

“联”“通”并举做实医联体

H 海南观察

■ 张成林

据媒体报道，去年6月，我省出台了医联体建设与发展的实施方案，大力推进医联体建设。如今，省人民医院、海医一附院、海口市人民医院等省级三甲医院纷纷牵头，建立起了覆盖各级医疗机构的医联体，并通过技术帮扶、资源共享等多种方式，实现了医院之间的初步联动。然而，在实际运作中，医联体仍存在不少问题，如百姓基层首诊热情不高、“下转”患者少等，导致医联体依然面临着“联而不通”的尴尬。

“通则不痛，痛则不通”，这是传统中医推崇的理论。而纵观当前“就医难”的各类症状，其病因也多出在“不通”上。比如，看病就医的无序、混乱，酿成了“大医院人满为患，小医院门可罗雀”；优质医疗资源的过度集中，造成了民众对基层首诊的极度不信任……无论是就医的混乱无序，还是资源的过度集中，无不是医疗发展“凝滞不通”的体现，其结果难免带来“就医难”的痛楚。

而医联体建设，突出的正是一个“联”字，意在通过上下联动，推动患者、医生、优质资源的有效联动，进而破解医疗发展各类“凝滞不通”的症状。以“联通”化解“不通”，医联体建设为我们解决“就医难”问题提供了新的解题思路。然而，正像开头所言，当前医联体建设却是联得多、通的少，这

一问题倘若不能有效解决，医联体非但不能方便群众就近就医，反而会造成长期无限制扩张的弊病。

基于此，医联体在“联”的同时，还必须对症施策，解决好“通”的问题。事实上，看病就医所涉及的主体，无外乎病人、医生、医院等，做好“联通”工作，也要围绕这三方面持续发力。就患者来看，当前的主要问题，是其对基层医疗的不信任，而不信任的根源在于基层医疗资源的严重不足，因此，扭转百姓固有偏见，激发基层首诊热情，必须推动优质医疗资源下沉，唤起群众对基层医疗的信任，真正让基层医生成为医联体建设的主力军。

按理来说，医联体建设正是为了推动优质医疗资源下沉，然而，其主导者

毕竟是大医院，面对残酷市场竞争，在义务与利益之间，大医院会在多大程度上忍痛割爱？专家基层坐诊、医生多点执业、基层医疗培训等举措，又能收到多大成效？此外，患者即意味着利益，大医院又是否心甘情愿“下转”患者？这些医院层面的问题关系到医联体能否真正“联通”起来，需要更为细致的思考、更加完善的制度设计。

从医生层面来看，当前的医疗市场远没有发展到让专家自由执业的地步。无论是医生，还是医务工作者，都倾向于待遇优厚的大医院，不愿意到基层医院任职。结果导致，当前医生参与医联体建设，基本上仅限于基层坐诊这一单一路径。即便是基层坐诊，也多是热情不够、积极性不高，这

显然有违医联体建设初衷。因此，推动医生“联通”起来，就要在薪酬待遇、职称评定等方面，为其“下基层”提供更为完善的保障。

医联体建设愿景很好，但其能否实质性推进，关键在于能否解决好市场性的问题。同为独立经营的医院，原本就处于竞争性的关系，而现在却要在医联体大框架下，由竞争关系转为协作关系，其间蛋糕的分配、利益的协调，可谓难上加难。不过，既然迈开了步子，就要着力解决前进中的问题。而笔者以为，当前亟需做的，就是通过明确定位，理顺自上而下不同医院、医生、患者间的关系，实现利益的合理分配，只有如此，医联体才能真正“联通”，合理“导流”，造福广大群众。

H 锐评

“接续换乘”呼唤“接续服务”

■ 盛会

从上周开始，春运火车票进入抢票高峰期。据了解，从去年10月开始，铁路12306网站和手机客户端推出“接续换乘”服务，当遇到出发地和目的地之间的直达列车无票时，可以尝试用“接续换乘”的方法买到回家的车票。(1月15日《南国都市报》)

近年来，铁路部门为了进一步改善乘客出行体验，为乘客创造一个温馨舒适的出行环境，可谓用心良苦。无论是高铁订餐，还是动车地铁同台换乘，抑或是最近推出的“接续换乘”等，铁路部门的每项新举措都体现了对乘客的服务之心。众所周知，每逢重要节假日，“买票难”是民众出行的一大难题。而“接续换乘”的推出，无疑为乘客提供了更多的购票选择，“买票难”问题将大大改善。

当然，在民生服务的道路上，只有起点没有终点。围绕乘客需求，铁路部门要改善的地方还有很多。每一项服务的提升总有一个过程，“接续换乘”的路线和时间选择不一定符合乘客期待，这也是这一服务推出后，在一片叫好声中仍有网友吐槽的原因所在。总结网友焦点，多集中于能否不出站就可以直接换乘，能否解决好对接班次时间相差不多等问题。还有一些网友期待火车站能给“接续换乘”的乘客提供更好的服务，比如在一些显要位置给予提醒，如有空余票应及早告知，或者给予转乘的乘客一些帮助，等等。

公众的痛点就是改进工作的着力点。铁路部门推出“接续换乘”，迈出了可喜一步。但“接续换乘”更呼唤“接续服务”，铁路转型市场化运营已有数年，应当已经深刻体会到，唯有主动适应市场竞争形势，才能不断赢得市场。愿铁路部门在制定“接续换乘”措施时，能再多一些细节考虑，再多一些服务意识，进一步改善乘客出行体验，用更好的“接续服务”让旅客“换乘”之路走得更远更好。

