网约车管理应以便民为重

海南观察

■ 张成林

近日，随着新规过渡期结束，海口网约车重又处在了舆论的风口。据报道，截至1月1日，海口仅有400多名司机通过考试获得许可证。由于行业门槛抬高、收入水平下降，不少未取得相关证件的网约车司机被迫“退市”，其结果导致市民大呼“打车难”。不过，让人稍感欣慰的是，在各方关注下，海口再次延长网约车“新政”过渡期，同时，将网约车驾驶员考试题库由500道优化到200道。

作为新生事物，网约车带来了怎样的便利？相信，不少市民都深有体会。以笔者亲身经历来看，在两三年前，提及海口交通出行，市民常挂在嘴边的，多是“打车难”“等车难”。无论是出租车，还是公交车，都要等上好大一会，在上下班高峰期，甚至要等半小时以上。而近两年，“打车难”“等车难”的抱怨几近绝迹，原因何在？除了相关部门改善交通的努力之外，网约车的出现的确起了重要作用。

可现在，当网约车按新规运营、不少车主退出之时，市民重又抱怨起“打车难”。习惯了随叫随到的打车方式，现在却要凭运气等车来，这显然有违交通便民的初衷。搭上科技的便利，网约车的突出优势就在“网”字，这也决定了其开放、共享、便利的特性。正是因为有着如此特性，网约车的出现，不仅激活了社会闲置车辆，为市民提供了新的创收机会，也有效增加了交通供给，便利了市民出行。

不过，在网约车“转正”的道路上，我们的一些新规却与其特性相背离。比如，眼下争议最大的，就是网约车从业资格考试。不少司机吐槽称此前考题太过“奇葩”，如五公祠的五公、冰雪天的驾驶技巧等。按理来说，资格考试对于确保网约车司机素质大有裨益，但考题不管如何变换，都要围绕司机核心技能来设，都不能背离网约车应有的特性，反观这些奇葩考题，非但对从业无益，反而是对网约车的束缚。

据南海网报道，由于考试门槛过高，在半年的过渡期中，海口仅有400多名司机获得许可证，也就是说，原本需要全体市民共建共享的网约车运营，限制在了这区区400多人中，试问，如此规模又怎能充分释放网约车应有的便民效力？从某种程度来说，这相当于从社会专门招募400多辆运营车辆，虽然车辆有一定增加，但网约车最为重要的流动性则极大弱化了。违背了开放、共享的特性，网约车的便利性必然大打折扣。

事实上，从全国来看，除却考题不尽合理之外，网约车的运营还面临着诸多严苛的规定，比如对车主户籍的限制，以及对车辆轴距、年限、排量等方面的限制。带着如此沉重的枷锁，网约车又怎能轻便地跑起来？不过，就海口新规而言，条件则相对宽松，比如，对车辆轴距、排量没有特殊要求，车辆准入门槛相对宽松。有着如此良好的氛围，我们万不可因考试门槛过高，限制了最为关键的驾驶员的进入，影响了网约车的健康发展。

让网约车便利地“约”起来，考验着一地的治理能力，衡量着一地的开放包容程度。可喜的是，面对网约车“转正”路上的诸多问题，海口市能够积极听取群众声音，顺应群众期待，及时做出调整，值得点赞。我们期待相关部门能够拿出更为稳妥的举措，推动网约车健康发展，真正发挥其便民利民的优势。当然，作为管理方，网约车平台也要注重营利与便民之间的平衡，只有各方共赢，网约车才能行之久远。

新华时评

征地由“痛”变“通”的关键一招

■ 王立彬

政府将不再是居住用地唯一供应者、农村宅基地“三权分置”——2018年全国国土资源工作会议释放的两大信号，致力于推动建立多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度，更标志着影响我国城乡社会深远的征地制度改革取得重大进展。

长期以来，政府主导征地是我国农村土地“农转非”的华山一条路。按现行规定，农村土地使用权不得出让、转让或者出租用于非农建设，农村集体建设用地不能单独用作抵押。除农村集体和村民用于兴办乡镇企业、建设村民住宅和乡（镇）村公共设施、发展公益事业外，其他任何建设不能直接使用集体土地，都要通过征收程序将集体土地变为国有建设用地。

