

亲子产品形式多样, 亲子旅游魅力凸显 小手牵大手 “任性”海南游

热点

A 亲子游成为 旅游市场新宠

“在入住的客人中,亲子游的比重越来越高,这在节假日更为明显。”石梅湾威斯汀度假酒店市场传讯部总监叶一帆感受到了亲子游市场的日渐火热。

随着80后、90后逐渐为人父母,亲子游所面向的家庭年龄结构愈发年轻。新晋的辣妈潮爸更重视对孩子教育与亲子互动的投入,愿意让孩子多出去看世界、开眼界,带娃出游渐成风尚。统计显示,寒暑假成为亲子出游最多的时间,尤其在7月关注度达到最高,七成以上的父母会选择全家一起出游。有业界人士指出,随着全面开放“二胎”政策,未来2—3年亲子游团体将大幅增加。

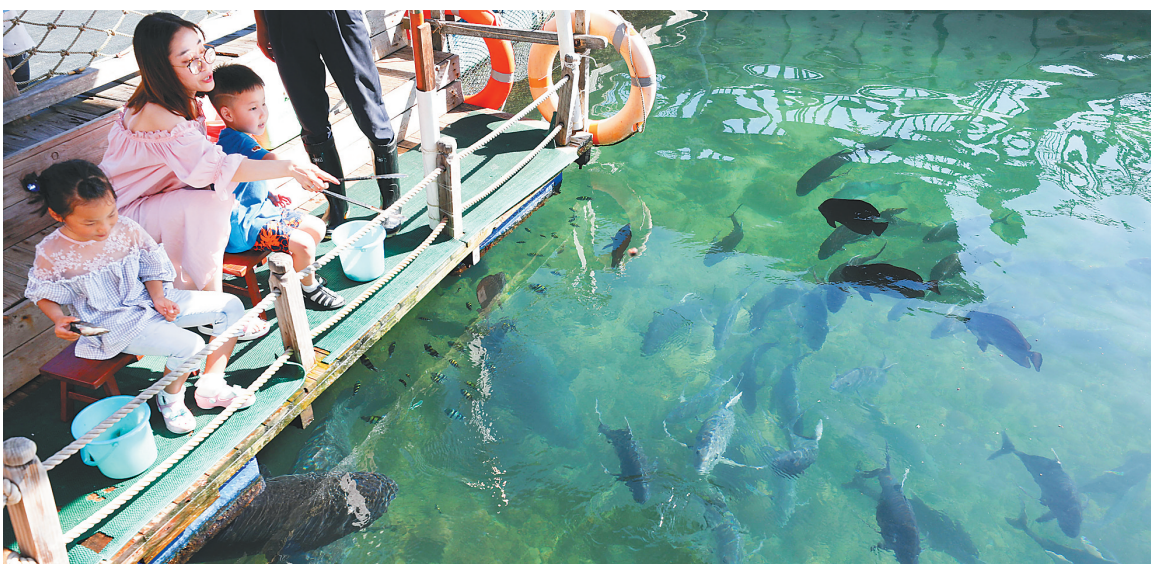
空气清新、椰风海韵的三亚凭借丰富的自然资源和国际化的亲子服务成为假期亲子出行的首选目的地。此前驴妈妈旅游网发布的《2017 三亚家庭亲子度假产品数据》显示,亲子游在三亚旅游市场中占比达到30%,亲子客群占总体游客70%;同时,2016年三亚亲子游每日人均消费达千元左右,春节旺季期间家庭日均开销达4500元。

“据估算,2018年国内亲子游市场规模将达500亿元,三亚的亲子游市场销售总额将突破100亿元。”驴妈妈旅游网驴悦亲子游项目负责人樊强表示。

海南的旅游旺季,不管是阳光明媚的海滩还是游人如织的景区,或是舒适自在的酒店,常传来孩子们开怀的欢笑声,亲子游成为海南旅游中最重要的角色。

借力丰富的自然、文化、旅游资源,搭乘亲子游发展东风,我省各家酒店抓住商机,纷纷推出形式多样的亲子产品。酒店+旅游,使得亲子游这一市场蛋糕越做越大。

■ 本报记者 赵优



家长带着小朋友给鱼儿喂食。本报记者 武威 通讯员 童国强 摄

B 度假酒店抢滩亲子游市场

随着学生寒假临近,不少家长已经开始提前安排假期出游计划。由于今年春节时间晚,且与寒假重叠,带孩子出游的家庭游客将成为今年春节出游主力。

即将到来的寒假将再次让亲子游火速升温,结合了周边自然资源的度假酒店已经成为旅客度假休闲的目的地。我省度假酒店纷纷推出各类亲子套餐揽客,以“主题+体验”的形式代替了游乐园形式,更具

趣味性和体验性。

拥有海南首家亲子主题度假酒店的三亚湾红树林度假世界今年起与麦淘亲子游进行了运营合作。“我们开设了麦淘儿童俱乐部门店,针对3—12岁亲子家庭度假全力打造一站式儿童托管俱乐部,设有魔幻科学秀、儿童DIY、多彩的户外拓展活动、娱乐表演、亲子游戏、狂欢派对等系列板块,充分解放家长,提供一价全包、轻

