

# 海垦控股集团与老挝波乔省政府签署扶贫公益事业合作意向书 扩大合作深度广度 实现互利共赢

本报海口2月5日讯（记者李关平）记者从海南省农垦投资控股集团获悉，2月3日在老挝首都万象举行的“一带一路”老中合作论坛“中老合作农业与扶贫”平行分论坛上，海南省农垦投资控股集团（以下简称“海垦控股集团”）与老挝波乔省政府签署扶贫公益事业合作意向书，双方将遵循互惠互利的合作理念，努力扩大合作深度和广度，提高社会效益，实现相互促进、互利共赢。

老挝波乔省副省长坎根·艾玛尼哈出席分论坛并在致辞中指出，波乔省是老挝面向中国的北大门，自然资源丰富。波乔省把发展农

业经济当作重点，特别是农产品加工。2017年，波乔省向中国出口橡胶产品2000多吨。波乔省政府愿意深度对接“一带一路”倡议，并期望与中国橡胶企业在橡胶加工、价格管理、品种研发、技术培训等方面深化合作。

海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示，在天然橡胶、咖啡、热带水果等农业领域，海南农垦与老挝企业之间有着很好的产业协同效应，彼此都有着推进先进农业技术、管理经验与农业优质资源无缝对接的强烈愿望。海南农垦期待未来能与老挝

企业深入开展全方位多层次宽领域合作，共同致力产业升级转型，通过深化与老方农业企业合作关系和创新合作模式，形成可复制、可持续的脱贫路径，帮助更多老挝贫困人口实现脱贫。

倡议书指出，海南农垦将以农业为载体开展深层次的合作，与参会企业携手支持当地橡胶产业的发展，通过积极吸引当地企业、百姓参与合作，主动传授天然橡胶种植的先进经验，培训当地技术人员，带动当地经济发展。海南农垦要不断挖掘合作潜力，创新合作模式，全面拓展在农业领域务实合作，不仅可以帮助老挝企业发挥自身优势，促进当地农业发展，还可以帮助更多人摆脱贫困，助推老挝早日实现脱贫目标。与会各方将在中老两国政府的支持下，探索与当

地科研院所、企业共同建立农业技术合作研究中心，并通过该中心加强农业技术研发合作，促进创新能力提升。

由老挝人民革命党中央宣传部发起并与新华社、老挝新闻文化与旅游部、中国工商银行、老挝中华总商会共同主办的“一带一路”老中合作论坛2月2日至3日在老挝首都万象举行。海垦控股集团在主办方的支持下，承办了“中老合作农业与扶贫”平行分论坛，邀请了中老两国政府有关人士、行业专家学者、老挝企业家和相关会议嘉宾参加。

## 海垦控股集团计划投资2355万元加强基层党组织活动场所建设

本报海口2月5日讯（海南农垦报记者伍榕 通讯员吴仕章 丁小平 张海祥）近日，记者从海垦控股集团获悉，该集团党委计划投资2235万元，用于加强基层党组织活动场所建设，争取在2019年实现垦区基层党组织活动场所全覆盖、全达标。目前，已投资255万元，建设规范化党员活动中心5个、党员活动室63个。

在西培农场公司西培片培胜队，已建成的规范化党员活动室的外立面干净整洁，室内有关于党内的制度、重要讲话、入党誓词等内容统一上墙，整体设计新颖。“党员活动室焕然一新，为党员积极开展党内组织生活、座谈学习等活动提供了阵地，提升了党员的归属感和主体意识。”培胜党支部书记曾文胜说。

据了解，垦区所有建设中的规范化党员活动中将按照集团统一设计标准施工，设置建设党总支办公室、党员活动室（会议室）、广播室、党员阅览室、党员娱乐室、党员健身活动场所等，建成具有典雅、庄重、简洁的“军垦”风格的党支部阵地。

