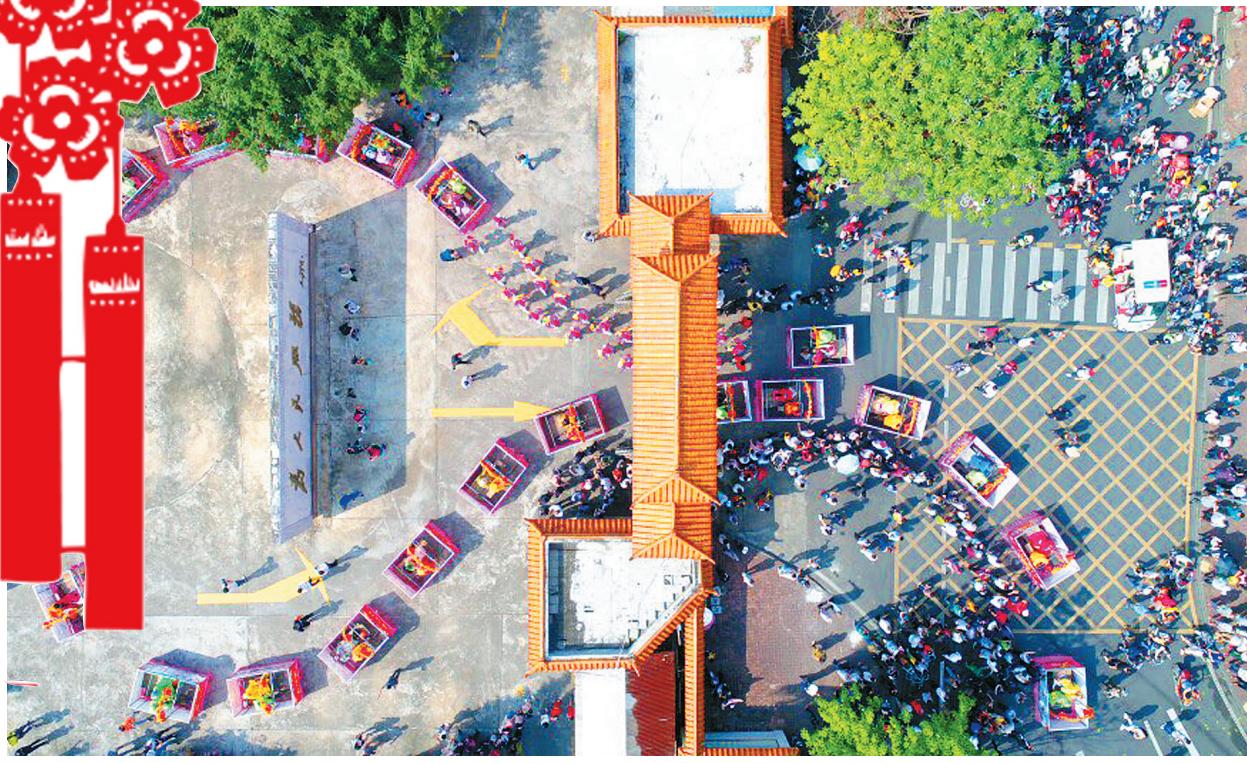




# 或“装故事”花车巡街，或舞狮猜谜包汤圆 瞧，海口年轻人“闹元宵”有花样



3月2日，海口琼山区府城街道举行“装马匹”民俗巡游活动欢庆元宵佳节。本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 梁君穷

今天上午7时许，海口中山路上骑楼老街游人还不多，许多店铺尚未开门。海口巡村学古工作坊的郑翔鹏来到这里，他和大家一起装扮花车、准备汤圆食材，开始了一天的忙碌。

“巡村学古工作坊是一个旨在传承发扬海南传统文化的公益社团。”今年25岁的郑翔鹏介绍，现在社团中有10多个像他这样的返乡或者在校大学生。

10时许，街人游人多了起来，郑翔鹏和其他的年轻人加快了手上的动作，将“装故事”的花车推到街上，为扮演《秦考回琼》和《搜书院》等海南传统故事中人物的演员化好妆，把包好的七彩汤圆摆上街头……

10时30分，老街上热闹了起来，洋溢着浓浓的年味。众多游客围在包汤圆的桌边，动手体验包汤圆的乐趣；猜灯谜的活动现场，游客驻足沉思，猜中者会心微笑；在“装故事”花车前，中外游客拿出自拍杆合影留念。

