

热点

2018年海南特色节庆活动精彩纷呈

节庆会展“节目单”先睹为快

■ 本报记者 赵优

依靠得天独厚的生态环境和宜人气候，海南历来是各项活动的“宠儿”，不管是博鳌亚洲论坛的品牌效应，还是环岛赛、沃帆赛等系列赛事的巨大活力，抑或是换花节、军坡节的热闹喜庆，海南持续整年的各式各样的节庆活动大大丰富了人们的出游选择。

2018年又将有哪些精彩纷呈的节庆活动呢？《旅游周刊》记者带你先睹为快。

特色节庆
群众基础广泛

在海南，各种现代节庆和传统的民俗节庆极富特色，无论是历时一个多月全岛欢腾的欢乐节，还是田园风情的乡村旅游节，或是正月十五具有广泛群众基础的换花节，以及一年一度的黎苗“三月三”，热闹非凡的活动极具参与感。

【元宵换花节】时间：3月2日 地点：海口市琼山区府城镇

如今的换花节来自以前海南的元宵换香习俗。姑娘和小伙子手上拿着鲜花，与他人交换，相互祝福，由此演变成了人们表达情感的一种特殊的方式。

【黎族苗族传统节日“三月三”】时间：4月17日—19日 地点：五指山、琼中、保亭、万宁、白沙等

“三月三”是自古以来海南黎族苗族人民悼念祖先、庆贺新生、赞美生活和歌颂英雄的传统佳节，不但继承了昔日的对歌、射箭、摔跤、荡秋千、跳打柴舞等传统内容，还增加了歌舞表演、文艺体育竞赛、文化旅游展等活动。

【潭门赶海节】时间：8月初 地点：琼海市潭门镇潭门湾

潭门渔民自古以来就有开捕祭海的民俗。“赶海”缘起于潭门渔民特有的闯海气概与本地南海渔耕文化。居住在海边的人们，会根据潮涨潮落的规律，赶在潮落的时间，到海岸的滩涂和礁石上打捞或采集海产品，称为“赶海”。

■ 本报记者 林诗婷

近日，一则好消息令海南“旅游圈”振奋不已。《全国旅游资源规划开发质量评定委员会公告》于日前发布，三亚市亚龙湾旅游度假区被评为国家级旅游度假区，成为我省唯一入榜的旅游度假区。

近年来，得益于得天独厚的气候条件、区位优势，积极引进品牌酒店、景区景点、旅游配套设施等项目落地，精准发力促旅游产业形成势，推动湾区联动发展旅游综合体，逐渐成为国内高端度假酒店最集中的区域之一，不断提升旅游产品质量及服务水平，逐步形成国际性度假“俱乐部”，有力引领着国内休闲度假产业升级转型。



琼中万人齐跳竹竿舞共庆“三月三”。本报记者 陈元才 通讯员 朱德权 秦海灵 摄

体育赛事 释放动感活力

时间：2月 地点：三亚市

海南（三亚）国际马拉松赛是定位为以外地外国游客参赛为主的旅游型、群众性赛事。上万名跑者在充满椰风海韵的赛道全情奔跑，享受一场在最休闲放松的环境下完成最激烈艰苦赛事的马拉松体验。

【环海南岛国际公路自行车赛】

时间：10月下旬 地点：海南省18市县

海南得天独厚的地理环境，为自行车运动提供了世界少有的天然竞技场。环海南岛国际自行车赛事竞赛线路贯穿海南岛18个市县，环岛赛至今已成功举办十二届，赛事级别从原来的洲际2.2级提升到洲际2.HC级，已然成为亚洲顶级赛事。

