

## 美丽陵水·关注

# 去年陵水经济延续良好发展势头，今年着力推进经济高质量发展—— 再建10个美丽乡村 大力推进产业兴旺

本报椰林2月8日电（记者林晓君 李艳玲 通讯员黄艳艳 陈思国）近日发布的陵水黎族自治县人民政府工作报告显示，2017年陵水经济延续了良好的发展势头，民生基础继续稳步提升。在此基础上，陵水明确2018年将继续推进产业结构调整升级，着力推进经济高质量发展，进一步提升民众获得感。

数据显示，2017年陵水全县地区生产总值149.4亿元，同比增长8.3%，增速排名全省第一；经济结构

继续优化，三次产业结构调整至29.8:19.5:50.7，第三产业GDP占比首次突破50%。地方一般公共预算收入45.74亿元，同比增长19.3%；固定资产投资234.7亿元，同比增长15.7%。

这也是陵水旅游实现突破的一年。全年陵水游客接待量突破400万大关，达439.77万人次，同口径增长27.77%。

这一年，陵水群众的幸福感更强了。陵水全年投入54.88亿元用于

保障和改善民生，同比增长11.2%；城镇常住居民人均可支配收入为27310元，同比增长8.7%；农村常住居民人均可支配收入为12185元，同比增长10.1%。在脱贫攻坚战中，陵水全年实现17453人脱贫，占省下达任务的125.5%。

陵水县长李锋介绍，2018年，陵水将按照“生态立县、创新兴县、智慧强县、依法治县”发展思路，坚持稳中求进工作总基调，全面深化改革，加强生态文明建设，优化产业结构

调整，发展现代农业，推进全域旅游，实施乡村振兴战略，朝着综合实力更强、城乡发展更协调、基础设施更完善、生态环境更美丽、百姓生活更富裕、基层治理更有效的目标迈进。

今年，陵水将全力推进全域旅游示范县创建工作，继续提升特色小镇和美丽乡村旅游要素，确保富力海洋欢乐世界开园营业。大力实施乡村振兴战略，启动建设10个美丽乡村。继续通过系列重点

项目推进，促进海洋、互联网、电商等产业发展。深入推进脱贫攻坚工作，推广“政府+龙头企业+产业基地+贫困户”扶贫开发模式，提高贫困户收入。

陵水还提出，全面实施“五网”基础设施统筹建设，加快推进陵江东道路片区棚户区改造工作，加快中央民族大学海南校区项目建设进度，全力推进“三医”联动综合改革，探索建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

初步形成。去年陵水“五网”建设步伐更加紧锣密鼓。目前文黎大道骨干路网框架

本报记者 武威 陈思国 摄



2017年陵水发展成绩单

## 主要经济指标

全县地区生产总值(GDP)149.4亿元，同比增长8.3%，增速排名全省第一；三次产业结构调整至29.8:19.5:50.7，第三产业GDP占比首次突破50%。地方一般公共预算收入45.74亿元，同比增长19.3%；固定资产投资234.7亿元，同比增长15.7%。

## 重点项目

吊罗山国家森林公园旅游公路、先行试验区垃圾转运站项目等部分重点项目完工。中电科海洋信息产业基地项目正式投产。富力海洋欢乐世界项目主体结构全部封顶，文黎大道骨干路网框架初步形成，黎安海风小镇累计投资超过23亿元。

## 旅游

游客接待量达439.77万人次，同口径增长27.77%。大里、坡村、赤岭、芬坡村获评椰级乡村旅游点，清水湾获评4A级景区，清水湾游艇码头获准对外开放，获评国家森林旅游示范县。

## 农业

陵水圣女果标准化种植面积达1.65万亩，全县农产品注册商标达到123个，“陵水槟榔”“陵水珍珠”“陵水黄灯笼”获国家工商总局“地理标志证明商标”。成功申创国家现代农业产业园。

## 新兴产业

国家生态大数据研究院和海南省南海大数据应用研究院落户陵水，陵水互联网创业园入园注册企业达170家，被团中央授予“全国青年创业示范园区”。新增互联网电子商务市场主体68家。农产品网络交易额达2.16亿元，同比增长900%。

## 民生保障

投入54.88亿元用于保障和改善民生，同比增长11.2%；城镇常住居民人均可支配收入为27310元，同比增长8.7%；农村常住居民人均可支配收入为12185元，同比增长10.1%。

实现17453人脱贫，是省下达任务的125.5%。发放扶贫小额信贷4496万元，完成省下达任务的124%。就业扶贫实现就业人数3173人。

改造农村危房884户

实现自然村光网100%覆盖

2018年要突出抓好以下工作

## 项目投资

计划申报省重点项目41个，年度计划投资141亿元；计划安排政府投资新开工项目145个，总投资82亿元、年度计划投资15亿元。

## 行政审批改革

全面推行“不见面审批”制度。

## 旅游

全力创建全域旅游示范县；提升光坡、大里、坡村等特色小镇和美丽乡村；确保富力海洋欢乐世界开园营业。

## 乡村振兴

启动建设10个美丽乡村，推进2017年7个美丽乡村招商项目落地见效。开展国家现代农业产业园创建工作。力争新增1—2家省级现代农业示范基地。开展“共享农庄”试点。全力推进南繁椰林小镇建设。

## 新兴产业

积极推进中国电科海洋信息产业基地和南海大数据“一院一谷一中心”建设；提速清水湾国际信息产业园发展，提升平台服务能力；着力发展上行电商经济；加快推进南平医疗养生产业园建设；争取国家水产种业南繁基地选址落户。

