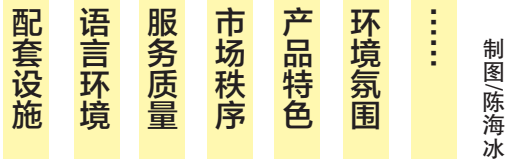


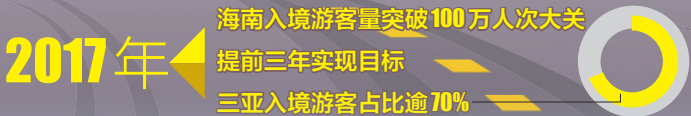
三亚建设世界级滨海旅游城市,如何抢抓机遇、补齐短板

# 国际化：天涯寻路

《2017 三亚旅游发展白皮书》显示



三亚与国际化水准仍有差距



三亚借力邮轮、游艇等产业优势,积极培育本土活动品牌。图为2017年12月8日,“海天盛筵——2017第八届中国游艇、航空及高端时尚生活方式展”在三亚启幕。



2017年12月6日,从俄罗斯莫斯科起飞的UT725航班,满载游客抵达三亚凤凰国际机场,标志海南省入境游客突破100万人次大关。

## 以旅游产业国际化 引领城市国际化

海南提前三年实现入境游客突破100万人次目标,其中三亚入境游客占比逾七成

最近有个消息,让鹿城沸腾了。由加拿大“国宝”太阳马戏、詹姆斯·卡梅隆导演的科幻电影《阿凡达》2个世界级热门IP结合创造出的《阿凡达前传之魅影骑士》演出秀,将于今年2月1日入驻三亚,开展为期3个月共120场演出。

该演出秀已在全球超过11个国家和地区、60多个城市巡演,此次是首次进入中国内地,首秀则定在三亚。《阿凡达前传》作为全球领先的文化演艺IP,进入三亚后,将有助于改善海南旅游产品结构,丰富三亚旅游市场的供给,助推国际高端旅游产业发展。”省旅游委副主任周平说。

近距离感受国际文体活动,对三亚人来说,已经并不陌生。世界瑜伽交流大会、世界青年帆船锦标赛等国际知名品牌赛事和论坛相继在三亚举办,一系列“请进来”“走出去”的务实举措,让三亚国际化水平加速提升。这座城市逐渐成为高端展会、品牌赛事和开展休闲外交的首选之地。

去年,海南入境游客量突破100万人次大关,较省政府设定的“2020年我省入境游客将达到100万人次”的工作目标,提前三年实现。

而更令三亚市旅游委主任樊木感到自豪的是,这100万人次的入境游客中,三亚入境游客占比逾七成。

旅游,是三亚的支柱性产业。旅游的国际化,直接引领着三亚的国际化。而对于旅游国际化的探索,三亚从未止步。

1987年,三亚升格地级市筹备阶段,筹备组成员便确定了“把三亚建设成为国际热带滨海旅游城市”的发展定位。而后30年,三亚抢抓发展契机,建成营业国内首家五星级度假酒店——凯莱度假酒店,逐步成为国内酒店国际化水平最高、盈利能力最强的城市之一;建成国内首个国际邮轮专用码头;推动“离岛免税、航权开放、空域开放”等优惠政策落地,打造全球最大单体免税店;创新“四位一体”治旅模式,成立我国首支旅游警察支队……

2016年,三亚接待过夜游客1651.58万人次,旅游总收入354亿元,年均实现两位数增长。在这片发展热土上,“全域旅游”示范市建设稳步推进,“大三亚”旅游经济圈联动发展,旅游新业态各美其美,国际航线网络逐步加密,南山“4+2”、亚特兰蒂斯等项目加速建设。

“从‘巴掌大’的城区,到国际性都市,三亚变化真大!”市民容开宏感慨道。

■ 本报记者 林诗婷

经过数月筹备,日本人瀬户川涉新迁址的日本料理店就要开张了。这位“洋老板”在三亚打拼已8年有余,餐厅开业初,当地市民是冲着“外国人开的店”这一卖点去消费的。而今,瀬户川涉店里的“国际面孔”却越来越多。70平方米的小店里,瀬户川涉的梦在此延伸。

