

H 狗年说狗

犹如动漫片《汪汪狗队立大功》一播出就受到小朋友喜欢一样,《戊戌年》(狗年邮票)一面世,就受到生肖邮票爱好者的广泛追捧。加上今年《戊戌年》套票发行量比去年《丁酉年》(鸡年邮票)减少2000多万套,减幅达27%,其收藏价值和升值空间值得期待,所以1月5日发行当日,全国各地邮票公司柜台上《戊戌年》生肖邮票都被抢购一空,海南各市县的邮票销售点,同样如此。

其实,说人们看《戊戌年》的升值空间,还不如说人们看中这套邮票的设计者和艺术价值。要知道,设计这套邮票的,是百岁老人、我国艺术大师周令钊。百岁长寿者设计生肖邮票,这套票本身就预示着一种吉祥。

生肖狗票 犬守平安

文本刊特约撰稿 陆胜平



1982年《壬戌年》狗票



2006年《丙戌年》狗票

周令钊的两轮狗生肖邮票

周令钊先生生于1919年,在近百岁的高龄担纲邮票图稿设计,堪称中国邮票设计史上的奇迹,也创了世界邮票设计史纪录。知道他的人都清楚,周令钊是开国大典时天安门城楼上毛泽东主席画像的作者,他曾经主导设计了国徽、政协会徽、团徽、八一勋章、独立自由勋章、解放勋章,同时也是第二、三、四套人民币的主要设计者,有“国家形象设计师”的美誉。这样大师设计的生肖邮票,就非常值得人们的期待。

生肖邮票是以我国古老的干支纪年的十二种生肖动物为图案的贺年邮票,我国从1980年起开始发行第一轮生肖邮票,1982年1月5日发行的《壬戌年》(狗票),是我国发行的第一轮生肖邮票中的第三套,这套邮票就是周令钊设计的。邮票图案采用的是他的一幅陶瓷画。这是一张平面设计图,在湛蓝的底色上,一只小黑狮子狗颈带项圈,昂首挺胸,竖尾轻摇,伸着舌头,稚气顽皮,神气异常,狮子狗的造型酷似守门的石狮一般,威风凛凛,十分惹人喜爱。

在36年后的今天,周令钊先生设计的第四轮生肖狗票《戊戌年》,完全不同于第一轮狗票瓷板画的创作形式,他采用写实的画法,两幅图案生动形象地将三只中华田园犬形象浓缩于方寸之中。

第一图“犬守平安”,画面中的公犬昂首屹立,器宇轩昂,面目温和又不失庄重,目光警惕地注视着前方,好像随时准备抬腿飞奔、驱逐来敌、守护家宅。第二图“家和业兴”,在平安的环境中,母犬深情地凝望着幼崽,舐犊之情无以言表。小狗紧依着母亲,抬腿欲欢,健壮可爱。母子肢体互动,两尾相摇,两眼相对,相互体贴,无限情深。将两图连在一起观赏,黑白威风的公犬,棕黄色慈爱的母犬,灰黑色活跃的小狗,

他们一家幸福地生活在一起,这预示着狗年国家兴旺富强,家庭平安和睦。周令钊以两幅邮票图稿,传达了“万事万物都有情”之意,又表示着对家之平安和睦以及国之兴旺强盛的美好愿望。

不同于前两组第四轮生肖邮票的是,《戊戌年》第二枚邮票画面中只有两只狗的形象,而非第四轮生肖邮票前两套《丙申年》《丁酉年》中“母亲带着两个宝宝”的画面。对此,周老的女儿周容教授介绍,“这样的设计,一方面是为了增加邮票本身的写实感,另一方面也是为了提升第四轮生肖邮票整体的趣味性”。

《甲戌年》与《丙戌年》

生肖是亿万人民的属相,所以设计者历来注重对生肖的美化。1994年发行的生肖邮票《甲戌年》,一套两枚组成,其图案是最富有中国民间泥土气息的,可以说是土得“掉渣”。图一是“平安家福”,选取河北民间泥玩具狗为主图,那肥壮的小狗憨态毕现,大脑袋圆圆的,全身毛茸茸的,前腿直立,后腿横卧,一种标准的农家狗形象,其充分表达出乡村民间中养狗看家护院,以给主人带来“平安家福”的意蕴,狗身以大黄色为主调,有炎黄子孙之意蕴,采用大红大绿点缀,一种喜庆气息扑面而来。图二是“祥瑞兴旺”,该图案中国民间艺术特点十分鲜明,以黑色篆书“狗”字为主体,周边以红色窗花和双狗图剪纸陪衬,展现给人们的是一幅红红火火祥瑞兴旺的好景象。