据海垦控股集团党委组织部相关负责人介绍，建成后的党组织活动场所将成为基层党员政治学习的中心、思想教育的阵地，传授知识的课堂，反映企业各级党组织党建动态、宣传企业文化的窗口，增强党员的认同感和归属感，提高基层党组织凝聚力、战斗力。

## 海垦品牌故事 入选《中国企业故事》 林旭飞参赛作品获二等奖

本报海口2月5日讯（海南农垦报记者吴天奥）近日，《中国企业故事（第一辑）》新书首发式暨社会主义文化繁荣兴盛与企业责任论坛在京举办。据了解，该书编委会历经一年多时间认真评选来自全国参赛故事作品，最终从1000多篇作品中，评选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。海南农垦博物馆高级专家顾问、海南省文化创意行业协会会长林旭飞参赛作品《海垦的品牌之路》获二等奖，并入编《中国企业故事（第一辑）》。

《中国企业故事（第一辑）》一书由中国工人出版社出版发行，汇集了自2017年初在全国范围内开展的“首届企业故事”征文活动评选出来的企业故事共计67篇。60多个荡气回肠的中国企业品牌故事就像一张张名片，精彩纷呈，可读性强，为阅读中国、书香中国增添了一道亮丽的风景。企业故事蕴含着丰富的企业文化元素，是反映企业文化主旨和质量的一个重要指标，是企业文化传播的重要载体。

“朴实平凡中见伟大，精益求精中见工匠精神，爱国情怀中见正能量，无怨无悔中见奉献精神。”林旭飞介绍，《海垦的品牌之路》是一篇讲农垦故事的作品，通过讲历史、讲当下、讲未来，用讲故事的形式推介了海垦品牌。

## 文化献礼海垦成立66周年 《影像海垦辉煌》新书发行

本报海口2月5日讯（海南农垦报记者吴天奥）2018年新春之际，图说海垦历史《影像海垦辉煌》新书出版发行，为庆祝海南农垦成立66周年文化献礼。

《影像海垦辉煌》由海南省委宣传部批准立项，南方出版社出版，由林旭飞、刘宗周、张爱莉联合著。20多万字纪实，聚200余张图片，梳理了海南农垦65年的历史脉络，回眸影响海垦历史进程的重大事件。

“我们十分幸运，通过零碎失散的旧照片的艺术组合，终于还原了一段中国华南及海南岛上鲜为人知的屯垦历史。”《影像海垦辉煌》作者之一、海南农垦博物馆高级专家顾问、海南省文化创意行业协会会长林旭飞表示，在这部书中，一些鲜为人知的历史事件被首次挖掘披露，有的图片也首次与读者见面，许多照片为“三亲”（亲属、亲见、亲闻）者珍藏诚奉或作者亲手抓拍。

据了解，《影像海垦辉煌》创作历时两年。“三代农垦人”就是我的创作源泉。”林旭飞介绍，该书贯穿“不忘来路，走向未来”的主旨，以“一粒种子、三片叶子、一棵胶树”的故事，讲述海垦成立65年来的发展脉络，通过照片，图说历史，聚焦草根。

## 海垦茶业集团“白沙牌”茶去年净利润破1000万元

本报海口2月5日讯（海南农垦报记者林倩 通讯员陆和）记者今天从海垦茶业集团获悉，该集团旗下白沙茶业有限公司2017年主营业务收入5001万元，营业利润实现1337万元，净利润达1007万元，首次突破1000万元大关。

据了解，凭借过硬的品质，白沙绿茶受到了广大消费者、同行业人士和相关专家的广泛认可，2015年被授予冬交会“十大最受欢迎农产品”称号，白沙绿茶基地被评为省级现代农业示范基地，2016年获得第十七届“中国绿色食品博览会金奖”，2017年白沙红茶荣获第十二届“中茶杯”全国名优茶评比一等奖。

