

和衷共济二十年 风雨同舟槟榔谷

20年前, 槟榔谷还是一个默默无闻的槟榔园, 她如同新生的婴儿, 柔弱而充满希望; 20年后的今天, 槟榔谷已经发展成为全国首家民族文化5A级旅游景区, 品牌知名度越来越高, 社会影响力越来越广, 文化特色和体验项目越来越丰富, 吸引了无数国内外游客慕名而来, 只为一睹她的神秘容颜, 聆听她古老生动的故事。

1月18日, 一场主题为“和衷共济二十年, 风雨同舟槟榔谷”的盛大庆典在海南槟榔谷黎苗文化旅游区三月三广场举行, 2000余人将共同见证槟榔谷20年的荣光与梦想。

坚守使命 打造民族文化品牌

槟榔谷景区创建于1998年, 地处北纬18°, 位于保亭黎族苗族自治县与三亚市交界的甘什岭境内。槟榔谷因其两边森林层峦叠嶂, 中间是一条绵延数公里的槟榔谷地而得名。在海南省被联合国教科文组织认定的21项非物质文化遗产中, 槟榔谷展示了其中的10项, 景区也因此被认定为“海南黎族苗族非物质文化遗产展示基地”。槟榔谷还是海南黎族苗族传统“三月三”及“七夕嬉水节”等重要活动举办地之一, 文化魅力十足, 是海南民族文化的“活化石”。

从2010年初开始, 景区建设和发展得到当地百姓、地方政府、业内专家的普遍认同和赞誉, 深受各媒体的关注, 景区的影响力不断扩大, 知名度和美誉度不断提升, 成为世界了解海南民族文化的重要窗口。2015年7月, 槟榔谷荣膺国家AAAAA级旅游景区称号; 2017年11月, 荣获“第五届全国文明单位”殊荣。作为海南旅游品牌的标杆企业之一, 槟榔谷还是国家非物质文化遗产产生性保护基地、十大最佳电影拍摄取景基地, 分获国务院、文化部、农业部颁发的“全国民族团结进步模范集体”“国家文化出口重点项目”“全国休闲农业与乡村旅游五星级企业”等多项荣誉, 民族文化旅游品牌影响力显著提升。



槟榔谷景区日渐成为世界了解海南民族文化的重要窗口。



二十年来, 槟榔谷从一个小小的槟榔园发展成为全国首家民族文化5A级旅游景区, 品牌知名度越来越高。

B 精准扶贫 构建和谐村企关系

槟榔谷景区在发展过程中始终坚持“互惠互利、和谐发展、回报社会、造福一方”的理念, 在抓好景区建设的同时, 注重与周边地区的群众和睦相处, 共同发展, 探索出富有创造性的景区扶贫、企业与本地群众共赢的发展模式。始终坚持让利于民、改善民生、扶持就业、惠及“三农”的原则, 在帮助村民致富的同时, 促进了

企业的发展。

在帮扶周边村民的过程中, 槟榔谷景区积极变“输血式帮扶”为“造血式引领”, 不仅通过捐资改善周边农村的生活、生产条件, 还在劳动用工方面优先考虑和安置当地村民, 并针对性地为当地村民量身定制“半天务农+半天务工”的弹性工作模式。

为了提高附近村民的经济收入, 实

现村企和谐发展, 2014年1月, 槟榔谷在景区大门附近建设了惠农街, 52个商铺交由甘什上、下村签约农户经营。2016年改建后, 惠农街在原来的52个商铺的基础上增加至80余个, 农民现场抽签并签订合同后, 景区免除村民的租金, 自主经营提高经济收入, 让村民在家门口就可以当老板。

在景区带动下, 甘什上村、甘什

下村村民收入上涨。据不完全统计, 村民通过土地红利、固定工资、种植和售卖槟榔、椰子、水果等, 承包工程、出售工程材料或出租工程机械等多种收入来源, 收入大幅增长, 由十多年前人均年收入不足2000元, 到2015年人均收入36000元以上。旅游区周边的村民早已摘下“穷帽”走向致富路。

