

2018年春节假期明日开启 一份年货 一份温情

A 变化的年货清单里 见证着时代变迁

“小孩小孩你别馋，爸妈忙把年货办。又买糖，又买糕，年糕发糕萝卜糕……”记忆中，歌谣里的传统年货印象让人回味。

每一个年代，人们都有属于自己的年货记忆。
“我们那个年代，年货就是购置一些盐、食用油、白糖这一类生活必需品，自己再腌制一些食物。”75岁的郑州市民沈丽芬告诉记者，现在生活好了，钱包鼓了，对年货的要求自然也高了。

在广西南宁，寒风仍难以阻挡市民选购年货的热情。连日来，广西展览馆、西关路、水街等传统年货市场人潮涌动，喜庆字帖、糖果饼干、家用电器等各类年货热销。不少商家还挂上了二维码，支持手机支付。

置办年货的习俗历史久远。赶大集、办年货，年过六旬的南宁市民黄道方每年都得亲自张罗过年的物品，要的就是那份“忙年”的感觉。对联、窗花、福字帖等可增添来年好运，腊肠、粽子、干果等食物让春节更浓情蜜意……在她看来，这些年货一直伴随全家人的春节，实用而且具有浓浓的节日氛围。

黄道方的女儿王丹传承了妈妈的传统习俗，但与上一辈人相比，她的年货更有新时代的特点。

“我们家过新年都坚持穿新衣，这种传统让生活更有仪式感。”王丹在淘宝上网购了全家人的过年新衣。“不同的是，父母年少时做新衣得攒布票，现在只要放进手机App的购物车，几分钟就买到了。”

年货是时代的符号。不断变化的年货清单里，见证着时代的变迁，记录着老百姓日益富足的生活。

“以前父母讲究的是吃饱穿暖，现在吃的健康、开心才是最重要的。”“80后”北京市民陆新生说，今年他打算给母亲买一个足浴盆，给父亲买一个电动剃须刀，再给家里的老人买一些营养品，实用又健康。

与此同时，与有形的年货相比，文娱、旅游等无形年货也逐渐走俏，成为个性化“年货清单”里的一部分，有些旅行社纷纷推出“一家一团”等适合春节家庭出游产品。

广西柳州的姑娘小张就和家人选择了这样一趟旅行，以往在家过节需要准备的食物、礼品，变成了机票和旅游目的地。“一家人打算在香港玩上一周，这种快乐的相聚对于一家人来说同样有年味。”小张说。

明日是除夕了，2018年春节假期即将开启。
“爸，妈，我们回来啦！”敲开家门，一声爸妈，便开启了熟悉的年货记忆。父母精心购置的各种食材、儿女返乡携带的礼盒、孩子们的新衣与玩具，每一样都充满深情。

如果说过年是一种仪式，那么年货就是这个仪式的重要载体。从对联窗花到红酒龙虾，从大包小包到快递电商，在中国人的心中，不管形式怎么变，年货就是“年味”，那一份温情始终与家同在。



↑ 西安市民小林带着女儿和采购的年货在咸阳机场乘飞机去广州与姥姥过年。 新华社发

→ 市民在河北省唐山市丰润区公园道市场选购“福”字。 新华社发



B 无论赶集还是“线上线下” 年货永远装满温情

办年货，是中国人过节最欣喜的忙碌。

“来来来，天冷，买个自助的微火锅暖暖吧。”春节前，郑州世纪联华超市里营业员大声吆喝着。“微火锅”、山药片、“脏脏包”……最近各大超市频频引进网络爆款年货，很受年轻消费群体的欢迎。

记者走访了解，郑州各大超市年货卖势喜人。不过今年与往年不同，线上线下进一步加速融合，超市引进网红年货，努力抢拼年货市场。

随着居民消费习惯的变化，卖年货早已不再是实体商超的专属。今年是外企员工李娜第一次加入屯年货大军。趁着“天猫年货节”各种买赠，她买了大大小小15盒坚果礼盒，全部快递回了老家。除了给全家人吃，还包括走亲访友的礼物。

“工作了，回老家过年走亲戚也不能空着手了，这些年货估计比我还先到家。”

李娜还记得小时候，每到过年前都要跟妈妈去集市采购一批年货，各种糕点烟酒糖，还有一提提的

牛奶、食用油，一大家子亲戚一个都不能漏。如今，网上下单，送货上门，省却了诸多麻烦。

不仅如此，不会线上购物的老年人也不用愁了。2月1日，淘宝上线了“亲情账号”功能，通过开通共享号，没有淘宝账号的父母可以自动生成账号，可以与子女就看的商品进行商量，可以无需绑定银行卡，由子女完成购买。

