

用活“候鸟”人才 助推海南发展

□ 王建浩

H权威论坛

习近平总书记视察海南时明确指出,“要继续完善政策措施,调动更多高层次人才和急需紧缺人才以多种形式为海南发展服务”。自此,海南加大政策改革力度,积极出台相关政策,着力打造各类事业平台,建立健全各项机制,加大积聚人才力度,逐渐走出了一条开发使用“候鸟”人才的新路子。

“请到天涯海角来,这里四季春常在;海南岛上春风暖,好花叫你喜心怀……”歌唱家沈小岑演唱的一首经典民歌,让无数国人记住了海南岛秀丽风光和宜人气候。近年每年冬天来海南休养越冬的“候鸟”都超过100万人,此外还有大量的内地老人常年居住海南,其中不乏大专家、大作家、大学者、大企业家等各类优秀人才。

2013年4月,习近平总书记视察海南,针对国际旅游岛建设人才紧缺的状况,明确指出“要继续完善政策措施,调动更多高层次人才和急需紧缺人才以多种形式为海南发展服务”。从此,海南加大政策改革力度,逐渐走出了一条开发使用“候鸟”人才的新路子。

多方探索,政策引路

三亚市是“候鸟”人群最集中的地区,也是最早探索开展“候鸟”人才工作的市县。早在2008年,三亚市就为“候鸟”人才量身打造了专业社团组织——三亚市老教授协会,并给予资金扶持。2011年,三亚市出台《关于发挥候鸟型人才作用的意见》等文件,明确规定要求各级党委把发挥“候鸟”人才作用纳入议事日程,定期进行研究,努力在全市营造重视、关心、支持“候鸟”人才发挥作用的良好环境。

省会城市海口,每年冬天都会吸引一大批候鸟型老专家学者。为用好这些资源,2012年海口市印发《关于柔性引进候鸟型高层次人才的意见》,从引进对象、服务方式、待遇政策、工作步骤、组织领导等多个方面,对引进“候鸟”高层次人才进行具体部署。同时,海口市还启动“候鸟高层次人才柔性服务海口”、“院士专家海口行”及“候鸟艺术家采风创作”等系列活动,先后吸引国内外专家178名,其中院士8名,开展服务对接项目22个。

海南各有关领域也开展了卓有成

效的探索活动。如海南大学自2008年起就启动实施吸引高端“候鸟”人才、提升本科教学水平的“冬季小学期”计划。

2014年,海南出台《海南省柔性引进人才暂行办法》,鼓励包括“候鸟”人才在内的省外人才以多种形式开展服务。明确了“候鸟服务”的若干具体内容。2017年1月,海南再次出台《关于充分发挥“候鸟型”人才作用的意见》,力争到2020年使用“候鸟”人才10000人左右。意见提出,建立“候鸟”人才服务平台,拓宽“候鸟”人才引进渠道,着力发挥“候鸟”人才作用,并明确“候鸟”人才在科技项目立项、科研成果转化、人才项目申报、重大奖项参评、医疗保障服务等方面享受省内同类人才相关待遇,为吸引使用“候鸟”人才提供了重要的制度保障。

搭建平台,集聚人才

人才以用为本。人才创新创业平台载体数量较少、建设相对滞后,一直是海南引才聚才的短板。近年来,海南着力打造各类事业平台,加大集聚“候鸟”人才力度。

对具有比较优势的事业平台,积极做大做强,吸引“候鸟”人才前来创新创业。南繁基地就属于这种类型。每年10月至次年4月,“杂交水稻之父”袁隆平、“杂交玉米之父”李登海、“抗虫棉之父”郭三堆等来自全国26个省市700多家单位的6000多名农业科技人员就会像候鸟一样飞来三亚,在南繁基地一待就是半年。像磁石一样吸引他们的,不是椰风海韵,而是这里的光热资源和种子资源。利用三亚冬季光温适宜的气候条件和丰富的绿色基因库,农业科技人员可以开展农作物育种改良研究和试验,缩短育种周期,加快品种开发进度。这一基地已成为海南在全国最有影响、最开放的科技试验平

台,被赞誉为中国种业“硅谷”。此外,海南还着手依托博鳌亚洲论坛、中国文昌航天发射场、中科院遥感所、中科院深海所等所有平台,吸引“候鸟”人才开展创新创造和项目合作。

