

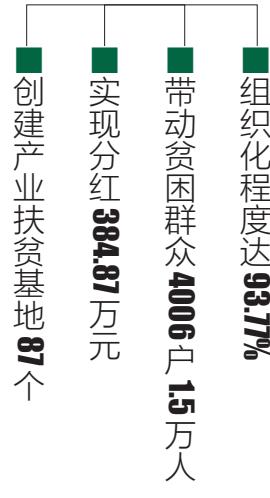
去年贫困人口减少到5191人,全县贫困发生率从2014年的35.2%降到4.47%

脱贫攻坚 白沙去年超额完成省定任务

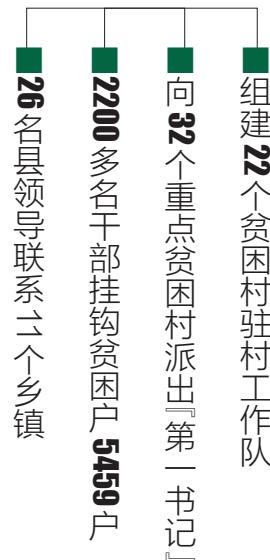
去年,白沙黎族自治县脱贫攻坚交了一份漂亮的答卷:全年5459户22329人实现脱贫,超额完成省下达的任务。全县贫困人口减至5191人,贫困发生率从2014年的35.2%降至4.47%,为今年脱贫摘帽打下坚实基础。

数读 白沙扶贫

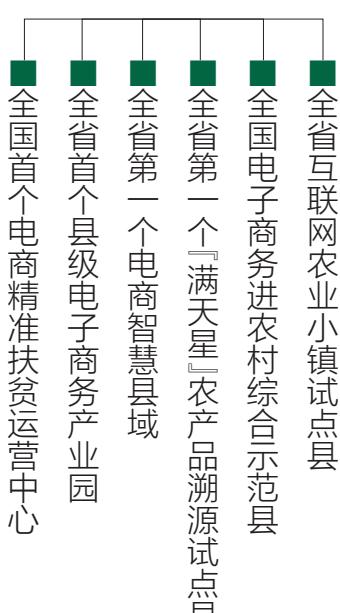
扶贫组织化 程度高



脱贫攻坚 责任到人



电商精准扶贫 好评多



俯瞰山水环抱的白沙黎族自治县邦溪镇美丽乡村苗蕉村。袁才 摄

A 脱贫攻坚捷报频传

白沙地处海南岛中部生态核心区,是一个黎族、苗族同胞聚居的山区县,同时也是革命老区县、国定贫困县。全县11个乡镇,总人口19.5万人,其中乡村人口11.6万人,占76.4%,脱贫攻坚任务艰巨。去年,白沙坚持把脱贫攻坚作为最重要的政治任务和最大民生工程来抓,脱贫攻坚捷报不断传出。

农业光伏发电扶贫成效显著。海南首个光伏扶贫项目——白沙隆基20兆瓦生态农业光伏发电扶贫项目,日前向项目所在地的800户建档贫困户发放每户3000元的项目扶贫款。白沙隆基20兆瓦生态农业光伏发电扶贫项目位于邦溪镇境内,采取

农光互补的光伏复合建设模式,将生态农业与光伏发电有机结合。项目单位负责人张长江说:“作为海南首个集中式光伏扶贫示范工程,隆基白沙项目一次性解决了800个贫困户的脱贫问题,保障每户每年获得3000元收入。电站运营20年中,企业将一共提取4800万元用于白沙扶贫工作。”

昔日穷山村吃上旅游饭。白沙阜龙乡白准村,共有77户农户332人,去年初,贫困户仍有38户168人。白沙积极探索,结合实际,引进中合集团,以民宿建设为基点,打造出白准村“圣哒哒”民宿,大力发展乡村休闲旅游。为进一步帮助白准村

果子狸养殖扶贫分红多。白沙南开乡高峰村距离白沙县城牙叉镇数十公里,但前不久,高峰村的贫困

群众摆脱贫困,白沙去年还将白准村定位为“美丽乡村”建设村庄,全面完成“五网”建设基础上,再投入资金698万元,对村民房屋外立面、乡村绿化、基础设施等进行全面升级改造。不仅将周边的自然风景融入到村庄建设中,还挖掘出村子的“红色基因”,结合日益完善的基础设施建设发展起红色旅游和民宿开发。“不敢想象原来贫困落后的白准,现在变得这么漂亮,我们也顺利脱贫了!”昔日穷山村摇身一变,白准村村民符有耀感慨良多。