从传统集市，到百货商场，再到动手手指“手机购”，年货置办是越来越方便。那么，满载着浓浓思乡情的包裹都去了哪里呢？

阿里大数据发现，网购年货基本都奔向了买家所在省份的周边地区，比如在广东下单的包裹去了湖南、湖北、广西、江西等地。

根据阿里大数据生成的“想家地图”，“最舍得给家里花钱的是浙江人，消费最时尚的是广东人，但最念家的就是河南人。”2018年春节档，河南人收到的年货包裹雄踞全国第一：31个省区市有21个地方都有河南人网购年货寄回“中原老家”。

C “洋货”作“年货” 越来越有“国际范儿”

在广西南宁与越南首都河内之间的中越国际列车上，带着年货乘坐列车过春节成为中越旅客跨境出行的一段特别体验。

记者在列车上碰到了兰州青年康明。他正带着儿子及越南媳妇杨氏线前往越南北江省的岳父家。一家三口从兰州搭乘飞机至南宁，再换乘火车，一路随行的是大量的年货，其中曲奇饼干、糖果被打包成捆，大大的皮箱里装着中国产的烟酒及名中药等。

“越南的亲戚都喜欢中国货，多带点年货过去可以满足大家的需求。”康明告诉记者，回国时会给兰州的亲人捎些越南特产，希望两边的亲友都能感受异国年货的美味。

列车长陈佳伟介绍，中国白色家电深受越南千家万户的青睐，电视机、电脑、洗衣机等不少中国货物被越南乘客采购回国。另一方面，随着跨国出行日益便利，许多中国乘客前往越南游玩并带回香水、拖鞋和酸奶等特产以赠亲友，临近春节，不少商人到越南去集中采购年货以供国内市场消费需求。

买全球、卖全球，中国消费者的

春节购物单正变得更加国际化。

澳洲车厘子、新西兰长寿鱼、美国坚果、法国葡萄酒……随着春节临近，人们放眼寻求优质“洋年货”。在广西钦州保税港区的展馆内，德国啤酒、澳洲牛奶及东南亚特产等商品琳琅满目。

为满足顾客需求，商家在门店及“蚂蚁年货”电商平台进行促销。在每周开行3列的中新互联互通南向通道班列上，大米、椰丝及板材、塑料料、增压器等不少来自东南亚国家的货物经过钦州港发往重庆，其中椰丝深受内陆消费者的喜爱。

在贵州武陵山区铜仁市万山区举办的第三届网商年货节上，200多种来自世界各地的进口“洋年货”摆满了货架。

在贵州省社会调查研究所所长姚贵阳看来，从满足嘴到满足心灵需求，年货这个“老话题”还可以有新形式，不仅是消费升级，也可以是把新的气象带回家，把项目、思维、资金等资源带回家，把精神上的获得感作为一种年货，让年味更丰富起来。

（新华社北京2月13日电）

新经济兴起改变你我春节舌尖记忆

新华调查

春节到了，此刻的你是否正在为张罗年夜饭而忙碌？春节年年过，味道总不同。随着新经济兴起，年夜饭也多了不少新“滋味”。一年中最重要的一顿饭，我们盼了一整年，它不仅为我们留下“舌尖记忆”和对未来的期许，更印刻出经济新脉络和时代新标签。年夜饭“吃”出哪些新变迁？新华社记者近日进行了调查。



新华社发

模式更多品质更高

几平方米的厨房里，兄弟妯娌活着家常做着拿手菜，是很多人对年的记忆。一度，越来越多的人选择在外聚餐，不少“老字号”的年夜饭一桌难求。

随着互联网和物流业的发展，如今，回家吃年夜饭成为越来越多人的选择。而这一次，跟着我们回家的，不仅有现成的美味，还有高品质的服务。

“我今年网购了一份800多元的年夜饭套餐，有12个菜，只要解冻加热就能吃，非常方便。”江苏姑娘邓佳琪说，“这样比去酒店吃更实惠，在家吃，更有年味。”

小年刚过，北京十里堡盒马鲜生人头攒动，几千元不等的“包桌回家年夜饭”受到消费者追捧。阿里巴巴

发布的《2018年中国年货消费报告》显示，半成品年夜饭颇受消费者青睐，年夜饭礼盒在年货节日期间成交人数增幅达217%。除了更高品质的食材，人们还要更贴心的服务，“厨师到家”模式成为很多人的选择。

“爱大厨”等几款预约厨师的软件上，名厨档期基本约满。“相比到饭店拥

“妈妈的味道”不再遥远

对很多人来讲，年的味道就是餐桌上妈妈做的那几道菜。吃上一口，总给我们满满幸福感，治愈这一年所有不快。

五花肉剁碎，撒上食盐、花椒，将肉馅灌进肠衣，风干蒸熟。从厨房飘出香味的那一刻，四川大凉山小伙叶鹏的“新年”就开始了。

工作原因很少回家过年的他，每年

年关都要在宿舍做这道菜。不久前，从网上淘到家乡的花椒和作料，“一闻眼泪就下来了，这就是‘妈妈的味道’。”