【2018年万宁国际冲浪赛】时间：12月 地点：万宁市日月湾

海南岛拥有发展冲浪运动的得天独厚的海湾资源，万宁日月湾一年四季都汇聚了来自世界各地的冲浪选手、冲浪爱好者和游客。而国际冲浪赛也有力带动了日月湾冲浪运动的发展。

盛大会展 产业联动共融

你参与。

【2018年（第十九届）海南国际旅游岛欢乐节】时间：11月 地点：海南各市县

海南国际旅游岛欢乐节从首届至今始终秉持着“全民参与、全民同乐”的办节宗旨，历时一个多月的欢乐节既是全民同乐的盛大节日，又是宣传海南旅游新业态、营销旅游

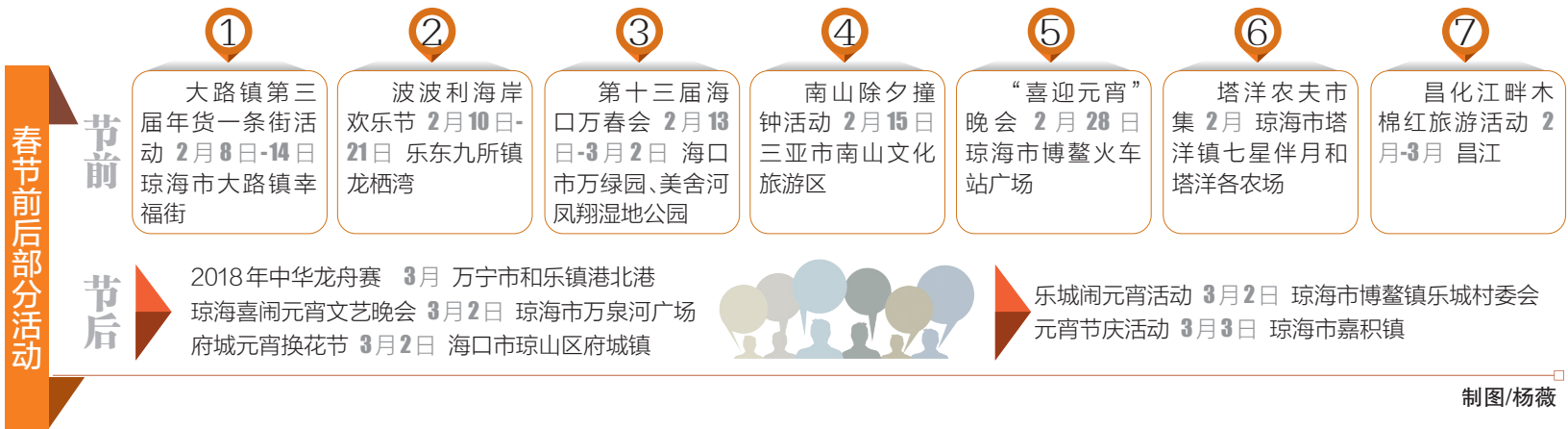
新产品、推出旅游新线路的平台。

【海南世界休闲旅游博览会】时间：11月 地点：待定

海南世界休闲旅游博览会是我省重点打造的国际性旅游综合展，展会立足海南、辐射全国、面向世界，全面展示海南国际旅游岛和全域旅游示范省建设成就，展示国内外休闲旅游资源和产品。

【2018海天盛筵】时间：12月7日—10日 地点：三亚鸿洲国际游艇港

来自国内外游艇、航空、名车、艺术、时尚等领域的国际高端品牌商齐聚三亚，通过举办展览、品牌推广、论坛、互动体验、科技表演等丰富形式，共同开启艺术与生活相融的高端盛宴，打造海南本土高端时尚会展品牌。



亚龙湾获评国家级旅游度假区

度假湾区秀出琼岛旅游品牌

打造国家级度假湾区

新年开启，在亚龙湾的沙滩上，前来冲浪、游泳、踏浪、玩沙的游客络绎不绝。

“进入旅游旺季以来，酒店客房等产品供不应求，亚龙湾作为三亚最早开发的旅游度假区之一，仍保持着竞争优势。”金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店总经理魏浩生说。

谈及三亚旅游，不得不提亚龙湾。回顾三亚旅游的发展历史，亚龙湾的地位举足轻重。早在1987年10月，三亚升格地级市筹备组便确定了“把三亚建设成为国际热带滨海旅游城市”的发展定位。而后，三亚迅速开启“旅游时代”篇章。1993年该市提出“把旅游业作为主导产业和中心产业，建设国际性滨海旅游城市”，所规划的“五大组团”城市发展模式中，亚龙湾组团便占其一，旅游度假为主要功能；1996年1月，中国度假休闲游开幕式在亚龙湾举行，标志着三亚旅游业进入起步阶段，同年，凯莱度假酒店在亚龙湾国家度假区正式开业，拉开了三亚发展国际性热带滨海度假旅游的序幕。

此后，三亚以湾区为旅游发展重点，以度假酒店的建设带动商业、交通



亚龙湾。本报记者 武威 摄

等一系列综合配套设施不断完善，旅游品质、服务不断上升。

“三亚吸引了亚特兰蒂斯、希尔顿、喜达屋等17家国际酒店管理集团旗下35个国际品牌，五星级酒店逾60家，亚龙湾逐渐成为海南国际化水平最高、品牌酒店最密集、盈利能力最强的湾区之一。”三亚市旅游委主要负责人说。

各美其美全域发展

一项数据值得关注，在刚落幕的

向好，“全域旅游”示范城市建设稳步推进，带动“大三亚”旅游经济圈联动发展，国际航线网络逐步加密，国际旅游酒店品牌相继进驻，亦为鹿城产业转型升级带来契机。其中，在自然、区位优势明显的重点湾区，经济发展增长明显。“三亚亚特兰蒂斯酒店落户海棠湾，将于今年春节期间试运营，这将是世界上第三家亚特兰蒂斯酒店，预计酒店每年将吸引约200万人次的游客消费，成为三亚旅游3.0版的标杆，促进海南酒店业态转型升级。”三亚亚特兰蒂斯董事总经理海科说。

不过，湾区酒店品牌聚集，也意味着酒店度假行业面临市场饱和的风险，优势品牌如何开展良性竞争成为破题关键。“品牌酒店所带来的先进管理模式、高规格的服务产品，将推动着旅游行业不断向精细化、标准化迈进。”魏浩生说。