果子狸养殖扶贫分红多。白沙南开乡高峰村距离白沙县城牙叉镇数十公里,但前不久,高峰村的贫困

户符志飞来到牙叉镇果子狸养殖合作社领到了2500元扶贫分红。这是怎么回事呢?原来,去年白沙创新思路,按照党建引领脱贫的工作思路,探索出一条“党组织+合作社+飞地产业扶贫”扶贫新路,利用牙叉镇陈富养殖专业合作社规模化养殖果子狸优势,帮助解决了高峰村因地处生态核心保护区无法进行规模化养殖项目的难题。高峰村共有68户贫困户加入陈富养殖专业合作社,他们都像符志飞一样领到扶贫分红走上脱贫路。

去年,白沙脱贫捷报频传,11个贫困村5459户22329人脱贫摘帽。

B 扶贫组织化程度高

白沙举全县之力,强化组织领导,压实责任落实,夯实扶贫根基,追求扶贫成效,组织化程度高达93.77%,确保精准脱贫不落一人。贯彻执行省委、省政府脱贫攻坚决策部署,白沙明确26名县领导联系11个乡镇,全县2200多名干部挂钩全县未脱贫的5459户贫困群众,向32个重点贫困村派出“第一书记”,组建22个贫困村驻村工作队,以县领导包片、部门包村、干部包户,建立起压力全员覆盖、任务全员分解、责任全员落实的扶贫工作机制。

白沙高度重视贫困户建档立卡基础信息工作,设立分管扶贫副县长

亲手抓、亲自管的基础信息办公室,全县11个乡镇相应设立基础信息工作专岗,由分管扶贫乡、镇长亲自主持,亲自检查,坚决扣好精准扶贫“第一颗扣子”。组织开展多次“回头看”,协调县财政、人社、公安等部门对申请户是否存在财政供养、车辆登记、城镇住房、工商注册等情况全面核查,全年共新增312户1238人、返贫30户120人,确保扶贫路上不落下一个贫困人口。

创新产业扶贫多元模式。白沙以农民增收为核心,致力于打造“传统产业”“生态主导产业”“特色产业”长短期互补的产业融合发展格局。创新实施橡胶“保险+期货”,

率先签订国内首单橡胶金融保险

扶贫项目,为南开乡978户胶农年产的1483吨橡胶理赔50.4万元。全县统筹整合财政产业扶贫资金8223.54万元,采取“种养大户+贫困户”带动经营、“政府+公司+贫困户”抱团经营、“政府+公司+贫困户”互利经营等多种模式带动,扶持贫困户发展南药、茶叶、百香果、黄金地瓜等特色种植项目,创建产业扶贫基地87个,实现分红384.87万元,带动贫困群众4006户1.5万人,组织化程度达93.77%。

白沙切实提高民生保障,以实现

“两不愁,三保障”一个不落作为攻坚

目标,将“三保障”工作抓准抓细抓

实。白沙资助贫困家庭子女10758人,累计发放补助1999.84万元,覆盖率100%。财政全额代缴费用帮助贫困对象县域内参加新型农村合作医疗保险,累计代缴参合资金650万元,实现建档立卡贫困人口基本医疗全覆盖。出台政策覆盖实施2014年、2015年脱贫的建档立卡贫困户危房改造,对D级危房改造每户予以6.1万元补助,确保人人都有安全住房。去年全县共实施贫困户危房改造4548户。此外,通过将扶贫开发与低保制度有效衔接,审核纳入建档立卡贫困户164户465人,累计救助低保贫困户2207人次,发放资金194.81万元。

C 今年要摘掉“穷帽子”

今年是实现省委、省政府“三年脱贫攻坚”的关键之年,作为深度贫困县,白沙全县上下深感脱贫攻坚任务依然艰巨。为确保2018年脱贫摘帽,白沙将坚持以问题为导向,精准谋划,补齐短板,多管齐下,高质量推动脱贫攻坚再战再胜。

切实提高产业扶贫实效。坚持把培育壮大产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。全县推广天然橡胶“保险+期货+扶贫”的先进做法,保障全