因为互联网和电商的普及，我们不再需要穿越大半个中国去寻找记忆中的味蕾，点点鼠标，“妈妈的味道”就来到身边。

数据显示，2018年天猫年货节中，腊肉、土鸡蛋、香肠等土特产成为抢手

年夜饭食材。外卖软件上特色餐饮的占比越来越多，西安凉皮、常德米粉、开封烩面，动手手指就来到你面前。

寻“味”之旅，也因食品工业制造的创新变得简单。得益于大数据供给、馅料调制工艺和面粉水配比创新，加之标准化生产体系，小恒水饺让不少人找到“妈妈的味道”。小恒水饺创始人李恒说，腊月起订单就大幅上升，进

顿顿都是年夜饭

者越来越多。

“我家在威海，亲家在日照，小两口当天跑来不及，有时候初一、初二才回来。孩子们啥时候回来啥时候是年夜饭。”今年65岁的李岳福说。

不少人将吃年夜饭的地方从家里转到酒店，甚至转到国外，享受异国风味年夜饭。中国旅游研究院、携程旅游联合发布的相关报告显示，预计2018年春节长假出境游人次将达

到650万，规模为历史之最。

王忠武说，年夜饭的意义从过去物质生活的一次极大丰富变成家人一年最重要的团聚。随着信息化、线上社交与购物、智能化生产的发展，大家随时随地都能与家人“相见”，“家乡味”触手可及。生活品质越来越高，顿顿都可以是年夜饭。

（新华社北京2月13日电 记者张旭东 张辛欣 王攀）

中国红 喜迎新



2月13日，在湖北省十堰市子胥湖生态新区风车广场，一名游客在“春”字造型旁拍照留影。
春节将至，各地红红火火，一派喜气景象。
新华社发（曹忠宏 摄）

内地车辆申请一次性配额 可上港珠澳大桥

据新华社广州2月13日电（记者周强）港珠澳大桥管理局13日对外发布消息称，除粤港两地牌、粤澳两地牌和港籍单牌车辆外，内地车辆通过办理私家车一次性配额申请也可上港珠澳大桥。
在通关方面，大桥采用“三地三检”通关模式，即三地口岸由三地政府各自负责设立和管理，均位于各自属地内。其中珠澳之间采取“合作查验、一次放行”的模式。

港珠澳大桥主体工程设置1处主线收费站，收费站双向共设置20条收费车道，所有收费车道均支持电子不停车收费（ETC）和人工收费（MTC）方式。根据国家有关外汇管理规定，港珠澳大桥收费站现金收费为人民币，非现金结算以人民币计价。

国内单体最大 茶叶检测实验室启用

新华社合肥2月13日电（记者汪奥娜）记者从安徽出入境检验检疫局获悉，国内单体最大的茶叶检测实验室——国家茶叶及农产品检测重点实验室（黄山）近日正式启用，主要开展茶叶、食品及农产品中农药残留、重金属、食品添加剂等检测，以及茶叶品质鉴定和产地识别等的研究。

据悉，国家茶叶及农产品检测重点实验室（黄山）依托黄山茶叶质量安全研究中心组建而成。目前，新落成的实验室具有样品接收及储存、食品营养物质及理化成分检测、金属元素测定、农药残留检测、微生物检测以及生化检测6个功能区。实验室拥有各类专业设备100余台套，检测设备资产近4000万元，并自主研发了针对国际市场的多残留筛查方法，能够同时检测近千种农药残留。

全国铁路春运已累计 发送旅客过亿人次



2月13日，旅客在北京西站进站候车。
截至2月12日，全国铁路春运累计发送旅客10836.3万人次，同比增加121.8万人次。
新华社记者 邢广利 摄

“复兴号”上的春运文艺小分队



2月13日，文艺小分队的队员在G13次“复兴号”列车上表演舞蹈。当日，北京客运段“传承文艺小分队”在北京南至上海虹桥的G13次“复兴号”列车上为旅客送上一场春节联欢会，让旅客们在旅途中感受到浓郁的节日气氛。
新华社发

“手机K歌” 渐成中老年人娱乐“新宠”

据新华社南宁2月13日电（雷嘉兴）在广场舞、散步、打麻将等传统娱乐生活之外，移动互联网的普及正让中老年人享受到更多新的乐趣。近来，手机K歌正成为不少中老年人的“新宠”，他们对“K歌”的热情不输年轻人。

54岁的刘女士说：“手机上唱歌想唱就唱，比去KTV方便，还不花钱。”

据了解，目前K歌软件用户中，中老年群体的黏性很强，他们有更多的闲暇时间，热衷于合唱、分享和互动，在线时长和社交互动的数据都领先其他年龄段。