这一制度在保障我国工业化、城镇化对建设用地的需求方面作出了历史性贡献，但也暴露了一系列问题。比如，随着征地规模和被征地农民数量逐年增加，征地引发的社会矛盾逐年增多。这与现行法律法规执行不到位有关，也与征地范围过宽、征地补偿标准偏低、安置方式单一、社会保障不足、有效的纠纷调处和裁决机制缺乏有关。

要缓解征地过程中产生的社会矛盾，一个重要途径是打破对土地资源的垄断。按照中央部署，将缩小征地范围和留地安置等，让被征地农民分享城镇化土地增值收益。

缩小征地范围，就是按照我国宪法精神，将征地界定在公共利益范围内，逐步减少强制征地数量，从源头上减少征地纠纷的产生，同时为建立农村集体经营性建设用地市场留出充足空间。同时，还要规范征地程序，通过改革完善征地审批、实施、补偿、安置、争议调处裁决等程序，保障被征地农民的知情权、参与权、收益权、申诉权、监督权，进一步规范和约束政府的征地行为，防止地方政府滥用征地权。

政府不再是居住用地唯一供应者，将促其有效摆脱对“土地财政”的依赖，缓解土地融资风险，对屡禁不止的暴力征迁釜底抽薪。此外，还将极大释放我国土地红利，增加农民收益，繁荣乡村经济，乃征地由“痛”变“通”的关键一招。

“不排队的故宫博物院”值得期待

来论

故宫博物院院长单霁翔透露，故宫将于今年5月1日开放位于南大库的家具馆，未来紫禁城开放面积将超过85%。他同时表示要打造“不排队的故宫博物院”，“故宫要办好的展览，人们有对文化的需求，我们不能抽风式地偶尔办一个。”（1月18日中新网）

在人们印象中，故宫博物院总是与排队联系在一起的。特别是举办大型展览时，排队更是标配。比如2015年《清明上河图》展出，引发了著名的“故宫跑”；而去年的“千里江山——历代青绿山水画特展”，第一天就出现了大排长龙的情况。经验告诉我们，需要排队的往往都是优质资源。这种情形发生在故宫博物院并不奇怪。关键是故宫博物院并未就此沾沾自喜，反而因此看到了整个社会的文化需求，立志要打造“不排队的故宫博物院”。

尤其值得欣慰的是，打造“不排队的故宫博物院”，并不是“堵”字当头，而是采取了扩大供给的方式。当下的博物馆热与当代国人强烈呼唤传统文化回归的时代背景紧密相连，是国人文化自觉文化自信的体现。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。于故宫博物院而言，就是通过举办更多更好更高质量的展览，来满足“人民日益增长的美好生活需要”。展览多了，自然能够起到分流作用。

毋庸置疑，以故宫博物院为代表，今天我们迎来了一个博物馆的大时代。但同时，我们也要看到不足，正视大量博物馆资源利用率并不高的情形。尤其在免费开放之后，还是门可罗雀，更是值得深思。“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，应该成为所有博物馆的目标。从这个意义上说，不仅是故宫博物院，所有的博物馆都要办更多更好的展览，通过这些展览来更好地体现博物馆的社会价值。

“不排队的故宫博物院”值得我们期待。对于故宫博物院来说，办更多更好的展览，是为了打造“不排队的故宫博物院”；对其他博物馆来说，办更多更好的展览，是为了打造“具有吸引力的博物馆”，指向的都是让丰富的历史遗存活起来，让博物馆文化“飞入寻常百姓家”。（毛建国）

时事图说

刷榜闹剧为哪般

新年伊始，《紫光阁》杂志官方微博批评某歌手教唆青少年吸毒与侮辱妇女，引发网友热议。几天后，“紫光阁地沟油”话题登上新浪微博实时热搜榜。网友质疑，有人花钱“买热搜”，雇佣水军刷热了这个子虚乌有的话题，这一事件也将刷榜刷单等现象再次推到舆论风口。（1月18日《人民日报》）

