序，首批62个中国特色农产品优势区最终“出炉”。

我省开展油库和加油站  
安全生产专项检查

本报海口1月1日讯 (记者杨艺华 通讯员刘伟)为进一步加强2018年元旦春节期间我省石油流通行业安全生产管理，防范安全生产事故发生，根据《海南省今冬明春安全隐患大排查大整治专项行动工作方案》，我省将从2017年12月31日起至2018年2月10日，对2018年元旦春节期间全省原油、成品油流通经营企业落实相关安全生产工作情况进行督查。

据了解，本次检查的范围包括各市县已获得经营资格的加油站、加油泵、原油仓储以及成品油批发、仓储、零售经营等企业。本次检查将采取企业自查、市县检查、省厅抽查等三种方式。

据悉，在本次检查过程中，对不重视安全检查的原油、成品油流通经营企业将予以通报，对未及时消除安全隐患或据不整改安全隐患的加油站(船)，将不予通过其2018年度原油、成品油经营资格年检。

195户村民元旦喜迁新居

◀上接A01版  
村民们主要靠种植橡胶、甘蔗、木薯、瓜菜等维持生活。

如何彻底解决全村村民住房问题，改变村庄“脏乱差”的环境卫生状况，帮助村民早日脱贫致富？2016年，白沙将南班村(整合南阳村、南班上村、南班下村)列为整村推进“美丽乡村”建设设计划，借鉴俄俄村、芭蕉村“整村推进”建设的成功经验，多方筹资投入7000多万元为195户农户建设每户125平方米、具有黎族传统特色的二层楼房。

如今，新落成的南班村占地140多亩，不仅规划建设了露天舞台、文化室、篮球场、文化广场、停车场等文化设施，还建设了南班书库旅游栈道。未来，南班村将和芭蕉村一起，采取“农户+合作社”模式，积极发展橡胶、五脚猪、黑山羊、南瓜等产业，打造集农家乐、环湖栈道徒步、汽车露营、垂钓、农业观光为一体的旅游路线，形成特色的热带田园风光，促进当地观光农业和旅游业的发展，大力发展民宿旅游，让当地村民在家门口吃上“旅游饭”，走上致富路。



亮化工程  
靓了海口夜空

1月1日，央视《新闻联播》播出新闻《你好2018》，其中海口“新时代中国”夜景在列。在辞旧迎新之际，海口用这场红火的灯光秀带领大家进入全新的2018年。去年，海口启动城市亮化工程，目前海口湾209栋楼宇亮化工程和海府路、国兴大道、龙昆南等21.9公里的绿化带亮化工程已实施完成。如今，每逢节日，夜幕降临时，海口滨海大道边的楼宇都会“穿”上绚丽多彩的灯光“晚礼服”，为市民游客带来一场场灯光秀。

文/本报记者 计思佳 图/通讯员 黄一冰

海口

关注元旦小长假

## 元旦小长假31万人次逛椰城

旅游人数同比增长14.15%，旅游收入2.89亿元



小长假期间，海口旅游饭店平均出租率为76.63%，比去年同期提升3.53个百分点，港口进出港旅客11.57万人次，同比增长16.15%，其中进港旅客6.25万人次，同比增长27.81%，出港旅客5.32万人次，同比增长4.93%。

本报海口1月1日讯 (记者邓海宁 通讯员黎贞汝)今天是新年的第一天，市民游客纷纷抓住元旦小长假的尾巴，在冬日暖阳的陪伴下，游玩出行。记者今天从海口市旅游委获悉，元旦小长假海口全市共接待旅游人数31.06

万人次，同比增长14.15%，旅游收入2.89亿元，同比增长16.53%，全市旅游市场人旺财旺，秩序井然，无重大安全事故和重大旅游投诉。

记者今天在海口火山口公园看到，园内游客如织，迎宾广场激昂热

烈的新春舞蹈吸引了众多游客驻足观看。在海南热带野生动植物园，各地牌照的车辆正在排队等待入园，景区内以携家带口全体出游的家庭游客为主。

据海口市旅游委有关负责人介绍，今年元旦，海口各景区(点)