对面向公共领域的事业平台,通过项目带动,吸引“候鸟”人才来琼贡献才智。第四军医大学西京医院对口帮扶琼海市人民医院就是这种典范。

近年来,海南还成功推进山东大学

齐鲁医院整体托管保亭县人民医院、北京师范大学附属中学与万宁市合作办学等人才项目,通过高位嫁接人才,解决了市县发展的许多实际难题。

建言献策,凝聚共识

国际旅游岛建设上升为国家战略以来,海南人才不足问题日益凸显。据预测,2015—2020年,海南十二个重点产业人才需求总量约为50万,按省内各院校的培养能力,人才缺口达28万,主要是缺乏高层次、复合型、国际化人才,以及大量水平高、实践能力强的技能型人才。

破解人才发展难题,海南迫在眉睫。习近平总书记对“多种形式”的强调给海南指明了方向。面对大量“候鸟”人才,海南能否通过灵活的政策措施,吸引他们在享受空气、阳光和美食的同时,通过柔性的方式为我所用?

海南省人才工作领导小组办公室为此专门开展了一项调查,数据显示,84.47%的省内用人单位愿意通过柔性方式引进人才;54.31%的在琼省外人才愿意为海南提供智力服务;34.14%的人才表示视情况而定。结果表明,在数以百万计的“候鸟”人群中,有不少优秀人才被海南的宜人气候和优美环境所吸引,将海南视为“第二故乡”,愿意为海南的发展尽一份力。

2016年海南省两会期间,“候鸟”人才再度成为代表委员们热议的话

题。根据政协委员们的建议,省政协将柔性引进和使用“候鸟”人才列为2016年度重点调研课题,组织精干力量对“候鸟”人才情况进行全面深入调研,正式形成引进和使用“候鸟”人才的政协建议案,并得到省委、省政府的高度重视。

发挥作用,实现共赢

搭好戏台好唱戏。各级党委政府对“候鸟”人才的重视,相关政策和平台的建立健全,为“候鸟”人才贡献聪明才智注入了强大动力,实现海南与“候鸟”人才共赢。

来自新疆的“候鸟”人才郭志勤,

是国内牛胚胎移植、羔皮羊培育等领域的畜牧专家。自2007年第一次来海南至今已有10年。多年来,郭志勤帮助三亚成功发展起了热带奶牛产业,养殖的娟姗奶牛是乳脂率最高、体型最小的奶牛品种,平均一头牛一年产奶量可达6吨多,娟姗奶牛场也被国家农业部认定为“奶牛标准化示范场”。除了对奶牛饲养的突破,郭志勤还和以羊为研究方向的夫人史梅英一同走访海南各大养殖场、个体养殖户,了解海南农民养羊技术,并采用人工诱导卵泡发育排卵技术提高了海南本地羊种的改良扩繁速度。郭志勤笑着表示,“我们老两口早成了‘候鸟’老人,以前海南是度假和养老天堂,现在又成了我们的科研新阵地”。

曾任上海长海医院骨科主任、博士研究生导师的吴岳嵩,被万宁市优美的自然环境吸引,2014年“毛遂自荐”到万宁市人民医院发挥余热。3年来,他将自己的学识和经验倾囊相授。2017年6月,由吴教授主持研究的“一种髌骨成形术”获得国家知识产权局实用新型发明专利授权,实现了万宁市人民医院建院以来专利发明零的突破。

很多市县在开发使用“候鸟”人才的过程中,也愈发感到“候鸟”人才作用不容小觑,希望能更好地挖掘使用“候鸟”人才,让他们在海南生活越来越好,做事越来越顺,收获更多获得感。

顶层设计,机制保障

2017年5月海南印发的《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》提出,要搭建供需对接平台,完善服务保障措施,挖掘使用“候鸟型”人才为国际旅游岛建设服务,更好打造柔性引才工作品牌。

顶层设计需要健全机制去落实与支撑。针对“候鸟”人才大部分都是60岁以上的老人、异地就医情况多、结算不方便的情况,海南省积极推进有关工作,一个一个攻关,目前已基本实现异地就医结算范围全国覆盖,较好地解除了“候鸟”人才的后顾之忧。

