

海垦控股集团把党建融入生产经营管理全过程—— 让党建与生产经营同频共振

2017年

海南农垦投入255万元，建成5个规范化党员活动中心和63个规范化党员活动室，辐射带动集团党支部规范化建设。

58家企业完成把党建工作要求写进公司章程工作，明确和落实党组织在国有企业法人治理结构中的法定地位。

组织104名党员干部到革命圣地井冈山、延安开展党性提升培训。

在海口举办基层党支部书记和党务骨干培训班2期，共400人参加培训教育。



制图/陈海冰

H·星·党建

本报海口1月15日讯（记者欧英才 通讯员吴夏章 张太和）作为我国第三大垦区，海垦控股集团拥有基层党支部1721个，如何建好党支部，带好队伍？作为我省最大的“农”字头企业，生产经营任务重，如何开展基层党建工作？

近期，海垦控股集团制定出台了《关于进一步加强党支部规范化建设的指导意见》和《关于基层党员活动中心、党员活动室和党建活动园地规范

化建设的实施方案》。在当前垦区掀起二次创业的热潮下，海南农垦创新开展基层党建工作，推动垦区基层党支部建设，走党建工作与生产经营双赢双赢的新路子。

记者注意到，此次出台的规定突出了量化考核的“细”和“实”，通过细化建设标准，量化考核指标，对基层党支部开展分类定级，纳入年度党建工作目标考核的重要内容。规范化的党支部建设评分表，从组织设置规范化、班子建设规范化、队伍建设规范化、制度建设规范化、信息管理规范化、活动开展规范化、阵地建设规范化、基础保

障规范化等8个方面，制定了35条标准，并创新考核项目，对具体工作内容进行了量化。

“党的十九大报告指出，党支部要担负好直接教育党员、管理党员、监督党员和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。”海垦控股集团党委组织部副部长李健介绍，每隔两年，集团党委将依据这“8个方面”35条标准

“100+”创新项目量化要求，对各基层党支部进行考核评分，分类评定党支部优劣等级，提升基层党支部建设水平。

近日，八一总场公司党委召开党支部书记抓党建工作述职评议考核会

议，述职评议会采取“述、问、评、测”的方式进行。该公司党委副书记、纪委书记郭海滨表示，通过抓好基层党组织书记述职考评工作常态化，进一步落实从严治党要求，为企业发展提供有力的政治保障。

在红明农场公司，通过创新党建工作方式和创新党建工作载体层层抓落实，把提高企业效益、增强企业竞争实力作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点。“2017年以来，农场公司通过‘党支部+合作社+农户’助推党支部建设。”红明农场公司党委书记、董事长王波介绍，红明红水果专业合

作社党支部在闯市场中继续发力，发挥种植荔枝致富户党员骨干辐射带动作用，让3000多户果农学技术，促进了荔枝产业发展。

“深入贯彻落实党的十九大对国有企业改革的重大部署，关键的是要进一步学习领会习近平总书记关于国有企业改革发展的重要思想，牢牢把握改革正确方向，扎实推进国有企业改革各项任务落地见效。”海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示，2018年，海南农垦每家二级企业党支部规范化建设完成任务50%以上，到2019年实现集团基层党支部规范化建设全覆盖。

1月9日

海垦控股集团2018年企业经营分析系统培训班在海口举办。培训旨在让垦区二级企业领导及相关人员熟练掌握经营管理分析系统表单、异常指标说明、经营分析报告的使用，为所需数据录入系统、确保企业经营分析(BI)系统顺利上线运行和及时、准确、有效地提供决策信息做好基础工作。截至1月9日，量化考核工作已基本完成。

1月15日

海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛在海口以视频会议的形式，主持召开海垦控股集团2018年第2次党委(扩大)会议，传达学习省委农村工作会议精神及省委书记刘赐贵、省长沈晓明的讲话精神，讨论了《关于海南农垦推进乡村振兴战略的实施方案(征求意见稿)》。杨思涛要求，把思想和行动统一到党中央和省委的部署要求上来，紧密结合海垦实际，扎实推进乡村振兴战略。

(海南农垦报记者 高莹 整理)

