

莫负“倚栏相望”的民生期盼

H 海南观察

■ 饶思锐

1日海口5个公交站点的公交电子站牌正式“上岗”，群众在候车过程中，可以通过电子站牌的LCD公告屏获悉所搭乘车辆的发车状态或距离本站的站数，合理安排自己的出行计划，还可以通过电子站牌的LCD液晶屏，观看时政新闻、娱乐节目、气象信息、旅游线路、日期、政府公告等内容，充实等待时间。(1月2日《海南日报》)

对于不少市民而言，每日必不可少的公交出行，是极为重要的民生内容。但有时候相关部门通过媒体等渠道发布公交临时改线、节假日运营时间及班次调整等信息，乘客未必能周知，免不了总有些人苦苦等待。在网上，还有网友总结出“公交车原理”：公交车怎么等都不来，一“打”的车就来了。在现实中，也有不少市民面临这两种困境：等公交车又怕公交车“遥遥无期”导致晚点误事，“打的”又怕公交车马上来了会多花冤枉钱。君可知，“倚栏相望处”，是民生的期盼！

海口市推出公交电子站牌，上述问

题无疑将迎刃而解。广大市民可以通过公交电子站牌，及时知悉相关公交车辆的运行信息，并据此合理安排出行计划，实时调整出行方式，在出行费用与时间成本控制间作出最优选择。因而，这一新年民生“红包”一经推出，便刷爆了不少乘客的朋友圈。小草发芽了，离百花盛开也就不远了。海口公交集团已表示将尽快实现公交电子站牌的全市覆盖建设，届时，将有更多市民游客能享受到这一便民福利。

但客观地说，相较于国内不少城市而言，海口市公交电子站牌的建设起步时间是比较晚的，相关企业唯有

奋起直追，在服务便民上做足文章，才能迎头赶上，后来居上。一方面，可以结合城市特色与实际，在硬件上推动公交站台的特色化建设，提升公交站台遮风、遮雨、遮阳效果，提高站台及车载公共WIFI的覆盖率及运行效果。另一方面，可以将软件建设与硬件建设相同步，从而与广大市民的需求相“连线”。如与相关地图类APP合作，便于市民游客及时查询公交车辆的位置信息，便于市民游客争分夺秒做到精准出行，以减少市民游客在烈日、风雨中的候车时间；又如利用大数据，根据实时路况计算预计到达时间，

甚至精准掌握每辆车的拥挤程度，以便市民选乘不同时间段的公交车，公交调度部门也可以据此更为合理地安排公交车运行班次，提高公交车辆的准点率。

一个城市的道路修得再宽广，都不如公共交通更为发达、便利重要。相关部门应以公交站牌的智能化建设为契机，不断加大对公共交通的投入力度，切实加大智慧交通的建设力度，提高公共交通的便捷化程度，改善公共交通服务质量，从而有效缓解城市交通拥堵，助力市民游客便捷出行，让市民游客候车时不再“望眼欲穿”，出行时不再堵在路上。

H 党报观点

国产电影仍需努力

2017年中国电影市场继续红火、话题依旧热闹，但国产电影与观众期待之间仍有相当差距。这种矛盾不难理解：在国内外影视作品多样选择中，人们早已不仅仅满足于“精神温饱”。站在全面小康的门口，人们更加渴望关乎心灵的艺术作品，更加期待文化昌明的世界图景。作为重要文化载体的电影，一个重要任务是为观众呈现更加可感、可信、可爱的中国。

细细盘点2017年受到关注较多的国产电影，可以发现两个较为突出的问题。一是想象力不足。春节档有几部主力影片让人有似曾相识之感；暑期档有的玄幻题材作品想象力贫乏。二是现实感不强。相当一批当代题材作品，“现实”只是其背景板，缺乏对当前社会的新发现新思考，缺少对当下观众心理的关怀和回应，因而难以调动观众的观影兴趣，难以获得他们的共鸣。

