

让租房安居从“骨感”到“丰满”

在“房住不炒”原则指导下,“租赁”成为2018年住房政策关键词,各地政府、开发企业、金融机构等纷纷发力,求解“租购并举”大课题。

要让“租房也是品质生活”“长租即长住、长住即安家”的住房新理念从“骨感”到“丰满”,当前仍然面临房源偏少、市场不规范等瓶颈。对此,融通有无、配置资源的金融体系,除了提供贷款还能做些什么?

近日,中国银行联合八家全国性房地产企业在上海签订住房租赁市场金融服务战略合作协议,中行同时与上海相关部门及地方国企在租赁住房(人才公寓)金融服务领域合作,开启首单面向引进人才的住房租赁综合服务。

去年以来,在“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”的指导下,国有大行全面发力抢滩住房租赁市场。据记者不完全统计,从2017年11月初建设银行进军住房租赁市场起,五大国有银行与多省市签署了住房租赁市场发展战略合作协议,意向性授信总额超过万亿元。

多家银行表示,将一方面支持新增优质租赁住房供给项目,另一方面配合企业收购、改建大中型城市闲置和低效利用的国有厂房、商业办公用房等存量物业,对租赁住房企业提供



用于收购、改造、装修等的授信业务支持,同时围绕住房租赁提供全生命周期的融资服务。

“建立租购并举的住房制度,银行也亟待实现传统的‘开发为主’‘按揭为主’转向‘租购并举’的供给侧结构性改革,直击住房租赁市场痛点难点,全面构筑住房租赁金融服务新生态。”中国银行副行长任德奇说。

除了提供贷款,培育租赁市场银行还能做些什么?

中民普惠社区金融研究院发布的《房屋租赁市场全景图2017》称,未来十年房屋租赁市场规模增量空间将达3万亿元。但由于租房市场制度不完善、房屋信息不对称、服务和管

近期,在北京等城市,五大国有商业银行陆续“试水”住房租赁市场,住房租赁贷款最长期限可达20年。

新华社发



理不规范、租借双方权利义务不清晰等问题,当前租房市场尤其是存量房屋资源并没有被完全唤醒和激活。

“要让租房也成为品质生活,必须解决这些痛点,重塑产业链条。”中国银行个人金融部总经理杨益民说。

针对租房市场管理无序问题,杨益民表示,中国银行将发挥海外运营

经验,引进来自新加坡、美国等全球知名运营商的管理模式,提供市场化、标准化的租赁运营和租后管理。

针对租金负担较重问题,杨益民说,住房租赁个人端金融服务不仅是租金贷款,还可以通过租金分期、租金保理、租金保证金管理、信用免押、诚信积分等,改变“付三押一”等行业惯例,让消费者可以更灵活、更低成本地支付房租。

针对公积金不能付租金问题,建设银行上海市分行与房地产经纪行业协会合作,配合上海市公积金管理中心支持首批14家租赁企业开展公积金“冲还租”扩大试点,提高公积金使用效率,减轻公积金缴存职工住房压力。

记者了解到,目前多家银行正与相关部门合作,加大筹措房源力度。2017年底,建行北京分行联合北京保障房中心、首开集团、金融街控股等机构共同推出了1500多套“CCB建融家园”房源。

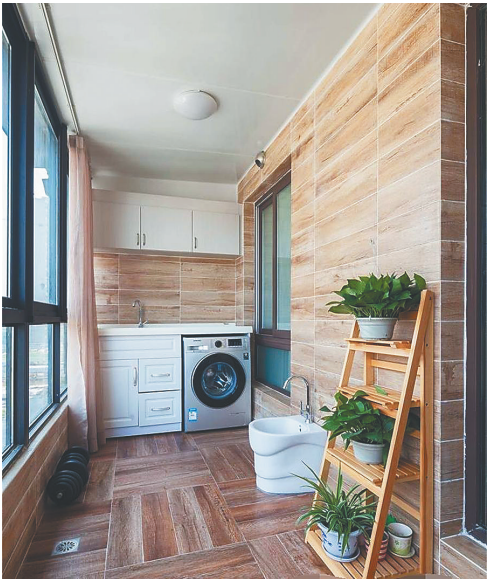
让数据多跑路、租客少跑腿。中国银行上海市分行副行长周和学说,上海、北京这样的大城市求才若渴但居住成本高昂,中行聚焦人才公寓、未来在入房验证、居住证办理、教育、医疗等问题上,将引入战略合作伙伴来提高综合化的服务。