提早部署、精心策划，以丰富的旅游产品和特色的节日活动为亮点，在假期前就通过报刊、电视、网络等进行宣传推广，吸引了众多游客，而海口周边的农家乐也出现了游玩小高峰，乡村旅游大受青睐。

三亚

## 8大景区揽客25.12万人次 西岛景区接待游客量增幅明显

本报三亚1月1日电 (记者林诗婷)元旦小长假期间，鹿城旅游开局抢眼，8大景区共接待25.12万人次，同比增长23.7%，三亚各涉旅部门工作人员奋战第一线贴心服务八方宾朋，全域旅游效益显现，西岛景区等一系列新产品纷纷亮相。

据抽样调查，小长假期间三亚旅游饭店平均出租率为85.06%，同比提高0.62个百分点，湾区仍是热门，其中，位于市中心的大东海受热捧，旅游饭店客房出租率达89.60%，位居各湾区首位。

3天假期，三亚8大景区揽客25.12万人次，同比增幅23.7%。凭借“迎新撞钟”等一系列特色文化产品为“主打牌”的南山景区，以接待游客量6.35万人次的亮眼成绩，荣升“揽客王”；“老牌”景区求新求变、创

新突围有成效，于节前正式连通周边西岛渔村的西岛景区，其接待游客量增幅最为显著，同比增长88.96%，增速位居各大景区首位。

此外，中廖村、青塘村等美丽乡村吸引市民游客前往。今天，三亚乡村旅游共接待游客9000人次，美丽乡村游逐渐从旅游“配菜”转化为“主菜”。

“听说这是一个红色旅游点，老人家对历史很感兴趣，我们就过来看一看。”今天下午，合肥游客唐琳领着父母来到陵水文罗镇坡村，参观完后，他们还去公社食堂体验了一番。而在陵水的大里地区，静谧的小妹湖、秀丽的大里瀑布，让许多游客流连忘返。

数据显示，元旦期间陵水主要乡村旅游点共计接待游客4857人次，同比增长152%；营业

陵水

## 乡村游受青睐 清水湾旅游区成为新亮点

本报椰林1月1日电 (记者林晓君 通讯员陈思国)记者今天从陵水黎族自治县旅游委获悉，元旦小长假期间，陵水接待游客5.94万人次。自驾游、自助游客人相较于往年明显增多，乡村旅游最受游客青睐。

“听说这是一个红色旅游点，老人家对历史很感兴趣，我们就过来看一看。”今天下午，合肥游客唐琳领着父母来到陵水文罗镇坡村，参观完后，他们还去公社食堂体验了一番。而在陵水的大里地区，静谧的小妹湖、秀丽的大里瀑布，让许多游客流连忘返。

数据显示，元旦期间陵水主要乡村旅游点共计接待游客4857人次，同比增长152%；营业

收入14.42万元，同比增长109.14%。

为了丰富游客旅游体验，陵水各大景区、酒店在元旦期间推出了丰富的节庆活动。分界洲岛景区在微信公众号、新浪微博上推出《助力点灯笼，畅游分界洲》《沙滩竹竿舞》等活动；南湾猴岛景区举行第三届猕猴感恩节活动；阿罗哈酒店举办特色跨年晚宴……

值得一提的是，清水湾旅游区在元旦期间吸引了1.66万人次游客到访，成为陵水旅游新的增长点。

元旦期间，陵水旅游市场平稳，未发生重特大安全事故。有投诉1宗，已获圆满解决。



体验黎族传统婚俗

1月1日，海南槟榔谷黎苗文化旅游区推出黎族传统婚礼巡游体验项目，通过对黎族传统婚礼全景演绎，让更多游客体验到独特的黎族文化。

本报记者 武威 通讯员 潘达强 摄