松自由的愉快假期。”三亚湾红树林度假世界品牌公关部总监李旭花介绍,与其他游客不同,亲子游入住时间大都为3至5天,有充分的时间享受假期,而亲子游的火热也有助于提升海南酒店淡季入住率。

与此同时,万豪、瑞吉等酒店推出家庭儿童套餐、儿童旅行阅读计划等系列活动,多元化、差异化的旅游产品层出不穷。

C 海南亲子游 魅力凸显

寓教于乐,是很多亲子游产品的特色,我省酒店继续深挖市场潜力,以“玩乐+教育”的亲子游模式开展自然探索、手工课堂、教育科普等系列活动,使酒店服务转向“酒店+旅游”一站式服务。

石梅湾威斯汀度假酒店推出的海豚宝宝套餐包含兴隆热带植物园门票,在兴隆热带植物园近距离观摩热带珍稀植物,了解咖啡、可可的种植过程,亲手制作香醇巧克力;在三亚湾红树林度假世界,开心麻花改编的两部百老汇经典儿童喜剧《三只小猪》《三只小羊》等轮番登陆红磨坊剧院,为孩子们带去欢声笑语;三亚香格里拉度假酒店鼓励孩子们参与趣味足球、排球比赛和瑜伽、射箭、绘画等活动,认识当地的植被和海洋生物,体验热带雨林的神奇……

亲子游市场发展势头正劲,我省结合资源优势,顺应市场需求,积极打“亲子旅游牌”。2017年,三亚成为国内首个提出建立“儿童友好型城市”的旅游城市,明确提出要升级完善儿童公共空间的设备设施,积极推动首批儿童友好型社区示范基地落户。去年8月,由省旅游委联合新浪海南共同策划为期一个月的“带着宝贝来海南”环岛亲子游活动,提出“海南环岛亲子游”的全新概念,旨在引领亲子游市场的模式革新,打造独树一帜的海南环岛亲子游产品。海南亲子游的独特魅力正在凸显。

解读

从“有没有”转向“好不好” 海南优质旅游大有可为

2017年 旅游业

综合贡献**8.77**万亿元
对国民经济的综合贡献达**11.04%**
对住宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过**80%**
旅游直接就业**2825**万人
旅游直接和间接就业**8000**万人
对社会就业综合贡献达**10.28%**

预计2017年旅游
总收入**5.4**万亿元
比2012年增长
2.81万亿元
年均增长
15.83%

比2012年增长
2.81万亿元

年均增长
15.83%

我国旅游业的转变

- 1.从粗放型旅游发展向比较集约型旅游发展转变。
- 2.从小众旅游向大众旅游转变。
- 3.从景点旅游向全域旅游转变。
- 4.从观光旅游向观光休闲旅游并重转变。
- 5.从浅层次旅游向深层次旅游转变。
- 6.从事业方向向产业方向转变。
- 7.从被动跟从国际规则向积极主动的旅游国际合作和旅游外交转变。
- 8.从旅游大国向旅游强国转变。

中远期发展目标

通过实施旅游“三步走”战略,到2040年实现世界旅游强国目标。

第一步,到2020年从粗放型旅游大国发展成为比较集约型旅游大国;

第二步,到2030年从比较集约型旅游大国发展成为较高集约型旅游大国;

第三步,到2040年从较高集约型旅游大国发展成为高度集约型世界旅游强国;再用10年,到2050年继续全面提升我国优质旅游发展水平。

制图/张昕

旅讯

国家旅游局提醒： 暂勿赴 叙利亚伊拉克旅游

据《经济日报》消息,近期,国家旅游局根据外交部的安全提醒,先后发布了暂勿前往叙利亚和伊拉克旅游的安全提示,其中暂勿前往叙利亚有效期至2018年6月30日,暂勿前往伊拉克有效期至2018年5月5日。但国内仍有个别游客自行前往、个别旅行社组织赴上述两国旅游。为此,国家旅游局再次提示中国游客暂勿前往上述两国旅游,要求国内旅行社不得组团赴上述两国旅游,已在当地的中国游客应做好安全防范并尽快撤离。

三亚成南京人国内游 最受青睐目的地

据《新华日报》消息,南京人旅游都去哪儿?哪条路线性价比最高?1月15日,记者从南京市旅游委获悉,南京旅游大数据研究院正式成立,该院根据各大平台国内游、出境游等度假产品的预订大数据,同时结合南京市民在线上、线下旅游机构报名信息,定期发布《南京出发旅游人气和价格指数》。

该研究院发布2018年1月南京出发旅游人气和价格指数显示,春节旅游产品价格上涨明显,三亚成国内游最受青睐目的地。1月,南京由于十年一遇的暴雪突袭,气温持续走低,海内外温泉、热带海岛、反季节目的地路线销售火爆。

1月南京出发旅游产品价格环比上升14.8%。其中,南京出发国内游价格环比上升6.4%,特别是冰雪目的地价格上升明显,如南京出发哈尔滨+长白山线路,成交价上升37%。出境游方面,1月由于是春节出境游预订高峰,尤其受春节旺季影响,价格也明显上升,同比上升23.5%。从网上报名人数看,在国内目的地中,三亚、丽江、厦门最受南京市民青睐,在海外目的地中,泰国、日本、越南位居前三名。

