

税

依托“原产地证书”积极扩大出口
我省外贸企业去年减免
关税逾1200万美元

本报海口1月10日讯（记者杨艺华 通讯员陈瑛琦）记者今天从海南出入境检验检疫局获悉，在当前海南进入高水平对外开放的新形势下，我省外贸企业依托“原产地证书”积极扩大出口，2017年共实现减免进口国关税逾1200万美元。在各类区域优惠性原产地证书中，中国—东盟自贸区原产地证书签证份数、签证金额均实现显著增长。

原产地证书是各国根据相关的原产地规则签发的证明商品原产地即货物的生产或制造地的一种具有法律效力的证明文件，各国对于来自不同国家（地区）的货物根据原产地证书给予不同的关税待遇。其中，“区域优惠性原产地证书”具有优惠关税的作用，被业内称为“纸黄金”、“金钥匙”等。

据统计，2017年海南出入境检验检疫局共完成原产地新备案企业审核24家，签发各类原产地证书9534份，签证金额6.24亿美元，同比分别增长13.08%和10.85%。其中，签发区域优惠性原产地证书3108份，签证金额2.44亿美元，同比分别增长20.84%和25.48%，为外贸企业减免进口国关税逾1200万美元。

陵水税务部门
将举办税收论坛
解读房地产、金融等行业税收政策

本报椰林1月10日电（记者李艳玫 通讯员张能）今天，记者从陵水黎族自治县税务部门召开的新闻发布会上获悉，1月下旬，国际旅游岛先行试验区国家税务局、陵水国家税务局、陵水地方税务局将联合举办税收论坛，让广大纳税人和社会公众全面了解税收知识。

据了解，本次论坛共分为3期。第一期将于1月22日举办，4名税收名师专家将重点围绕房地产业与建筑安装业税收政策进行解读。其它两期将分别对金融业、酒店业和现代高端服务业税收政策进行解读。



服务读者需求
改善读者体验
欢迎扫描
关注海报道者俱乐部

亚龙湾被确定为国家级旅游度假区
全国仅9家，亚龙湾是我省唯一入榜

本报三亚1月10日电（记者林诗婷）三亚旅游又传喜讯。《全国旅游资源规划开发质量评定委员会公告》于日前发布，三亚市亚龙湾旅游度假区被确定为国家级旅游度假区，这是我省此次唯一入榜的旅游度假区。

据悉，依据我国《旅游度假区等级划分》与《旅游度假区等级管理办法》，经有关省（自治区）旅游度假区质量等级评定机构推荐，全国旅游资源规划开发质量评定委员会组织评定，海南省三亚市亚龙湾旅游度假区、浙江省湖州市

安吉灵峰旅游度假区、山东省烟台市蓬莱旅游度假区、江苏省无锡市宜兴阳羡生态旅游度假区、福建省福州市鼓岭旅游度假区、江西省宜春市明月山温汤旅游度假区、安徽省合肥市巢湖半汤温泉养生度假区、贵州省赤水市赤水河谷旅

游度假区、西藏自治区林芝市鲁朗小镇旅游度假区等9家度假区达到国家级旅游度假区标准要求，经公示无异议，确定为国家级旅游度假区。

亚龙湾沙滩洁白细腻，海水洁净透明，沿岸高端酒店林立，是海南五星级

度假酒店最为集中的湾区之一，拥有滨海浴场、豪华别墅、会议中心、高星级宾馆、度假村、海上运动中心、高尔夫球场等国际一流水准的旅游度假设施和独具特色的旅游项目，湾区内有热带森林公园、玫瑰谷等知名旅游景点。