网友想报复抹黑，却误以为紫光阁是饭店，试图炒作食品安全问题，闹出了“紫光阁地沟油”的笑话。虽然结局很可笑，但这些利用网络虚拟性发起的刷榜刷单刷量行为，让评价失去参考价值，让排行榜不能反映真实情况，归根结底，这是商业市场竞争失序的问题，甚至突破了合法诚信的底线。闹剧落幕，该制裁的必须严厉制裁，而该担责的也不要妄图逃避。这正是：

杂志莫名成饭店，
买了热搜顶上天；
抹黑为白讹相传，
刷榜闹剧无底线。

（图/王铎　文/邓瑜）

微评

@人民日报：儿童性教育早该脱敏。“你嫌性教育太早，可侵害者不会嫌孩子太小”，儿童性教育宜早不宜迟，越拖延越可能埋下隐患。把生命来源的真相告诉孩子，把两性常识告诉孩子，也把性侵犯特点告诉孩子。越早拥有性别意识，越有意识防范性侵犯，孩子就越有安全的成长空间，免于被侵袭。

@法制网：小心呵护慈善事业，别再让“冰花男孩仅得500元”的误读出现。在已受很多负面事件严重影响的背景下，慈善事业更需要小心呵护。相关部门理当严格按照慈善法要求，及时公开相关信息，妥善回应捐赠人和公众的善心和关切。这样才能让“冰花男孩”等类似现象引发的公众慈善热情不被冷水浇熄，进而构建更加健康、持续、值得信赖的慈善环境。

@中国青年报：别让美好的春节因“人情债”而变味。近日，有报道称，一年轻人去年春节回家时，7天花掉了近10万元，以至于今年他有些犹豫要不要回家。面对这种情况，移风易俗很有必要，年轻人应该从自己这一代做起，让人情往来的重点，从金钱和物质上回归到“情”上来。在新年里，让每个归乡的游子脸上都有喜悦的光彩，每个阖家欢聚的家庭都和谐美满。（邓辑）

扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上领电影票

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrbpl@163.com

广告

履行政策性职能　助力贸易强省建设

护航·新征程—2017年度信用风险管理暨政策性职能履行绩效评估发布会

1月16日下午，“护航·新征程——2017年度信用风险管理暨政策性职能履行绩效评估发布会”在广州国际金融中心一楼明月厅隆重举行。广东省商务厅副厅长马桦、中国信保广东分公司总经理瞿栋、著名经济学家贾康、广东国际战略研究院秘书长李青等嘉宾出席了本次发布会。发布会以“护航·新征程”为主题，亮点纷呈，向业界传递出中国信保广东分公司保障企业顺利出口和参与“一带一路”建设的信心。

海南省进出口成绩显著 信保铁肩护航贡献突出

据统计，2017年1至11月，我省出口总额约277亿元人民币。目前海南省出口企业共计293家，在保客户107家，渗透率高达36.5%，更好的助力外贸企业的发展。

海南省2017度取得的优异成绩，离不开企业、金融各界的努力，中国信保广东分公司在其中也发挥了稳定器、助推器和连接器的重要作用。中国信保广东分公司自2002年成立以来，积极与海南省外经贸事业紧密结合，按照国家及海南省委、省政府的外经贸战略部署，充分发挥政策性职能作用，支持了一大批开拓进取的企业、品牌走出国门，走向世界，为海南省外经贸事业的发展作出了积极的贡献。

2017年度信用风险管理评级 6家企业获评级授牌

中国信保广东分公司总经理瞿栋指出，为推动企业加强风险管控，中国信保广东分公司在2006年开始发起主办“信用风险管理评级发布会”，旨在通过对企业信用风险控制的成效、风险管理理念的进取性、风险的事前预警与监控能力、风险内部控制制度的完善度与实施情况、危机处理能力等各方面情况进行综合评估，分别给予不同的评级，从而帮助出口企业增强风险管理意识，规范内部管理流程，完善企业的整体风险管理体系。

