

春节抢先看

春节将至，三亚一系列花样玩法轮番登台——

品年味鹿城 探满园春色

■ 本报记者 林诗婷
实习生 李家鑫

新春佳节将至，节日气息愈加浓烈。春节黄金周去哪儿玩？北方落雪纷飞时，不少人对蓝天碧海、阳光明媚的三亚更加向往。浪漫文化、旖旎沙滩、热带雨林……三亚美景如画，特色景点众多，不少“打卡”地点已成为网络攻略、朋友圈当中的热门目的地。

除了逛景区、看大海、登山观景等传统玩法外，备受关注的三亚亚特兰蒂斯酒店、鹿回头滨河公园等项目将在春节期间开门迎客，与此同时，三亚还将推出一系列新奇好玩的旅游产品，无论是漫步花海田园，与体育明星逛庙会，还是感受渔歌唱晚的渔家风情，游客均能在体验式、互动式的活动当中，深入感受鹿城文化，体验全新的过年方式，感受一次次年味浓郁的海南春节。



游客在三亚南山景区海边戏水游玩。

本报记者 武威
特约记者 陈文武 摄



■ 本报记者 林诗婷
实习生 李家鑫

眼下，春节黄金周进入倒计时。今年，三亚喜讯不断，狗年春晚分会场、中国体育庙会、太阳马戏剧场演出秀《阿凡达前传之魅影骑士》等纷纷落地鹿城。好时节遇上好契机，多重因素刺激出游需求，三亚旅游显现出强大“吸睛力”。

今年春节，三亚旅游模式不断升级变化，旅游产品推陈出新，酒店、景区等多家涉旅企业纷纷做加法，创新打造特色套餐，“旅游+文化”“旅游+民俗”“旅游+美食”等新成鹿城旅游名片，游客喜好、产品组合、线路设计等方面呈现多元特点，旅游模式由观光游览逐渐形成互动体验的新方式，不断刺激消费形式再升级。



三亚国家水稻公园。黄一鸣 摄

亲临春晚
文体活动丰富多彩

春节来三亚看什么？来三亚看春晚，在海风轻拂、椰林婆娑的美景中迎接新春佳节，或许将成为终生难忘的回忆。日前，从央视2018年春节晚会筹备组传来好消息：今年春晚将继续延续设立分会场的传统，三亚从全国百座候选城市中脱颖而出，成为狗年春晚的四大分会场之一，将在节目中宣传中国重视环保的理念、展示三亚优良的热带滨海生态环境及旅游国际化发展成就。除夕之夜，举家团圆，选择在三亚过年的游客，不妨穿上清凉岛服与家人去看一场春晚，在热带城市感受一番热闹年味。

春节期间，与体育、演艺明星在三亚街头偶遇并非难事。今年，三亚“星味”浓郁，不仅能看春晚，中国体育庙会也将在这里举行，将有极限运动、射箭、排球、篮球、攀岩、健身等20余个全民体育互动活动，以及电音狂欢、极限运动、街舞展示等50余档表演节目，惠若琪、田亮、潘晓婷等耳熟能详的体育明星，张天、李圣杰、苏运莹、陈楚生等歌手，大年初一将齐聚三亚海棠广场，与游客和市民一起过大年。

除此之外，一系列精彩演艺项目也将在春节期间亮相鹿城，其中包括首次进入国内的史诗级别的太阳马戏剧场演出秀《阿凡达前传之魅影骑士》，以及俄罗斯滑稽喜剧《拇指姑娘》等国际大秀，同时，本土打造的特色实景剧《红色娘子军》亦将为鹿城市民游客带来一场精彩的视觉盛宴。

新品上线
公园乐园开门迎客

这几日，当朋友圈被北方白雪皑皑景色刷屏时，三亚海棠区内却是花海飘香、稻穗青葱，大型农旅融合景区——海棠湾水稻国家公园正式开园。这是三亚创新开发的农旅融合产品，打造观光旅游、农业科研、实景演艺、教育科普、房车文化等元素集一体的旅游景区，园区内设有稻田花海景观、全球首个大型中国恐龙（1:1复原）科普基地、田野狂欢实景演艺、大型婚庆一站式基地、亲子乐园、稻田温泉景观、共享农庄村人易物线下体验基地、大型房车体验中心、稻田盛宴海鲜广场以及禾下乘凉艺术造型游客服务中心等十大亮点产品，喜欢采风拍照、感受田园美景的游客不容错过。

今年，三亚“旅游圈”十分热闹，一系列旅游新产品都选择在春节期间开门迎客。其中，三亚创新串联起西岛景区和周边渔村，西岛渔村将在春节前基本建成迎客，游客可同时饱览景区与渔村美景，感受渔村文化、红色文化、海洋文化，体验一次渔家风味生活；同时，三亚鹿回头滨河公园也将在春节前亮相，市民游客既能徜徉于花园美景中，还能一览游艇飞驰、游船穿梭的滨水画面，感受水天一色的城市美景。