县近10万胶农的基本收入问题。每个乡镇打造1至2个具有鲜明地方特色和文化内涵的“共享农庄”,多渠道实现农民增收。推动县域农业公共品牌发展战略,依托电子商务平台,打造白沙特色农产品品牌。

谋划好贫困村整体出列。结合全域旅游发展,立足“绿水青山就是金山银山”的理念,做好整村推进项目,统筹建设7个贫困村基础设施建设、产业发展、公共服务、生态保护和乡村

风貌改造,致力于向“美丽乡村”升级。

落实“三保障”政策不落一人。继续加大投入力度,定期组织排查贫困人口基本医疗、义务教育、住房安全保障情况,坚决做到不少一户,不落一人。严格规范建档立卡动态管理工作,做好两项制度的有效衔接,实行放开收、严格审,确保符合条件的群众都能享受贫困户政策,抓好剩余贫困人口5000多人帮扶工作,确保2018年全部实现脱贫退出。

白沙县委书记张蔚兰说,全县上下要始终坚持把脱贫攻坚作为最大的民生工程,以时不我待的紧迫感、勇于担当的责任感、只争朝夕的使命感,苦干实干,深化供给侧结构性改革,实施乡村振兴战略,坚持党政一把手负责制,动员全民参与形成全社会扶贫济困的良好风气,坚决打赢脱贫攻坚总决战,如期摘掉“贫困县”帽子,与全国人民一道全面建成小康社会。



白沙黎族自治县阜龙乡白准村打造“圣哒哒”民宿,推进乡村旅游。舒晓 摄



白沙隆基20兆瓦生态农业光伏发电扶贫项目让贫困户增收。舒晓 摄

电商扶贫路越走越宽,山区特色农产品打入全国市场
**白沙“淘花”遍地开
线上交易额超亿元**

白沙黎族自治县去年超额完成省下达的脱贫任务,一个重要原因是白沙创新思路,利用现代信息技术,大力发展电商产业,将山区特色农产品打入全国大市场,闯出电商扶贫新路。

白沙元门乡福才村是个全村只有67户319人的革命老村,主要经济作物为橡胶、甘蔗和地瓜。去年3月地瓜成熟后,在白沙电子商务公共服务中心团队帮助下,全村60户地瓜种植户中有45户开起网店,通过线上销售,成功卖出地瓜10万斤,人均增收815元。

白沙是全国橡胶大县,天然橡胶种植面积60多万亩,胶农近10万人,年产干胶3万吨。近年来,橡胶市场持续低迷,价格一跌再跌。如何帮助胶农把橡胶卖出好价钱?白沙借电商东风,引导当地橡胶企业在阿里巴巴1688批发平台进行线上销售,减少线下交易中间环节,跳出被大型企业垄断的胶业传统销售渠道,创造线上月成交1000多吨乳胶的佳绩。

2016年底,白沙全面打响电商精准扶贫攻坚战,以“服务商+贫困户+网店+扶贫产业”为导向,制定电商精准扶贫“1310”帮扶机制,即“一村一站,每站带3家以上有竞争力的网店、每店带10户以上贫困户销售农产品”。去年3月,全国首个电商精准扶贫运营中心在白沙落地。运营中心服务团队围绕全县22个贫困村,走村串户,通过产品挖掘、包装定位、品牌建设、网店开发、运营推广和物流补贴的全产业链服务,帮助479户群众开设淘宝网店、微店。目前,全县建成农村电商服务站50个,22个建档立卡贫困村实现全覆盖。

白沙电商以“工业品入村和农产品进城”双向驱动为抓手,通过农村淘宝项目使山区农民触网和物流进村,解决物流体系“最后一公里”问题,使农产品搭上电商“快车”走出大山,进一步打通电商产业链各个环节,激发山区农民运用电子商务创业致富的热情。

据统计,截至目前,白沙全县线上交易额超1.2亿元,订单量超57万单,购买人次超14万,助力绿茶、鸡蛋、蜂蜜等80多个品种触网销售,实现了农产品全国网上直销。

白沙电商精准扶贫工作“拿下”全国首个电商精准扶贫运营中心、全省首个县级电子商务产业园和全省第一个“满天星”农产品溯源试点县、全国电子商务进农村综合示范县、全省互联网农业小镇试点县等称号。

(本版策划/周月光 撰文/周月光 王伟)