“今天特地带小孩过来学学，了解元宵节的习俗。”市民洪秀珍介绍，过来包汤圆是一次学习和感受传统年俗的机会，她一早就带着孩子过来体验。

“此前，我们就联系了老街上的老手艺人

过来包海南特色汤圆，策划‘装故事’花车游街。”巡村学古工作坊负责人陈康介绍，他们希望以海南传统民俗活动为载体，在让游客感受到浓浓年味的同时，传承发扬海南传统文。

“装故事”是由府城元宵节传统习俗“装马匹”演变而来。过去，当地长者会在元宵节这天装成戏曲、文学、传说中的人物骑马游街，而“装故事”则将骑马改为了推车，推车上的装扮者也不再是年长者，而是小姑娘、小伙子。

11时许，“装故事”的花车开始游街，陈康弯着腰跟在花车后，一步一步地将花车由街的这头推到那头。

随着花车的行进，众多游客也将几辆花车围成一个圈，跟着奔走拍照。除了花车、汤圆、猜灯谜，老街上还进行了舞狮表演，一群20岁上下的年轻人上下跳跃，步伐灵动，狮子外形威武，年轻人舞狮动作刚劲，引得游客围观叫好。

“我们不传承谁传承呢？我学习舞狮7年了，团中50多人，大多不超过26岁。”23岁的海南粤狮族龙狮团的队员柯德政介绍，现在海南传统的舞狮会的人越来越少，他希望通过自己的努力将这一门技艺传承下来。

(本报海口3月2日讯)

文明过公期

## 一桌特色菜胜过百桌流水席

■ 本报记者 计思佳

今天是元宵节，也是海口市秀英区石山镇美社村公期的日子。和往年不同，村里的殷实大户王永干家的公期宴，从过去的百桌流水席变成了一桌特色菜。

据美社村村民王建平介绍，前几年，就算是普通人家，公期也要摆5桌以上。

今年，石山镇发起了文明过公期的号召，作为省级文明生态示范村的美社村积极响应，过了一个朴素但同样热闹温馨的公期。

美社村村民王永干兄妹七个，一起合伙在村里办农家乐，这些年日子过得殷实。人多，加上舍得花钱，他家的公期一直是村里最

热闹的。“总是连吃几天，上百桌的流水席，一顿接着一顿，花十万元都打不住。”一位村民介绍。

今天中午，记者走进王永干的美社农家乐时，菜已经差不多准备好了。与以往的“声势浩大”不同，今年王永干家的公期只摆了一桌。

“镇里干部说，以往有些村民的公期成了讲排场、比阔气，今年号召大家节俭过公期。”王永干说，他对这点也是感同身受，“以前公期不仅要花上十多万元，吃流水席的那几天店里全是人，连生意也没法做，实在是太铺张了。”

“而且人也受罪。”王永干的侄子王如顺接过话，以前上百桌菜，要提前一个星期准备食材，家里人一起上阵都忙不过来，还要到外面请人来吃饭。弄完一次公期，全家人都累瘫了。“所以今年我们就家里的亲戚聚聚，不再请朋友过来了。”

村民王建平家今年也只做一桌菜，除了牛肉，其他食材都是自家种、自家养的。

虽然公期变朴素了，但大家桌上的那几道石山特色菜不会变。嫩滑可口的石山黑豆腐都是纯手工制作，吃百草长大的石山壅羊可红烧、可白切。

今年村里禁止赌博，王永干在家里装了卡拉OK，村里人没事就去他家唱一嗓子，热闹闹过佳节。

(本报海口3月2日讯)

百姓年滋味

## 府城人家的元宵年味

■ 本报记者 叶媛媛

“来来来，菜来啦！”今天12时许，海口琼山区府城县后街巷里，何碧娣家的餐桌上笑语欢腾。正月十五这天，家里的每个人都会赶回来吃团圆饭，这是老府城人家中传统的庆祝方式。

桌面被各式菜品摆得满满当当，文昌鸡、扇贝、海螺、炒青菜，何碧娣说，这些都是家人最爱吃的。

“好吃好吃！”在桌子的正中央，堆成小山似的海南粉下料十足。和海南别的地方不同，府城人过年过节最爱的不是文昌鸡，而是海南粉。不少人家都有自己独特的做法，对他们来说，这种味道就是家的味道。