与此同时，一份喜悦还萦绕在居住在湾区的百姓心中，如何借力湾区旅游度假的发展东风，吃上旅游饭，成为他们最为关心的事。“亚龙湾旅游资源丰富，客栈毗邻玫瑰谷景区，与星级酒店不同，我们主打玫瑰文化、田园风光，进入旅游旺季以来，客栈生意更火爆了！”三亚亚龙湾“远方有个村”客栈负责人麦浪说。

旅讯

全国首列旅游观光讲解
有轨电车在穗首发

据金羊报道，1月22日下午，广州有轨电车全国首列旅游观光讲解列车从磨碟沙公园站缓缓驶出。“各位乘客，现在窗外就是珠江，如果不赶时间的话，可以下车在江边散散步……”悦耳的解说词在列车上播放着，为乘客带去广州风景的介绍。

1月22日，在广州市旅游局的指导和支持下，广州有轨电车全国首列旅游观光讲解列车与公众见面。自此，广州市民和外地游客可以搭乘有轨电车旅游观光讲解列车，并伴随贴心的随车语音导览服务，沿着花海江畔、穿梭新城地标，一览花城旖旎、领略广州新貌。

据悉，广州有轨电车海珠线（广州塔至万胜围）是广州地铁集团目前唯一沿珠江而设的有轨电车线路，是新广州的城市名片，被誉为“最美7.7公里”。沿线一水（珠江）、两塔（广州塔、琶洲塔）、三园（磨碟沙公园、会展公园、水博苑公园）、四景（清晨景、繁花景、夕阳景和夜光景），是串联新广州特色地标的生态走廊，也是市民休闲跑步、亲子互动、户外游玩、摄影观光的新选择。

记者在现场看到，车身外观以珠江水系串联沿线景致，呈现了新广州清晨至黄昏时分的艺术长卷；同时，随车播报沿线各站点周边区域的导览解说和游玩攻略，为市民观光出行提供了更多便利。

故宫将建
近现代文物博物馆

据《北京青年报》消息，故宫博物院与北京市东城区人民政府1月22日签署《全面战略合作协议》。故宫博物院与东城区战略合作的要点是在隆福寺、前门等地区展开多层次多渠道的合作，主要通过开办故宫博物院近现代文物博物馆（暂定名）、故宫大讲堂，开设冰窖餐厅、故宫文创馆、故宫文化数字多媒体展览、非遗项目（宫廷造办处42个作坊）、紫禁书院、故宫书店等，逐步展开全面合作。

故宫博物院是建立在明清两代皇宫（紫禁城）的基础上，兼容建筑、藏品与蕴含其中的宫廷历史文化为一体的中国最大的博物馆，拥有180余万件艺术瑰宝和深厚的历史积淀，吸引着每年约1500万人次的海内外观众。在新形势下，故宫博物院需要大力发展博物馆文创产业，通过文化消费促进文化传播，助力博物馆履行社会教育职责。作为首都功能核心区，东城区是首都历史文化资源最为丰富、文化底蕴最为深厚的地区，是首都全国文化中心功能的主要承载区域。因此，故宫博物院与东城区人民政府强强合作，不仅能极大地促进故宫博物院事业、尤其是文化事业的发展，对于东城区的“文化强国”战略，也是重要的战略支撑点。

2017年赴以色列
中国游客超11.3万人次
同期增长41%

据中新网消息，2017年全年，中国公民造访以色列的人数已超过11.3万人，同期增长41%。随着以色列旅游热的升温，2018年年底预计有15万中国游客前往以色列。

这是以色列国家旅游部22日给出的最新数据。当天，以色列国家旅游部驻中国办事处首席代表史宝乐给媒体记者作出上述介绍。

根据介绍，为提升中国游客旅游质量，以色列旅游局加强布局，以简化签证流程、开通直航、培训中文导游、增加中文指标与机场中文引导以及培训中餐厨师等对中国游客友善的相关举措，提升中国游客在以色列的旅游体验。

同时，以色列旅游局在中国多地举办巡回路演，邀请来自青岛、深圳、成都、上海、南京、广州、武汉与西安等地近千家的旅游业界参与，与来自以色列各地的地接社、酒店、航空公司及特色产品资源商近距离交流，了解以色列旅游资源的优势。

最受中国游客青睐欧洲城市出炉
巴黎伦敦雅典居前三

据中国新闻网消息，希腊(Naftemporiki)英文网站于当地时间1月15日报道称，希腊Hotel.com一项研究显示，在最受中国游客青睐的欧洲城市中，雅典列巴黎和伦敦之后，居第三位。

这意味，在中国游客眼里，雅典比一些更为显眼的欧洲城市，如罗马、柏林等，更具旅游吸引力。研究还显示，中国游客赴欧洲旅游趋势越发凸显。对于希腊来讲，也将会迎来更多中国游客造访。

（李辑）