海垦控股集团与晨鸣纸业集团签订战略合作协议

本报海口1月15日讯（记者欧英才）近日，海垦控股集团与山东晨鸣纸业集团在海口签订战略合作框架协议。

根据协议，双方将充分发挥各自产业、资源优势，围绕特色产业小镇、共享农庄、棚户区改造、工商业旧厂区改造、文化旅游、混合所有制改革、养老服务生产等领域展开深入合作。

据了解，晨鸣纸业集团创立于1958年，以造纸、金融、浆纤、地产、矿业五大产业板块为主体，同时涉足林业、物流、建材等领域的大型企业集团，是中国造纸龙头企业。

母瑞山美丽乡村项目正式开工

本报定城1月15日电（通讯员王河杯 记者欧英才）1月13日下午，在母瑞山农场公司七队美丽乡村项目建设现场，伴随着阵阵机械轰鸣声和鞭炮声，挖掘机挖出第一铲土，标志着该项目正式破土动工。

母瑞山美丽乡村项目总投资4900万元，占地面积33亩，项目定位为特色民宿。项目建成后将体现与当地居民“同吃、同住、同劳动”的三同教育主题特色，打造集红色旅游、培训基地、美丽乡村“三位一体”的革命圣地。

记者了解到，截至1月15日，该项目已完成坐标点、基桩位的复核，塔吊基础、房屋基础开挖以及指挥部设立等工作。

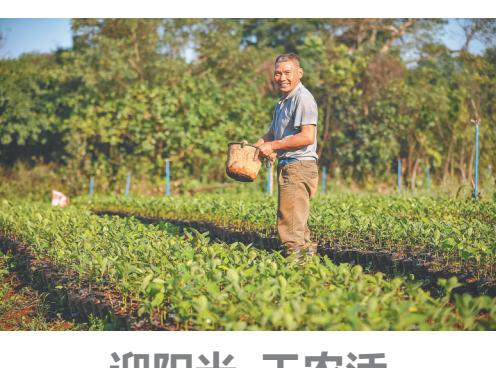
垦区掀起“为残疾人捐助一元钱”热潮 累计捐款57.44万余元

本报海口1月15日讯（记者欧英才 海南农垦报记者伍祁榕 通讯员陈玲 左国辉）近日，“大家都来为残疾人捐助一元钱”爱心万里行活动走进海南农垦。尽管天气寒冷，但助残募捐的热情在垦区持续升温，干部和职工慷慨解囊，献出自已的爱心。据不完全统计，截至今日，累计捐款金额57.44万余元。

在海垦实业集团，全体员工纷纷献出爱心，目前募得善款近3万元。“海垦实业集团将继续回馈社会，积极承担社会责任，树立企业公益形象，提升企业慈善文化建设。”海垦实业集团党委书记、董事长郭仁丰说。

1月12日，毛公山农场公司举行员工现场捐款仪式，共募集到义款8850元。“关爱残疾人，不仅是党和政府的职责，也是全社会的共同责任和义务。”毛公山农场公司党委书记、董事长符积前说。

记者了解到，截至目前，海胶集团总部和27个基层单位3万余名员工共向省残疾人基金会捐款41.285万元。“虽然个人的力量微不足道，但我们的善举可以汇成爱的海洋。”海胶集团立才分公司员工王淑华告诉记者。



迎阳光 干农活

近日，位于海口市美兰区的三江农场，65岁的退休职工老谢迎着阳光在地里干活，他说：“现在的日子一天比一天好。”

据了解，三江农场发展控股有限公司揭牌成立后，通过充分发挥区位、资源优势，打造以生态旅游及农业开发为主业，以物业管理、市政基础设施建设等相关部门配套产业为辅的现代化企业集团。

(本报记者 袁琛 摄)

海垦特色名优农产品亮相海博会



第六届海南省“助人为乐”道德模范郑馨义： “做好事是我生命的一部分”

H·星·人物

■ 本报记者 欧英才

见到第六届海南省“助人为乐”道德模范、西培农场公司工程建筑公司党支部书记、经理郑馨义时，他正在西培集贸市场与摊贩交流。一身朴素干练的衬衫西裤，黝黑的皮肤，60岁的郑馨义在人流中并不显眼。

眼前的西培集贸市场，是郑馨义于2008年自筹资金与原西培农场合作开发，解决了当地150多人的就业问题。十多年里，他共向社会捐款70余万元。提起他，当地人总会竖起大拇指称赞连连；而他自己总是说：“我只是一个普通人。”

职工心中的“好老板”

1986年，29岁的郑馨义来到原西培农场基建公司担任一名普通的

技术员。1995年，农场对基建公司实行民营化改制，郑馨义大胆对基建公司进行承包经营。作为一把手，他不仅思考着如何将公司做大做强，更是时刻想着干部职工的利益。

“没有我，我不可能住进这个安全舒适的家！”72岁的退休职工张炎佑家中接连遭遇变故，女儿因癌症花去了十多万元最终还是不幸去世，儿子因交通事故意外致人身亡付了一笔不小的赔偿款，全家欠了一屁股债，一家人在2016年以前都还住在上世纪60年代建的砖瓦结构危房里。

