

# 三亚建设世界级滨海旅游城市，如何抢抓机遇、补齐短板

# 国际化：天涯寻路

2017年  
海南入境游客量突破100万人次大关  
提前三年实现目标  
三亚入境游客占比逾70%



三亚借力邮轮、游艇等产业优势，积极培育本土活动品牌。图为2017年12月8日，“海天盛宴—2017第八届中国游艇、航空及高端时尚生活方式展”在三亚启幕。  
本报记者 武威 摄



2017年12月6日，从俄罗斯莫斯科起飞的UT725航班，满载游客抵达三亚凤凰国际机场，标志海南省入境游客人次突破100万次大关。  
本报记者 武威 摄

《2017三亚旅游发展白皮书》显示



三亚与国际化水准仍有差距

制图/陈海冰

## 以旅游产业国际化 引领城市国际化

海南提前三年实现入境游客突破100万人次目标，其中三亚入境游客占比逾七成

最近有个消息，让鹿城沸腾了。由加拿大“国宝”太阳马戏、詹姆斯·卡梅隆导演的科幻电影《阿凡达》2个世界级热门IP结合创造出的《阿凡达前传之魅影骑士》演出秀，将于今年2月1日入驻三亚，开展为期3个月共120场演出。

该演出秀已在全球超过11个国家和地区、60多个城市巡演，此次是首次进入中国内地，首秀则定在三亚。《阿凡达前传》作为全球领先的文化演艺IP，进入三亚后，将有助于改善海南旅游产品结构，丰富三亚旅游市场的供给，助推国际高端旅游产业发展。”省旅游委副主任周平说。

近距离感受国际文体活动，对三亚人来说，已经并不陌生。世界瑜伽交流大会、世界青年帆船锦标赛等国际知名品牌赛事和论坛相继在三亚举办，一系列“请进来”“走出去”的务实举措，让三亚国际化水平加速提升。这座城市逐渐成为高端展会、品牌赛事和开展休闲外交的首选之地。

去年，海南入境游客量突破100万人次大关，较省政府设定的“2020年我省入境游客将达到100万人次”的工作目标，提前三年实现。

而更令三亚市旅游委主任樊木感到自豪的是，这100万人次的入境游客中，三亚入境游客占比逾七成。

旅游，是三亚的支柱性产业。旅游的国际化，直接引领着三亚的国际化。而对于旅游国际化的探索，三亚从未止步。

1987年，三亚升格地级市筹备阶段，筹备组成员便确定了“把三亚建设成为国际热带滨海旅游城市”的发展定位。而后30年，三亚抢抓发展契机，建成营业国内首家五星级度假酒店——凯莱度假酒店，逐步成为国内酒店国际化水平最高、盈利能力最强的城市之一；建成国内首个国际邮轮专用码头；推动“离岛免税、航权开放、空域开放”等优惠政策落地，打造全球最大单体免税店；创新“四位一体”治旅模式，成立我国首支旅游警察支队……

2016年，三亚接待过夜游客1651.58万人次，旅游总收入354亿元，年均实现两位数增长。在这片发展热土上，“全域旅游”示范市建设稳步推进，“大三亚”旅游经济圈联动发展，旅游新业态各美其美，国际航线网络逐步加密，南山“4+2”、亚特兰蒂斯项目加速建设。

“从‘巴掌大’的城区，到国际性都市，三亚变化真大！”市民容开宏感慨道。

■ 本报记者 林诗婷

经过数月筹备，日本人濑户川涉新选址的日本料理店就要开张了。这位“洋老板”在三亚打拼已8年有余，餐厅开业初，当地市民是冲着“外国人开的店”这一卖点去消费的。而今，濑户川涉店里的“国际面孔”却越来越多。70平方米的小店里，濑户川涉的梦想在此延伸。

