

《阿凡达前传》首秀引爆三亚

震撼场景令观众久久回味

本报三亚2月1日电 (记者孙婧 袁宇 林诗婷)马戏表演没有动物,还会玩出什么新花样?今晚,在三亚开启全球新一轮巡演的太阳马戏舞台剧《阿凡达前传》,以演员、道具加上声光电特效,再现了“奥斯卡大片”镜头里的精彩场景。同时,这出舞台剧作为庆祝海南建省办经济特区30周年的献礼剧目,也将为三亚春节的文旅市场再添国际范儿。省委常委、三亚市委书记严朝君出席今晚的演出。

当晚的马戏帐篷内,《阿凡达前传》用100分钟的演出,讲述了3个年轻的纳美族人,为拯救灵魂之树而展开冒险的全新故事。

舞台上,声、光、电、雾,各种道具和演员的表演,将潘多拉世界里星罗棋布的漂浮山、飞天走地的奇异兽、五彩斑斓的森林和湖泊、剧烈喷发的火山熔岩,以及魔幻炫目的战斗场景,一一呈现。炫目的大片级画面,带给全场数千名观众,沉浸式的观看体验,收获了经久不息的掌声。

从首场效果来看,《阿凡达前传》的演出是成功的。离场时不少观众仍在回味。

“真是一场国际水准的舞台表演,这个票价很值了!”三亚市民杨洁提前两周抢到了首演票,还特地带上了女儿,要重温当年看电影《阿凡达》的体验。

“不过,这个舞台剧讲的是一个全新的故事,现场有中文字幕,没看



太阳马戏《阿凡达前传》在三亚正式开演。 本报记者 王凯 摄

过电影也不会影响理解。”杨洁说。

据悉,《阿凡达前传》在三亚的演出计划,从2018年2月到5月,共120场,官方预计现场观看人数将达30万人次。

太阳马戏CEO Daniel Lemerre表示,《阿凡达前传》是过去几年来,太阳马戏精心制作的质量最好、最有特点的一部剧场秀,会让中国观众体会到全新的视觉和声光效

果,他对《阿凡达前传》登陆三亚充满信心。他还透露,未来团队将加快引进更多巡演以及驻场秀,并且定制符合中国口味的内容。

《阿凡达前传》是由电影《阿凡

达》的导演詹姆斯·卡梅隆监制、太阳马戏制作的一台大型舞台剧,从2015年诞生后,已在全球60多个城市和地区巡演,其中2016年的全球巡演票房,居同类型第二名。

复星集团高级副总裁、复星旅文集团董事长兼总裁钱建农:海南旅游要“全球化+本土化”

■ 本报记者 林诗婷 袁宇 孙婧

今晚,三亚国际星光熠熠,备受期待的太阳马戏《阿凡达前传——魅影骑士》终于揭开神秘面纱,史诗级别的剧目、精彩绝伦的演出、炫目璀璨的舞台,为琼岛旅游演艺市场注入了新的活力。“引入太阳马戏国际品牌,我们并非追求短期回报,而是看重三亚旅游产业的长远发展与升级转型。”此次演艺产品成功落地鹿城,对于复星集团高级副总裁、复星旅文集团董事长兼总裁钱建农来说,是该企业在中国乃至全球打造旅游行业创新旅游休闲度假模式中,所迈出的坚实一步。

曾在德国留学工作10年,担任过2家全球500强企业高管,2010年开始负责复星集团商业投资,并完成多个著名投资案例……翻阅钱建农的履历,商场中的他经验丰富、嗅觉敏锐。而此次,亚特兰蒂斯、太阳马戏等国际品牌项目相继落地三亚,推动当地旅游产业阔步升级,是什么原因令复星集团积极发力、精准布局海南旅游市场?

“我国文旅市场前景广阔,三亚凭借得天独厚的自然优势、区位优势、政策优势,吸引了众多酒店等旅游企业投资,旅游产业加速发展。”专访中,钱建农对三亚旅游市场发展充满信心。

“三亚的自然资源包括基础设施在全球旅游目的地中处于前列,但还存在产品同质化、品味不足等问题,休闲度假领域还有很多空白。”钱建农建议,一方面,三亚亟待积极引入国际知名旅游品牌,不断为旅游市场注入新的活力;另一方面,还需深耕本土文化市场,挖掘当地特色旅游产品,结合海南发展实际,不断丰富旅游内涵,创新开发原创产品,激活旅游产业发展生命力。

如何更好地借助复星集团的全球资源,为海南经济和文化建设、为提升海南全球影响力贡献力量?“我们致力深耕海南旅游市场,通过积极引入地中海俱乐部、亚特兰蒂斯、太阳马戏等国际品牌资源和IP资源,加强国际品牌的引领示范作用,弥补三亚休闲度假酒店产品的缺失,推动三亚旅游产业向3.0版升级。”钱建农补充道,海南旅游要“全球化+本土化”共同发展,不断提高国际化水平,加强国际游客的吸引力和黏合度。 (本报三亚2月1日电)