C 服务标准化 提升文明服务质量

道德建设, 推行“微笑化、温馨化”服务理念, 制定了售票、门岗、停车一整套岗位服务标准, 要求所有员工统一着装, 挂牌上岗, 工作中做到“热心、耐心、细心”。

为了便于游客对员工服务质量进行监督, 全面实施服务质量跟踪卡, 由游客对售票员、讲解员、接待员的服务水平综合评分, 评分结果作为年终员工考评主要依据。通过该活动的开展, 有

效调动了员工服务热情。景区扎实开展“旅游服务质量提升年”活动, 每月开展一次“晨会大练兵”评选活动, 对接待游客过程中涌现出的好人好事及时表彰, 树立先进典型。坚持奖惩并重, 对接待过程中出现的违规违纪行为进行处罚, 督促员工自觉养成文明规范的服务行为, 提升服务质量。

和谐发展, 诚信服务。20年来, 槟

榔谷在不断提升景区服务管理水平的同时, 还加大资金投入, 改扩建投入使用的旅游公厕达到21座, 总厕位超过400个, 规模数量位居海南旅游景区前茅。2017年, 槟榔谷景区的海黎图广场、花梨观光站台、游客中心①和3座按国家3A级公厕标准新建的旅游公厕先后投入使用, 其中“第三卫生间”7间, 实现“规范化、智能化、人性化”。

D 创新产品 丰富游客深度体验

20年来, 槟榔谷景区坚持“以保护为主, 开发为辅”的发展理念, 以甘什黎村为文化资源核心, 对原有千亩槟榔园科学合理开发, 致力保护黎苗文化核心资源和生态环境。整合构建起非遗村、甘什黎村、谷银苗家、田野黎家、《槟榔·古韵》大型实景演出、兰花小木屋、黎苗风味美食街七大文化体验区, 巩固、提升和强化现有的三月三广场、海黎图广场、非物质文化遗产村落、民俗文化馆、无纺馆、麻纺馆、棉纺馆等多项文化展馆文化内涵。

槟榔谷荣膺国家5A级旅游景区后, 不断加大力度, 开发、拓展和完善海南民俗文化旅游产品。2016年, 由槟榔谷冠名首届“槟榔谷杯”海南旅游商品创新创业设计大赛, 为景区产品创新提供新动力。随后, 以黎族文化实景地为主体, 黎家生活+旅拍体验为核心的旅游新项目——“赛隆奥”, 在槟榔谷景区推出运营。

近年来, 槟榔谷景区还先后推出“悠黎客”户外拓展基地、黎族传统婚礼巡游、夜游槟榔谷、篝火晚会等民俗体验项目。以“悠黎客”户外拓展基地为例, 该项目为成人户外挑战、商务会议拓展、单位团队建设等多种客源设计了不同种类的拓展方案。活动囊括了趣味类、挑战类、明星体验类等多种形式, 如水果竞猜、毕业墙、疯狂的椰子等。这些民俗旅游新体验活动的推出, 让广大游客在体验“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素的同时, 还能根据黎族文化设定的故事场景, 让每一位游客都能参与其中做一回真正的“黎家人”, 并在体验过程中留下难忘记忆, 丰富旅行的乐趣。

(本版策划/易建阳

本版撰文/易建阳 潘达强

图片由槟榔谷景区提供)

广告

/中/国/好/地/瓜/

儋州

海头地瓜

- 海头地瓜, 皮红光滑, 肉软淡黄, 纤维适中, 淀粉量高, 糯而不干, 入口即化, 甜而不腻, 有板栗之香。
- 海头地瓜, 种在海南西海岸, 富含硒元素, 有机质丰富, 土壤PH值为5—7的疏松沙土; 种植采用传统方法+现代科技, 牛耕翻土, 人工除草, 施用有机肥, 驱虫生态化, 成就中国好地瓜。



销售热线 蔡富强: 18215631086

本版策划 周月光