

# 《阿凡达前传》首秀引爆三亚

## 震撼场景令观众久久回味

本报三亚2月1日电（记者孙婧 袁宇 林诗婷）马戏表演没有动物，还会玩出什么新花样？今晚，在三亚开启全球新一轮巡演的太阳马戏舞台剧《阿凡达前传》，以演员、道具加上声光电特效，再现了“奥斯卡大片”镜头里的精彩场景。同时，这出舞台剧作为庆祝海南建省办经济特区30周年的献礼剧目，也将为三亚春节的文旅市场再添国际范儿。省委常委、三亚市委书记严朝君出席今晚的演出。

当晚的马戏帐篷内，《阿凡达前传》用100分钟的演出，讲述了3个年轻的纳美族人，为拯救灵魂之树而展开冒险的全新故事。

舞台上，声、光、电、雾，各种道具和演员的表演，将潘多拉世界里星罗棋布的漂浮山、飞天走地的奇异兽、五彩斑斓的森林和湖泊、剧烈喷发的火山熔岩，以及魔幻炫目的战斗场景，一一呈现。炫目的大片级画面，带给全场数千名观众，沉浸式的观看体验，收获了经久不息的掌声。

从首场效果来看，《阿凡达前传》的演出是成功的。离场时不少观众仍在回味。

“真是一场国际水准的舞台表演，这个票价很值了！”三亚市民杨洁提前两周抢到了首演票，还特地带上女儿，要重温当年看电影《阿凡达》的体验。

“不过，这个舞台剧讲的是一个全新的故事，现场有中文字幕，没看



太阳马戏《阿凡达前传》在三亚正式开演。 本报记者 王凯 摄

过电影也不会影响理解。”杨洁说。

据悉，《阿凡达前传》在三亚的演出计划，从2018年2月到5月，共120场，官方预计现场观看人数将达30万人次。

太阳马戏CEO Daniel Lemarre表示，《阿凡达前传》是过去几年来，太阳马戏精心制作的质量最好、最有特点的一部剧场秀，会让中国观众体会到全新的视觉和声光效

果，他对《阿凡达前传》登陆三亚充满信心。他还透露，未来团队将加快引进更多巡演以及驻场秀，并且定制符合中国口味的内容。

《阿凡达前传》是由电影《阿凡

达》的导演詹姆斯·卡梅隆监制、太阳马戏制作的一台大型舞台剧，从2015年诞生后，已在全球60多个城市和地区巡演，其中2016年的全球巡演票房，居同类型第二名。

## 一台“较真”的超级视觉大秀

### ——舞台秀《阿凡达前传之魅影骑士》首演侧记

■ 本报记者 袁宇 孙婧 林诗婷

时针指向2月1日19时30分，激昂、震撼的音乐响起，原本略有嘈杂的观影区立即安静下来。U型观影区内，上千张面孔写满了期待。

凹凸不平的潘多拉星球上，家园岛、火山坑，象征着生命的灵魂之树下，纳美人过着喧嚣而平静的生活。随着说书人的叙述，绿色、红色、蓝色、紫色等色彩——登上主舞台，如同泼墨狂草，为原本朴素的舞台绘上各类丰富的质感和色彩。

声、光、电的完美融合，成功造就一台超级视觉盛宴。这不仅是加拿大国宝太阳马戏带来的舞台秀《阿凡达前传之魅影骑士》在三亚的首秀，也是在中国内地的首秀。接下来，《阿凡达前传》将在三亚驻场3个月，为鹿城市民游客送上120场精彩演出。

### 一处处小细节上的“较真”

“太真实了，舞台上的悬浮岛，威猛的‘托鲁克’，还有巨大的灵魂之树，这一切就像真正的潘多拉星球！”三亚市民杨伟民告诉记者，他是电影《阿凡达》的影迷，一直在关注这场超级大秀的他成功地抢到了首演票。

杨伟民坦言，尽管已经在媒体上看到了“托鲁克”的照片，但当它威风凛凛地“冲”向舞台时，自己仍然兴奋地差点跳起来，“这一件道具需要6个人同时操控，效果非常逼真，令人惊喜。”

“‘托鲁克’的双翼完全展开后，宽度能达到12米。”《阿凡达前传》技术总监肯表示，这些大家伙虽然体型巨大，但在工作人员的操控下，能够在天空、陆地、海洋中作出多种动作，为观众带来最直观的视觉冲击。

令人震撼的舞台效果，源于制作团队在一处处小细节上的“较真”。

肯表示，在这台阿凡达秀的舞台、服装、道具中，每一个环节都经过精心设计，力求精致、真实，“大到舞台上的灵魂之树，小到演员头饰

上的羽毛饰品，都经过精心设计，以符合潘多拉星球的世界。”

