

热烈庆祝2018第三届海南国际旅游贸易博览会隆重开幕

海南省商务厅、三亚市人民政府、商务部外贸发展局、海南省贸促会共同主办



2017年1月12日，第二届海南国际旅游贸易博览会在三亚开幕，共有来自22个国家和地区、国内26个省市的556家参展商参展，签订采购协议4.6亿元，观众超过28万人次。

由海南省商务厅、三亚市人民政府、商务部外贸发展局、海南省贸促会共同主办，海南国际旅游岛会展股份有限公司承办的“2018第三届海南国际旅游贸易博览会”（以下简称“海博会”）于1月12日在三亚美丽之冠盛大开幕，展期为期四天（1月12日—15日）。本届海博会亮点纷呈，规模、档次和质量将创历史新高，将搭建进口商品展示交易、服务贸易展示交易和开展专业论坛以及相关招商活动的重要平台，促进海南服务型开放型生态型经济发展。

本届海博会以“促进泛南海经济圈服务贸易交流合作”为主题，吸引了来自“一带一路”沿线国家以及全球商贸界、会展界、旅游界、政企学界专家学者以及国际展商等齐聚海南三亚，共商共话国际旅游服务贸易交流合作与发展之道，并将进一步推动海南国际性展会发展与海南国际旅游经贸合作发展。



2017海博会吸引众多观众，现场热闹非凡。



扫码获取促销信息

“海博会”自2016年以来已举办两届，本届海博会规模到底有多大？一组数据让大家一目了然。2018第三届海博会展览总面积将达到6万平方米，比上届增加5000平方米；共有30个国家和地区参展，比上届增加8个，增长36%；国内将有27个省市区参展，较上届增加3个；参展商数量达746家，较上届增长68%；参展商品将达到5万种。

本届海博会由展览、会议、活动三大板块构成。作为海南省重点培育的国际会展品牌，充分将海南的“生态立省、经济特区、国际旅游岛”三大优势，与“一带一路”建设相互融合，展示海

作为2018年的开年大展，海博会是贯彻落实新时代思想、新发展理念，融入国家“一带一路”倡议，围绕海南国际旅游岛建设的战略定位，发挥“生态立省、经济特区、国际旅游岛”三大优势，最大程度释放免退税购物政策效应，引领消费升级，提升商贸服务业和旅游业水平，推动会展业融合发展的重要展会活动，对海南会展业发展与旅游商贸融合发展意义重大。

2015年，海南省政府将发展壮大会展业作为今后我省优化产业结构、

发展海洋经济，实现蓝色崛起已经成为岛屿经济体的共同愿景。以海南为中心，构建“泛南海经济合作圈”日益成为经济全球化的新背景下我国与泛南海周边国家和地区共建“21世纪海上丝绸之路”的重要任务。

海南地处“泛南海旅游经济圈”的中心位置，独特的地理位置决定海南将在“泛南海旅游经济圈”的经济文化交流合作中发挥不可替代的作用。海南北以琼州海峡与广东省划界；西临北部湾，与越南、老挝、柬埔寨、泰国和缅甸

自2016年以来，海博会已成功举办两届，在海南初步形成了“北有冬交会，南有海博会”的格局。海博会因海南会展业发展而生、而兴，已成为海南进口商品展示交易、服务贸易展示交易和开展综合招商活动的重要平台，被誉为海南会展业的一块“金字招牌”。

通过两届实践，海博会已基本形成以服务贸易和国际旅游商品为特色的品牌展会，规模和经验积累已较为完善。本届海博会举办后，我省将向党中央、国务院申报由商务部和海南省政府共同主办的国家级展会。

近年来，国家相继赋予海南离岛免税、离境退税、航权开放、57国入境

30个国家、地区746家展商携5万种商品参展

海南国际旅游经贸服务业的发展水平。本届海博会重点展示海南作为泛南海经济圈开放中心高地的全景形象，展览分为五大展区：A区主要包含国际展区、服务贸易展区、国际旅游岛展区；B区为“一带一路”国家及港澳台旅游贸易展区，来自23个国家和地区的461家企业将参展；C区是休闲旅游展区，37家知名旅游企业将参展；D区是海南特色美食展区，将为市民和游客展示海南特色风味美食；E区为房车休闲展区，将展出30辆房车及相关装备。

