

改革开放四十年春运8大变迁

新华视点

新春日近，春运渐忙。把时间的纵深拉长，回顾改革开放四十年以来的春运，我们能发现发生了哪些巨大的变化？



变迁一

从1亿到近30亿
规模扩大30倍

翻阅新中国春运历史，最早可上溯到1954年。当年，“春运”二字第一次出现在媒体上，有关方面也确定了“以铁道部统一指挥协调，必要时请党中央、国务院要求各省市自治区及解放军协助”做好相关工作的原则。

春运真正成为全社会关注焦点，还得从改革开放开始时算起。改革的春潮让中国人口得以

大规模流动，收入的提高让人们有闲钱旅游，民工流、学生流、探亲流、旅游流开始在春运汇聚。1979年，我国春运历史性突破1亿人次。“一票难求”成为此后每年春运的焦点。

2018年春运，预计全国旅客发送量将达29.8亿人次，与去年基本持平。四十年间，春运规模扩大了30倍。

变迁二

时速40公里到350公里
高铁压缩时空距离

经历过十几年前甚至更早春运的人不会忘记绿皮车。那一节节车厢寄托着对家乡的思念，也承载着归家路途的艰辛，不仅仅是车厢的拥挤，还有走走停停缓慢的速度。那时，全国铁路平均时速不到40公里。

2007年4月18日，首趟时速200公里动车组列车在上海站始发，我国由此迈入动车时代。现在，全国铁路营业里程达12.7万公里，其中时速在250公

里以上的高铁超过2.5万公里，居世界第一。

如今，时速350公里的“复兴号”高铁动车组越来越多。从北京到上海大约1300公里的距离，几十年前几乎要一天一夜，现在最快只要4个多小时。高铁将时空距离大大压缩。

2018年，随着3038公里新建高铁加入春运，铁路整体发送人数至少增加3000万人次，其中约6成是乘高铁出行。

变迁三

从“小窗口”到“大数据”
颠覆购票方式

“买票”是几十年来春运永恒的主题。但如何买票这些年有了天壤之别。

中国铁路总公司客运部副主任黄欣以前在广铁集团工作，20多年前就开始从事春运客运服务。据他回忆，那时广州站前密密麻麻的排队人群能甩出几公里外。到了夜里，人们带着铺盖卷在售票窗口前打地铺通宵排队。

如今，随着互联网的普及和新一代铁路客票系统的研发使

用，人们通过网络“动动指尖”即可购票。

“12306现在日均页面浏览量达到556.7亿次，最高峰时页面浏览量达813.4亿次，1小时最高点击量近60亿次，平均每秒约165万次。处理能力达到每天1500万张。”铁科院电子所副所长朱建生说。

现在，互联网包括手机APP售票量占总售票量的六成以上，大城市超过八成。

变迁四

从“战场”到“机场”
候车环境天壤之别

“就像打仗一样，在车站几十天不能回家，每天在车站广场和候车室疏导人流，生怕出事。”每当提起当年的春运，已经退休的北京西站原党委副书记姚鸿仁仍然心有余悸。

黄欣回忆当年“惊心动魄的场面”说，那时车站、候车室全是人啊，密密麻麻的人头看着吓人。人们像潮水一样，一拨“潮退”后候车广场满是挤掉的鞋子。

“一到春运，每天一睁眼最怕就是聚集在车站里人群走不了，发生踩踏这样的事，每天胆战心惊。”黄欣说。

当年春运时的火车站犹如“战场”，让现在坐惯了高铁的人难以想象。如今的高铁车站已经跟机场差别不大，更多人喜欢算好时间到达车站，通过电子设备自行打印车票，然后可以逛逛里面的商场买点特产，或者坐下来喝杯咖啡候车。