## 城乡基础设施

全面实施“五网”基础设施统筹建设；积极探索有条件路段建设地下综合管廊；全面推行雨污分流。加快推进陵江东道路片区棚户区改造工作，计划完成500户棚户区改造任务。

## 民生社会事业

推广“政府+龙头企业+产业基地+贫困户”扶贫开发模式，提高贫困户收入；提高城乡居民基本养老保险基础养老金标准；实现农村劳动力转移就业6800人；改造农村危房1000户；探索建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

加快中央民族大学海南校区项目建设进度。全力推进“三医”联动综合改革。稳步推进新中医院、县第二人民医院项目建设；加大“县医乡用”工作力度。

## 陵水动态

## 陵水就吊罗山森林公园景区概念规划进行论证

本报椰林2月8日电（记者苏庆明）在吊罗山国家森林公园旅游公路完工之际，近日，陵水黎族自治县召开了吊罗山国家森林公园景区概念规划论证会，为日后景区建设发展谋划思路。

会上，专家组对设计方案涉及的规划依据、景区定位、资源利用、重要节点设计、功能区划分、经营建设等方面提出了合理化的意见建议。陵水有关部门、乡镇也从各自角度出发，提出意见建议。景区整体规划设计将不断调整提升。

陵水县政府有关负责人指出，吊罗山是陵水乃至全省的优质资源，具有独特性、稀缺性和不可复制性。开发经营要合理规划，既对资源负责，也对百姓负责。设计单位要结合专家及各部门、乡镇意见建议，进一步深入调研景区资源、优化设计；各部门也要积极配合设计单位完善概念规划。

据了解，陵水未来力争把吊罗山国家森林公园打造成4A级景区。

整治春节旅游市场  
陵水将开展“拉网式”安全排查

本报椰林2月8日电（记者林晓君 通讯员黄艳艳）记者日前从陵水黎族自治县2018年春节旅游服务管理工作动员部署会上获悉，春节期间，陵水将对旅游购物点、高危旅游项目、旅游运输行业、景区环境卫生等开展安全检查，保障游客出行安全，维护旅游市场稳定。

据介绍，今年1月陵水成立了旅游市场综合整治工作领导小组，将对全县各旅游企业，包括星级饭店、大型中高档旅游宾馆酒店、A级景区、旅行社、乡村旅游点、旅游购物点、海上娱乐项目等，开展一次“拉网式”旅游安全排查。

“我们将针对有轮渡、缆车等高危运输行业的旅游景区、旅游交通集散地等，做好安全防护设施检查和旅游高峰时段分流工作，坚决杜绝重、特大旅游安全事故发生，积极引导旅游企业增强诚信意识，坚决打击‘不合理低价游’和欺客宰客的违法违规行为。”陵水县政府有关负责人表示。

此外，节前陵水还将通过“海南陵水旅游”“珍珠海岸美丽陵水”微信公众号及网站、报纸等媒体发布春节旅游优惠产品，方便游客了解和掌握陵水旅游信息。

第六届清水湾沙滩啤酒狂欢节开幕  
将持续3周

本报椰林2月8日电（记者李艳玲 林晓君）今天下午，第六届海南陵水雅居乐清水湾国际沙滩啤酒狂欢节在陵水黎族自治县清水湾度假区开幕。本届啤酒节，不仅是全球美食盛宴，还是汇聚世界艺术、云集重磅明星的视听盛典。

开幕式现场，汇聚了百威、青岛、科罗娜、喜力、菲尔德堡等一线啤酒品牌，近50种原浆精酿啤酒让游客欢乐畅饮。此外，近百种海南特色小吃、海滨烧烤、西式甜点、热带饮料等美食，让游客尽情享受难忘的味蕾之旅。

据介绍，本届沙滩啤酒节活动将持续到3月2日，将开展百威摇滚音乐周、青岛啤酒嘉年华周、科罗娜啤酒嘻哈音乐周三大特色主题活动，让游客嗨足3周。啤酒节期间，游客还可以欣赏到“海上明日”雅居乐国际公共艺术展，该展将呈现自全球公共艺术家极具视觉震撼效果的雕塑作品。

经过6年沉淀，啤酒狂欢节已成为陵水清水湾标志性的节庆活动。陵水力图通过系列旅游时尚活动，打造清水湾高端旅游品牌，谋求国际声誉。

## 两家特产品O2O体验店开业

集中展示推广本地优质特产

本报椰林2月8日电（记者林晓君 通讯员卢正飞 胡阳）今天，位于陵水黎族自治县海航候机楼和椰田古寨景区的两家陵水特产品O2O体验馆相继开业。至此，陵水共有5家这样的体验馆，用于集中展示与出售本地优质特色产品，覆盖景区、动车站、商业广场等人流聚集地。

在海航候机楼体验店里，整齐地摆放着圣女果、莲雾、香瓜蕉及绿壳鸭蛋等陵水特产，正在忙着选购的游客秦小芳告诉记者：“不用大包小包拎着，选好了直接寄到家里去，很方便。”

“这些东西我以前都没有见过，挺新鲜的，出来旅游就是想了解地方特色，感觉很好。”游客杨祖贵一边参观体验店，一边向店员咨询各类特产品的口味、产地等情况。

据了解，特产品O2O体验店以线上平台、线下门店相结合的模式运行，不仅可以让消费者更直观、近距离的了解农特产品，也为农特产品销售搭建了畅通的销售渠道和平台。

陵水商务局相关负责人表示，陵水政府致力于通过特产品推广打响品牌。体验店一方面可以为本地合作社生产的农特产品、手工艺品、旅游产品等提供采集、打包、物流配送和网上代售服务。另一方面，还可以借助优质农产品抱团发展，推广品牌，扩大影响力。



本版制图 陈海冰