为畅通用人单位和“候鸟”人才间

的信息渠道,海南开发建成“海南候鸟人才服务网”(www.hnhnrc.cn),启动全省“候鸟”人才登记入网工作,除采集“候鸟”人才信息外,还与各企业、学校等用人单位联系,实现人岗一并登记,为“候鸟”人才供需对接搭建平台。据不完全统计,目前已有14000多名“候鸟”人才被挖掘、使用。

为营造发挥“候鸟”人才作用的良好社会氛围,海南逐步形成报纸、电视、互联网三位一体的“候鸟”人才宣传格局。目前,已录制完成多部“候鸟”人才宣传片,并在海南广播电视台总台多个频道及旅游卫视播放,收到了良好反响。

候鸟南飞,人才荟萃。作为海南独特的人才现象,“候鸟”人才一定可以在国际旅游岛建设中散发光热,做出新的贡献!

(作者单位:中共海南省委组织部,本文原载于《中国人才》2017年第11期,有删改)

H学习札记

践行以人民为中心的发展思想为百姓谋福祉

□ 张先昌

时下,举国上下掀起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮,党的十九大报告成为党政机关、企业、百姓热议的“高频词”。一个报告何以在百姓中产生好评如潮的轰动效应?关键是融入了一个“情”字,充分体现了以人民为中心的发展思想,展现了“中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的宗旨理念。

回顾过去,十八大以来,我们党带领全国各族人民深入贯彻了以人民为中心的发展思想,通过实施一系列利民惠民政策,人民群众在教育、就业、收入、基本保障、医疗卫生、文化娱乐等方面的情况均得到了显著的改善,人民幸福指数不断攀升。展望未来,党的十九大在利民惠民方面又作了一系列重要部署,提出了具体的政策举措,如优先发展教育事业、提高就业质量和人民收入水平、加强社会保障体系建设、坚决打赢脱贫攻坚战、实施健康中国战略、打造共建共治共享的社会治理格局、有效维护国家安全等。这些政策真正地做到了想群众之所想、急群众之所急,以人民为中心的经济建设和社会发展图景正在绽放光芒。

党的十九大报告指出,习近平新时代中国特色社会主义思想,明确了新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必须坚持以人民为中心的发展思想,不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。作为办公厅的一名党员干部,必须认真贯彻落实好党的十九大精神,牢牢树立以人民为中心的发展思想,带着情感干事创业,俯下身子书写民生答卷。

践行以人民为中心的发展思想,就是要提高为人民服务的真本领。作为办公厅的党员干部,要做到“上接天线、中接联络线、下接地气”,当好第一参谋助手、大服务员和高效督办员。光有满腔热情远远不够,还必须强素质、练内功、有本领。要努力学习掌握上至党中央国务院、下至地方党委政府各级各类文件政策,消化理解领会领导意图,让“上情”准确“下达”;要虚心向基层学、向广大群众学,掌握基层的工作情况,了解基层的工作环境,体察社情民意,在基层实践中提升发现问题、解决问题的能力,让“下情”精准“上传”;要不断加强党的理论学习,不断拓展思维层次,运用马克思主义方法论,解决制约基层发展的瓶颈问题,不唯上不唯下,让“上情”与“下情”无缝对接。

践行以人民为中心的发展思想,就是要牢固树立科学的政绩观。要自觉摒弃名利思想的障碍,多做那些看起来见效慢,但有助于长远发展的基础工程,少搞花拳绣腿,尤其是那些劳民伤财的表面上轰轰烈烈,实则华而不实经不起时间检验的“应景工程”“豆腐渣工程”。做决策谋发展,要站在人民的立场,少一些夸夸其谈、阿谀奉承、迎来送往,多听听基层群众的呼声,体察基层群众的疾苦,让决策充分体现民情民意,使之能够落地基层生根发芽。出台政策规划,绝不能想当然、拍脑袋,必须下足功夫搞好调查研究,防止政策规划只是挂在墙上、写在纸上,成为束之高阁的“空头文件”。尤其是美丽海南百镇千村建设、脱贫攻坚工作、生态修复城市修补等民生工程,来不得半点数字游戏、面子工程,需要一任接着一任干、实打实的韧劲,用“绣花精神”让一批批民生工程照亮老百姓的幸福笑容。