世界第三家亚特兰蒂斯酒店也将在春节期间亮相三亚，建有19.5万平方米的水世界和海豚湾，可体验温馨浪漫的水底套房、8.6万只海洋生物自在畅游、惊险刺激的水上乐园等，这是追求品质游的游客不错的选择。

鹿城尝鲜
新颖体验玩法登场

旅行途中，“看客”的玩法或许只有一种，但“玩家”的行程却能多姿多彩。

三亚蜈支洲岛景区海域清澈透明，海底生态资源丰富，潜水、摩托艇、拖伞、香蕉船等数十种水上项目吸引了不少游客前来体验。今年春节，游客不仅能上岛玩海，还能在蜈支洲岛学习潜水、考证格证，做名副其实的“海底探险家”。日前，国内首个“PADI休闲潜水员课程（一日发证）”产品在三亚蜈支洲岛率先上线，手机端的理论学习、泳池平静水域的技能培训和近海开放水域的实际练习等可以在一天内完成，并可考证成为休闲潜水员，持证者可以合法租赁氧气瓶，在世界各地12米以内海域、在教练员的陪同下尽情探索海底世界。

不仅如此，一系列海上活动也将持续搅热三亚春节。住惯了陆地上的酒店，何不体验一次“海上酒店”？春节期间，丽星邮轮“双子星号”将停靠鹿城，创新推出三亚首个“海上酒店”产品，游客可住在邮轮中的特色海景套房，享受海上烛光情人节晚餐、海上团圆宴等旅游产品，魔术、马戏团等世界级大型演艺表演，参加“小小航海家”“丽星百老汇”“海上太极禅院”等主题活动。

更令人期待的是，历时近半年的克利伯环球帆船赛，途经乌拉圭、南非、澳大利亚，也将在春节期间进入三亚赛段。2月21日至3月4日，三亚将举行船队抵港欢迎仪式、公众开放日等落地活动，体验不一样的滨海春节。

从观光游览到互动体验，旅游模式加快转型——

“旅游+”法则引领消费再升级



游客在三亚西岛景区体验水上项目。本报记者 武威 摄

“旅游+”：
从观光客到“玩家”

一组数据值得玩味：在刚过去的“元旦”小长假期间，凭借“迎新撞钟”等一系列特色文化产品为“主打牌”的南山景区，以接待游客量6.35万人次的亮眼成绩，荣升三亚“揽客王”；紧随其后的千古情景区，接待游客6.19万人次，同比增长29.50%，两家景区揽客量占三亚游客接待总量的近“半壁江山”。

一个为“老牌”传统景区，另一个则为“旅游圈”新晋力量，为何均能在三亚众多旅游景区中脱颖而出？“元旦期间，南山推出了一系列撞钟、祈福等特色民俗活动，将佛教文化、太极文化融入观光游览中，而千古情的演艺项目以琼岛文化脉络为主题，也受到中外游客的欢迎。”三亚市旅游委相关负责人告诉记者。

近年来，随着旅游消费能力不断加强，游客对出游品质要求越来越高，传统的观光游览项目逐渐被融入式、体验

型的旅行方式替代，深度游、品质游、长线游、慢行游等产品成为热门。“这便需要我们因地制宜打造不同的旅游产品组合，将景区变成游客认识、感受、挖掘三亚文化的平台，融入更多的新鲜玩法、体验方式，提升景区的吸引力。”三亚天涯海角景区相关负责人郑聪辉介绍，今年春节期间，该景区将举办“2018迎新春天涯海角中外音乐汇”，邀请中外知名音乐人唱响天涯之涯，打造“景区+音乐”新模式。

创新旅游模式，产品善做加法，今年春节，三亚不少景区还将开展一系列的探索。其中，西岛景区串联起西岛渔村，打造渔家文化、文创文化聚集区；蜈支洲岛景区打造运动海岛、活力海岛，推动海洋文化发展；海棠湾水稻国家公园则主打稻田文化牌，打造“科普教育+观光旅游+实景演艺”等套餐产品。

“+旅游”：
全方位激活出游因子

得益于丰富的旅游资源，三亚亦在大力挖掘涉旅项目的无限商机。设于三亚市中医院内的三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社相关负责人董霞，便是搭乘旅游东风，发展特色产业的“尝

鲜人”。

“三亚的中医文化独具魅力，吸引了不少国外游客前来体验、疗养，我们便创新模式，联动三亚市中医院，推出了一系列‘中医疗养游’产品，游客既能玩，还能疗养。”董霞说。

特色产业插上旅游的翅膀，“+旅游”模式全方位激活发展因子，三亚旅游市场收获明显。不难发现，今年春节，三亚统筹规划、联动发展，打造了一系列文体赛事活动，带动旅游、餐饮等产业链齐发展，有力提升了三亚旅游吸引力。其中，在海棠湾举行的中国体育庙会，打造集极限运动、射箭、排球、篮球、攀岩、健身等20余个全民体育互动活动于一体的“体育嘉年华”，体育明星参与助阵，以“体育+旅游”模式，激发旅游活力；三亚打造国际音乐节，特邀世界顶级电音DJ参与，以音乐、艺术等元素包装旅游产品，共同打造星光熠熠的鹿城音乐之夜。