(据新华社)

华浔品味装饰

热线:68581005 68581006
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

捕捉2018家居潮流



近期举行的巴黎时尚家居设计展给我们带来了一场关于家的设计大餐。欣赏大牌创意与创新的同时,也能借此捕捉到当下的家居趋势。

天然材质的简约风

天然材质越来越受到各大家具品牌的青睐。舒适的家具、简洁明亮的空间、自然质朴的装饰成为很多人偏爱的风格。

崇尚自然风的绿植

将植物融入家居环境,满眼的清新绿色不但能成功地吸引人们的视线,还能给人带来心旷神怡的好心情。

别具张力的色彩诠释

本届巴黎时尚家居设计展上,丰富的色调诠释了人们对生活的热爱。从沙发、扶手椅等大家具见到地毯、床品、靠垫等织物,在色彩运用上都别具张力,令人印象深刻。SELETTI带来的橘红背景板色彩浓烈夸张,大胆前卫的金色调壁灯、镜子、收纳架等非常炫酷,给人眼前一亮的感觉。

用黄铜与石材提升格调

以黄铜色调为代表的金属色系和大理石等石材元素正逐渐成为当下家居设计的宠儿。在此次巴黎时尚家居展上,不少品牌都融入了这两种元素。有着天然纹路的大理石等石材,在各大品牌的创意设计下被赋予了新意义,再搭配上黄铜元素,可以轻松打造一个时尚现代的居家风格。

丰富时尚的家居配饰

家居配饰是让家居气氛活跃起来的重要因素,有了这些配饰才让家的血肉更丰满。色彩丰富的布艺窗帘、精致的瓷器餐具、小巧可爱的摆件饰品等,都能让家更富有个性和气质。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告
联系

李亚丹 13976077158

融创博鳌金湾 造就海岸美好生活

在融创博鳌金湾,融创以居住者品质需求为导向,在这片天清风柔、水澄沙软之地,造就海岸美好生活。

山海构筑理想栖居生活。在融创博鳌金湾临海筑居,通过人与自然的对话,让居住者感受别样的海居生活。

融创博鳌金湾通过街巷式的布局,将空间分散在一座座小型独栋住宅与内院中,同时又以连廊进行局部衔接,使得看似分散的空间布局形成一个整体,远望仿佛置身于海天之间。

融创博鳌金湾云墅以匠心打造与自然交融的场景之美,在户型格局上更注重私享空间。客厅、餐厅、厨房等比较热闹的场所,被安置在一层的公共空间,主卧、次卧则集中于二楼这个风光旖旎的私享休闲观景空间中。在小院之间,以颇具海洋特色风情的浪漫休闲区作为点缀,让所有热带滨海园林场景一览无余。

在融创博鳌金湾,约80亩滨海幸福农场,可以让人体验农作之乐;

人们可以在海上运动中心尽情冲浪,开展帆船、潜水、摩托艇、香蕉船等运动;在金湾会馆尊享湾主食堂、多功能棋牌室、恒温泳池、无边际泳池、KTV中,业主可以尽情放松舒展心情。

融创博鳌金湾,将海居生活、人文理想与旅居情怀融为一体。秉承融创对海南人居环境的创新理念,人们可以在海天之间云下的院子里感受诗意的滨海度假生活。

(广文)

海口碧桂园邀请新老业主听相声

1月28日晚,海口碧桂园感恩一周年“笑赢2018”德云社烧饼、曹鹤阳相声专场活动在海口举行,为广大业主和市民献上一场欢乐盛宴。

本次活动专门邀请了海口志愿者协会工作人员参加,让他们近距离感受相声艺术的精彩。这是活动主办方碧桂园·海南区域践行公益、回馈社会的一项具体举措。

本场活动精彩亮点频出,爆笑段子嗨翻全场,妙语连珠的相声表演获得现场观众的阵阵喝彩声。德云社青年演员曹鹤阳出场后,让现场观众欢乐不断。活动现场“半分钟一次掌声,一分钟一个笑点”,笑点不断,欢乐不停。精彩的表演让不少观众笑出眼泪的同时感受到节目背后的柔软温情。

海口碧桂园邀请新老业主共同

参加此次活动,让他们在家门口就能听到原汁原味的德云社经典相声!此外,本次活动还为海口碧桂园业主准备了多重豪礼。

2018年,碧桂园海南区域将全面布局海口,坚持“给您一个五星级的家”,匠心打造碧桂园剑桥郡、碧桂园翡翠湖等多个精品项目,礼献海口,给更多业主带来高品质体验,敬请期待!