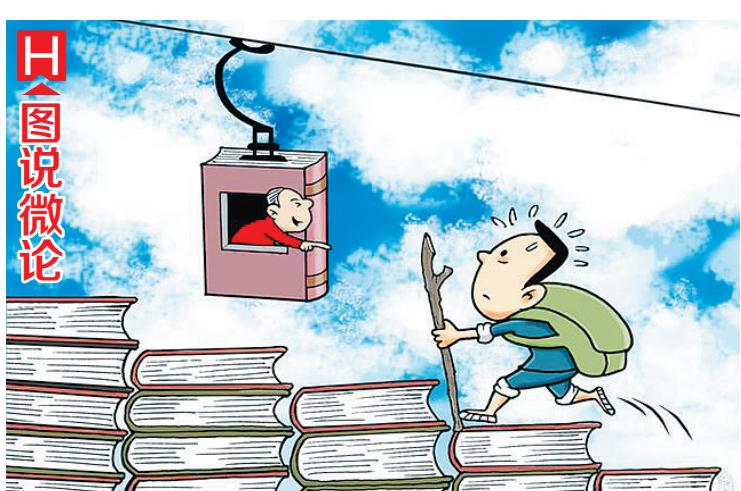
践行以人民为中心的发展思想,就是要带着真情实感为老百姓解难题。基层工作千头万绪,错综复杂,基层难题往往是长年累月积压许久的顽疾,但只要带着情感放下架子、扑下身子、迈开步子,把百姓的事当作自己家的事,难题便不再难。如脱贫攻坚工作,不是只盯脱贫的“数字效应”,而是要“扶上马更要送一程”,在源头上找准返贫的内在因素,帮助贫困户树立战胜困难的信心和斗志,变“我要脱贫”为“我要脱贫”,消除贫困户等靠要的“思想贫困”;因地制宜发展产业带动贫困户精准脱贫,增强贫困地区可持续发展的内生动力,同时搭建就业平台,多种形式推进脱贫攻坚工作,让扶贫路上不再遇到“拦路虎”。再如,近年来国家和地方均陆续出台“大众创业、万众创新”等惠民政策,在最后一公里落地时,是否还有阻梗?企业是否真正享受到了政策福利?这都需要我们深入基层一线开展调查研究,围绕新情况新问题,找准政策需要完善的短板和漏洞,并及时向上级反馈情况,为顶层设计提供重要的决策信息,使政策更接地气、更惠民。

(作者单位:海南省政府办公厅)

H入党观点

共享发展成果不是绝对均等化共享

近日,《光明日报》刊发北京师范大学哲学学院院长、教育部长江学者特聘教授吴向东文章指出:发展成果由人民共享,是差异共享与同质共享的统一。共享发展成果并不是绝对均等化共享,而是差异性共享。社会主义初级阶段的共享,是以劳动为尺度按劳分配基础上的共享,由于人们之间差别的绝对存在,这种共享必然是有多有少,有先有后的共享,是反对平均主义的共



学习并非镀金的同义词

习近平总书记向全党发出学习的号召。97年前,依靠学习,中国革命面貌焕然一新;69年前,依靠学习,我们建立新中国;40年前,依靠学习,我们创造人间奇迹。我们党依靠学习兴起、成长、壮大,注定要依靠学习走向未来。国家的发展需要学习,个体的成长也离不开学习。学习不是嘴上文章,说完下课。学习需要坚定信念,锁定目标,扎根本土,博采众长,学深悟透,开花结果。脱向虚的学习,如镀金一般,非国家所需,也非个人所需。——@求是

多措并举推进海南旅游国际化

□ 林泽龙

“低”是个什么情况呢?2016年,海南接待游客6023.59万人次,其中入境游客74.89万人次,占比1.24%,扣除27.91万港澳台游客,外国游客占比更低。而印尼巴厘岛2016年接待的1200万游客中有490万外国游客,墨西哥坎昆每年接待外国游客300万以上,泰国普吉岛每年接待外国游客700万以上。

无论是与国务院制定的发展目标相比,还是与同为岛屿旅游目的地的普吉岛、巴厘岛和夏威夷岛相比,海南在游客国际化程度上确实存在着一定差距。因此,我们要直面问题,围绕游客国际化这一重要指标下足功夫,不断拓宽国际游客来源,以游客国际化推动旅游国际化。