H 微评

① 人民日报：“宰羊思维”当休。“9个月磨刀，3个月宰羊”，尽管只是一家之言，但透出的潜规则气质，杀伤力不容低估。奉行“宰羊思维”，必然招致灾殃，使得自身形象雪上加霜。试问：既然磨刀霍霍，谁还会引颈就戮？更该问：雪乡正在整治，为何有人顶风作案？如果整而不改，谈何止损？

② 新京报：“女博士”被骗85万，社会阅历少就该被取笑？广州某高校做科研工作的女博士小饶1月初遭遇电信诈骗，她连续5天向诈骗方账号汇款85万元。引发人们对于“女博士”的讨论。“女博士”一直以来就是大众舆论狂欢的不倒标签之一。但是受害人学历的高低，不该成为影响我们判断诈骗案性质的依据。学历再高、头衔再大的人也难保不被蒙骗。

③ 法制网：对大学性骚扰就该“零容忍”。作为对校园性骚扰事件负有直接管理职责的大学，对待性骚扰当有所作为。北航对陈小武的处理没有拖泥带水，堪称高校在面对性骚扰、性侵犯时可资借鉴的典范。本质上，对性骚扰“零容忍”，就是对大学声誉的尽力呵护，就是对学生的权利负责。

(邓 铭)

H 时事图说



如此宣传要不得

近日，一篇名为《有钱任性 陕西神木市17分钟旅游宣传片拍摄制作费用527万》的文章引发社会热议。据悉，神木市旅游局2015年拍摄了一部宣传片和一部微电影，这两部累计时长17分钟的短片花费近527万元。对此有网友调侃，如此天价制作费堪比好莱坞大片。

为了推介地方旅游，拍摄宣传片本无可厚非，但17分钟花费高达527万元，实在让人大跌眼镜。这一

下神木知名全国，比宣传片效果还好，如此“出名”估计出乎神木预料。这也引起我们反思，有多少地方政府在提升地方形象上，大手大脚，不计代价，对此，我们不得不防。这正是：

一个短片五百万，
为了宣传砸钱；
网友唏嘘调侃，
政府开支绷紧弦。

(图/朱慧卿 文/邓瑜)

扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上领电影票

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrblp@163.com

值班主任：朱和春 主编：丁静 美编：陈海冰

我省出台《海南省“扫黄打非”举报奖励办法(试行)》 举报者最高可获万元奖金

举报奖励范围

1. 出版、制作、印刷、复制、发行、传播淫秽出版物。
2. 出版、制作、印刷、复制、发行、传播含有下列内容的出版物：反对宪法确定的基本原则的；危害国家统一、主权和领土完整的；泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；宣扬邪教、迷信的；扰乱社会秩序，破坏社会稳定；宣扬淫秽、赌博、暴力或者教唆犯罪的；侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；危害社会公德或者民族优秀文化传统的；有法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容的。
3. 盗印、盗制他人享有专有出版权的出版物。
4. 未经批准，擅自设立出版单位或者擅自从事出版物的出版、印刷或者复制、发行业务。
5. 伪造、假冒出版单位或者报纸、期刊名称出版的出版物。
6. 擅自印刷、复制或发行境外出版物、非法进口出版物。
7. 法律、法规规定的其他非法出版行为。

举报奖励标准

1. 举报违法行为并查获各类非法出版物500册(盘)以下的给予300元至500元奖励；
2. 举报违法行为并查获各类非法出版物500册(盘)以上1000册(盘)以下的给予500元至800元奖励；
3. 举报违法行为并查获各类非法出版物1000册(盘)以上5000册(盘)以下的，给予800元至3000元奖励；
4. 举报违法行为并查获各类非法出版物5000册(盘)以上的给予3000元至1万元奖励。

有特殊重大贡献或举报查获非法出版活动重要案件的，经省“扫黄打非”领导小组办公室批准，可不受上述奖励金额限制。

如何领取举报奖励？

省“扫黄打非”领导小组办公室或办案部门通知举报人到省“扫黄打非”领导小组办公室领取。举报人领奖时，应履行签收、提供身份证件或其他有效证件等手续。

如何举报？

举报电话：12345、12318、0898-68836443

传真：0898-65309258

电子邮箱：hnsaohuangban@163.com

或直接前往海口市海府路59号省政府办公楼14楼省扫黄打非办公室进行举报。

如果你也遇到以下情况，请及时举报

1. 放学后，符小浩在学校门口的文具店里买了一本漫画书，整天埋头翻看。后来，妈妈发现这家文具店仅有普通的经营执照，店里没有张挂出版物经营许可证；
2. 小峰和伙伴们在夜市闲逛，一个人鬼鬼祟祟凑到这几个年轻小伙子身边开始兜售淫秽色情光碟，有人说“碟片早过时了”，他又开始推销自己的QQ号或微信号并告知大家加了号就能看到“好东西”；
3. 阿明在街头小书店买了一本书，回家翻看了几页发现书里印刷粗糙，错别字连篇；
4. 小方在报刊亭买杂志，看到老板在售卖没有发行刊号的杂志；
5. 阿亮在网上下单买书，结果买回来的书与实体书店里销售的书品质差了许多，装帧设计及印刷质量粗糙低劣、字迹模糊；
6. 老张在接送孙子上学时，经常看到学校周边的文具店、杂货店向学生及家长销售教辅材料，老张也想为孙子买几本，看了几个店，教辅材料印制都不错，老张不放心，怕内容质量有问题，一问，都没有出版物经营许可证，也没有合法代销手续；
7. 小王和朋友来海南自驾游，途经环岛高速服务区中途休息，看到一些旅客正在选购光碟，这些光碟包装简易，没有出版单位名称、出版号。

(本版策划/统筹 林夕俞)