其中，国际展区邀请了“一带一路”和泛南海地区12个国家、地区参展；服务贸易展区将以上海、天津、海

“商贸+旅游”为海南经济注入新动力

培育新经济增长点的12个重点产业之一，明确提出要加大政策扶持力度，在此背景下，“海南国际旅游贸易博览会”应运而生。2017年海南省《政府工作报告》提出，海南将加强与南海各国在海洋旅游、海洋渔业等方面合作，推动构建“泛南海经济合作圈”，迎合时代召唤，2018海博会将“促进泛南海经济圈服务贸易交流合作”作为今年主题。

2018年是落实会展业引领重点产业突破的元年，也是中国大力发展

以海南为中心构建“泛南海经济合作圈”

相对；东濒南海，与中国台湾相望；东南两侧与菲律宾、文莱、新加坡、印度尼西亚、东帝汶、澳大利亚和马来西亚为邻。

近年来，海南国际航线频开，国际邮轮纷至沓来，为海南与泛南海国家和地区开展海上旅游合作创造了良好条件。海南正在成为我国对外开放的重要窗口，这为海南加强泛南海旅游、服务业、人文等多领域合作交流奠定了基础。《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》赋予海南诸多含金量很高的旅游及相关服

力争打造为国家级品牌展会

免签等一系列特殊政策，海南服务贸易改革试点工作位居全国前列，大幅提升了境外来琼参展的便利化水平；2017年以来入境游客人数大幅增长40%，为海博会提升国际化水平创造了良好条件。

海南省处于南海核心位置，是海上丝绸之路的重要支点，与11个南海国家和地区为邻，地缘相近、人文相亲、民俗相通。近年来，海南着力发展以旅游为龙头的现代服务业，在旅游、教育、文化、医疗等领域与南海国家建立了合作交流关系，取得了一系列成果。

据统计，中国对南海8国（越南、菲律宾、柬埔寨、泰国、马来西亚、印度

南等15个国家服务贸易创新试点地区为主，同时邀请缅甸、印度、巴基斯坦、尼泊尔、中国香港、中国台湾等8个国家地区参与，将展示泛南海地区服务贸易发展的最新成果。

本届海博会还将举办“泛南海经济圈服务贸易高峰论坛”“服务贸易创新发展（试点）圆桌会议”“上海合作组织实业家委员会专项工作会议”“中国（海南）—国际经贸合作交流会”“海南国际旅游岛商业高峰论坛”“海南会展产业发展大会”“美丽乡村建设发展论坛”等7场会议，参会国家和地区将达到17个。

为促进观众互动参与，本届海博

服务业和服务贸易的重要战略机遇期。即将到来的2018年，不仅是改革开放40年，而且是海南建省和海南经济特区成立“双30年”，美丽新海南建设已进入攻坚阶段，海南发展目标更加明确，海南会展业与相关产业融合发展更是成为必然之势。

围绕服务贸易合作创新发展主题，本届海博会将举办“泛南海经济圈服务贸易高峰论坛”和“服务贸易创新发展（试点）圆桌会议”，将吸引来自“一带一路”沿线国家、特别是泛南海

务业开放政策，抓住“泛南海旅游经济圈”建设机遇，加快推进海南旅游转型升级，以海南为中心构建“泛南海经济合作圈”正当时。

本届海博会为突出海南与“一带一路”沿线国家经贸合作，将举办上海合作组织实业家委员会专项工作会议、中国（海南）—国际经贸合作交流会，并将作为机制性活动延续下去。会议期间，将有上海合作组织实业家委员会成员国分委会负责人、企业家代表，以及新加坡、香港和德国等国家与地区企业家

尼西亚、文莱、新加坡）服务贸易额约占我国服务贸易总额比重的32%。如升格获批，未来海博会将聚焦南海和服务贸易两个核心，在“一带一路”倡议的总体框架下，建立一个新的服务贸易主题机制性创新合作平台，进一步深化南海国家和地区之间经济、人文交往等方面的务实合作，扛起国家战略的海南担当。

省商务厅相关负责人表示，将加大对海博会等一批品牌展会的培育力度，进一步完善推动会展业发展的体制机制，加大对海博会等重点展会的扶持力度，不断保护和提升冬交会、海天盛筵等成熟品牌，全力办好中国（海

会有746家展商携超过5万种商品参展，展示的内容包括旅游工艺品、纪念品、旅游装备、旅游景点（区）、红酒、服装、特色美食和房车及装备，同期还将举办免税购物嘉年华、大型拍卖会活动，为观众观摩、购物提供丰富的选择。本次展会还将开展最佳展台、最佳组织者、最佳服务商、最受欢迎展品四个项目的评奖。