“随着全域旅游深入发展，景区已不再是游客出游的唯一选择，旅游产品若不推陈出新、创新升级，吸引力将继续下降。”三亚市旅游委相关负责人介绍，该市正多措并举大力加快旅游产业升级转型，探索推出体验互动性较强的旅游新产品。

旅讯

去年森林旅游
产值1.15万亿元

我国将建6个国家级森林城市群

据中国青年网消息，国家林业局透露：我国正加快推进森林城市群建设，全国有20多个省份正在积极推进森林城市群建设，到2020年将建成6个国家级森林城市群。

据介绍，林业发展“十三五”规划明确提出到2020年建成京津冀、珠三角、长三角、长株潭、中原、关中—天水6个国家级森林城市群。目前，珠三角国家级森林城市群涉及的9个城市中已有7个成功创建为国家森林城市。

另据了解：2017年全国森林旅游游客量达到13.9亿人次，占国内旅游人数的比例约为28%，创造社会综合产值1.15万亿元。森林旅游已经成为继经济林产品种植与采集业、木材加工与木竹制品制造业之后，年产值突破万亿元的第三个林业支柱产业。森林旅游直接收入从2012年的618亿元增长到2017年的1400亿元，年增长率保持在18%以上。5年来全国森林旅游游客量累计达到46亿人次，年均增长15.5%。

英国酒店推出
直升机接送客人服务

据新华网消息，免费上网、延时退房……在英国约克郡约克市格兰德水疗酒店看来，这些服务内容都是“小菜一碟”。这家酒店本月率先在英国推出直升机接送客人服务，VIP客人支付一定费用后，只需在家中坐等酒店来接就行。

英国《每日邮报》报道，格兰德水疗酒店应一些高端客户的要求，推出直升机接送服务。服务收费视距离远近不等，起步价为从曼彻斯特接人到约克市、单程875英镑（约合7851元人民币）外加增值税。目前酒店租用两架直升机供调配，一架是四座罗宾逊R44轻型直升机，一架是五座贝尔206涡喷直升机，下机后到酒店的路程则由路虎车承担。

英国《每日邮报》援引酒店总经理菲利普·博尔森的话报道：“作为一家豪华酒店，我们致力于满足所有客人的独特要求，以确保客人留下难忘的住宿体验……在可能的情况下，我们的直升机将从客人家的空地或附近空地接上客人，然后飞往约克市，从下机地点到酒店的衔接轿车服务大约车程5分钟。”

45.3亿人次！
中国旅游人次
2017年居世界首位

据《人民日报》海外版消息，世界旅游城市联合会近日在北京发布了《世界旅游经济趋势报告（2018）》。旅游消费已然成为全球民众的重要生活方式，2017年全球旅游总人次（包括国内旅游人次和国际旅游人次）达到118.8亿人次，为全球人口规模的1.6倍。而在全球旅游总人次中，中国旅游人次最多，为45.3亿人次。

报告预测，2018年全球旅游增速继续高于全球经济增速，全球旅游总收入增长率有望达6.7%。全球旅游总人数将达到126.7亿人次，是全球人口规模的1.7倍，亚太地区旅游总人次和总收入所占份额将继续增长。

报告预测2018年世界旅游经济的8个发展趋势：一是全球旅游经济全面、快速增长。二是全球旅游三足鼎立格局更趋明显，其中亚太版块旅游总人次和总收入增速最快，欧洲、美洲版块均有所下降。三是新兴经济体旅游业份额不断提高。四是金砖国家旅游发展格外引人注目，巴西、俄罗斯、印度、中国、南非等金砖五国旅游总人次将达到63.6亿人次。五是旅游已成为国际服务贸易中最大组成部分。六是全球旅游投资快速增长。亚太地区是全球旅游投资版图中心，旅游投资规模最大、增速最快的地区。七、城市在全球旅游经济中发挥重要作用。八是全球旅游上市公司持续增长。

中国游客春节赴泰人数增多
中泰航班增至2万架次

据中新网消息，中国春节期间（2月15日至2月21日），泰国航空无线电公司预计，将有20677架次泰中航班，与去年同期相比增加6%。普吉机场增加最多达12%，约每天364架次。

目前，泰国航空无线电公司已经做好春节期间的空中运输准备，除了主要城市机场的塔台外，安装在其他二线城市的24个塔台也做好工作安排，以支持春节期间飞往泰国的航班。

泰国航空无线电公司董事长莎丽妮表示，该公司预计春节期间赴泰的航班约20677架次，平均每天约2954架次，与去年同期相比增加6%，2月15日最多达到3070架次。

目前泰国至中国的航班最多，平均每天350架次，占有国家航班数量的27%，其次是泰国至新加坡的航班，平均每天110架次，占8%。而大量中国游客在春节长假期间赴泰国游玩，则成为了航班架次增加的主要因素。（李辑）