

和衷共济二十年 风雨同舟槟榔谷

20年前,槟榔谷还是一个默默无闻的槟榔园,她如同新生的婴儿,柔弱而充满希望;20年后的今天,槟榔谷已经发展成为全国首家民族文化5A级旅游景区,品牌知名度越来越高,社会影响力越来越广,文化特色和体验项目越来越丰富,吸引了无数国内外游客慕名而来,只为一睹她的神秘容颜,聆听她古老生动的故事。

1月18日,一场主题为“和衷共济二十年,风雨同舟槟榔谷”的盛大庆典在海南槟榔谷黎苗文化旅游区三月三广场举行,2000余人将共同见证槟榔谷20年的荣光与梦想。

坚守使命

A 打造民族文化品牌

槟榔谷景区创建于1998年,地处北纬18°,位于保亭黎族苗族自治县与三亚市交界的甘什岭境内。槟榔谷因其两边森林层峦叠嶂,中间是一条延绵数公里的槟榔谷地而得名。在海南省被联合国教科文组织认定的21项非物质文化遗产中,槟榔谷展示了其中的10项,景区也因此被认定为“海南黎族苗族非物质文化展示基地”。槟榔谷还是海南黎族苗族传统“三月三”及“七夕嬉水节”等重要活动举办地之一,文化魅力十足,是海南民族文化的“活化石”。

从2010年初开始,景区建设和发展得到当地百姓、地方政府、业内专家的普遍认同和赞誉,深受各媒体的关注,景区的影响力不断扩大,知名度和美誉度不断提升,成为世界了解海南民族文化的重要窗口。2015年7月,槟榔谷膺国家AAAAA级旅游景区称号;2017年11月,荣获“第五届全国文明单位”殊荣。作为海南旅游品牌的标杆企业之一,槟榔谷还是国家非物质文化遗产生产性保护基地、十大最佳电影拍摄取景基地,分获国务院、文化部、农业部颁发的“全国民族团结进步模范集体”“国家文化出口重点项目”“全国休闲农业与乡村旅游五星级企业”等多项荣誉,民族文化旅游品牌影响力显著提升。



槟榔谷景区日渐成为世界了解海南民族文化的重要窗口。



二十年来,槟榔谷从一个小小的槟榔园发展成为全国首家民族文化5A级旅游景区,品牌知名度越来越高。

创新产品

D 丰富游客深度体验

20年来,槟榔谷景区坚持“以保护为主,开发为辅”的发展理念,以甘什黎村为文化资源核心,对原有千亩槟榔园科学合理开发,致力保护黎苗文化核心资源和生态环境。整合构建起非遗村、甘什黎村、谷银苗家、田野黎家、《槟榔·古韵》大型实景演出、兰花小木屋、黎苗风味美食街七大文化体验区,巩固、提升和强化现有的三月三广场、海黎图广场、非物质文化遗产村落、民俗文化馆、无纺馆、麻纺馆、棉纺馆等多项文化展馆文化内涵。

槟榔谷荣膺国家5A级旅游景区后,不断加大力度,开发、拓展和完善海南民俗文化旅游产品。2016年,由槟榔谷冠名的首届“槟榔谷杯”海南旅游商品创新创意设计大赛,为景区产品创新提供新动力。随后,以黎族文化实景地为主体,黎家生活+旅拍体验为核心的旅游新项目——“赛隆奥”,在槟榔谷景区推出运营。

近年来,槟榔谷景区还先后推出“悠黎客”户外拓展基地、黎族传统婚礼巡游、夜游槟榔谷、篝火晚会等民俗体验项目。以“悠黎客”户外拓展基地为例,该项目为成人户外挑战、商务会议拓展、单位团队建设等多种客源设计了不同种类的拓展方案。活动囊括了趣味类、挑战类、明星体验类等多种形式,如水果竞猜、毕业墙、疯狂的椰子等。这些民俗旅游新体验活动的推出,让广大游客在体验“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素的同时,还能根据黎族文化设定的故事场景,让每一位游客都能参与其中做一回真正的“黎家人”,并在体验过程中留下难忘记忆,丰富旅行的乐趣。

(本版策划/易建阳
本版撰文/易建阳 潘达强
图片由槟榔谷景区提供)

B 精准扶贫 构建和谐村企关系

企业的发展。

在帮扶周边村民的过程中,槟榔谷景区积极变“输血式帮扶”为“造血式引领”,不仅通过捐资改善周边农村的生活、生产条件,还在劳动用工方面优先考虑和安置当地村民,并针对性地为当地村民量身定制“半天务农+半天务工”的弹性工作模式。

为了提高附近村民的经济收入,实

现村企和谐发展,2014年1月,槟榔谷在景区大门附近建设了惠农街,52个商铺交由甘什上、下村签约农户经营。2016年改建后,惠农街在原来的52个商铺的基础上增加至80余个,农民现场抽签并签订合同后,景区免除村民的租金,自主经营提高经济收入,让村民在家门口就可以当老板。

在景区带动下,甘什上村、甘什

下村村民收入上涨。据不完全统计,村民通过土地红利、固定工资、种植和售卖槟榔、椰子、水果等,承包工程、出售工程材料或出租工程机械等多种收入来源,收入大幅增长,由十多年前人均年收入不足2000元,到2015年人均收入36000元以上。旅游区周边的村民早已摘下“穷帽”走向致富路。

榔谷在不断提升景区服务管理水平的同时,还加大资金投入,改扩建投入使用。旅游公厕达到21座,总厕位超过400个,规模数量位居海南旅游景区前茅。2017年,槟榔谷景区的海黎图广场、花梨观光站台、游客中心①和3座按国家3A级公厕标准新建的旅游公厕先后投入使用,其中“第三卫生间”7间,实现“规范化、智能化、人性化”。

C 服务标准化 提升文明服务质量

道德建设,推行“微笑化、温馨化”服务理念,制定了售票、门岗、停车一整套岗位服务标准,要求所有员工统一着装,挂牌上岗,工作中做到“热心、耐心、细心”。

为了便于游客对员工服务质量进行监督,全面实施服务质量跟踪卡,由游客对售票员、讲解员、接待员的服务水平综合评分,评分结果作为年终员工考评主要依据。通过该活动的开展,有

效调动了员工服务热情。景区扎实开展“旅游服务质量提升年”活动,每月开展一次“晨会大练兵”评选活动,对接待游客过程中涌现出的好人好事及时表彰,树立先进典型。坚持奖惩并重,对接待过程中出现的违规违纪行为进行处罚,督促员工自觉养成文明规范的服务行为,提升服务质量。

和谐发展,诚信服务。20年来,槟

广告

/中/国/好/地/瓜/

儋州

海头地瓜

- 海头地瓜,皮红光滑,肉软淡黄,纤维适中,淀粉量高,糯而不干,入口即化,甜而不腻,有板栗之香。
- 海头地瓜,种在海南西海岸,富含硒元素,有机质丰富,土壤PH值为5—7的疏松沙土;种植采用传统方法+现代科技,牛耕翻土,人工除草,施用有机肥,驱虫生态化,成就中国好地瓜。



销售热线 蔡富强: 18215631086

本版策划 周月光