现实与想象，这看似背道而驰的两极，却是优秀文艺作品必须具备的可贵品质。事实上，想象力仿佛古希腊神话里的大力士安泰，唯有在现实的大地上母亲怀抱里才能获得真正的力量。同样地，现实土壤无论多么丰饶，也必须借助想象力才能够生长万物、营造伸向天际的文明殿堂。中国观众希望在大银幕上看到现实，但不需要机械地、没有情感投入地照搬现实，更不是片面地、过于主观地曲解现实。中国观众期待电影想象力，但这种想象不是虚缥缈的空中楼阁，更不是莫名其妙的无病呻吟。

当创作者真正站在广大观众立场来理解想象和现实的关系，他们就会意识到，中国观众最喜闻乐见的是，以理想之光照亮现实。即作品要能触及观众的现实焦虑，又能以艺术想象和艺术创造给予“电影式的解答”，让人感到温暖、看到希望。这种倾向既基于中国悠久的乐感文化传统，也符合电影作为大众文化的属性。娱乐观众、陶冶情操、传播正面价值观三者兼具的电影作品，应当成为中国电影的主流。

新主流大片《战狼Ⅱ》的成功，新乡村故事《十八洞村》带给我们的感动，也恰恰证明现实和想象的辩证关系。通过这样的影片，我们既看到当下正在发生的事，也期待更加理想化的现实。这种想象令人振奋，能够凝聚众人力量去追寻它、实现它。期待更多有理想的中国电影，助力我们充满自信地开拓新时代。

(左衡)



扫描二维码

关注“海南观察”

“码”上送电影票

基层不需要“空心笔杆子”

H 新华时评

新年伊始，万象更新。西部某县委办的刘秘书和一众同事却依然在办公室寻章摘句写材料，开年的会一个接一个，无论是写领导讲话还是编文件整报告，想出新出彩，必须让文章合辙押韵、对仗华丽，最好配几句古诗、俗谚、四六句，整个新词、造个新概念。看似文字鲜活了，实则华而不实，经不起推敲。

记者在基层调研中发现，很多地方都有不少如刘秘书一样写材料的人，县委一套、政府一套、委办局也有一套，某科级单位的领导居然也向记者介绍：“这是我们的笔杆子，办公厅王主任。”县级有写作班子不足为奇，连科级单位都设了“办公厅”，令人啼笑皆非，基层的文牍主义之盛，可见一斑。

“开门当秘书，关门当领导”。基层的笔杆子，大多集中在办公室、政研室、秘书处(科)和综合处(科)等。这个活的确不好干，一些被领导倚重的笔杆子整天埋头码字，没时间学习和调研，只能从材料中来，到材料中去，在形式上下功夫，久而久之自己也变成了“空心笔杆子”。

“空心笔杆子”多，虚功自然多。西部某地区通讯员传给记者一份某乡实现村村通电的简报，三五百字就能

说清楚的事，硬拉到两千多字，从各级领导高度重视，到哪个领导深入调研、发表重要讲话，再大谈谈通电的重要意义。如此材料，滋生严重的形式主义、浮夸风气，甚至不乏造假、谎报。

实干不行，材料来补，这让写材料的人很吃香。基层很多地方都偏爱用材料打头阵，工作落不落实，总结要写好，干得好不好，汇报要出彩，用材料“说话”、拿材料“邀功”的现象并不鲜见。在一些地方，有的领导不爱思考更不愿意动笔，笔杆子的用处也就大了。

基层不需要“空心笔杆子”，需要的是脚踏实地的泥腿子。基层工作，一分部署，九分落实，来不得花拳绣腿，单单一开会、发文件不够，必须落到实处，这就要求党员干部大兴调研之风，力戒空谈。党员干部要到偏远的农村牧区、困难群众中调查摸底，到情况复杂、矛盾尖锐的地方研究问题。只有对在调查中发现的现象、问题进行思考、分析，抓住事物的本质，找出内在规律，在此基础上形成的报告、发言才能指导实际，才有利于作出正确的决策，才能从根本上推动党中央大政方针和决策部署在基层落地生根。

(张丽娜)

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrblp@163.com



雪中送炭扶真贫

“以后所有物资全体村民都平均分配，大家说好不好？”2016年8月，在取得了全体与会人员同意后，四川省阿坝县一村委会的两名村干部，将57.6万元低保资金平均分给全体村民。之后，再伪造贫困人员的签名交给乡政府。贫困人员发现到手的资金变少，遂将二人举报。近日，二人因滥用职权罪被判刑。