海垦茶业集团总经理吴海江表示，自该集团组建以来，积极实施“走出去”战略，全速推进“百城千店”专营店营销计划，让“白沙牌”品牌叫响岛内外。未来，海垦茶业集团将充分利用海南优质的气候环境，继续精心于茶叶种植、采摘、加工的每个环节，并以茶产业为引擎，与“大三亚旅游圈”全域旅游无缝对接，创造一二三产业融合发展的典范。



桂林洋国家热带农业公园8日开园

2月5日，俯瞰位于海口的桂林洋国家热带农业公园，该园将于2月8日开园。桂林洋国家热带农业公园建成开园，有利于丰富海口市民物质和文化生活，有利于展示海南热带特色现代农业。

本报记者 袁琛 摄

## 海垦广场2月10日正式试业 将打造差异化的商业广场业态和农垦产品展销中心

### HK 走垦区 看项目

■ 本报记者 欧英才

2月4日晚，位于海口市海秀中路的海垦广场，巨幕灯光点亮，宝蓝色的墙体、简约流线的外形吸引来往行人目光。

“广场将在2月10日正式试业，3月底正式开业。”海垦广场项目负责人、海垦商业开发管理有限公司总经理陈凯介绍，海垦广场定位为打造“快时尚、慢生活、深体验”的主题购物中心，紧盯消费新趋势，合理引入商业业态，目标是将其打造成为引领消费新潮流的精品商圈。在业态配比上尽量把零售业态压缩，把体验型业态（健身、餐饮、影院、培训等）比例加大。“比如商业中心专门有一层是以儿童为主题，涵盖儿童游乐、教育、艺术、餐饮、培训等。”

在商场三层一家名叫“彩虹盒子”儿童亲子剧场，轻松活泼的肢体剧表演吸引许多孩子的兴趣。“我们已经试演了好几场，孩子和家长反映不错。”剧场负责人隋成达告诉记者，亲子剧场在海南还比较少见，此次入驻海垦广场，海垦广场相关招商部门也给予了大力支持。

记者了解到，从2017年4月份商业招商以来到目前有116家商家入驻，招商率高达97%。在餐饮方面，海垦广场北区风情街将打造24小时不打烊的“深夜食堂”，成为海南首家拥有通宵营业餐饮服务的商业广场，

近年来，海口众多商业中心建成运营，海垦广场怎样才能在激烈竞争中赢得先机？

海垦商业开发管理有限公司副总经理陈凯介绍，海垦广场定位为打造“快时尚、慢生活、深体验”的主题购物中心，紧盯消费新趋势，合理引入商业业态，目标是将其打造成为引领消费新潮流的精品商圈。在业态配比上尽量把零售业态压缩，把体验型业态（健身、餐饮、影院、培训等）比例加大。“比如商业中心专门有一层是以儿童为主题，涵盖儿童游乐、教育、艺术、餐饮、培训等。”

在商场三层一家名叫“彩虹盒子”儿童亲子剧场，轻松活泼的肢体剧表演吸引许多孩子的兴趣。“我们已经试演了好几场，孩子和家长反映不错。”剧场负责人隋成达告诉记者，亲子剧场在海南还比较少见，此次入驻海垦广场，海垦广场相关招商部门也给予了大力支持。

记者了解到，从2017年4月份商业招商以来到目前有116家商家入驻，招商率高达97%。在餐饮方面，海垦广场北区风情街将打造24小时不打烊的“深夜食堂”，成为海南首家拥有通宵营业餐饮服务的商业广场，

多家餐饮品牌店将营业至深夜，将打破海南传统商业体的经营模式。同时，商场着力于提升文化品味。据了解，目前，海口音乐广播已入驻海垦广场，将在商业中心开设音乐直播间，这也将成为海口市唯一一家开在商场里的电台直播间。“商业中心要有一定的文化品味和品质，不能只是吃喝。”陈凯说。

