

打造旅游产业联动大平台—— 品牌节庆 让海南旅游“名利兼收”

H 本期观察

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

国际旅游岛欢乐节，百余项精彩活动组成为期一个半月的海岛狂欢；海南休博会、旅游美食博览会利用节庆平台赚足人气，实现“会展+旅游”“休闲+旅游”“美食+旅游”的产业联动……

近几年，我省旅游会展活动品牌蓬勃发展，在打造了旅游产业联动大平台的同时，充分展示了海南国际旅游岛建设和全域旅游创建示范省建设的崭新风貌，成为吸引中外游客积极参与体验的高端旅游产品。”省旅游委主任孙颖表示。



以节带展，以展促节 打造产业联动大平台

在此前结束的2017年（第十八届）海南国际旅游岛欢乐节中，2017第二届海南世界休闲旅游博览会与欢乐节开幕式同期举办，2017第三届海南国际旅游美食博览会与欢乐节闭幕同期举办，可谓赚足了人气。

从获奖旅游商品展示墙，到现场体验互动的制陶，再到旅游扶贫商品专区的热销……海南礼物以丰富的种

类和优良的品质收获市民游客喜爱。据了解，该届休博会共吸引了17万人次的公众进场参观，买家、专业观众与参展商洽谈900多场，达成意向成交额3.5亿元，公众现场采购旅游产品、旅游商品达6770余万元。“除了企业品牌推广、产品直接销售，我们最惊喜的是组委会邀请全国各地乃至世界各国的专业买家来参展，设立洽谈日，方

便我们直接和买家对接，更快地了解第一手的市场需求。”海南高丽假期旅行社销售经理张潇丹告诉记者。

“中国（海南）国际红酒咖啡嘉年华”“中国·海南国际旅游美食大赛”“中华老字号集体展示”……一系列主题活动让该届旅游美食博览会人气爆棚。据统计，旅游美食博览会总参展人数达28.6万人次，专业采购商1200人次，总

交易额2.36亿元，较去年增长5.6%。

2017年，不管是欢乐节中的海南休博会和旅游美食博览会，还是首届北部湾（海南儋州）旅游美食博览会，内容涵盖会展、商贸、文化、美食等多个方面，充分发挥了我省旅游业的拉动力和融合力，为推进我省“休闲+旅游”、“美食+旅游”等产业融合搭建了一个稳固的平台。

以节造势，以节聚客 提升海南旅游影响力

在2017年欢乐节中，中国休闲旅游推广联盟在海口举办成立大会，26个省市区旅游委（局）发表中国休闲旅游推广联盟合作宣言，推动中国休闲旅游合作向更宽领域、更深层次、更高水平发展；2017第二届博鳌国际旅游传播论坛汇聚国内外旅游专家学者、营销推广大师，为海南与国内外旅游业界交流、与国际旅游营销推广专业

机构的合作提供平台……“该届欢乐节共吸引近百名港澳旅行商等来自世界35个国家和地区的500位境外嘉宾出席欢乐节活动，境外嘉宾的层次和国家数目皆创下新高。欢乐节充分发挥了海南旅游国际合作交流平台的作用，有效提升了海南旅游国际化营销水平，扩大了海南旅游的国际知名度和美誉度。”省旅游委主任孙颖表示。

一张张节庆名片，不仅为我省带来了国内外嘉宾，更带来了客流。

节庆给当地带来的最直观的效益是节日期间增长的客流量及经济效益。“在儋州举办的2017海南乡村旅游文化节横跨端午节，为期4天的主体活动之——首届北部湾（海南儋州）旅游美食博览会吸引26.7万余人次到场，现场交易金额约1.3亿多元，现场签订

协议金额约为3.8亿元；端午小长假期间儋州全市共接待游客10.51万人次，同比增长83.1%，实现旅游总收入4415万元，同比增长37.7%，节庆活动对当地旅游产业带动效应明显。“截至目前，已有多个市县提出希望与我委合办下一届乡村旅游文化节，可见乡村旅游文化节品牌效应已逐步显现。”省旅游委国内市场与会展处相关负责人表示。

全民参与、全民同乐 共享全域旅游创建成果

2017年10月，在2017第十二届环海南岛国际公路自行车赛揭幕之际，“山海骑行”2017海南岛国际骑游文化节也在万宁兴隆举行，一直持续至12月21日。期间“骑士文牒”海南骑行护照发行、“极限挑战”自行车极限表演嘉年华、“荣誉骑行”环岛赛职业赛道跟骑超级体验等主题活动，不仅为广大骑行爱好者提供了亲近职业

赛事的机会，还充分展现海南丰富多彩的骑游资源和线路产品，使得“骑行+旅游”已成为开放式、全域性的海南休闲体育旅游产业。

“骑行活动我参与了不少，有文化节的活动很是少见。许多有趣的活动让我很享受参与的过程，能领取到奖品有更有成就感。”年过70岁的柳鼎万来自于广东，他领着11名广东骑友