琼中抽水蓄能电站
今年全面建成投产

图为1月8日，在琼中黎族苗族自治县黎母山镇境内拍摄的琼中抽水蓄能电站。

该电站1号机组已经于去年12月底建成投产发电，电站2号及3号机组预计今年8月底前将全面建成投产发电。

作为海南昌江核电项目的重大配套工程，琼中抽水蓄能电站全面投产后，海南电网火电综合调峰幅度将降低约12%。

本报记者 陈元才
通讯员 朱德权 秦海灵 摄

厉害了！
海南环岛高铁
2017年发送旅客
首超2500万人次

本报海口1月10日讯（记者邵长春 通讯员徐武）记者今天从海南铁路有限公司获悉，2017年海南环岛高铁年旅客发送人数首次突破2500万人次，达2539万人次，较2016年增加362万人次，同比增长16.6%，安全、快速、便捷的海南环岛高铁正吸引越来越多的旅客乘坐出行。

据悉，海南铁路有限公司自2016年11月开始在海南环岛高铁实施供给侧结构性改革，对岛内动车组车底进行升级更换，新车底针对海岛气候设计制造，旅客乘车舒适度明显提升。该公司2017年先后进行6次列车运行图调整，不断优化列车开行方案，加大列车开行密度，全年开行动车组列车14588对；新列车运行图缩短了旅客旅行时间，还增加琼海、东方两站始发动车组列车，吸引了更多沿线旅客选择高铁出行。

同时，该公司注重优化旅行服务条件，目前正在文昌、琼海、万宁、陵水等车站加装无障碍电梯，以进一步方便旅客乘车；在环岛高铁各站共投放112台自动售票机，旅客购票更加便捷；落实军人乘车优先制度，开展差异化服务，为老弱病残孕旅客提供更多乘车便利条件，全年为通过12306服务热线预约的旅客提供服务1200余次。

海南农产品越来越让人放心
我省去年农产品检测合格率达99.54%

本报海口1月10日讯（记者陈奕霖）确保民众吃饱、吃好、吃得安全放心，是最基本的民生问题。记者今天从省农业厅了解到，我省各级农业部门2017年检测农产品样品197.36万个，合格样品196.45万个，合格率99.54%。

2017年，我省重点聚焦薄弱环节，建立了农药特许经营购买、生产

档案记录、监测抽查、检打联动等一系列行之有效的管理制度，农产品质量安全监管长效机制初步建立。同时，坚持问题导向、重典治乱，农产品质量安全专项整治卓有成效。

种植业方面，重点查处禁限用农药问题，实施了化肥农药零增长行动，禁用了62种高毒高风险农药；畜牧业方面，开展“瘦肉精”、抗菌药、

畜禽屠宰以及生鲜乳专项整治，全面推进病死畜禽无害化处理；农资打假方面，坚持在重点农时着重打击假种子、假农药、假化肥，全年抽检农资产品1650多份，立案查处76起，移送公安部门查处1起，各市县受理举报149起，为农民挽回经济损失300余万元。

据省农业厅副厅长周燕华介绍，

2018年，省农业部门将坚持加快转变农业发展方式，推进标准化、绿色化、规模化、品牌化生产，实现生产源头可控制。同时，依法严管、全程监管，治理突出问题，实现“从田头到餐桌”可追溯。力争2018年末主要农产品的合格率继续保持99%以上，严防死守，确保不发生重大农产品质量安全事件。

专题 | 关注儋州农业品牌系列之海头地瓜

儋州着力培育海头地瓜特色农产品品牌
小地瓜种出大产业



农户采摘、搬运地瓜

打造地瓜主题公园

海头地瓜在很早以前就已开始上市，但因为品牌意识薄弱等原因，没有形成整体的宣传推广，市场竞争力不强，价格很低。

近几年，儋州市大力发展热带特色农业，大力支持、鼓励农户规模化种植海头地瓜，并且进行商标包装，统一标准、统一包装、统一品牌、统一形象，使海头地瓜实现标准化、规模化和品牌化，助推当地农业实现可持续发展。

有了统一的商标包装，海头地瓜品牌认知度也不断提高。日前，在海头地区成熟的地瓜统收价格已经创下新高，大大鼓舞了农户种植海头地瓜的积极性，有效促进儋州农业增效农民增收。