更让杨伟民惊叹的是，演出中所有出场的纳美族部落居民使用的服饰，没有一件是重复的，“每个部落的服装都是独一无二的风格，令人惊叹。”

“我们分别设计了4种不同深浅蓝色的丝质紧身连体服，诠释纳美人四大部落的外形差异。”《阿凡达前传》公关总监珍妮说，制作团队利用植物种子、藤蔓、树叶、骨头、渔网、毛线、羽毛、宝石等各式元素，手

工打造了115件各具特色的阿凡达服装，以更好地展现纳美人充满原始野性气息的形象。

《阿凡达前传》艺术总监雨果透露，为了达到最好的演出效果，制作团队甚至将710块舞台专用地板也空运了过来，特别制作的舞台地板具有弹性，让演员们能够借此产生弹跳冲力，“经过训练之后，演员们看起来就像刚从银幕上走出来的纳美族人一样。我们做的这一切工作，都是为了确保演出100%的原汁原味。”

### 不乏身负“绝活”的演员

在《阿凡达前传》中，演员们必须尽力回避人类生物力学规则，学着做一名真正的纳美人。

“因为潘多拉星球重力比地球小，我们做了很多地球上不常见的动作来模拟纳美人的行动，如滑行、跳跃，尽量刻画出轻盈的感觉。”参与演出的男演员达斯汀说，他在演出中有三幕戏，其中一幕扮演部落酋长，尽管这一幕没有太多的动作表现，但他仍然要参与排练训练，“演出的所有细节都不能疏忽，不管是跳跃还是跌

落，是上下翻转还是翻筋斗，都需要不断地训练。”

女主角泰雅在加入太阳马戏前曾经是一名工程师。

“我接受了3年的全方位训练，现在已经参与团队演出了两年。”泰雅说，《阿凡达前传》演出中，场上的每个人都有自己的角色、位置和动作，“整场演出下来，主演的运动量相当于跑步16公里。除了排演外，体能训练也是每天都不能中断的。”

令人意想不到的是，太阳马戏

演出团队中可不乏身负“绝活”的演员。“他们有的是杂技高手，有的是专业体操运动员，有的擅长多种类型的舞蹈，还有的歌喉十分出众。”泰雅说，其中舞台上玩回旋镖的年轻演员，还因此创造了吉尼斯世界纪录。

台上十分钟，台下十年工。珍妮说，这次为了给三亚观众带来完美的表演，演出团队从进驻演出大棚至今，每天都保持一定强度的排练，“我们甚至将演员们的健身房都整个搬了过来，以确保每位演员都

在最完美的状态。”

“原汁原味！”对于这个风靡全球的演出，复星集团副总裁兼旅游及商业集团总裁钱建农用四个字精炼地概括，“太阳马戏给我们带来的是一种非常新鲜的感觉，跟以前我们所看的传统演出是不一样的。”

短短100分钟的演出，《阿凡达前传》通过将惊险的杂技演出，融入到舞台音乐剧中，在展示原汁原味的潘多拉星球风情的同时，为观众献上一场声光电的视觉大片。

（本报三亚2月1日电）

## 复星集团高级副总裁、复星旅文集团董事长兼总裁钱建农：海南旅游要“全球化+本土化”

■ 本报记者 林诗婷 袁宇 孙婧

今晚，三亚国际星光熠熠，备受期待的太阳马戏《阿凡达前传——魅影骑士》终于揭开神秘面纱，史诗级别的剧目、精彩绝伦的演出、炫目璀璨的舞台，为琼岛旅游演艺市场注入了新的活力。“引入太阳马戏国际品牌，我们并非追求短期回报，而是看重三亚旅游产业的长远发展与转型升级。”此次演艺产品成功落地鹿城，对于复星集团高级副总裁、复星旅文集团董事长兼总裁钱建农来说，是该企业在我国乃至全球打造旅游行业创新旅游休闲度假模式中，所迈出的坚实一步。

曾在德国留学工作10年，担任过2家全球500强企业高管，2010年开始负责复星集团商业投资，并完成多个著名投资案例……翻阅钱建农的履历，商场中的他经验丰富、嗅觉敏锐。而此次，亚特兰蒂斯、太阳马戏等国际品牌项目相继落地三亚，推动当地旅游产业阔步升级，是什么原因令复星集团积极发力、精准布局海南旅游市场？

“我国文旅市场前景广阔，三亚凭借得天独厚的自然优势、区位优势、政策优势，吸引了众多酒店等旅游企业投资，旅游产业加速发展。”专访中，钱建农对三亚旅游市场发展充满信心。

“三亚的自然资源包括基础设施在全球旅游目的地中处于前列，但还存在产品同质化、品味不足等问题，休闲度假领域还有很多空白。”钱建农建议，一方面，三亚亟待积极引入国际知名旅游品牌，不断为旅游市场注入新的活力；另一方面，还需深耕本土文化市场，挖掘当地特色旅游产品，结合海南发展实际，不断丰富旅游内涵，创新开发原创产品，激活旅游产业发展生命力。

