

编者按

谁说追求诗和远方难寻经济效益？截至2017年底，我国客栈民宿在去哪儿网平台注册量总数达20.2万家，同比增长321.15%，2017年预计交易规模达103亿元，民宿产业呈爆发式增长。

这份亮眼的成绩单，刷新了大众的认知，民宿行业发展开始受到重新审视与关注。目前，我省在营业的民宿逾300家，产业发展势头迅猛。但有专家认为，海南民宿业发展尚处初始阶段，缺乏明确规划与发展机制，新业态发展尚需政府部门、市场行业等多方面的引导与规范。日前召开的首届三亚（西岛）民宿空间美学沙龙，行业先行者和专家学者汇智一堂，共商发展民宿产业大计。



浙江莫干山民宿

民宿拓路，为乡村游注入文化基因

诗和远方旧曾谙

文|海南日报记者 林诗婷

1月20日，“面朝大海 诗意栖息——民宿空间美学沙龙”在三亚市天涯区西岛文创馆召开，数十名来自全国各地的民宿大咖、旅游业态研究者汇聚一堂，与西岛当地创业青年和部分渔民，就加快建设西岛美丽渔村，促进渔村产业升级，进行沙龙探讨与经验分享，为西岛民宿产业的发展汇智，助力三亚旅游产业升级转型。这场关乎民宿与乡村建设共同发展的讨论，为琼岛民宿发展注入了新的思考。

乡村振兴的突破点

一扇大门的开启，迎来了崭新的旅游合作模式。2017年12月，三亚市天涯区西岛渔村一期建成迎客，进岛游客可同时饱览景区与渔村美景，实现景区与渔村的真正融合式发展。

对于不少习惯了慢节奏生活的西岛村民来说，此次“破冰”意味着更多的发展机会和乡村面貌的改变。“西岛渔村拥有丰富的生态、旅游、文化资源，融入式、体验式旅游模式的发展，为我们带来了发展乡村旅游的契机。”去年，西岛渔村“90后”村民黎小康毅然决然离开都市，返乡创业，在家人质疑声中建起了岛上的首家民宿——小康别苑，原先普通的三层小楼，呈现出地中海式清新风格，庭院内干净整洁、花草丰茂，户外秋千、室内摆件等体现出浓郁的渔家风情。

“各地依托美丽山水大力发展民宿产业的同时，更推动了当地旅游服务业的发展，一定程度上影响着乡村村貌的提升，人文风土的延伸。”海南大学旅游学院副院长陈扬乐认为，发展乡村民宿要求加强软硬件设施建设，提升服务水平，某种程度上促进了农村一、二、三产业融合发展，联动全域旅游发展，成为乡村振兴的突破点，实现在保护原生态的基础上带领当地居民奔小康。

老村焕发新颜，乡景回归淳朴，民宿的作用有多大？莫干山民宿标杆之一——西坡集团董事长助理许春晖是莫干山乡村文化复兴的见证者。

2009年，许春晖所在团队将民宿选址在莫干山劳岭村，这是一个连汽车都进不去的村子，环境闭塞、交通不便，原住民只剩下几个留守老人，他们租下了10间屋子，凭借拖拉机运送物资，以一年一栋楼的速度进行老房改造。“既要保持老房子风格，又要赋予现代使用功能，平均每栋楼的改造成本在200万元至300万元，每间客房平均改造成本约50万元。”老房改造难度远比想象中大多，许春晖说，老房民宿保留了很多原有物件，更具中国农村特色，吸引着不少游客前来体验返璞归真的乡野生活，特色民宿产品供不应求，房间均价超过1200元。原先的“留守村”，变成“香饽饽”，当地村民返乡经营

起农家乐等旅游新业态，促进乡村旅游产业链的延伸。

文化基因是民宿的灵魂

“旅行中，像当地人一样生活”。不同于星级酒店及度假村，在现代居民文化休闲消费多样化和精细化的背景下，民宿依托当地特色文化和自然景观所带来的独特消费体验，着力于深度展现风土人情，让游客体验当地人的生活，呈现出文化与商业融合发展的色彩。