记者了解到，海垦商贸物流集团旗下的海垦优品旗舰店也选址于此，将集中展示和销售海垦特色产品、其兄弟垦区的优质农产品。

“海垦广场内将打造成全国农垦和兄弟垦区的一个优质农产品的展示展销和整个销售的平台、展销集散的中心。”卢致洲说，海垦广场将积极盘活农垦资源，尽快聚集人气，多方位开展丰富的商务、交流等活动，提高盈利能力，用新机制、新成果展示新一轮海南农垦改革发展新形象。

（本报海口2月5日讯）



2月5日，海口海垦广场已进入收官冲刺阶段。本报记者 袁琛 摄

## 海胶集团龙江分公司职工洪江—— “住上新房收入增加，这年过得踏实！”

### HK 脱贫攻坚进行时

■ 海南农垦见习记者 吴思敏

“今年将在新房里过年，真是太高兴了！”近日，海胶集团龙江分公司职工洪江一家正在干净明亮的新房里，合计着新年的致富计划。47岁的洪江告诉记者，在过去的一年时间内，他家人入股养猪场，学习养龟技术，搬进了新房，变化真是太大了。

近年来，橡胶市场价格持续低迷，洪江和妻子一直依靠微薄的割胶收入维持生计，家里还有两个小孩。2017年之前，全家年收入仅5000元左右，日子过得紧巴巴的。

“以前月收入才400多元钱。”洪江摊开满是厚茧的手，一脸苦笑。割

胶的夜晚，他和妻子凌晨3点起床开始工作，直到中午11点才结束。割胶是全家唯一的主要经济来源，也是他唯一掌握的一门技术。

在精准扶贫的政策关怀下，白沙黎族自治县人民政府及龙江农场公司、海胶龙江分公司开展精准帮扶。“居住了40多年的黄泥砖瓦房被评为D级危房。”洪江介绍，政府提供危房改造款6.1万元，海胶龙江分公司帮扶责任人蔡儒学还送来1000元慰问款购买水泥。

“2017年6月，我们全家人搬进了新的平顶房。现在每每走进这明亮的新房子，真是感觉像做梦。”洪江感慨道。洪江拿出家中保存的数张老房子照片，窗户只是几根木条，薄薄的木门还缺了几个角，墙体已经出现深深的裂纹……

扶贫先扶志，致富还要靠自己。了解到洪江树位少、收入低，海胶龙江

分公司与洪江商量后，决定给他增加4个树位，这不仅意味着每个月的收入能达到2000元以上，也意味着更辛苦，洪江和妻子需要提前到半夜12点开始割胶。

“树位多工作强度大，一般人受不了这个苦，像洪江这样愿意吃苦的贫困户我们更要尽心尽责帮扶。”分管贫困工作的龙江农场工会主席伍和平说。

入股白沙欣辉畜牧养殖有限公司，并在2017年领到第一年分红4500元，这是最让洪江兴奋的。一开始，洪江并不认可入股，觉得这件事不靠谱。农场公司工作人员多次与他谈心，并表明态度“每人产业扶贫资金1.8万元，不能单独独斗创业，必须抱团共奔小康。”洪江最终选择了相信农场公司。

伍和平介绍，为了管好用好产业扶贫资金，农场公司召集贫困户产业

项目征求意见，由贫困户选择具体产业项目并与之签署协议，保证贫困户分红比例。

技多不压身。2016年4月，洪江主动参加了由农场工会和集团工会联合举办的创业就业培训班，他学习的是养龟技术。在短短的两周培训班里，洪江学会了乌龟喂养和管理等方法，并领取了农场公司免费派发的30只草龟种苗进行喂养。

“看着草龟慢慢长大，心里别提多高兴了。”洪江对草龟未来的市场情况充满期盼。

据了解，除了洪江，农场公司帮扶的另外6户贫困户，也都在2017年摘掉了“贫困户”的帽子。“住上新房收入又增加，这年过得踏实！”洪江在新盖的平房面前，笑得特别高兴。

（本报牙叉2月5日电）