

辉煌30年美好新海南

纪念海南建省办经济特区30周年特别报道



影像志

30年前的海口市滨海大道。资料图



如今的滨海大道旁是海口西海岸景观带，是海口旅游的一大看点。本报记者 张茂 摄



百姓说巨变

与大海结缘缘于“初见”，多年后他们见证了海南旅游内涵与方式的新变化

从“看大海”到几十项玩海花样

■ 本报记者 侯小健 林诗婷

1月31日，三亚蜈支洲岛旅游区。尽管寒风飕飕，但蜈支洲岛却很“热”，一拨拨游客涌向这座美丽的小岛，在浪花飞溅的海岛上追风逐浪，沐浴椰风海韵，尽享玩海乐趣。潜水、冲浪等极具特色的海上运动项目带给游客动感、时尚的休闲体验。

当天，来自新疆的李滨及家人在此玩得很嗨，他们一行14人来蜈支洲岛体验动感飞艇及其他海上娱乐项目。

是多年前一次游海南的经历，李滨与大海结了缘。上世纪九十年代初，他曾来海南旅游。那次海南游，他迷上了海南。之后，他每隔几年就飞来海南走走看看。“不过建省初期海南能玩的海上项目不多，过去到三亚，就是去天涯海角观光，到亚龙湾看海，到大东海游泳。现在不同了，不仅能潜水，还有拖伞、摩托艇、蹦跳船等，还能坐飞机低空游，游客可根据自己的爱好选择，从过去的看海到现在的玩海，变化实在是太大了。”李滨对此深有感触。因为向往海南的大

海，李滨从一名游客变为视海南为第二故乡的“候鸟”。

看着景区内人山人海，听到阵阵欢声笑语，蜈支洲岛旅游区投资发展部经理傅太脸上露出了笑容。

傅太也因一次旅游，与大海结缘，与蜈支洲岛结缘，甚至从一名游客变为景区管理者。

祖籍湖南的傅太，2006年从海南师范大学(原海南师范学院)毕业后，和一位同学相邀到蜈支洲岛旅游，还体验了潜水。“那次潜水让我眼界大开，在清澈的海

水中看到七彩珊瑚和颜色各异的热带鱼，感觉太美、太神奇了。”傅太仍记忆犹新。

正是那次难忘的旅行，让他留了下来。

潜水完毕，他俩便向景区人事部门递交了简历，想在景区找份工作。可景区人事部门的工作人员说，景区暂没管理岗位，便问：“收银员和服务员干不干？”

“干！”傅太毫不犹豫。就这样，傅太当了收银员，他的同学则当了客房服务员。

10多年来，傅太先后在潜水部、营销部、企划部、投资发展部干过。“每次轮

岗，对自己的业务能力都是一次提升。”傅太说。

蜈支洲岛是2001年开园的主题景区，也是海南知名的潜水基地。傅太回忆，2006年，他刚上岛时景区建设刚起步，仅有潜水、拖伞、摩托艇等10多个项目，客房81间，日接待游客量1500人左右。

近几年，景区顺应游客“求新求特”的旅游消费需求，不断开发新的特色海洋旅游产品，引进了小飞鱼、风洞、陆地冲浪、动感飞艇、法国海天飞舞、低空游等水上项目和体验娱乐项目，从观光游

向立体化玩海体验游转变。

傅太见证了景区的旅游发展：旅游设施从简陋变得日益完善，旅游项目从过去的10多项增至现在的70多项，景区从4A级升级为5A级，游客由少变多，日接待量从过去的1500人增至目前的近万人次……

海，还是那片海；岛，还是那座岛。如今，借助独特的资源条件和潜在的发展优势，蜈支洲岛旅游区正朝着国际旅游休闲度假胜地目标迈进。

(本报三亚2月7日电)



游客在三亚西岛景区体验水上项目。本报记者 武威 摄

非凡成就

我省确立全省空间布局“一张蓝图”

“点线面”综合发力谋划全域旅游

■ 本报记者 赵优

“我们去工厂参观咖啡生产过程，去博物馆了解航空知识、在村里磨豆腐烤红薯，超级开心，还想再玩几天！”今天，李可航结束了他在海口火山口人民骑兵营6天5晚的冬令营行程，语气中透露出不舍。同样留恋这里的，还有人民骑兵营民宿住客。

曾几何时，“上车睡觉，下车拍照，回来一问啥都不知道”成为网友对“旅游”的戏谑。随着旅游成为国人生活中的“必需品”，中国进入大众旅游时代，人们早已不满足于只在景点景区内游览，不满足于宾馆饭店的住宿体验，对旅游品质、旅游创新提出了更高要求。