本次发布会通过对企业信用风险控制方面上述情况进行综合评估，分别对企业给予不同的评级，海南共有6家企业获得了2017年度信用风险管理评级星级荣誉。其中一汽海马汽车有限公司获选为五星级企业，三星级企业5家，分别为海南翔泰渔业股份有限公司、海南勤富食品有限公司、海南佳德信食品有限公司、海南中信化工有限公司、海南金海浆纸业有限公司。除此之外，发布会上还会向与中国信保广东分公司在贸易险方面深度合作的银行进行授牌，向积极参与“一带一路”建设的优秀企业、优秀项目进行颁奖，以表彰他们对“一带一路”建设的做出的突出贡献。

瞿栋表示，在新时代，作为服务于开放型经济的政策性金融机构，中国信保广东分公司将会继续发挥出口信用保险在防范风险、拓展市场、便利融资、补偿损失等方面的独特作用，着力服务“设施联通、贸易畅通、资金融通”，为促进海南省积极构建开放型经济新体制、推进更高水平对外开放做出新的贡献。

中国信保广东分公司政策性职能履行绩效评估报告正式发布

现场，广东国际战略研究院课题组秘书长介绍和发布了《中国出口信用保险公司广东分公司政策性职能履行绩效评估报告》（以下简称《报告》）。作为中国信保广东分公司的年度盘点，《报告》中，李青秘书长就宏观经济效应、出口结构和部门效应和微观企业直接效应方面三方面进行了总结，向社会各界展示了在过去15年里中国信保广东分公司所做出的巨大贡献。其中以宏观经济效应方面取得的成果最为显著，出口信用保险承保规模每增加1亿美元，拉动出口额增加约2.2亿美元，带动进口1.64亿美元。出口信用保险当年拉动出口相关就业人数高达186万人，同时，在拉动投资、总量GDP和促进消费也有很大的作用。

“非常欢迎大家对该研究课题提出宝贵意见”，李青秘书长在报告会上表示，这一次的课题研究是全国地方省份中第一次对出口信用保险在省域社会经济中的作用发挥和政策性职能履行的综合评估，立足实际情况，从宏观经济效应、结构和部门效应和微观企业直接效应三个方面共14个二级指标和49个三级指标构建了中国信保广东分公司政策性职能履行评价指标体系，并运用投入产出法、经济计量模型等定量方法进行系统分析。广东国际战略研究院也通过本次课题形成了对政策性金融机构评价的框架模型和方法工具，为相关政府主管部门的政策评估提供了第三方建议。

解读党的十九大后经济形势 中国外经贸如何实现跨越式发展

发布会精彩升级，华夏新供给经济学研究院首席经济学家、财政部财政科学研究所原所长贾康教授出席了本次发布会并现场解读党的十九大后宏观经济形势与金融改革，让参会企业对宏观经济形势有了更加清晰直观的认识，有利于企业更好地结合时势进行发展战略布局。在贾康教授《十九大后宏观经济形势分析与金融改革》专题分享之后，还开展了“新时代，新格局，打造经济贸易强省”经济论坛，将发布会推入了高潮。

在发布会期间，海马汽车国际贸易有限公司总经理董国强接受了采访，他表示中国信保广东分公司作为海马海外业务的战略合作伙伴，目前在短期出口信用保险、融资便利、海外投资保险等方面提供了的“一站式、全方位”服务，帮助海马建立了全球海外业务风险管理体系，为海马的出口基地建设保驾护航，帮助海马实现了海外业务里程碑式的跨越发展。未来，一汽海马也将紧跟国家“一带一路”倡议，响应海南省政府“走出去”的号召，在国际市场上进一步展示“中国制造”的形象。为实现“品质海马，中国符号”的企业愿景，海马汽车也将与中国信保深化合作，依托中国信保在风险监测、出口渠道等领域的丰富经验，进一步提升海马在海外业务上的风险管理能力，为海外业务提供强有力的支持。

十九大之后，新时代构建以“一带一路”建设为统领的全方位对外开放新格局，这为海南企业拓展国际市场、向全球贸易链高端挺进、坚定信心“走出去”创造了新的机遇。中国信保广东分公司将继续发挥出口信用保险在防范风险、拓展市场、便利融资、补偿损失等方面的独特作用，积极支持海南企业参与“一带一路”建设，衷心希望广大外经贸企业能积极有效运用出口信用保险政策，并将其作为企业战略发展的重要组成部分，助力企业实现国际化发展。

