

老皇历的前世今生

中国的历法已有几千年历史,历史和考古学者发现,3000多年前中国就有甲骨文记载的历书,或者说是类似于历书的东西。

历史上真正的历书产生于唐顺宗时期,有12册,每月1册,一天一页,记录日月、国家大事和皇帝言行。因为历书事关老百姓的农事和生活,非常重要,所以要以朝廷名义编制,并由皇帝亲自审定后才能开印颁行,这也是历书被称为“皇历”的由来。当然还有另外一种说法,宋太宗赵光义每到岁末都要赐给文武群臣和皇亲国戚一本历书,以示朝廷对历法的重视,因为这个缘故,所以历书就叫“皇历”了——两种说法,相差100多年,事实究竟如何,在此姑且不考。

古人经常使用的历法有黄帝历、颛顼历、夏历、殷历、周历和鲁历,其中使用时间最长、影响最大的当属黄帝历,久而久之人们就将其简称为“黄历”。

皇历和黄历内容一样吗?两者又有什么区别和联系呢?

由朝廷颁行的皇历相对来说比较简单,只是对四季节气、天气、气象、农事、生肖和日期的一个大纲性记录,而我国幅员辽阔,气候地理、民风民俗各异,所以正统皇历很难兼顾各地的不同情况。在这种背景下,便出现了民间的黄历。

黄历的主要依据大都来自皇历,但在形式上更加民间化、民俗化、实用化,从某种意义上说,黄历是对皇历的补充和扩展。为了迎合老百姓的需要,黄历在发展过程中,越来越多地增加了一些吉凶、忌讳、择日、星相和卜卦的内容,如某月某日“宜婚嫁,宜搬家,宜出行”等等。这种风气愈演愈烈,黄历的内容也更加丰富多彩,成为老百姓日常生活的指南针,衣食起居、红白公事都要查黄历。但黄历是根据当年节令编写的,只能一年一印,前一年的黄历到第二年就没有用了,所以查过去的老黄历是没用的,这又诞生了一个“不能看老黄历”的俗语。

宋代以后,由于印刷术和造纸术的应用和普及,官印皇历多达数百万册,成为官府的一项重要收入。与此同时,民家私自印制的黄历也因切合老百姓日常生活,浅显易懂,所以更受欢迎。当时虽然有不得私印历书的律例,但屡禁不止,黄历在民间广为流传。清嘉庆年间以后,朝廷不再禁止民间刊刻历书,许多书坊纷纷以自家堂号编印、翻印黄历和皇历,据《燕京岁时记》记载:“十月颁历以后,大小书肆出售宪书,衢巷之间亦有负箱唱卖者。”从此,历书在民间更加普及。

辛亥革命后,虽然在全国范围内推行公历,但农历在民间依然盛行。因为这时已经没有了皇帝,所以“皇历”也就正式更名为“黄历”,一直沿用至今。

逝去的时代风尚

纸质日历

文本刊特约撰稿 王凯

岁末年初,年老的父母再三嘱咐不要忘了买份日历回家,几十年的老习惯,日历已经成为他们生活中不可或缺的一部分。

日历其实是一种笼统说法,如果按照内容和使用方式细分的话,可以分为日历、月历、年历、黄历以及台历、挂历等等,不过人们一般将它们统称为日历。作为一种记录时间信息的出版物,纸质日历已逐渐淡出了人们的日常生活,但不可否认,小小日历作用大,它们在人们的工作、生活中曾经举足轻重,甚至引领过时代的风尚。



旧时万年历



民国老上海月份牌



1960年代的历书

民国年间的月份牌

清末民初以来,随着西方文化的进入和商品经济的发展,上海滩上兴起了一种集日历、年画和广告于一体的新事物——月份牌。

据《老月份牌广告画》记载:“老月份牌广告画,是我国近代最早的现代商品海报。它发源于二十世纪初期的上海,随着当时洋商经济进入中国社会而逐渐发展、流行……这类商品海报最早由洋商引进使用,用以促销外国商品,而后一般商家行号亦普遍运用,作为商品附赠品,以讨好顾客。而它之所以称为‘月份牌广告画’,主要是因为海报在发展初期多附印月份牌年历而得名。”