2006年,发行第三轮生肖邮票中的《丙戌年》狗年邮票,单枚成套,设计者为我国著名年画大师吕胜中。图案是一只正襟危坐、看门守户的家犬。常言道:“狗守夜,鸡司晨”,狗有灵性,对主人极为忠诚,是人们生活中的好伙伴,吕胜中表现的就是这样的一只忠于职守的看家狗。此狗图案看似呆板,但画家以传统年画的设计手法,将这条瑞犬形象塑造得非常可贵非常可爱。它穿着红色的对襟马甲民族服装,两只宽大夸张的耳朵染于彩色,似乡村妇女披戴的彩花头巾,蓬松的尾巴卷成一个寿桃形,给人一种温顺的好感。它的眼睛,目光炯炯盯着前方,两只前爪捧着一个彩色绣球,似乎时刻准备投掷给心仪的人。它的身上装饰着莲花等花瓣,整个图案色彩鲜亮,处处洋溢着我国各民族过新年的传统欢乐气氛。一条五彩龙犬就这样出现在我们的视觉中。这套邮票采取6色影写版印刷,使用了高浓度的油墨,使整体画面色彩饱满厚重。邮票通过专色印刷等手段,准确地表现出马甲、铜铃、绣

球、莲花等细节,突出了迎新年、庆团圆、共祝福、保平安,祝愿国泰民安、高贵吉祥的创意,过年的喜庆气氛表现得恰到好处。

狗年处处见瑞犬

生肖文化源于中国,已有两千多年的历史。它是中华民族文化及民俗的重要组成部分。十二生肖邮票使我国生肖文化焕发生机,成为国际性的文化奇观。海外凡有华人、华侨生活的国家、地区,特别是东亚及东南亚,生肖文化的影响都很大,这些国家和地区都发行了生肖邮票。随着中国生肖邮票收藏文化对世界各国的影响,以及中国十二生肖邮票发行的巨大成功,极大地带动了世界各国对生肖邮票的发行热情。

联合国五大常任理事国,早已全部发行生肖邮票,近二十年来,生肖邮票发行有星火燎原之势。据不完全统计,目前世界上已有一百多个国家和地区发行生肖邮票,尤其今年,又有一批国家和地区进入生肖邮票发行行列,因而,集邮界有“狗年处处见瑞犬”之说。有人说,这是因为中国越来越强大,世界各国看好中国,因而各国生肖邮票发行也不甘落后。有人说,狗是世界各国民众十分喜爱的宠物,恰逢中国生肖狗年,因而狗邮票发行多也理所当然。确实,你现在浏览世界邮票网页,各国发行的狗年邮票琳琅满目,各种狗的形象设计美不胜收,让你目不暇接。其中让人青睐的,是联合国今年为中国发行的狗年邮票。

联合国邮票由世界各地的艺术家创作,由不同国家的最优良、最可靠的印刷厂印刷。本次联合国邮政为中国狗年发行的生肖邮票,主题名称为“忠与美,让世界更美好”。一眼看上去,作品画面只有名为“小忠”“小美”的狗主角,但其实全幅图包含了十二个主角,象征着十二个月,他们相嵌在一起,用身体部位和图形的边线共用关系传达出精巧而流畅的效果,可深度解读其中寓意的“联合”与“共享”,增强了画面的趣味性和内涵。此枚邮票由中国设计师潘虎设计,他说,邮票的主角“小忠”代表真与善,另一主角“小美”代表美,“真善美”是人类最珍贵的品质,同时也是人类祈祷和平,向往幸福的保障。整枚邮票图案,除了给人喜庆欢跃的感觉外,也表示着对世界各国人民走向和平走向繁荣的美好祝愿!

鸡年进岁尾,狗年喜迎春。无论你是否爱狗,我们对戊戌狗年都有一个美好的期盼。如果你拥有一套《戊戌年》狗年邮票,你是否可以想像,你已有瑞犬在守护着你的心灵家园呢? 同



一九九四年《甲戌年》狗票