如何更好地借助复星集团的全球资源，为海南经济和文化建设、为提升海南全球影响力贡献力量？“我们致力深耕海南旅游市场，通过积极引入地中海俱乐部、亚特兰蒂斯、太阳马戏等国际品牌资源和IP资源，加强国际品牌的引领示范作用，弥补三亚休闲度假酒店产品的缺失，推动三亚旅游产业向3.0版升级。”钱建农补充道，海南旅游要“全球化+本土化”共同发展，不断提高国际化水平，加强国际游客的吸引力和黏合度。（本报三亚2月1日电）

## 太阳马戏CEO Daniel Lemarre：融入中国元素 激发文化活力

■ 本报记者 林诗婷 孙婧 袁宇

足迹遍布全球十余个国家和地区，巡演城市逾60个，其中不乏纽约、洛杉矶、悉尼等国际一线旅游目的地，而今天，见闻丰富、身经百战的阿凡达秀在三亚启幕，加拿大太阳马戏CEO Daniel Lemarre的激动心情溢于言表，在记者专访中多次提到“amazing（令人惊讶的）”。

据悉，《阿凡达》是美国电影史上的里程碑式作品，由詹姆斯·卡梅隆执导，全球总票房达27亿美元。2015年，太阳马戏和卡梅隆导演深度合作，以电影《阿凡达》为基础，将电影里的潘朵拉星球搬上了剧场舞台。

此次，Daniel Lemarre带着史诗级别的阿凡达秀来到鹿城，无疑为三亚旅游市场发展带来了新的活力，将有力推动旅游演艺市场的转型升级。但对于他来说，其与三亚的缘分还不止于此：“去年我与家人来到三亚度假，便深深爱上了这座城市。三亚旅游资源丰富，基础设施完善，具有开阔的旅游发展前景。同时，我们也关注到，近年来随着消费需求的不断提升，三亚文化演艺市场日渐繁荣，也为旅游产业发展带来了新的契机。”

据悉，为了不断提升演艺产品的活力与生命力，太阳马戏的近200名主创团队注重创新，刷新了每年推出一部新剧目的速度。与此同时，该团队还加强与高校、企业合作，探索使用机器人、无人机、VR等技术，不断丰富舞台呈现效果，实现演艺产品的与时俱进。

“创新不仅是形式上的，而应是内涵上、内容上的，只有不断创新，旅游产品才能激发新活力。”Daniel Lemarre透露，他十分看好中国旅游演艺市场，下一步，太阳马戏将借鉴吸收传统东方元素，不断丰富品牌的文化内涵，其中，在接下来的杭州驻演站中，50%的演职人员将来自于中国，推动太阳马戏与中国元素的创新融合与发展。（本报三亚2月1日电）

广告

**首届海南迎春商品(农产品)日月广场展销大会第二期隆重开幕**  
山西近百家龙头企业优质农产品现场展销  
欢迎消费者选购  
时间:2018年2月2日至12日 地址:海口市日月广场如意大道

**海南日报 荣膺**  
■ 2017年中国报刊经营价值排行榜“省级日报十强”第四名  
■ 2015年，被国家新闻出版广电总局推荐为“百强报纸”  
广告热线:66810888 欢迎在海南日报、南国都市报刊登广告 周六、周日照常办理业务

**2018年精品剧目惠民演出 IIII**  
**庆祝海南建省三十周年 新春音乐会**  
主办单位:海南省文化广电出版体育厅  
承办单位:海南文化体育公园管理中心  
海南广电文化体育产业发展有限公司  
演出单位:中国音乐家协会爱乐男声合唱团  
演出时间:2018年2月4日、5日 20:00  
演出地点:海南省歌舞剧院(海口市国兴大道68号)  
票价:甲等90元(政府补贴630元) 乙等70元(政府补贴650元) 丙等50元(政府补贴670元)  
售票热线:0898-65301811 售票时间:2018年2月1日至2月5日  
售票地点:海南省歌舞剧院售票窗口(剧院左侧)

**2018年精品剧目惠民演出 IIII**  
**海南2018新春音乐会**  
主办单位:海南省文化广电出版体育厅  
承办单位:海南文化体育公园管理中心  
海南广电文化体育产业发展有限公司  
演出单位:昆明聂耳交响乐团  
演出时间:2018年2月9日、10日 20:00  
演出地点:海南省歌舞剧院(海口市国兴大道68号)  
票价:甲等90元(政府补贴410元) 乙等70元(政府补贴430元) 丙等50元(政府补贴450元)  
售票热线:0898-65301811 售票时间:2018年2月1日至2月10日  
售票地点:海南省歌舞剧院售票窗口(剧院左侧)