2016年1月，在海口举行的2016年全国旅游工作会议上，海南被确定为全国首个“全域旅游创建示范省”，承担起为全国旅游供给侧结构性改革、产业结构调整先行探索的重任，这既是大势所趋，也是“国际旅游岛”建设以来经验积累的必然结果。

“无论是对海南省发展，还是对全国全域旅游发展，将海南作为首个全域旅游创建示范省都有着深远而特殊意义。”省旅游委主任孙颖表示，海南是中国大众旅游时代蓬勃兴起的一个缩影和印证。近年来，海南省旅游人数和旅游收入连续保持两位数增长，旅游业成了海南的“看家”“发家”产业。全域旅游创建是推进海南国际旅游岛战略实施的实现路径，是海南省全面贯彻五大发展理念、推进供给侧结构性改革的有效载体，是推进海南旅游转型升级、破解旅游发展难题的战略方向。

凡益之道，与时偕行。通过推进省域“多规合一”改革，确立了全省空间布局“一张蓝图”，我省以“点、线、面”谋划全域旅游，以精品旅游城市、旅游综合

体、特色旅游小镇、美丽乡村、特色街区为“点”，6大省级旅游园区、三亚特兰蒂斯等旅游综合体、琼海博鳌乐城国际医疗旅游先行区等旅游度假区项目建设进展顺利，三亚特龙湾旅游度假区获评国家级旅游度假区；以旅游公路、旅游绿道为“线”，交通沿线的服务配套设施更加完善，2017年建成了龙桥等多个高级旅游服务区，为游客提供旅游信息咨询、餐饮购物、应急救援等服务，各市县骑行慢道建设也加快推进；以基础设施、公共服务为“面”，入岛设施持续优化，公共服务设施明显改善，“厕所革命三年行动计划”圆满完成……“点、线、面”建设迈上新台阶，极大拓宽了海南旅游发展空间。

对于许多前来海南的游客来说，一个国庆黄金周或春节黄金周是远远不够的。人们跟随着越来越丰富的海南旅游攻略，去临高吃海鲜，到儋州品东坡文化，再去昌江看木棉花，或者海口逛完骑楼下文昌，喝上一口清甜的椰子水，再去琼海田园赏美景……从滨海到山区，从城市到乡村，“日月同辉满天星、全省处处是美景”的全域旅游发展新格局正在形成。这既有“满汉全席”，也有“农家小炒”，既有高端大气的五星级饭店，也有舒适安全、价廉物美的农家客栈，既有亚龙湾、海棠湾等国际化的高端旅游度假区，也有接地气、有人气的风情小镇、美丽乡村。

旅游产业的全域共建、全域共融，实现了全域共享。

一到节假日，琼海市山镇加脑村

“嗨嗨苗家乐”就格外热闹，游客们在这里能品尝到五色饭，还能买到苗族手工艺品。“是游客帮我脱下了‘贫帽’。”苗家乐里的帮工冯昌毅从吃低保到“吃旅游饭”，干劲十足。

不管是船桨铁锚的渔家风情，还是青砖黛瓦的田园诗意，亦或是大山深处的黎苗风情，总能吸引大量的岛内外游客前来欣赏游玩，也给乡镇和村庄中的贫困户们带来了改变生活的新希望。在海南，不少农村靠念“旅游经”致富，不少农民靠吃“旅游饭”增收。

临近春节，忙碌的不止冯昌毅。远在大山中的琼中黎族苗族自治县红毛镇什寒村，不同口音的游客你一言我一语地挑选着苗绣制品、土鸡蛋和野蜂蜜，身穿民族服饰的阿哥阿妹不仅是导游，还是老板，他们熟练地向游客递上名片……绿水青山、景区乡村，都成为老百姓的“金山银山”；2017年，全省接待游客6745.01万人次，同比增长12%，实现旅游总收入811.99亿元，同比增长20.8%，旅游收入增长明显高于接待游客数量增长比率，旅游经济“旺丁”更“旺财”。

“我们将继续以推进供给侧结构性改革为主线，以全域旅游示范省创建为抓手，落实‘国际旅游岛+’行动计划，打造全天候、全地域旅游目的地，让八方来客尽享美好新海南。”孙颖表示。

(本报海口2月7日讯)

巨变30年

数读旅游发展

1998年	全省接待游客855.97万人次 旅游总收入66.96亿元
2000年	全省接待游客1007.57万人次 突破1000万人次大关
2008年	全省接待游客2060万人次 旅游总收入192.33亿元
2011年	全省接待游客3001.34万人次 旅游总收入324.04亿元
2016年	全省接待游客6023.6万人次 旅游总收入672.1亿元 均较2011年翻倍
2017年	全省接待游客6745.01万人次 同比增长12% 实现旅游总收入811.99亿元 同比增长20.8%



游客在保亭呀诺达景区踏瀑戏水，探秘热带雨林。本报记者 武威 通讯员 曹传佳 摄

大事记