决定在海南好好游玩一番。

不管是专业体育赛事，还是盛大节庆活动，“全民参与”逐渐成为欢乐源泉。

2017届欢乐节期间，旅游景区和旅游饭店共推出欢乐节优惠措施106项，涵盖了低折扣房价、超值自助餐和超值酒店服务套餐等。在此基础上，组委会联合各市县及省内各大旅行社

围绕精品景区、购物、美食、乡村、高铁和养生六大主题打造了13条旅游线路，把游客输送到各市县以及欢乐节各配套活动现场，使全民共享全域旅游创建成果。据统计，在一个半月的欢乐节期间，我省旅行社就组织了1050多个旅行团，5万余名游客参加欢乐节的各类活动。

（本报海口2月13日讯）

首届北部湾（海南儋州）旅游美食博览会
吸引26.7万余人次到场
现场交易金额约1.3亿多元
现场签订协议金额约为3.8亿元

制图/张昕

春节期间我省旅游产品丰富，市县活动精彩纷呈 海南旅游大餐请您别错过



游客在三亚天涯海角景区体验动感飞艇、水上飞龙等海上运动项目产品。本报记者 武威 摄



陵水分界洲岛旅游区的鳐鱼与游客互动。本报记者 武威 通讯员 童国强 摄

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

愈发热闹的机场和动车站、逐渐增多的外地车牌自驾汽车都在告诉我们，海南旅游进入了旺季中的旺季。

此前，多个机构发布的2018年春节黄金周旅游趋势报告显示，海南荣登春节境内十大热门旅游目的地榜单，三亚位居春节期间游人指数排行榜首。记者了解到，为迎春节黄金周，全省旅游系统以全域旅游为主线，丰富旅游产品供给，以新产品、新业态引领春节黄金周旅游“新潮流”，让游客春节出游选择更丰富、玩得更尽兴。

推新：旅游产品纷纷上架丰富游客选择

“今年感觉三亚更好玩了，有了新景区，还有许多新玩法！”来自湖南的陈莹带着家人在三亚过冬，走过大大小小景区的她发现，一个黄金周的游玩时间似乎有点不够。

千亩花海姹紫嫣红，冬季水稻绿浪

翻滚，大型山水实景演出“田野狂欢”全新升级；恐龙科普基地“大地之夜”声光秀震撼上演……刚刚开门迎客的三亚水稻国家公园为游客奉上了旅游新体验。除了“农旅融合”的新品牌，三家亚特兰蒂斯酒店在春节期间试营业，高

端度假生活受到品质游客“热捧”，火爆全球的太阳马戏《阿凡达前传》、全新编排的大型实景剧《红色娘子军》登陆三亚，旅游演艺展现多元文化的魅力。

为丰富游客体验，我省各市县和各旅游景区也纷纷推陈出新——文昌琼

北大草原正式开放与迎客、驼峰跳伞俱乐部海南儋州基地启动高空双人跳伞、分界洲岛推出鳐鱼观赏项目、天涯海角景区推出的十余项海上运动项目、呀诺达雨林文化旅游区推出直升机观光项目等，绝对能让游客耳目一新。

推优：优化旅游业态提升游客度假体验

省旅游委发布的海南春节黄金周旅游大数据显示，相对于元旦，2018年农历春节期间我省旅游市场的国内主要客源地排名有较大变化。第一梯队市场为北京、广东与上海，高品质的阖家跨年游和定制化亲子度假游将成为春节热门度假形式；广东继续维持地理近域优势，是海南中短途自驾游市场的主要客源地。“客源结构的不断优化也要求我们供给更多优质旅游产

品。”省旅游委相关负责人表示，春节前后，我省不断优化旅游业态以提升游客度假体验。

目前，丽星邮轮“双子星号”正停靠在三亚国际邮轮港，化身“海上酒店”吸引各地游客入住其中，让人们享受一次国际邮轮初体验。大年初一，这座庞然大物就将带领游客前往越南度假游玩。“海南岛是中国旅客冬季出游的首选，‘双子星号’再次造访海南，

开通由海口和三亚出发的国际邮轮航线，希望能够延伸游客的度假范围，升级休闲旅游模式。”丽星邮轮总裁洪茂林表示。

据了解，春节长假前后和期间，我省各市县也纷纷推出众多充满游乐性、参与性和体验性的节庆活动。

央视春晚三亚分会场、海口野生动植物园的海野首届雨林音乐节、三亚玫瑰谷梦幻玫瑰灯光秀&电音狂欢节等特

色文艺活动；陵水圣女果采摘季暨乡村游、2018定安南丽湖国际樱花文化节、“2018昌江花木棉红”旅游文化活动月等乡村旅游活动；海口市第十一届万春会、火山口公园的“春节十二生肖游园活动”、定安文笔峰盘古文化旅游区新春庙会、2018琼中新春主题灯展等民俗旅游活动……“旅游+”，将让游客感受到别样海南。