低保金，是贫困群众的“救命钱”，将低保金按人头一分了之，看似公开透明、简单省事，而实际上却寒了贫困户的心，糟蹋了扶贫资金，与

中央精准扶贫的理念背道而驰。扶贫资金，是帮扶贫困群众的专用资金，数额原本就不多，分到人头上更少之又少，因此使用起来必须精准，每一分一厘都要用在刀刃上。扶贫，是雪中送炭，不是锦上添花，“雨露均沾”的那一套实在要不得。这正是：

扶危济困低保金，
雨露均沾搞平均；
锦上添花要不得，
雪中送炭才暖心。

(图/朱慧卿 文/张成林)

H 现场随思录 宣传接地气更有效

省司法厅、省普治办主办的大型现代禁毒普法琼剧《回归》巡演活动近日走进多个乡镇，这种将地方传统文化融入禁毒法治宣传方式，深受百姓欢迎，收到了良好的宣传教育效果。

这一案例告诉我们，好的宣传方式，能产生意想不到的影响力，收到事半功倍之效。开展禁毒宣传教育，讲究的是良好的社会效果和宣传覆盖面的扩大。因而，禁毒宣传不能一味地强制灌输，而要让人们在潜移默化中接受教育和熏陶。宣传效果好与坏，取决于宣传的载体。因而，禁毒宣传必须讲究艺术，要多研究宣传方式和技巧。

这既要求我们深入研究人的心理规律和心理需求，多在春风化雨、润物无声上下功夫，多在寓教于乐、寓教于情上下功夫，多在互动参与、交流共鸣上下功夫，多在喜闻乐见、鲜活生动上下功夫，多在吸引人、感染人上下功夫，使禁毒宣传更加鲜活、生动、接地气，真正走进老百姓心灵深处；也需要我们创新禁毒宣传教育方法和手段，通过群众喜闻乐见的艺术形式，讲好禁毒故事，寓教于乐，动之以情。同时，我们还要不断创新，让禁毒宣传更加通俗易懂，便于记忆，让禁毒宣传工作与时俱进，不断提高公众识毒、防毒、拒毒能力，从而从源头上预防毒品侵蚀，降低毒害。

(侯小健)

专题 | 关注儋州农业品牌系列之儋州铁皮石斛

值班主任：董纯进 主编：张苏民 美编：陈海冰

铁皮石斛效益可观 每亩产值超20万元

结缘 ▶ 铁皮石斛儋州生根

1989年，刘天荣来到海南发展。初来乍到，凭着一技之长，他来到儋州的一家医院当医生。

2008年，浙江的朋友送给他一些铁皮石斛，他食用了之后感觉很好，开始对铁皮石斛产生了兴趣。随后，在朋友的介绍下，他开始入股浙江的一家铁皮石斛公司。经过一段时间的尝

试，刘天荣发现铁皮石斛的市场前景很大，并且效益很好。于是，在经过调研和考察后，在2013年，刘天荣决定将铁皮石斛引进到儋州进行种植，并成立了海南云月湾投资公司。

经过4年多的发展，南辰农场的云月湾铁皮石斛生态园的产品早已投入市场，20亩的规模化种植效益显

著，每亩产值20多万元。除此之外，刘天荣还在儋州市中兴大道开了一家铁皮石斛养生馆，里面包含了铁皮石斛的产品展示、茶艺(铁皮石斛茶)、餐饮(铁皮石斛原料)、美容保健等内容。

刘天荣说，现在生态园的规模还不是很大，铁皮石斛的种苗还是从浙江公司那边引进，成熟的技术经验也

可以给儋州铁皮石斛的落地提供借鉴。如今生态园的铁皮石斛年产量不足10吨，其主要销售给公司的会员，产品供不应求。据刘天荣介绍，目前公司的会员大概有1000多人，会员每年会缴纳5000元的年费，公司每个月会按时给会员寄新鲜的铁皮石斛一斤。

发展 ▶ 匠心工艺古法手工

据了解，铁皮石斛对生长环境要求非常高，既要有光照，但又要阴凉，要有水但水又不能过多，即使各种条件适合，成活率也只有70%左右。刘天荣认为，儋州市云月湖一带环境就非常适合铁皮石斛的生长需求：依山傍水，空气清新。据了解，生态园模拟野生环境种植铁皮石斛，铁皮石斛长势也很好，而且品质也非常好。