一台“较真”的超级视觉大秀

舞台秀《阿凡达前传之魅影骑士》首演侧记

■ 本报记者 袁宇 孙婧 林诗婷

时针指向2月1日19时30分,激昂、震撼的音乐响起,原本略有嘈杂的观影区立即安静下来。U型观影区内,上千张面孔写满了期待。

凹凸不平的潘多拉星球上,家园岛、火山坑,象征着生命的灵魂之树下,纳美人过着喧嚣而平静的生活。随着说书人的叙述,绿色、红色、蓝色、紫色等色彩——登上主舞台,如同泼墨狂草,为原本朴素的舞台绘上各类丰富的质感和色彩。

声、光、电的完美融合,成功造就一台超级视觉盛宴。这不仅是加拿大国宝太阳马戏带来的舞台秀《阿凡达前传之魅影骑士》在三亚的首秀,也是在中国内地的首秀。接下来,《阿凡达前传》将在三亚驻场3个月,为鹿城市民游客送上120场精彩演出。

一处处小细节上的“较真”

“太真实了,舞台上的悬浮岛,威猛的‘托鲁克’,还有巨大的灵魂之树,这一切就像真正的潘多拉星球!”三亚市民杨伟民告诉记者,他是电影《阿凡达》的影迷,一直在关注这场超级大秀的他成功地抢到了首演票。

杨伟民坦言,尽管已经在媒体上看到了“托鲁克”的照片,但当它威风凛凛地“冲”向舞台时,自己仍然兴奋地差点跳起来,“这一件道具需要6个人同时操控,效果非常逼真,令人惊喜。”

“‘托鲁克’的双翼完全展开后,宽度能达到12米。”《阿凡达前传》技术总监肯表示,这些家伙虽然体型巨大,但在工作人员的操作下,能够在天空、陆地、海洋中作出多种动作,为观众带来最直观的视觉冲击。

令人震撼的舞台效果,源于制作团队在一处处小细节上的“较真”。

肯表示,在这台阿凡达秀的舞台、服装、道具中,每一个环节都经过精心设计,力求精致、真实,“大到舞台上的灵魂之树,小到演员头饰

上的羽毛饰品,都经过精心设计,以符合潘多拉星球的世界。”

更让杨伟民惊叹的是,演出中所有出场的纳美族部落居民使用的服饰,没有一件是重复的,“每个部落的服装都是独一无二的风格,令人惊叹。”

“我们分别设计了4种不同深浅蓝色的丝质紧身连体服,诠释纳美人四大部落的外形差异。”《阿凡达前传》公关总监珍妮说,制作团队利用植物种子、藤蔓、树叶、骨头、渔网、毛线、羽毛、宝石等各式元素,手

工打造了115件各具特色的阿凡达服装,以更好地展现纳美人充满原始野性气息的形象。

《阿凡达前传》艺术总监雨果透露,为了达到最好的演出效果,制作团队甚至将710块舞台专用地板也空运了过来,特别制作的舞台地板具有弹性,让演员们能够借此产生弹跳冲力,“经过训练之后,演员们看起来就像刚从银幕上走出来的纳美族人一样。我们做的这一切工作,都是为了确保演出100%的原汁原味。”

不乏身负“绝活”的演员

在《阿凡达前传》中,演员们必须尽力回避人类生物力学规则,学着做一名真正的纳美人。

“因为潘多拉星球重力比地球小,我们做了很多地球上不常见的动作来模拟纳美人的行动,如滑行、跳跃,尽量刻画出轻盈的感觉。”参与演出的男演员达斯汀说,他在演出中有三幕戏,其中一幕扮演部落酋长,尽管这一幕没有太多的动作表现,但他仍然要参与排演训练,“演出的所有细节都不能疏忽,不管是跳跃还是跌

落,是上下翻转还是翻筋斗,都需要不断地训练。”

女主角泰雅在加入太阳马戏前曾经是一名工程师。

“我接受了3年的全方位训练,现在已经参与团队演出了两年。”泰雅说,《阿凡达前传》演出中,场上的每个人都有自己的角色、位置和动作,“整场演出下来,主演的运动量相当于跑步16公里。除了排演外,体能训练也是每天都不能中断的。”

令人意想不到的是,太阳马戏

演出团队中可不乏身负“绝活”的演员。“他们有的是杂技高手,有的是专业体操运动员,有的擅长多种类型的舞蹈,还有的歌喉十分出众。”