（本报海口2月13日讯）

H 旅游动态

我国体育旅游精品线路发布
三亚中国体育庙会上榜

本报海口2月13日讯（记者赵优 通讯员谢琛）国家体育总局、国家旅游局12日联合发布“2018春节黄金周体育旅游精品线路”，全国18条线路上榜，三亚中国体育庙会体育旅游线路位列其中。

为促进体育产业与旅游产业融合发展，满足人民群众节假日期间多样化的体育旅游需求，国家体育总局、国家旅游局联合发布“春节黄金周体育旅游精品线路”，包含三亚中国体育庙会体育旅游线路、张家口崇礼冰雪运动线路、阿尔山国际养生健身休闲线路、盘锦中国最北海岸线冰凌穿越线路等18条线路。

据了解，2月16日至22日，2018首届中国体育庙会将在海南三亚海棠广场举行，同时设立三亚蜈支洲岛水上分会场、三亚启迪冰雪体育中心冰雪运动分会场、三亚水稻国家公园分会场。该活动由国家体育总局、省人民政府主办，国家体育总局宣传司、省文化广电出版体育厅、三亚市人民政府承办。

我省将设立 海南新业态旅游发展基金

本报海口2月13日讯（记者赵优 通讯员谢琛）近日，省旅游委与北京吉利华国际文化发展有限公司签订海南旅游新业态发展基金设立合作协议，共同设立海南新业态旅游发展基金。

据悉，省旅游委和北京吉利华国际文化发展有限公司将携手专业化的基金管理团队，积极推动组建基金管理公司，共同设立海南新业态旅游发展基金，将通过“文化发掘+非遗导入+硬件提升+游客导入+运营标准化+智慧旅游”等方式，开展平等互利的合作，重点围绕海洋旅游、医疗养生、会展旅游、购物旅游、文体赛事、乡村旅游、森林旅游、房车露营、产业旅游、特色小镇旅游、电竞小镇等旅游新业态进行股权投资，全面推动旅游新业态与社会资本深度融合，不断拓宽旅游融资渠道，深化海南旅游业与金融企业的融合发展，有力推动海南旅游产业转型升级。

我省加强旅游市场管理 对旅游违法违规“零容忍”

本报海口2月13日讯（记者赵优 通讯员谢琛）记者日前从省旅游委获悉，我省正通过加强旅游市场管理等，确保实现假日旅游工作的“安全、秩序、质量、效益”，以“零容忍”的态度加大对违法违规行为的打击力度。春节期间，省旅游委将把旅游安全放在假日保障的首位，开通24小时旅游应急值守电话12301接受游客求助和投诉，保障应急处置。

为加强春节市场管理，春节期间，由省旅游、工商、物价、公安、食药、海洋、交通、文体、民宗、国税、地税等部门组成的6个综合督查指导组将深入市县检查指导、督查督办、明察暗访当地旅游市场和旅游厕所。同时，省旅游委也将组织3个检查组、3个办案组、1个投诉受理和信息组，专门负责春节期间前后旅游市场暗访检查、案件办理和投诉受理工作。对于涉旅违法违规行为，各综合督查指导组、各市县旅游综治办将以“零容忍”的态度，发现一起，查处一起，曝光一起，绝不姑息。

文昌春光椰子王国 春节期间免费开放

本报海口2月13日讯（记者赵优）为迎春节黄金周，正月初一至正月十五，文昌春光椰子王国免费向市民和游客开放。在这里，游客可以观赏美味的椰子产品是如何生产的，还可以详尽地了解到独特的椰子文化，享受椰子带来的欢乐与美味。

文昌春光椰子王国的迎宾大厅以椰子雕塑悬挂在空，倾泻而下的乳白色椰汁，生动诱人。文化馆则由“海南物产文化介绍、宋氏趣闻、海南奇趣闻、世界椰子知识、春光品牌简介、椰子的一生”六部分组成，讲述“椰子”的故事。在椰子王国的制程长廊，透过宽敞透明的玻璃窗，一排排生产线，正在生产着在国内很少见到的富含椰子风味的曲奇饼干、果蔬干。在这里，游客可以清晰地看到一颗椰子是如何一步一步成为一颗椰子糖、一盒椰子饼干。孩子们可以在DIY多功能教室，亲身体验一下自己动手制作饼干的乐趣。

到万宁日月湾 过大年



近日，在万宁日月湾，一名女游客站在礁石上摆好姿势让友人拍下自己和海浪的合影。

记者了解到，随着万宁旅游知名度逐渐提高，越来越多北方游客和“候鸟”老人选择在万宁度过春节假期。

本报记者 袁琛 摄