在中国海洋学会海洋旅游专业委员会副会长陈耀看来，文化是可持续性发展民宿产业的根，“一个有历史、有文化、有传统的乡村社区是发展民宿的好地方，做民宿一定要找出当地的文化基因，构建在地文化生态群，有了文化基因，民宿就有了灵魂，否则只是老房子、老材料的堆砌而已。”

海南文化资源充足丰富，黎族苗族文化、海洋文化、红色文化、南洋文化独具特色，每年针对文化产业的发展扶持资金达到了1.1亿元，如何更好地挖掘发展旅游、发展民宿等新业态产品的文化基因？“目前海南文化形成了东线蓝色文化产业带、中线绿色文化产业带、西线特色文化产业带共同发展的资源布局，东线则以海口骑楼、定安文笔峰、三亚千古情等南洋文化、海洋文化资源为主，中线有代表着民俗文化的五指山黎峒文化园、呀诺达景区、槟榔谷景区，西线则以东坡文化等为主。”海南文化研究者秦建国说，发展民宿产业，应将特有的琼岛文化资源统筹发展，开发电影、文创作品等文化深度产品，凭借着“本地文化”“艺术设计”“独特体验”等标签，打造文化艺术传播与经济社会效益相结合的发展模式。

厦门市曾厝垵文化创意产业协会理事长宁军分享了一组数据：有800多年渔村历史的厦门曾厝垵，借力文创、民宿产业发展，打造成为文艺渔村，如今年游客接待量已突破1400多万人次，旅游旺季期间日均接待量可达12万人次，年旅游产值达25亿元，1600余名村民每年分红两亿元。“我们通过打造曾厝垵文艺青年节，吸引了一批年轻艺术家、文化工作者扎根发展，构建起独特的渔村文化，成为旅游发展的生命力。”宁军说，民宿

的发展，其实就是消费层次的升级，满足了很多人对文化、生命的追寻。

要有情怀也要有标准

作为国内旅游发展的新生事物，民宿业在短短几年间，几经迭代后，又走到了转型升级的十字路口。

从云南大理整顿民宿行业，到民宿与星级酒店竞争加剧，民宿从业者也在焦虑着，民宿升级之路如何拓宽。“2013年起，随着莫干山民宿不断增多，我们便开始思考如何让民宿保持竞争力，做一个正规化的民宿，逐步形成了自己的核心竞争力——管家体系，每间房配备一个管家，24小时随时响应。一间精品民宿，最重要的不是硬件，而是体验，未来一定是拼服务，服务是核心竞争力。”许春晖介绍，其公司对于管家团队的要求是，对硬件要实现标准化酒店流程，而对旅客则要体现出人情味。

民宿房间每个物品都有明确的摆放角度和位置，管家要随时回答游客旅游目的地路线、气温等相关问题，民宿主人要每天、每周定期开展互动交流……莫干山民宿逐渐衍生出的一系列规定、要求，是行业在加速发展中的内生需求。事实上，随着民宿行业的发展，国内关于民宿的卫生标准、安全要求、服务规范等方面均存在诸多争议，行业发展良莠不齐深受诟病。

“不要把民宿当做乡间宾馆、客栈。民宿的水平，取决于主人的水平，刺激着主人在文化建设、服务理念等方面创新进步。”陈耀认为，民宿以民为主，关键是民，需要软环境与硬环境兼顾，不断提升民宿的服务水平。

事实上，推动民宿规范化、标准化，国内已开始探索。去年10月，国家旅游局发布的《旅游民宿基本要求与评价》正式实施，在民宿的市场准入、基本卫生要求等方面做出了严格规定，包括“客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换”等具体要求。

“民宿的底层逻辑，也是消费升级的核心，就是个性化需求、对标准化需求的升级，不断打造成为有想法、有感情、有温度的民宿品牌。”陈耀说。



三亚西岛渔村的首家民宿“小康别苑”。 海南日报记者 武威 摄



将老屋阁楼改造成静谧书房的三亚西岛民宿。



三亚西岛耕读者民宿，在升级改造中保留原有的乡土文化元素。