将梦扎根三亚的，还有英国人伊恩。在琼十余年，他致力于海南旅游外语培训、国际标识系统完善等工作。

近两月，世界小姐总决赛、国际泳联年度颁奖盛典、世界青年帆船锦标赛等数十项国内外知名赛事活动相继落地三亚……

无论是来自天南海北的“新三亚人”，亦或是土生土长的三亚市民，“三亚走向世界”的感受都在持续发酵。三亚提出要建设世界级滨海旅游城市，加快对外开放步伐，提升国际化水平。从昔日的边陲小渔村，到世界级滨海旅游城市，三亚具有发展优势，但同时也存在着短板。三亚的国际化探索之路，亦可为海南国际旅游岛建设的国际化提供参考。

### 扫码看 动深读

(见报当日8时更新)



海南日报客户端 南海网专题

视频拍摄：武威  
视频剪辑：吴文昊

### 内忧：产业亟待转型升级

伊恩常给三亚“找茬”：“有的景区或是公共场所的外语标识牌，仍能发现英语单词拼写错误、英语使用不规范等问题，不利于城市国际品质的提升，亟待完善旅游国际标识系统。”

伊恩的烦恼，从一个侧面反映了三亚国际化进程中的不平衡、不协调。经多轮调研论证、数据分析，三亚发布的《2017三亚旅游发展白皮书》显示，在配套设施、语言环境、服务质量、市场秩序、产品特色、环境氛围等方面，三亚与国际化水准仍有差距，国际化发展程度不足。

旅游六要素“吃住行游购娱”产业体系如何完善？精品化、高端化产业业态如何丰富？城市发展格局如何统筹优化？三亚快速发展过程中一系列不容忽视的短板，制约着这座城市的升级转型。

近日，三亚市中医院传来好消息——三亚市中医院阿拉木图中医中心在哈萨克斯坦正式挂牌，将通过发展中医药服务贸易，加强深入交流合作，充分发挥中医药特色优势，推动中医文化传播。

根植于本土文化特色，中医品牌逐渐深入人心，受到越来越多“洋面孔”关注。三亚市中医院员工李行深有体会：“2016年，我们推出的中医药健康旅游项目接待外宾量达7530人次，收入达440.89万元。”

近年来，三亚围绕“一支柱两支撑”产业格局，大力培育和发展免税购物、邮轮、游艇、会展、婚庆、低空飞行、健康养生等旅游新业态。同时，通过

### 与人民美好生活需要仍有差距

在配套设施、语言环境、服务质量、市场秩序、产品特色、环境氛围等方面，三亚仍存短板

“三亚文化、旅游以及新兴产业发展到了新时期，但城市魅力值与人民美好生活需要仍有很大差距。”三亚市文体局局长陈震旻坦言。

另有数据显示，在2016年三亚接待的过夜游客中，入境游客仅占2.72%。“产品供给、服务水平亟待提升完善。”三亚旅游协会执行会长、金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店总经理魏浩生透露，目前该酒店95%的客人来自国内，国内游客消费力要高于国际游客。

国际人才缺乏，亦制约着三亚核心竞争力提升。据《2016三亚市旅游人才发展白皮书》数据显示，该市旅游从业者中，本科学历者占比23.6%，硕士研究生及以上学历者占比1.8%，有旅游专业教育背景的人才占比为36.3%。

“提升基础教育水平，改善医疗条件，加快基础设施、娱乐与文体设施建设，提升当地人英文水平等，成为外籍人才的主要诉求。”三亚市旅游委相关负责人说。

### 更多地“请进来”，更好地“走出去”

以最好的资源吸引最好的投资，促进中外文化融合发展

### 内外兼修： 发挥核心优势“走出去”

一系列创新城市形象宣传和旅游推介等举措，加强国际精准营销，传播“三亚故事”。如何进一步优化产业格局，在国际竞争中凸显优势？

“影响力、竞争力、魅力。”陈震旻认为，近年来，三亚借力文化、体育、邮轮、游艇等产业优势，积极培育国际马拉松、海天盛宴等本土会展、论坛、赛事等活动品牌，发挥核心优势竞争力，将有助于实现“让全球皆知我”“全球有我一席”。

