

# 两大旅游展会活动助推产业发展,118项特色活动让全民共享欢乐

## 海南国际旅游岛欢乐节圆满收官



2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节期间,精彩的演出活动为市民和游客带来视觉盛宴。 本报记者 张茂 摄

“

当黎族儿女跳起热情的竹竿舞欢迎四海宾朋时,海南的万种风情惹人醉;当市民和游客品尝着千余种海内外美食时,欢乐在心底升腾;当来自不同国家和地区的参展商与特邀买家寻找合作商机时,旅游产业发展搭上了节庆顺风车……以“美好新海南 欢乐旅游岛”为主题的2017年(第十八届)海南国际旅游岛欢乐节于日前落下帷幕。

随着海南经济社会的快速发展,海南欢乐节也不断成长壮大。经过多年的打造,欢乐节已成为具有国际影响力的旅游文化节庆品牌,成为一张海南的旅游文化名片,深受中外游客和海南百姓的喜爱。

本届欢乐节是历年来规模最大、层次最高、参加人数最多的一届,为期一个半月覆盖全岛的118项活动,受到国内外游客和海南百姓的热捧,充分体现了欢乐节作为海南宣传旅游新业态、营销旅游新产品、推出旅游新线路、创造旅游新效应的大平台功能,全面展示了海南旅游发展成果。

### 一个产业联动的平台：“旅游+”融合发展显活力

“我们坚持‘以节带展,以展促节’的办学理念,积极打造产业联动大平台。”省旅游委主任孙颖告诉记者,2017第二届海南世界休闲旅游博览会(以下简称海南休博会)与欢乐节开幕式同期举办,2017第三届海南国际旅游美食博览会(以下简称美食博览会)与欢乐节闭幕同期举办,两大旅游展会内容涵盖会展、商贸、文化、美食等多个方面,充分发挥旅游业的拉动力和融合力,为相关产业插上了“旅游”翅膀,展现了“旅游+”融合发展生机活力。

从获奖旅游商品展示墙,到现场体验互动的手工制陶,再到旅游扶贫商品的热销……海南礼物以丰富的种类和优良的品质收获市民游客喜爱。而这,只是本届海南休博会的一个缩影。据了解,本届海南休博会规模和档次较往年都有大幅提高,共吸引了17万人次进场参观,买家、专业观众与参展商洽谈900多场,达成意向成交额3.5亿元,公众现场采购旅游商品达6770余万元。

“中国(海南)国际红酒咖啡嘉年华”“中国·海南国际美食大赛”“中华老字号集体展示”……在三亚美丽之冠,本届美食博览会可谓人气爆棚。作为本届欢乐节的收官之作,美食博览会向市民和游客充分展示国内外旅游美食,成为以美食促发展,以美食交朋友的平台,为中外游客和我省居民奉上一场美食盛宴。

### 一次本土文化的绽放：海南味文化元素受热捧

一根根竹竿在各舞团的精心编排下,被摆出“米”“井”等几十种阵式,舞者在期间进退跳跃,灵动洒脱……2017海南国际竹竿舞邀请赛上的一段段精彩表演不禁让人感叹:民族风也舞出了国际范儿,海南本土特色民族民俗文化更显张力!

据了解,本届欢乐节以弘扬海南本土文化和提升民众参与度为着力点,充分为中外游客营造欢乐、喜庆、祥和的旅游氛围。

为欢乐节进行宣传预热的2017海南国际竹竿舞邀请赛,致力于弘扬海南优秀民族文化,掀起海南竹竿舞文化体验浪潮,增进国际文化交流。从复赛到决赛,共吸引了来自俄罗斯、乌克兰、柬埔寨、老挝、泰国等国家的境外参赛队伍,全国各省参赛队伍及海南省各市县的专业队伍等28支逾600人参赛。除了高难度的舞姿,本土参赛团队更加注重内容的创新,赋予竹竿舞更多艺术元素。海口市晴伊舞团将传统海南文化元素与竹竿舞有机结合,向大众展示了山兰酒酿造及黎锦制作的场景。

不管是海南休博会还是美食博览会,或是各大景区、美丽乡村,本土旅游商品、本土美食等“海南味儿”十足的本土旅游文化元素纷纷呈现,让人们真切感受到了海南魅力。

### 一场国际间的合作交流：外宾云集让海南走向世界

为使欢乐节不断向国际性品牌节庆活动目标迈进,提升海南旅游国际影响力,本届欢乐节更加注重突出国际化元素。本届欢乐节,来自世界35个国家和地区的500余名境外嘉宾出席欢乐节各类活动,境外嘉宾的层次和人数创下新高。欢乐,让更多的国际友人云集于此,也让更多人领略到国际元素和海南风情的精彩。