西班牙靠黑松露 吸引中国游客

据中新网报道,为了吸引中国游客,西班牙有关部门一再强调,不能走“阳光沙滩营销”的老路。近日,西班牙旅游部门打算另辟蹊径,靠黑松露俘获中国游客的心。

欧洲真菌学研究所所长费尔南多·马丁尼兹(Fernando Martinez)对此表示,在欧洲,尤其是西班牙和法国这两个黑松露的主要生产国,发展菌类旅游线路,明显能够激起游客的兴趣。目前,西班牙与法国的松露产量占欧洲总产量的80%。

据悉,研究所与中方已经达成了合作协议,将于2018年在华推广菌类产品旅游,黑松露则作为推广主角。

据西媒报道,中国原本就是一个有菌类食用习惯的国家。但是在中国的饮食文化中,多被提及的是蘑菇类产品,而黑松露则鲜少出现。到目前为止,中国市场的黑松露消耗量较小,而出口量较大。

其实,黑松露在中国也有产地,但是在最近的10至15年里,民众才渐渐把黑松露纳入日常饮食当中。现在,有越来越多的中国人开始意识到黑松露的价值,黑松露在中国逐渐成为高端美食食材。黑松露旅游在中国市场上可谓潜力无限。

以往中国游客赴西班牙旅行时,将乡野旅行纳入考虑范围的游客并不多。而黑松露旅游的推出,将为西班牙乡野旅游发展带来新的机遇。

我使馆提醒： 在泰国抽电子烟 最高罚10万元

据人民网消息,中国驻泰国使馆近日对赴泰中国游客发出提醒,要求遵守泰国电子烟有关法律规定,避免引起不必要的麻烦。

使馆称,日前,泰国执法部门连续查处了多家电子烟经销商,涉事人员被追究刑事责任,有外国游客因抽电子烟被处以高额罚款。

根据泰国法律规定,电子烟在泰国属违禁品,在泰携带、使用、进出口、销售电子烟等行为均属违法。其中,携带、使用电子烟被判最高5年监禁或不超过50万泰铢(约合10万人民币)罚款,或两者并罚;如有进出口及销售行为,刑期最高10年或罚款不超过100万泰铢(约合20万人民币),或两者并罚。

使馆提醒赴泰中国公民严格遵守电子烟相关法律规定,避免引起不必要的麻烦,确保旅行顺利。(李辑)



乡村游是发展全域旅游的重要抓手。图为文昌潭牛镇大庙村。本报记者 袁琛 摄

新年伊始,2018年全国旅游工作会议在福建厦门召开。会议发布《2018年全国旅游工作报告》(以下简称报告),确定2018年及今后一段时期的中心任务是“从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段”,并安排部署下一阶段全国旅游工作。

当今,旅游业站到了时代发展的潮头。作为我国唯一的热带海岛省份,海南旅游将如何紧扣时代潮流、契合时代脉搏?

报告指出,中国特色社会主义进入了新时代,我国经济发展也进入了新时代。旅游业作为国民经济战略性支柱产业,无论从国家宏观发展要求,还是从自身发展需要,都到了从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段的关键节点。我们要按照高质量发展要求,深刻认识和准确把握推动优质旅游的必要性、深刻内涵和发展路径。

2017年,全国人均出游达3.7次,可以说,旅游已经成为人民幸福生活刚需。旅游,也从“有没有”转向

“好不好”。“走优质旅游发展之路,是旅游产业发展的战略转型升级。”省旅游发展研究会会长王健生表示,新时代我国社会的主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,具体到旅游领域,体现为人民日益增长的旅游美好生活需求和平衡不充分的旅游发展之间的矛盾。推动从高速旅游增长向优质旅游发展转变,旅游的发展理念、发展模式、工作思路和工作重点都需要随之发生重大变化,必须以发展优质旅游来持续增加旅游的有效供给和高质量供给,从而以更平衡更充分的发展满足新时代人民旅游的美好生活需要。

在他看来,海南有着国际旅游岛和全域旅游创建示范省的优势,更应成为发展优质旅游的先锋。“海南在打造丰富优质的旅游产品、树立健康良好的旅游形象、完善旅游服务及环境、提高旅游产业发展效益方面大有可为,并利用发展优质旅游的契机,打造具有国际一流水平的休闲度假目的地,参与国际市场竞争。”王健生表示。

“报告提出,要深化供给侧结构性改革,大力推进全域旅游,落实乡村振兴战略,大力推进乡村旅游和旅游扶贫,海南在这些方面应给出更多经验。”海南职业技术学院旅游学院院长吴肖淮认为,作为全域旅游创建示范省,海南在加快推动旅游从高速

增长阶段转向优质旅游发展阶段的新时代下,应当利用资源优势把乡村旅游作为发展全域旅游的重要抓手,突出海南的特色和亮点,积极推进共享农庄、民宿等发展,使之成为发展全域旅游和落实乡村振兴战略的重要途径。