将梦扎根三亚的,还有英国人伊恩。在琼十余年,他致力于海南旅游外语培训、国际标识系统完善等工作。

近两月,世界小姐总决赛、国际泳联年度颁奖盛典、世界青年帆船锦标赛等数十项国内外知名赛事活动相继落地三亚……

无论是来自天南海北的“新三亚人”,亦或是土生土长的三亚市民,“三亚走向世界”的感受都在持续发酵。三亚提出要建设世界级滨海旅游城市,加快对外开放步伐,提升国际化水平。从昔日的边陲小渔村,到世界级滨海旅游城市,三亚具有发展优势,但同时也存在着短板。三亚的国际化探索之路,亦可为海南国际旅游岛建设的国际化提供参考。

扫码看 **动深读**  
(见报当日8时更新)



海南日报客户端 南海网专题

视频拍摄:武威  
视频剪辑:吴文惠

### 内忧:产业亟待转型升级

伊恩常给三亚“找茬”：“有的景区或是公共场所的外语标识牌,仍能发现英语单词拼写错误、英语使用不规范等问题,不利于城市国际品质的提升,亟待完善旅游国际标识系统。”

伊恩的烦恼,从一个侧面反映了三亚国际化进程中的不平衡、不协调。经多轮调研论证、数据分析,三亚发布的《2017 三亚旅游发展白皮书》显示,在配套设施、语言环境、服务质量、市场秩序、产品特点、环境氛围等方面,三亚与国际化水准仍有差距,国际化发展程度不足。

旅游六要素“吃住行游购娱”产业体系如何完善?精品化、高端化产业业态如何丰富?城市发展格局如何统筹优化? 三亚快速发展过程中一系列不容忽视的短板,制约着这座城市的升级转型。

### 内外兼修: 发挥核心优势“走出去”

近日,三亚市中医院传来好消息——三亚市中医院阿拉木图中医中心在哈萨克斯坦正式挂牌,将通过发展中医药服务贸易,加强深入交流合作,充分发挥中医药特色优势,推动中医文化传播。

根植于本土文化特色,中医品牌逐渐深入人心,受到越来越多“洋面孔”关注。三亚市中医院员工李行深有体会:“2016年,我们推出的中医药健康旅游项目接待外宾量达7530人次,收入达440.89万元。”

近年来,三亚围绕“一支柱两支撑”产业格局,大力培育和发展免税购物、邮轮、游艇、会展、婚庆、低空飞行、健康养生等旅游新业态。同时,通过

### 与人民美好生活需要仍有差距

在配套设施、语言环境、服务质量、市场秩序、产品特点、环境氛围等方面,三亚仍存短板

“三亚文化、旅游以及新兴产业发展到了新时期,但城市魅力值与人民美好生活需要仍有很大差距。”三亚市文体局局长陈震旻坦言。

另有数据显示,在2016年三亚接待的过夜游客中,入境游客仅占2.72%。“产品供给、服务水平亟待提升完善。”三亚旅游协会会长、金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店总经理魏浩生透露,目前该酒店95%的客人来自国内,国内游客消费力要高于国际游客。

国际人才缺乏,亦制约着三亚核心竞争力提升。据《2016 三亚市旅游人才发展白皮书》数据显示,该市旅游从业者中,本科学历者占比23.6%,硕士研究生及以上学历者占比1.8%,有旅游专业教育背景的人才占比为36.3%。

“提升基础教育水平,改善医疗条件,加快基础设施、娱乐与文体设施建设,提升当地人英文水平等,成为外籍人才的主要诉求。”三亚市旅游委相关负责人说。

### 更多地“请进来”,更好地“走出去”

以最好的资源吸引最好的投资,促进中外文化融合发展

一系列创新城市形象宣传和旅游推介等举措,加强国际精准营销,传播“三亚故事”。如何进一步优化产业格局,在国际竞争中凸显优势?