精彩好玩！海垦商业广场活动多多

位于海秀中路71号的海垦商业广场将于1月20日举办多场丰富多彩、场面温馨的互动活动。

其中由广场主办的“海垦广场杯”海南轮滑精英挑战赛邀请了省内各个中小学、大学的轮滑社团参加，比赛分为速度轮滑和速度过桩两个项目，将在当天决出名次，届时广大市民可以到场观摩助威。

“万能宝宝”海口赛区宝宝爬比赛在海垦商业广场南区中庭举行，比赛时间是从早上10点到下午6点，活动宝宝们妙趣横生的爬行动作，想必会让活动现场充满欢声笑语。

同时海垦商业广场各商家促销活动依次登场，客润佳超市好礼满额相送，更有抽电动车、家电等幸运大奖。黄金珠宝部分商品买一赠一，满额更多豪礼大派送！服饰低至5折；部分餐饮买一送一；星美影城的免费观影活动。

除上述以外，更多大型活动和优惠惊喜欢迎广大消费者到店畅享。

2017年海南省最美农民工名单公示

为进一步弘扬农民工的优秀品质，展示他们崭新的精神风貌，广泛、深入地营造尊重、关心、关爱农民工的社会氛围，海南省总工会评选出了2017年海南最美农民工，现将该名单进行公示。

杨全文：海南派成铝业科技有限公司技术工人
邱丕伍：澄迈金江镇青年创业协会返乡创业新农人
李春雨：国药控股海南有限公司供应链延伸项目技术工人
曾海琪：三亚市公交集团驾驶员
代恩朋：北京桑德环境工程有限公司海口项目部工人
王绪宪：北京市政路桥有限公万洋高速施标段工班长
李顺林：海南南山文化旅游开发有限公司物业工程部工人
洪　雷：琼海玉禾田环境服务有限公司城区清运队队长
赵泽锋：海南呀诺达雨林文化旅游区运营总监
张克锋：海口港门机部维修队队长

对上述名单公示有疑问的请联系海南省总工会基层工作部（0898）66553689。

海南琼北大草原发展集团招聘公告

海南琼北大草原发展集团是以建设琼北大草原为基础，集现代农业、加工业、旅游业为一体的多元化、现代化大型国有公司。现因事业拓展需要，现招聘以下人员：

一、招聘岗位及要求

1、文秘1名、文员1名，旅游策划专员2名，性别不限，全日制大学本科以上学历，有工作经验者优先。2、财务会计1名，大专以上学历，3年以上财务工作经历。3、兽医1名，兽医类相关专业专科以上学历，有3年以上兽医工作经验。4、工程项目管理1名，性别不限，全日制大学本科以上学历，有经验者优先。

二、招聘待遇

1、工资3800-5000元/月，试用期3个月。

三、应聘方式

1、应聘者请将简历发至邮箱：277961392@qq.com，资格审查合格者，面试时间另行通知。2、招聘时间：2018年1月20日-2月20日止。3、工作地点：海南琼北大草原发展集团（原文昌市罗豆农场）4、联系人：卢先生、钟先生

联系电话：0898-63695777

海南琼北大草原发展集团
2018年1月19日

首届海南迎春商品（农产品）日月广场展销大会

（2018年1月22日开幕）

海航日月广场商业管理公司负责展会场馆的设计建设和现场物业管理服务。联系人及电话：吴多艺：13617519948 、朱宏志：18689653330、 吴忠东：15071268083

海南省商业总会负责全面招商工作，招商电话：

富先生：65396888、李先生：65225918、吴先生：66111119

电子邮箱：zgcicc@163.com

●2017年，荣膺中国报刊经营价值排行榜“省级日报十强”第四名
●2015年，被国家新闻出版广电总局推荐为“百强报纸”

欢迎在 海南日报 南国都市报刊登广告

地址：海口市金盘路30号 电话：0898-66810888 周六、周日照常办理业务