积极开发世界一流景观

海南为什么对外国游客缺乏吸引力?笔者认为,根本原因不在于旅游中介即旅游服务,而在于旅游客体即旅游资源、旅游景观。

实事求是地说,海南不仅不缺乏旅游资源,而且旅游资源还相当丰富。然而,海南的旅游资源却存在着“小(规模小)、散(布局分散)、低(知名度、美誉度低)”以及南强北弱、自然景观强人文景观弱等问题。整个海南,除了南海诸岛、热带雨林、优良

环境以及“不是夏威夷、胜似夏威夷”的亚龙湾堪称世界一流旅游资源外,其他的自然景观拿到国际上恐怕就很难出彩了。至于一些人文景观,在国内尚且缺乏足够的吸引力,在国际上就更难以吸引游客了。在这种情况下,外国人凭什么来海南旅游?海南又凭什么吸引外国游客?这是海南旅游国际化发展面临的尖锐问题。

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》提出,要“着力提高旅游业发展质量,打造具有海南特色、达到国际先进水平的旅游产业体系”,将海南建成“世界一流的海岛休闲度假旅游目的地”。这“国际先进水平”和“世界一流”便是国家对海南国际旅游岛建设的目标定位。而在“世界一流”的海岛休闲度假旅游目的地”中,必须要有世界级的景观。因此,除了进一步保护、开发、经营现有的旅游资源外,还应当开发足以吸引外国游客的世界级人文景观。由于海南地域并不辽阔,因而这世界级的人文景观要少而精,有一两处就足够了。比如,海南自古以来就是海上丝绸之路的必经之地和重要中继港、避风港,更是21世纪海上丝绸之路的重要节点,我们可以利用海南在丝绸之路上的重要区位优

势及丰富资源,开发与之相关的世界级人文景观。

总而言之,海南旅游国际化发展并非一蹴而就,要实现“世界一流海岛休闲度假旅游目的地”这一目标定位,必须充分挖掘海南的区位和资源优势,按照国际通行的旅游服务标准,推进旅游要素转型升级,进一步完善旅游基础设施和服务设施,开发特色旅游产品,开发对外国游客具有强大吸引力的世界一流景观,提升海南国际旅游岛的吸引力。

在宣传推介海南旅游的方式和手段上,我们要在发扬传统宣传优势的同时,进一步加大宣传力度,不断创新宣传方式和推介手段。尤其是要注意运用外国人喜闻乐见、乐于接受的方式方法,并将其同现代科技、新兴媒体结合起来。

除了组织一定规模的海南旅游推介团赴海外,特别是重要客源地以及“海上丝绸之路”沿线各国开展推介活动外,还可邀请BBC、CNN等世界知名媒体,邀请重要客源地或潜在客源地著名的作家(特别是诗人)、摄影家、音乐家、影视艺术家来海南创作适合外国人的,外国人

看得懂、听得懂又喜爱的宣传海南的文艺作品,并适时举办国际旅游岛诗歌朗诵会、笔谈会、摄影展、音乐节、影视节和狂欢节等,还可在世界其他国家巡回演(展)出。欢迎并支持国外的电视台、政府旅游主管部门、高校(特别是旅游院校)来海南拍摄风光片。目前海南旅游发展委员会已经开办了英文版和俄文版两个语种的外文网站,建议适当增加语种,并适当聘请外籍人员,使网站的内容和形式更符合外国人的审美和品味。

此外,还要善于把来海南旅游的每一位国内外游客、每一位华侨华人、每一位在内地和国外就读的学子、每一位到内地和国外出差、经商的人员都作为海南旅游的义务宣传员、推销员,免费提供一定数量的介绍海南风光的图书、图片、光碟,供其在国内外散发、宣传、交流。这些投入都是必要的,今后的回报也会是可观的。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”希望海南未来能够充分发挥大特区的体制机制优势,乘着“一带一路”建设的强劲东风,在旅游国际化的道路上迈出矫健步伐,让海南大步走向世界,让世界大步走进海南!

(作者系海南省原教育科学研究所所长,国务院特殊津贴专家)

扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

投稿信箱: hnrbllb@163.com