“影响力、竞争力、魅力。”陈震旻认为,近年来,三亚借力文化、体育、邮轮、游艇等产业优势,积极培育国际马拉松、海天盛筵等本土会展、论坛、赛事等活动品牌,发挥核心优势竞争力,将有助于实现“让全球皆知我”“全球有我一席”。

### 筑巢引凤: 将国际品牌“请进来”

去年12月,国际泳联年度颁奖盛典、世界青年帆船锦标赛等国际知名活动“扎堆”在三亚举办,在伊恩看来,其实在情理之中:“随着城市生态环境不断向好,经济社会发展加快,三亚‘颜值’与内涵不断提升,城市吸引力不断增强。”

“‘请进来’是为了更好地‘走出去’。”樊木透露,为进一步扩大国际知

三亚积极引进国际知名赛事活动。图为2017年12月在三亚举办的世界青年帆船锦标赛。

本报记者 宋国强 摄

### “外患”:国际环境竞争激烈

打开世界地图,北纬18° 附近,美国夏威夷、墨西哥坎昆等地,与三亚一样享受着热带滨海的自然恩赐。

面对激烈的国际竞争,主打入境旅游市场的盛达国际旅行社相关负责人侯江萍不免有些担忧:“虽然三亚优质的旅游资源吸引着越来越多的国际游客,但我们仍面临着服务国际游客的产品相对单一、基础设施配套不完善等问题,与其他国家岛屿型旅游目的地相比,竞争力尚不足。”

“今年我们正式启动国际化旅游发展监测体系建设,通过数据监测等方式,选取普吉岛、巴厘岛、关岛、夏威夷等11个国际知名热带滨海旅游目的地与三亚进行比较分析,为政府提供动态、详实的决策依据。”樊木说。

据最新一期国际化旅游发展监测体系数据报告,三亚在国际航班到港量指标上总体处于较低水平,外部交通竞争力较弱;目的地整体知名度排

名中,三亚在12个目的地中排名第十;在具有国际影响力、内容丰富性的事件及会展IP创造与引进方面,三亚相比国际知名目的地仍有差距。

“除了硬件设施外,三亚还需在软件上取得突破。”三亚亚特兰蒂斯董事总经理海科认为,三亚缺乏与国内外城市的联动合作,亟待加强对外宣传营销,通过打造针对国际客源市场的旅游套餐,与国内知名旅游城市打包营销,形成品牌效应。

数据显示,每天从三亚上空的航路中经过的国际航班超过400架次,而去年三亚日均接待国际航班仅为13架次。三亚凤凰国际机场董事长李令通希望,三亚用好海南经济特区的第五航权政策,联动国内外航空公司开发直飞或串飞洲际航线,让更多国际航班在三亚“降下来、停一会”。

而另一个与世界相连的途径——海上邮轮,三亚亦面临着邮轮产业回落、接待出入境游客下降等问题。国际交通通达性提升,已然成为三亚迈向国际化的重要因素。

魏浩生亦在思考,如何兼顾本土化与国际化,实现联动式发展,打造鹿城的特色旅游名片。“酒店积极推出琼岛特色美食,结合黎族苗族文化,打造海南椰壳项链等特色伴手礼,每天还举办海南民俗体验仪式,邀请黎族织锦妇女展示当地手工艺等。”魏浩生说,中国文化具有包容性、友好性,将本土文化融入城市发展中,探索建设国际友好型城市,可加快旅游产业的升级转型。

伊恩还建议,三亚旅游、文化资源尚待挖掘,实现“点线面”的联动式发展格局,打造具有国际影响力的城市品牌形象;同时,亟待完善城市公共服务基础设施,推出更丰富、更优质的向公众免费开放的公园、文化馆等,营造文明和谐的社会氛围,提升城市品位。

“加大国际招商引资力度,以最好的资源吸引最好的投资,引进更多国际化企业、国际化人才,特别是吸引旅游行业方面的国际化企业和国际化人才进驻三亚,持续提升三亚旅游国际化水平。”省委常委、三亚市委书记严朝君说。

去年,三亚出台《三亚市建设世界级滨海旅游城市行动方案》,在提升国际通达性和航空保障能力、打造具有国际水准的旅游产业、加强干部国际化素质和人才队伍建设等方面进行明确部署,以“十大行动”推进城市精细化管理和国际化水平不断提高。

(本报三亚1月2日电)