“用心的态度，烘焙健康的石斛，肩负传递大自然赋予人类的健

康，认真对待每份石斛，选料严格，古法手工，原滋原味呈现中式传统。”刘天荣说道，他们在采摘铁皮石斛时采取传统工艺，尽可能保留其营养：最适合的时期采摘，开花前或休眠期进行采摘，只采取芽级营养最高的部位；炭纤维红外烘至半干，进行炭火低温初加工，成品不带火气；半干后，拧成颗粒，完全烘干，烘干后进行人工筛选，精中选优。

云月湾生态园的技术人员说，上好的铁皮石斛直接嚼食，由于多糖含

量高，液汁更粘稠，入口清鲜。铁皮石斛鲜条的食用保证了原汁原味，使得身体吸收更佳，更全面。铁皮石斛的吃法有很多，包括鲜食、泡酒、榨汁或者做成饭菜来吃。此外，海南云月湾投资公司已经开发出铁皮石斛鲜条、铁皮石斛枫斗、铁皮石斛花、铁皮石斛切片、铁皮石斛超微粉等5款产品，由于海南生态环境好，加之采用模拟野生环境种植，该公司推出九仙宝牌系列铁皮石斛产品面市不久即受到消费者青睐，特别是网络销售

非常火爆。

刘天荣说，云月湾生态园的铁皮石斛采取绿色生态种植，在种植过程中，采用现代科技，模拟自然环境，不施化肥，不打农药，对病虫害防控都是采用物理办法。刘天荣指着生态园里成排的黄色塑料薄片，“这就是一种典型的生态防控措施，避免了施用农药，正是因为这种生态种植，使得云月湾生态园种植的铁皮石斛保持了像野生一样的高品质。”

未来 ▶ 铁皮石斛产业园

如今，海南云月湾投资公司成为了儋州铁皮石斛产业的龙头企业，如何将这个产业进一步发展，成为了萦绕在刘天荣心中的一个问题。刘天荣认为，目前在儋州铁皮石斛的认知度还不够，很多人还不了解这种高效农业，应该继续推广。为此，刘天荣计划5年投资5000万元，采用“公司+基地+合作社+农户”的发展模式，不断扩大铁皮石斛种植规模，发展推广2000亩铁皮石斛种植，打造占地面积500亩的“中国第一石斛产业园”，包括标准化种植大棚区、石斛文化展示

区、科技楼、百果园采摘区、石斛养生农庄等七大区域。云月湾铁皮石斛生态园，距离儋州市区仅需要十几分钟路程，因为靠近云月湖，依山傍水，景色优美。刘天荣透露，将以云月湾铁皮石斛生态园为基础，把海南云月湾投资有限公司打造成集铁皮石斛种植、科研、加工、销售及农业休闲观光旅游、保健养生、健康养老为一体的集团公司。

刘天荣说，公司下一步计划在云月湾铁皮石斛生态园打造铁皮石斛文化产业园和旅游度假中心，以此弘扬铁皮石斛的养生文化，引领石斛产业创新升级。同时，因为生态基地毗邻云月湖，还计划在产业园开展一些水上娱乐项目，例如脚踏船、水上风车、水上长廊等，丰富产业园的娱乐内容，并在生态园中规划30—50亩土地，种植海南当地水果和花卉，供游人采摘和观赏。

建成后，将展示中华珍稀中草药

铁皮石斛的悠久历史，弘扬铁皮石斛博大精深的养生文化；让游客近距离观赏铁皮石斛从组培苗繁育到开花结果的生长过程；以铁皮石斛膳食文化

为主题，推出铁皮石斛老鸭汤、铁皮石斛蒸饭、铁皮石斛饮等特色美食，丰富儋州美食文化等，着力把石斛产业园打造成儋州乃至海南集休闲观光饮食娱乐为一体的特色旅游新平台。

刘天荣认为，一个特色产业的发



销售
热线

海南云月湾投资有限公司

公司地址：

海南省儋州市中兴大道十八弯对面

联系人：刘天荣

联系电话：

400—1381368 13876511888

本版策划/周月光 文图/陈栋 月光