↑ 动车车组在合肥南动车运用所存车库等待上线检测。 新华社发



旅客在苏州火车站候车厅内排队等待检票。 新华社发

变迁五

从“忍饥挨饿”到“网络订餐”
“互联网+”上列车

“在火车上还能吃到热乎乎地道的红烧肉，以前真是不敢想！”春运期间，家住包头的常先生在北京至呼和浩特特的Z315次列车餐车上乐呵呵说道。

今年春运，呼和浩特铁路局集团针对不同层次需求，率先在Z315/6次、Z317/8次列车推出“中式快餐”预订和送餐服务，让旅客尽情享受“舌尖”上的春运。

火车吃饭是个大问题。过去的绿皮车，能上去已经不易，要想在车上吃上热饭热菜是件奢侈的事儿。

据一些退休的铁路列车员回忆，那时带什么的都有，有带烙饼大葱的，带饭盒的，后来带面包、火腿肠、方便面的越来越多，条件好点的甚至带上烧鸡啤酒。

现在，列车上的盒饭越来越丰富，从15元到七八十元的都有。去年夏天开始，铁路推出了动车组列车互联网订餐服务，人们在高铁列车上的餐饮更加丰富了：不仅有肯德基、真功夫这类快餐，还有牛肉面、狮子头、盐水鸭等地方特色美食。

变迁六

从“绕来绕去”到“四通八达”
回家之路更轻松

在人们记忆中，春运总是和铁路列车紧紧联系在一起。其实春运公路出行才是“大头”。在今年近30亿人次客流中，铁路运送的不足4亿，80%以上都通过公路回家。

因为有了公路，我们不用再搭拖拉机甚至马车，而是开上了小轿车、坐上了大巴；因为有了桥梁，我们不用再坐小渡船；因为通了隧道，我们不再用在大山里绕来绕去……如今，四通八达的路网让回家之路越来越轻松、快捷、安全。

改革开放初期，我国每百平方公里的公路密度只有9.1公里。现在，这一数字扩大了5倍多，达到每百平方公里48.92公里。

我国高速公路直到上世纪80年代才开始建设。1988年，沪（上海）嘉（嘉定）高速公路通车，标志着我国高速公路零的突破。1999年，我国高速公路里程突破1万公里，去年达到13.6万公里，高速公路已覆盖全国97% 20万以上人口的城市及地级行政中心。

变迁七

从“锅碗瓢盆”到“快递上门”
行李越少越轻松

无论你是通过什么方式回家，总要带上行李。这些年，人们的行李也发生了很大变化。

往前倒十年，火车站、长途汽车站里，那种“你挑着担，我牵着孩儿，锅碗瓢盆和铺盖卷全带上，行李里面就是一个小家”的镜头到处都是。务工回家的人们尽可能带上更多回乡的年货，还有不忍丢弃的生活用品。

如今，春运中，人们肩上的担子越来越轻，步履也不像以前那么沉重。行李少了，一方面说明生活好了，城乡差距缩小了，以前只有城里能买到的东西如今农村也有了。另一方面，蓬勃兴起的电商充当了年货的“搬运工”。

据国家邮政局发展研究中心市场监管研究处负责人介绍，现在越来越多人提前网购年货，人还没到年货先到。

变迁八

从“回家”到“旅游”
春运范围遍全球

老话讲“有钱没钱，回家过年”，无论路上多辛苦，过年是一定要回到家乡和父母身边。近些年来，带上家人出去旅游过年渐成时尚，北方人南下“取暖”、南方人北上“猫冬”，甚至举家出国旅游的越来越多。

2017年春节期间，全国共接待游客3.44亿人次，同比增长13.8%，今年这一数据只多不少。

据携程旅游预测，2018年春节将成旅游过年、出国过年“史上最热”春节，出境游人数在600万以上，出行涉100多个出发城市，到达全球60多个国家、280多个目的地，最远抵达南极。

（新华社北京2月6日电 记者齐中照 樊曦 赵文君）

生活观察

频频登上“黑榜”
中药饮片如何摆脱
“成长的烦恼”？

随着中医药法颁布实施，中药产业迎来黄金发展期。但在行业快速发展的同时，中药饮片却频频登上质量“黑榜”。

记者在多地调研发现，近年来，我国中药特别是中药饮片产业虽然整体质量有很大改观，但是不合格药品的曝光频次依然不少。

屡上“黑榜”是否意味着中药饮片安全问题凸显？中药饮片如何摆脱“成长的烦恼”？记者进行了相关调查。

一边快速增长
一边屡登质量“黑榜”

中药饮片是指在中医药理论的指导下，可直接用于调配或制剂的中药材及其中药材的加工炮制品。近年来，随着中药饮片炮制理论的不完善和成熟，市场对中药饮片的需求越来越大。工信部发布的2017年1-9月医药工业主要经济指标完成情况中，增长最快的就是中药饮片加工，增速为17.2%。