(广文)

埃及首个电动公交车订单 “花落”比亚迪

埃及亚历山大省客运局与中国比亚迪股份有限公司日前在亚历山大签署订购15台K9纯电动公交车的订单协议,成为埃及首个电动公交车订单。

中国驻埃及使馆经商处公使衔参赞韩兵在仪式上说,近年来中埃两国政府和企业在高技术商用领域合作频繁。亚历山大政府从中国引进电动公交车,成为引领埃及新能源车应用的城市。期望两国在更多高端

领域加强往来。

比亚迪中东非洲汽车销售事业部总经理黄志学告诉记者,此次15台电动公交车只是初步运营,等市场检验后会投放更多车辆。未来比亚迪在埃及的发展目标是通过电动巴士、电动出租车、“云轨”等产品,将公共交通电动化、立体化解决方案带入埃及,希望借此解决当地交通拥堵和污染问题,助力当地新能源交通应用及可持续发展。

(据新华社)

中国自主品牌汽车进入古巴市场

近日,中国广汽集团在古巴首都哈瓦那为自主品牌广汽传祺举行交车仪式,正式进入古巴市场。此次交接的新车包括60辆高端旗舰轿车GA8和30辆运动型多用途乘用车(SUV)GS4。

广汽集团乘用车有限公司(广汽传祺)总经理助理傅锦海说,为满足古巴汽车租赁市场对高端品牌的需求,广汽传祺首次进入古巴,这90辆车为广汽传祺与古巴旅游部今后进一步合作打开了前景广阔的大门。

据了解,广汽传祺是古巴引进的第一款中国自主品牌汽车,古巴之前已引进7款中外合资品牌汽车。桑切斯说,古巴旅游运输集团从2012年开始引入中国汽车,市场接纳度不断提高,目前该集团麾下的8500辆车内,中国车占60%至65%。

古巴旅游部发展处主任何塞·丹尼尔说,古巴与广汽传祺的合作表明两国旅游车辆合作已步入巩固阶段,目前古巴旅游业运营的客车和轿车中近七成来自中国。

(据新华社)

“轻享出行”入驻三亚市场

首批投入300台高品质车辆

1月18日,北汽新能源旗下绿色智能共享出行平台“轻享出行”在三亚举行“生而共享,自在出行——轻享生态战略联盟成立暨三亚开城仪式”,此举标志着“轻享出行”正式进驻三亚市场。

“轻享出行”首批在三亚投入300台高品质运营车辆,并将陆续增加至800台;首批分两期开通48个运营服务网点,全面覆盖三亚的高端商业、酒店、社区、旅游景区、高铁、机场等地,为人们旅游出行带来高效便捷的服务体验;提供分时租赁、夜租、日租、周末租、周租等多元化产品模式,满足不同人群的差异化出行需求。未来,该平台将立足三亚,全面布局海南,计划投入5000台新能源车用于运营服务。

“共享一部车,轻享一座城”,“轻享出行”进入三亚市场,根据当地旅游城市的特点,建立吃、住、行、购、乐的旅游矩阵,与游客集中的酒店、社区、商业、景区、机场、高铁签订战略合作,让游客一到目的地就有车辆供给,一出酒店就能看到“轻享出行”的网点,满足用户随时随地的用车需求。



近期,绿色智能共享出行平台——“轻享出行”进入三亚市场。

“轻享出行”是北汽新能源旗下绿色智能共享出行平台。自上线以来,该平台实现了多项技术与模式的创新,业务模式已全面覆盖B2C私人出行、B2B商务出行、B2G公务出行、B2T旅游出行等服务领域。截至2017年底,该平台已覆盖北京、三亚、潍坊、泰州、沧州、广州、重庆、成都、青岛、西安、兰州、天津12个城市。

“轻享出行”此次入驻三亚市

场,首批投放200辆高品质车型EX260和100台电动汽车LITE,为用户带来富有乐趣的驾驶体验。作为公共交通的有效补充,该平台采用“分时租赁+分布式网点”的形式,搭载互联网化工具,为游客带来免押金租车、随租随用、灵活取还、自由自驾的出行方案,在三亚试运营一个月来好评如潮。

(广文)