这时候，郑馨义资助他5万多元买了一套二手房，让他有了一个安全的家。

当得知贫困学子苏丽霞的父母无力筹集学费送她上大学时，他立即送去了3万元，并承诺每年给她提供学费和生活费，直到她读完大学。目前，他已资助3名困难学子圆了大学梦。

“我和妻子刚来到西培的时候生活过得十分拮据，能体会到困难职工的不易，也得到了很多人的帮助。”在

郑馨义看来，自己只是在尽本分。

乡亲眼中的“好汉子”

在发家致富后，郑馨义也未忘记家乡人。从2002年以来，他先后为家乡人打水井抗旱、安装路灯、修路、建水塔、安装自来水管等，小到几千元，大到数万元的捐助，他总是慷慨解囊。

由于家乡临海且地势低洼，常年有台风袭击并出现水浸灾害，郑馨义2004年在家乡建起三层住宅楼房，而在台风来临时这栋房子总会充当“防洪楼”，在关键时刻派上用场。

2014年超强台风“威马逊”来袭，当晚他电话催促在家的二哥郑馨壮，腾出整幢三层楼让村民居住避风，并委托家人安排好村民食宿，费用全包。

台风过后第二天，他花费6万多元购买大米、水、干粮等食品，风雨兼程200多公里，将食品送到村民的手中，解决了家乡人燃眉之急。“为保障村民的基本生活，他去海口买了60

多件燃气炉灶，还为村里买了2万多元的发电机、抽水机等设备。”回想起当时的情景，村民们至今难以忘怀。

自己口中的“普通人”

对于郑馨义来说，做好事善事已经融入了生活的每一天。自2005年以来，他坚持每年义务献血，至今已累计献血近8000毫升。2008年汶川大地震时，他捐出了5000元的特殊党费……像这样的例子还有很多。

在郑馨义的家中，记者看到了十余本“优秀共产党员”证书。郑馨义说，这些才是他最大的财富。

“其实我只是一个普通人，我是在做我力所能及的事。”郑馨义表示，他最想感谢的人就是自己的妻子及子女。他们的支持，让自己获得了更多帮助别人的正能量。他说，获得省道德模范荣誉称号是他最好的鼓励，他也将继续在公益事业的道路上前行。

(本报那大1月15日电)

海垦茶叶集团积极开拓营销渠道，今年品牌专营店预计超58家

海垦茶叶飘香岛内外

本报海口1月15日讯（记者欧英才 海南农垦报记者卢雅楠 通讯员陆和）近日，海垦茶叶集团第36家品牌专营店江苏无锡店开业。这是海垦茶叶集团积极实施“走出去”战略，全力打造“海垦茶业”品牌迈出的重要一步。

去年以来，海垦茶叶集团全力推进“百城千店”专营店战略，积极布局开拓营销渠道。目前，海垦茶叶集团专营店已在海口、三亚、儋州等省内

市县开设26家，基本覆盖全岛；并已在广州、深圳、西安、哈尔滨等岛外城市设10家专营店。

“随着海垦茶叶品牌知名度不断提高，将会有越来越多的茶叶经销商加盟到海垦茶业的销售队伍中。”海垦茶叶集团专营店总经理刁卫东说，今年茶叶集团专营店预计可达58家以上，这将为海垦茶业树立品牌形象、扩大知名度、抢占市场高地提供平台。

2017年，海垦茶叶集团以市场为导向，本着“向管理要成绩，以提质促增效”的工作思路，通过强化法人治理，加强品牌宣传，布局茶叶专营店、开拓新渠道，踏上了良性、稳定、快速的发展轨道。2017年海垦茶叶集团实现销售收入7923万元，同比增长17%。实现净利润689万元，同比增长58%。近日，海垦茶叶集团旗下著名品

牌白沙绿茶迎来了第一批春茶新鲜上市的黄金期。据悉，今年1月至4月的白沙绿茶已被各大经销商订购一空，销售额突破3000万元。

“海垦茶叶将继续朝着产业化发展，纵向整合垦区内部上下游茶产业链，产生规模效益；横向整合进行并购，积极寻求省内外、国际上的合作，提高海垦茶叶知名度。”海垦茶叶集团总经理吴海江表示。