月份牌脱胎于中国民间传统木刻年画灶王码,灶王码早在宋代就已出现,画面是灶王及春牛图等,下面印上二十四节气之类的内容,现在我国许多地区特别是农村还有张贴灶王码的习俗。

与传统木版年画相比,月份牌更加时尚、实用、美观,一般采用新式石印或胶印技术,丰满逼真的彩图比单线平涂的版画更加生动鲜活;月份牌通常还配有中西对照历表和商品广告,这也是老式木刻年画所没有的功能,从某种角度讲,月份牌是对灶王码的超越和发展,是升级版的灶王码。

老上海月份牌的画面开始大都是中国传统山水、人物或者戏曲故事,后来发展成以时装美女为主,这也反映出当时上海滩奢靡、享乐的社会风气。除此之外,也有不少其他题材的月份牌,譬如展现女大学生校园生活,女性骑马、游泳、开车和参加慈善活动的画面,这也从另外一个角度反映了时代的进步和女性地位的提高。

月份牌在创作手法上开始以中国传统工笔淡彩或重彩为主,后来发展为西洋擦笔水彩,大都采用铜板纸以胶版彩色印刷,色彩十分明净。月份牌上下两端镶有铜边,上端居中打孔,以便悬挂;下端或两侧印有12个月节令的年历表,供人们查阅日期节气;画面印上商品或厂商的名称,让人一目了然。

清末民国时期,彩色印刷技术刚刚起步,印刷品还非常罕见,能免费得到一张印制精美的月份牌,对于一般人来说是件很有面子的事。顾客将这些月份牌拿回家,逢年过节悬挂起来,非常喜庆、体面,而商家也借此达到了宣传产品的目

的,可以说是一举两得的好事。

1949年后,老上海月份牌逐渐消失,那些带有时时代色彩的画面成为了一个时代的记忆。

风靡一时的挂历

挂历是由皇历、日历和年画演变而来的,是历书和年画相结合的艺术品。1949年后,挂历开始出现,当时的挂历是一种对外宣传品,文字有的是中英双语,有的全是外文,主要内容有名胜古迹、祖国风光、古代名画和电影剧照等,一般用于赠送外宾,国内发行很少——一句话,当时的挂历普通家庭很少见到。

改革开放特别是1980年代以后,挂历走入了寻常百姓家,很快便风靡一时,成为那个时代一道独特的风景线。

1980年代是个神奇的时代,一切都是欣欣向荣和富有朝气的,正如诗人北岛所说:“那时我们有梦,关于文学,关于爱情,关于穿越世界的旅行。”1980年代的挂历也像那个时代一样充满了活力,丰富多彩,主要内容既有革命领袖、开国将帅,也有长江黄河、桂林山水,还有花园洋房、帅哥美女。不过最火的还是电影明星挂历,经常在挂历上露面的有刘晓庆、陈冲、张瑜、斯琴高娃、潘虹、李秀明和张金玲等当红花旦,当年她们可是国人心中的女神。

除了大陆电影演员,港台和国外明星也频频亮相中国挂历,邓丽君、张明敏、山口百惠和梦露等都是挂历上的常客。

开放之初的挂历是重要的家庭装饰物,有的人家甚至将挂历一页一页撕开贴在墙上;挂历还是隆重的年货,许多单位将其作为福利发给职工;走亲访友也可作为礼物。除了这些,旧挂历也有不少用处,有的家庭给孩子包书皮;有人把挂历压在玻璃板下作为装饰;还有人将旧挂历垫在柜子或者抽屉里,不仅整洁耐用,而且还能防潮。

全民热捧让挂历生产者获得了高额利润,据上海人民美术出版社工作人员回忆,1990年代初一本挂历印数30至50万本,年利润达800万元——这个数字,今天看来简直就是神话。

新世纪前后,随着人们生活水平的提高,挂历走下了神坛,而我们对于挂历的记忆,随着时间流逝,也逐渐变成一种久远的情怀了。周