然而与此同时，中药饮片不合格问题却屡屡被曝光。2月2日，国家食品药品监督管理总局通报称，标示为江西樟树天齐堂中药饮片有限公司等61家企业生产的65批次中药饮片不合格。而就在不到半个月前，食药监总局通报的《甘肃省食品药品监督管理局药品质量公告》中，有17批次不合格药品被曝光，全部是中药饮片。2017年11月24日，国家食药监总局官网曾一天4次通报中药饮片质量问题，涉及几十批次中药饮片。

记者梳理发现，中药饮片问题主要涉及农药残留量、性状、含量测定等检测项目不合格，其中不乏知名药企生产的常用药材，包括砂仁、党参、白矾、板蓝根等多个中药饮片种类。

“食药监总局通报的问题并非个例，反映了目前中药饮片领域确实存在以次充好、制假售假等问题。”四川省食品药品监督管理局稽查总队副队长景锋说。

“中药饮片的疗效对治病效果很关键，如果任由中药饮片质量问题蔓延，不仅会损害大家对中医的信任，更不利于中医学的持久发展。”长春中医药大学附属医院脾胃病科主任冷炎说。

“按起葫芦浮起瓢”？
部分标准落后、流通
环节长等问题凸显

记者调查了解到，标准落后、流通环节长、“小作坊”遍地等，或成让中药饮片屡屡登上质量“黑榜”的原因。

据了解，目前关于中药材的有些标准比较落后，比如吉林省的中药饮片炮制标准是1986年制定的，已经不适应产业发展的需要，标准落后严重影响了中药饮片产业的推进。

“比如赤芍，在标准里没有写具体的参数，如烧制的温度、时间、性状等，导致生产企业没有参考的依据和标准。”长春中医药大学药学院副教授于鹏说。

现行中药饮片监管手段也不够精准。“目前主要还是依据西药理论，检测中药饮片中的各种化学成分。”长春中医药大学副校长邱智东说，中药饮片采用的是传统的中药理论和炮制办法，西药的理论和检测办法并不完全适用。

中药材天地网智库专家刘红卫说，中药饮片在实际加工过程中，参与者众多，环节复杂。这让监管部门难以有效监管，也屡禁不止，“按起葫芦浮起瓢”。而且，打着产地初加工名号，实则进行中药饮片加工的“小作坊”也并不少见，它们以低成本和便捷的优势，支撑着不少中药饮片的生产供给。

“有的中药饮片在出厂时抽检合格，但是由于流通环节过长，控制不严格，在下游企业抽检中也出现了灰度、湿度等指标不合格。”景锋说。

产业优胜劣汰迎机遇
链条有待“整体提升”

专家和业内人士认为，提升中药饮片质量不是某一个环节的事，亟待行业全产业链的提升。

“目前，中药饮片源头质量控制薄弱，流通中间环节过多。如果上游种植土壤重金属含量超标、乱打农药，中游生产加工炮制方法不对，下游流通受到污染等，都会造成质量问题。因而，必须从种植、生产、加工、流通等全产业链的管控上破局。”刘红卫说。

中药饮片生产相关企业也需要加强自律。“例如可以通过改进中药饮片包装袋设计等，避免流通过程中被污染导致的质量问题。”景锋说，中药饮片生产企业需要加强自身的质量控制，改变传统采购中药材的方式，减少中间流通环节，加强对原产地供应渠道或者基地的建设管理，严格把控质量风险。

我国中药产业正在迎来其最黄金的发展期，抓住机遇顺势而上的同时，中药产业自身转型升级成为应时之需。邱智东认为，需要抓住当前行业快速发展的时机，逐步完善标准，扶持规范的企业，促进行业优胜劣汰。“在完善监管的同时，也要改善不合理的标准，一抓一放，让中药饮片行业既有安全保障，又有发展空间。”邱智东说。

有专家也建议，探索建立第三方检验检测平台，加强中药材溯源体系的建立，尤其是依托中药材的产地源头，建立一批集生产基地、初加工基地和仓储物流基地为一体的中药饮片保障体系，变分散加工、分散储存为集中加工与仓储，全方位助推提升中药饮片的质量水平。

（新华社成都2月6日电 记者董小红 赵丹丹）