据了解，今年的地瓜礼盒分为三个标准：3斤装68元，特级果；5斤装80元，一级果；9斤装138元，一级果。

如何进一步提高产品附加值？蔡富强说，该公司引进相关技术力量，研发出地瓜红枣窝窝头、地瓜脆条、甘梅地瓜、地瓜千层卷等系列美食，着力于把海头地瓜做成养生食品中的高端产品。

此外，儋州世界地瓜主题公园规划已经通过。该主题公园选址在海头镇，面积约2000亩，核心范围在山鸡江流域，南临环岛高铁海头站，北接排浦镇南端，西北和西南面朝大海，正东靠近红坎村与红洋水库一线。

以地瓜主题公园为平台，将打造种质资源收集保存、良种良苗繁育、有机栽培示范、专用药肥生产、产品深加工、旅游观光、体验农业、科普教育、中央厨房等一、二、三产高度融合的农业综合体，用以提升儋州农业产业品质、质量和效益，探索农业供给侧结构性改革的方法和途径。

90后创业团队的农业梦想

“我们相信一定能把农业做得更加体面！”蔡富强信心满满地说。2016年8月，蔡富强和他的团队注册了海南源创汇智生态环境股份有限公司。

据蔡富强介绍，他的创业团队一共8个人，都是刚毕业没多久的90后大学生，大部分人来自农村，对农业

始终保持着很深的感情。“我们有一个梦想，就是通过自己的行动，让更多具备专业知识的人加入到农业生产中来。”

蔡富强和他的创业团队满怀激情地投入到海头地瓜产业中，他们想把真正绿色、安全的有机地瓜提供给消费者。为了实现这一创业想法，他

们经过一番努力，终于打造出现在的红坎村海头地瓜种植基地。

红坎村位于海头镇偏东方向，这里世代农耕，土地对于村民而言，有着格外厚重的精神寄托，可随着年轻一辈人外出打工，村里出现了闲置土地。随着蔡富强和他的创业团队到来，才渐渐发生转变。

凭着当地得天独厚的自然条件，蔡富强和他的创业团队所种出的海头地瓜，品质优、口感好、味道佳，受到了越来越多消费者的欢迎。同时，为了带动周边村庄的农户一起种植海头地瓜，蔡富强采取了“公司+农户”的发展模式，与农户共同打造海头地瓜品牌。

电商助力 拓宽销售渠道

有了好的产品，但如何打开市场，这是考验蔡富强的一道难题。“过去，我们遇到的最大问题，就是产量上去了，销售却不行。”蔡富强坦言，一旦市场行情不好，分红机制就无法得到落实。为此，蔡富强和他的创业团队决定改变“线下收购”的经营模式，创新打造网络品牌，打开互联网销售渠道，真正将“互联网+”模式引

入到海头地瓜的销售。

随着互联网的快速发展，电商已成为发展农村经济的一个新的突破口。海头地瓜搭乘“互联网+”的顺风车，在线上销售形势一片大好。据了解，为了吸引更多的电商人员参与海头地瓜网上销售，儋州特色农产品电商平台下阶段将举办第一届电商地瓜节，以此提高海头

地瓜的知名度，扩大海头地瓜的品牌影响力。

“在很多人看来，农产品电商并不好做，操作难度大，且往往入不敷出，经营乏力。”蔡富强说，但海头地瓜通过电商获得了大量订单，供不应求，“这主要是因为产品品质有严格把控，在市场上获得了竞争力。”

如何确保农户种植的地瓜品

质？负责生产管理工作的李经理表示，公司在技术上指导农户，严格把控生长过程。从种苗的培育、备耕、种植、采摘，每个阶段都要确保种出高品质的果实。“海头地瓜已申请国家地理标志产品，在技术方面，公司一直跟海南大学、中国农科院、四川社科院等高校和科研机构保持合作关系。”李经理说。



海头地瓜

销售热线

地瓜产地：儋州市海头镇
公司名称：海南源创汇智生态环境股份有限公司
联系人：蔡富强(18215631086)
陈雪(13379894391)

本版策划/周月光 撰文/陈栋
本版图片由海南源创汇智生态环境股份有限公司提供