### 筑巢引凤： 将国际品牌“请进来”

去年12月，国际泳联年度颁奖盛典、世界青年帆船锦标赛等国际知名活动“扎堆”在三亚举办，在伊恩看来，其实在情理之中：“随着城市生态环境不断向好，经济社会发展加快，三亚‘颜值’与内涵不断提升，城市吸引力不断增强。”

“‘请进来’是为了更好地‘走出去’。”樊木透露，为进一步扩大国际知

### “外患”：国际环境竞争激烈

打开世界地图，北纬18°附近，美夏威夷、墨西哥坎昆等地，与三亚一样享受着热带滨海的自然恩赐。

面对激烈的国际竞争，主打入境游市场的盛达国际旅行社相关负责人侯江萍不免有些担忧：“虽然三亚优质的旅游资源吸引着越来越多的国际游客，但我们仍面临着服务国际游客的产品相对单一、基础设施配套不完善等问题，与其他国家岛屿型旅游目的地相比，竞争力尚不足。”

“今年我们正式启动国际化旅游发展监测体系建设，通过数据监测等方式，选取普吉岛、巴厘岛、关岛、夏威夷等11个国际知名热带滨海旅游目的地与三亚进行比较分析，为政府提供动态、详实的决策依据。”樊木说。

据最新一期国际化旅游发展监测体系数据报告，三亚在国际航班到港量指标上总体处于较低水平，外部交通竞争力较弱；目的地整体知名度排

名中，三亚在12个目的地中排名第10；在具有国际影响力、内容丰富性的事件及会展IP创造与引进方面，三亚相比国际知名目的地仍有差距。

“除了硬件设施外，三亚还需在软件上取得突破。”三亚亚特兰蒂斯董事总经理海科认为，三亚缺乏与国内外城市的联动合作，亟待加强对外宣传营销，通过打造针对国际客源市场的旅游套餐，与国内知名旅游城市打包营销，形成品牌效应。

数据显示，每天从三亚上空的航路中经过的国际航班超过400架次，而去年三亚日均接待国际航班仅为13架次。三亚凤凰国际机场董事长李令通希望，三亚用好海南经济特区的第五航权政策，联动国内外航空公司开发直飞或串飞洲际航线，让更多国际航班在三亚“降下来、停一会”。

而另一个与世界相连的途径——海上邮轮，三亚亦面临着邮轮产业回落、接待出入境游客下降等问题。国际交通通达性提升，已然成为三亚迈向国际化的重要因素。

魏浩生亦在思考，如何兼顾本土化与国际化，实现联动式发展，打造鹿城的特色旅游名片。“酒店积极推出琼岛特色美食，结合黎族苗族文化，打造海南椰壳项链等特色伴手礼，每天还举办海南民俗体验仪式，邀请黎族织锦妇女展示当地手工技艺等。”魏浩生说，中国文化具有包容性、友好性，将本土文化融入城市发展，探索建设国际友好型城市，可加快旅游产业的升级转型。

伊恩还建议，三亚旅游、文化资源尚待挖掘，实现“点线面”的联动式发展格局，打造具有国际影响力的城市品牌形象；同时，亟待完善城市公共服务基础设施，推出更丰富、更优质的向公众免费开放的公园、文化馆等，营造文明和谐的社会氛围，提升城市品位。

“加大国际招商引资力度，以最好的资源吸引最好的投资，引进更多国际化企业、国际化人才，特别是吸引旅游行业方面的国际化企业和国际化人才进驻三亚，持续提升三亚旅游国际化水平。”省委常委、三亚市委书记严朝君说。

去年，三亚出台《三亚市建设世界级滨海旅游城市行动方案》，在提升国际通达性和航空保障能力、打造具有国际水准的旅游产业、加强干部国际化素质和队伍建设等方面进行明确规定，以“十大行动”推进城市精细化管理和国际化水平不断提高。

(本报三亚1月2日电)



三亚积极引进国际知名赛事活动。图为2017年12月在三亚举办的世界青年帆船锦标赛。

本报记者 宋国强 摄