琼港澳旅游交流活动共吸引了港澳主要旅行社、香港教育联合会文化交流中心、香港中小旅行社协会、香港海南商会、港澳文创和广告公司等一行约80人赴我省参加活动,可谓集结了两地旅游业界的重要力量;第二届海南国际旅游岛(陵水)青年狂欢节在“Go High Go Young·够嗨够年轻”口号的感召下,吸引来自全球68个国家的近千名青年齐聚于此,激情狂欢……海南休博会和美食博览会两个大型旅游博览会,“欢乐海南”旅游推介会、欢乐节专场文艺演出、琼港澳旅游交流活动、活力澳门推广周活动、第三届海口蓝色国际电子音乐节等主题活动以及同期配套举行的博鳌国际旅游传播论坛等活动,广泛邀请国际展商、境外游客、境外旅行社、国际旅游行业专家以及国际演出团队参与,使欢乐节充分发挥了海南旅游国际合作交流平台的作用,有效提升了海南旅游国际化营销水平,扩大了海南旅游的国际知名度和美誉度。

### 一个全民共享的舞台：106项欢乐节优惠措施惠百姓

欢乐,更为全民打造。本届欢乐节积极发动全民参与,让市民和游客共享全域旅游创建新成果。

2017第五届海南(儋州)雪茄文化旅游节、琼海旅游民俗小吃文化节、2017文昌国际海狗节、万宁国际冲浪节、陵水国际青年狂欢节、澄迈首届中国“游学养”高峰论坛、定安南丽湖星空帐篷露营节……持续近一个半月的全域旅游欢乐旅游主题月里,我省各市县开展了118项凸显国际化、本土化、特色化和大众化的系列配套活动,涵盖文艺演出、体育竞赛、展会活动、节庆活动等多样活动类型,内容丰富多彩。同时,我省旅游景区和旅游饭店共推出特价秒杀、超值套餐等欢乐节优惠措施106项,让全民共享欢乐“实惠”。

利用欢乐节的品牌效应和营销平台,本届欢乐节组委会联合各市县及省内各大旅行社,设计推出海南精品景区游、海南欢乐购物游、海南欢乐美食游、海南欢乐乡村游、环高铁游、高尔夫温泉养生游等六大主题的13条路线,把游客输送到了各市县以及欢乐节各配套活动现场,使全民共享全域旅游创建新成果。据统计,在一个半月的欢乐节期间,我省旅行社组织了1050多个旅行团,5万余名游客参加欢乐节的各类活动。

#### 贵宾云集

本届欢乐节,来自世界**35**个国家和地区的**500**余名境外嘉宾出席欢乐节各类活动,境外嘉宾的层次和人数创下新高。

#### 互动性强

持续近一个半月的全域旅游欢乐旅游主题月里,我省各市县开展了**118**项凸显国际化、本土化、特色化和大众化的系列配套活动;我省旅游景区和旅游饭店共推出特价秒杀、超值套餐等欢乐节优惠措施**106**项,让全民共享欢乐“实惠”

#### 成果丰硕

**2017 第三届**  
海南国际旅游美食博览会总参展人数达**28.6**万人次,专业采购商**1200**人,总交易额**2.36**亿元,其中现场交易额**8600**万元,签订协议额1.5亿元。

**2017 第二届**  
海南世界休闲旅游博览会共吸引**17**万人次进场参观,达成意向成交额**3.5**亿元,公众现场采购旅游商品达**6770**余万元。

本届欢乐节组委会联合各市县及省内各大旅行社设计推出**13**条旅游路线



欢乐节期间  
我省旅行社组织了**1050**多个旅行团**50000**余名游客欢乐出游。

制图/张昕

## 2017第三届海南国际旅游美食博览会参展人数达28.6万人次,总交易额2.36亿元

### 八方美食汇海南 欢乐出游不停歇

“

22个国家和地区以及10余个市县积极参展,百个品类、上万种产品琳琅满目任君挑选,老字号和特色小吃汇聚一堂展示舌尖上的魅力……正逢元旦小长假,2017年12月30日至2018年1月2日,2017第三届海南国际旅游美食博览会(以下简称“美食博览会”)在三亚美丽之冠文化会展中心热闹举行。

据统计,本届博览会总参展人数达28.6万人次,专业采购商1200人,总交易额2.36亿元,其中现场交易额8600万元,签订协议额1.5亿元,意向客户630家,意向金额2.8亿元。