泰雅说,其中舞台上玩回旋镖的年轻演员,还因此创造了吉尼斯世界纪录。

台上十分钟,台下十年功。珍妮说,这次为了给三亚观众带来完美的表演,演出团队从进驻演出大棚至今,每天都保持一定强度的排练,“我们甚至将演员们的健身房都整个搬了过来,以确保每位演员都

在最完美的状态。”

“原汁原味!”对于这个风靡全球的演出,复星集团副总裁兼旅游及商业集团总裁钱建农用四个字精炼地概括,“太阳马戏给我们带来的是非常新鲜的感觉,跟以前我们看的传统演出是不一样的。”

短短100分钟的演出,《阿凡达前传》通过将惊险的杂技演出,融入到舞台音乐剧中,在展示原汁原味的潘多拉星球风情的同时,为观众献上一场声光电的视觉大片。

(本报三亚2月1日电)

太阳马戏CEO Daniel Lemerre:融入中国元素激发文化活力

■ 本报记者 林诗婷 孙婧 袁宇

足迹遍布全球十余个国家和地区,巡演城市逾60个,其中不乏纽约、洛杉矶、悉尼等国际一线旅游目的地,而今天,见闻丰富、身经百战的阿凡达秀在三亚启幕,加拿大太阳马戏CEO Daniel Lemerre的激动心情却溢于言表,在记者专访中多次提到“amazing(令人惊讶的)”。

据悉,《阿凡达》是美国电影史上的里程碑式作品,由詹姆斯·卡梅隆执导,全球总票房达27亿美元。2015年,太阳马戏和卡梅隆导演深度合作,以电影《阿凡达》为基础,将电影里的潘多拉星球搬上了剧场舞台。

此次, Daniel Lemerre 带着史诗级别的阿凡达秀来到鹿城,无疑为三亚旅游市场发展带来了新的活力,将有力推动旅游演艺市场的升级转型。但对于他来说,其与三亚的缘分还不止于此:“去年我与家人来到三亚度假,便深深爱上了这座城市。三亚旅游资源丰富,基础设施完善,具有广阔的旅游发展前景。同时,我们也注意到,近年来随着消费需求的不断提升,三亚文化演艺市场日渐繁荣,也为旅游产业发展带来了新的契机。”

据悉,为了不断提升演艺产品的活力与生命力,太阳马戏的近200名主创团队注重创新,刷新了每年推出一部新剧目的速度。与此同时,该团队还加强与高校、企业合作,探索使用机器人、无人机、VR等技术,不断丰富舞台呈现效果,实现演艺产品的与时俱进。

“创新不仅是形式上的,而是内涵上、内容上的,只有不断创新,旅游产品才能激发新活力。”Daniel Lemerre透露,他十分看好中国旅游演艺市场,下一步,太阳马戏将借鉴吸收传统东方元素,不断丰富品牌的文化内涵,其中,在接下来的杭州驻演站中,50%的演职人员将来自于中国,推动太阳马戏与中国元素的创新融合与发展。 (本报三亚2月1日电)



扫码看
《阿凡达前传》
三亚首演震撼视频

广告

首届海南迎春商品(农产品)日月广场展销大会第二期隆重开幕
山西近百家龙头企业优质农产品现场展销
欢迎消费者选购
时间:2018年2月2日至12日 地址:海口市日月广场如意大道

海南日报 荣膺

■ 2017年中国报刊经营价值排行榜“省级日报十强”第四名
■ 2015年,被国家新闻出版广电总局推荐为“百强报纸”

欢迎在海南日报、南国都市报刊登广告 周六、周日照常办理业务



广告热线:66810888

2018年精品剧目惠民演出

庆祝海南建省三十周年新春音乐会

主办单位:海南省文化广电出版体育厅

承办单位:海南文化体育公园管理中心

海南广电文化体育产业发展有限公司

演出单位:中国音乐家协会爱乐男声合唱团

演出时间:2018年2月4日、5日 20:00

演出地点:海南省歌舞剧院(海口市国兴大道68号)

票价:甲等90元(政府补贴630元) 乙等70元(政府补贴650元)

丙等50元(政府补贴670元)

售票热线:0898-65301811 售票时间:2018年2月1日至2月5日

售票地点:海南省歌舞剧院售票窗口(剧院左侧)

2018年精品剧目惠民演出

海南2018新春音乐会

主办单位:海南省文化广电出版体育厅

承办单位:海南文化体育公园管理中心

海南广电文化体育产业发展有限公司

演出单位:昆明聂耳交响乐团

演出时间:2018年2月9日、10日 20:00

演出地点:海南省歌舞剧院(海口市国兴大道68号)

票价:甲等90元(政府补贴410元) 乙等70元(政府补贴430元)

丙等50元(政府补贴450元)

售票热线:0898-65301811 售票时间:2018年2月1日至2月10日

售票地点:海南省歌舞剧院售票窗口(剧院左侧)