值得一提的是，海博会期间还将举办“海博会之夜”专场文艺演出，邀请境内外高水平演出团队为三亚市民献上一场丰盛的文化盛宴。观众还可以通过扫描活动二维码，参与腾讯网等新媒体在线直播的方式，线上游览海博会。

地区的商贸界、会展界、旅游界、政企学界专家学者、国内服贸创新试点地区领导齐聚三亚，共商服务贸易合作与发展之路。

历经两届积累，2018第三届海博会具备一定品牌影响力，并将继续扩容升级，注重国际化程度与开放性，以海南国际旅游贸易博览会作为建设国际购物中心的重要载体，并致力打造成为国际品牌展示交易、旅游购物、休闲娱乐等要素资源集聚的重要平台，为海南注入经济新动力。

代表约70人与我省相关产业主管部门、园区和企业代表出席，共同探讨中国与上合组织成员国家的经贸合作与发展，听取对改善我省投资环境的意见和建议，促进上合组织成员国家跨国公司在琼投资。

伴随着2018海博会后期影响，展会组委会将继续凝聚全球行业智慧共同发力海南产业发展，加快推进会展业转型升级和提质增效，不断做强海博会品牌效应，继续推动以海南为中心的“泛南海经济合作圈”繁荣与发展。

南）国际海洋产业博览会和中国（海南）国际创意设计推广周等“国字号”展会，力争将海博会上升为面向全球的服务贸易主题国家级展会，培育休闲旅游博览会、国际咖啡展、健康博览会等海南特色产业展会。

接下来，我省将积极对接国际国内优质会展资源，加大海南会展业招商推介力度，积极招展引会，支持会展企业参加全球展览业协会等国际组织，积极培育引进一批会展品牌。力争到2020年，全省获得国际认证品牌展会活动达到10个左右，为实现会展业“五年成势”的目标奠定坚实基础。

（本版策划/撰文/供图 易华）

2018第三届海南国际旅游贸易博览会日程表

主会场

1月12日-15日		
09:00-18:00	国际展区	美丽之冠海南国际博览中心 对外开放
09:00-18:00	服务贸易展区	美丽之冠海南国际博览中心 对外开放
09:00-18:00	国际旅游岛展区	美丽之冠海南国际博览中心 对外开放
09:00-18:00	“一带一路”国家及港澳台旅游贸易展区	美丽之冠商业城 对外开放
09:00-21:00	休闲旅游展区	美丽之冠时代广场 对外开放
09:00-21:00	海南特色美食展区	美丽之冠酒吧街 对外开放
09:00-21:00	房车休闲展区	美丽之冠大剧院广场 对外开放

1月12日

09:00-10:00	领导和嘉宾巡馆	美丽之冠各展区 凭邀请入内
10:00-10:30	开幕式	美丽之冠时代广场主舞台 对外开放
10:40-11:10	省领导会见重要嘉宾	美丽之冠冠体大厅 凭邀请入内
11:00-12:30	投资海南商务午餐会	美丽之冠圣美厅2&3 凭邀请入内
14:30-15:30	上海合作组织实业家委员会工作会议	三亚鸿洲国际游艇酒店 凭邀请入内
14:30-16:00	泛南海经济圈服务贸易高峰论坛	美丽之冠圣美厅3 凭邀请入内
15:00-18:00	2018海南会展业发展大会	美丽之冠圣树厅1 对外开放
16:30-18:00	中国（海南）-国际经贸合作交流会	美丽之冠圣美厅1 凭邀请入内
18:30-20:00	餐叙会	美丽之冠圣美厅2&3 凭餐叙会餐券入内
20:00-22:00	海博会之夜文艺晚会	美丽之冠时代广场主舞台 对外开放

1月13日

08:30-09:00	市领导会见重要嘉宾	美丽之冠冠体大厅 凭邀请入内
09:00-11:00	服务贸易创新发展（试点）圆桌会议	美丽之冠圣美厅1 凭邀请入内
09:00-11:30	海南国际旅游岛商业高峰论坛	美丽之冠圣美厅2&3 对外开放
15:00-17:00	美丽乡村建设发展论坛	美丽之冠圣美厅1 凭邀请入内

1月13日-14日

15:00-17:00	大型拍卖会	海博会A区 对外开放
-------------	-------	------------

分会场

1月12日-15日	
10:00-22:00	免税购物嘉年华
三亚国际免税城 对外开放	



三亚美丽之冠。