从2015年开始,经过连续两届举办和不断总结创新,海南国际旅游美食博览会已经成为海南旅游美食的一张靓丽名片。“美食+旅游”的融合互动、交相辉映成为本届美食博览会最大的亮点,阳光海南用“舌尖上的魅力”打造海南国际旅游美食节平台,让中外游客爱上海南。

#### 亮点一 海南本地特产受青睐

把世界美食请进海南 把海南美食推向世界。本次美食博览会也借

#### 亮点二 国内外展商积极参与

为进一步扩大旅游美食文化交流,展示弘扬中国传统特产,活动组委会邀请了来自全国各地厂商带来上万种名优特产参展,包括农产品、茶叶、咖啡、海产品、肉禽蛋制品、干

#### 亮点三 中华老字号展魅力

据了解,中华老字号集体展示作为本届美食博览会的重要一环,

#### 亮点四 各项活动精彩纷呈

为期4天的展会,举办了“中国(海南)国际红酒咖啡嘉年华”

机将“海南美食推向世界”,让游客品尝最地道的海南特色美食,感受海南多元的旅游美食文化。

儋州粽子、五指山红茶、三亚芒果、文昌椰子……在美丽之冠A馆内集中展示的海南特色美食,

果炒货、休闲食品等一系列美食产品。令人关注的是,陕西旅游首次以打造美食吸引力精彩亮相本届美食博览会,肉夹馍、羊肉泡馍、金钱油塔、甑糕……各色美食给人留下深刻印象。海南美食博览会,也成为陕西创新旅游营销的一个平台。

本届美食博览会展馆面积40000平方米,共设3个展馆,1600个展位,

组委会联合中国烹饪协会集结了北京华天京韵护国寺餐饮管理有限公司、北京东安饮食公司、中国全聚德(集团)股份有限公司、北京便宜坊集团、北京庆丰包子铺、杭州楼外楼实业集团股份有限公司、长沙又一

“中国·海南国际美食大赛”“中华老字号集体展示”等多项重要配套活动。

中国·海南国际美食大赛以“交流、合作、促进、创新”为主题,共设置国际名厨争霸赛、国际名菜评选、

让人应接不暇。“特产多,价格也便宜。”来自哈尔滨的“候鸟”张女士对海南美食特产情有独钟,现场已经订了一大箱子“年货”,要寄回老家让亲戚朋友都尝尝“海南的味道”。

展馆划分为22大展区,除了海南本土特色美食外,还“集结”了境外美食。俄罗斯、德国、加拿大、瑞士、意大利、西班牙等22个国家和地区的参展商联合当地美食行业相关部门,带来了当地知名特色美食,最地道的食材、最顶级的厨师、最特色的风味,让展会现场成为人们品尝国外美食的好去处。比如,对俄罗斯美食情有独钟的市民

村有限公司、河北保定会馆、内蒙古老远烧麦等20余个中华老字号餐饮品牌企业,旨在让中外游客不出三亚吃遍名菜。

在展会现场,热气腾腾的赖汤圆、散发着诱人香气的重庆三十

国际小吃评选三个比赛项目。参赛者来自北京、云南、陕西等省份以及德国、加拿大、瑞士等国家和地区。此次美食大赛是历年来参赛区域最广和规模最大的餐饮交流活动。其中的国际名厨争霸赛成功邀

海南椰城昌茂绿色食品股份有限公司副总经理刘昕艳告诉记者,此次参展公司带来了海产品干货、酱菜等多个品种的海南旅游特色产品,开幕式当天现场销售3万多元,网上预订销售额达5万多元。

游客纷纷前往俄罗斯展区参观品尝香肠、巧克力以及各种奶制品。

法国展商Francois此次来到旅游美食博览会格外兴奋,在参展之余,可以品尝正宗的海南本地美食,同时能感受到三亚的冬日暖阳,“这是我第一次来到海南,我要给海南人民带来最正宗的法国红酒,也希望了解更多的海南文化。”

三碗重庆小面、色香味俱全的陈麻婆豆腐……这些耳熟能详的老字号“招牌产品”齐聚,工作人员用地道方言吆喝邀请游客驻足品尝,每个展位前都排起了长长的队伍。

请到来自全球多个国家和地区的高级厨师参赛。参赛选手128名,国际厨艺大师5名,国内厨艺大师7名。名菜、名点心展示86道,通过激烈角逐,共评选出16个奖项共计61名获奖人员。



2017年12月30日,游客在2017第三届海南国际旅游美食博览会现场品尝各地美食。

本报记者 武威 摄

(本版策划/杨春虹 撰文/赵优)