吃过午饭，孩子们在客厅里玩耍，大人们收拾碗筷，

排好香炉和供品。何碧娣的妹妹何碧姑笑着说，“家里还有件大事没完成。”她说的大事就是元宵祭祖。

祭祖供台香火的后面西红柿、冰糖橘和糖贡依次摆开。“桔子寓意大吉大利，糖贡寓意甜甜蜜蜜，大个的西红柿寓意越来越强。”何碧姑说。

下午3时，大家围在供台前，从老到少，依次祈福许愿。祭完后全家老少还要走到门口，在公祖和婆祖下转3圈，“这样才能带来好福气！”何碧姑说。祭完祖，看舞狮，做完这些，这个年就算结束了。

“这些年房子大了不少，过元宵的形式变了不少，但唯独吃团圆饭和祭祖没怎么变，也不会变。这是祖先留给我们的传统，也是我们府城人独有的仪式。”何碧姑说。

(本报海口3月2日讯)

专题

关注三亚国际音乐节

值班主任：黄畅学 主编：林容宇 美编：王凤龙

# 创新文化业态，首届国际音乐节开启三亚“全城联欢” 万人沙滩“蹦迪” 音浪燃动鹿城



一个绝妙创意

正在三亚举办的首届三亚国际音乐节，吸引了3万名电子音乐爱好者齐聚海棠湾。这场由世界顶级电音DJ加盟的音乐盛会，是三亚创新文化业态，为打造世界级旅游城市名片而推出的重要举措之一。

印象中的三亚，是沙滩，是椰林，是度假胜地，最吸引大家的是它的自然景观。然而在三亚加快建设世界级国际化热带滨海旅游城市过程中，娱乐项目的缺乏，是旅游发展的短板之一，难以吸引游客长期停留三亚。“三亚的夜间文化产品比较少，到了晚上没有太多的娱乐。”这一度是年轻游客抱怨三亚旅游的最大“痛点”。

为了改变这一局面，升级旅游消费结构，就需要引入更多新元素。

若问当下全球流行指标是什么，那么电音绝对能挤进前三。区别于传统音乐的缺少变化的旋律，电音的千变万化的的确更适合年轻人的口味。一些先行者已经看到了这片蓝海，一个大胆富有创意的计划酝酿了。

“要想吸引国内外更多人来到三亚，这个点必须是世界通用，音乐就不需要语言，尤其是电子音乐，已经在世界拥有强大的粉丝群，不如就打造一场有三亚特色的原创音乐节IP！”作为三亚国际音乐节主办方之一，中民文化传媒(三亚)相关负责人回忆起当初想法成型的那一

刻，心情依然十分激动。

计划酝酿于微末，但迅速发酵壮大，相关市场调研迅速进行。

2016年国际音乐峰会(The International Music Summit)发布的全球电子音乐产业的报告显示，2015年电子音乐的产值达到了71亿美元，自2012年以来增长了60%。从基础的户外音乐节到风靡全球的音乐狂欢，电音是这个时代最强的圈粉利器。当人们用流行、摇滚、古典、爵士等去定位音乐流派的时候，电音却是能够兼容一切流派，融合一切流派的音乐类型，它早已代表着音乐的未来。

而千禧一代正在日益成为全球消费主力。千变万化的电子音乐正在赢得全

球年轻人的青睐。瞄准电子音乐这一最新流行领域的首届三亚国际音乐节，将给这座城市注入巨大的经济新动能。

“三亚拥有得天独厚的旅游资源、强有力的文化政策支持以及良好的文化产业氛围，经过为期半年多的调研，公司决定率先推出电子音乐节。”中民文化传媒(三亚)总经理白穆迪表示，三亚要抓住年轻客群，一定要把握住流行的未来，电音元素将会打造出三亚新的城市标签，也让三亚更加国际化。

很快，这个想法也打动了地方政府。首届三亚国际音乐节的成功策划与筹办，也体现了三亚市委、市政府以政策保障支持文化产业发展的巨大决心。政企联合，确定场地、接洽艺人、设计舞台、

前期预热……美好前景给了所有人创业般的热情，分步计划很快按照时间表一一落实。

引发连锁关注

国内外知名DJ名单确定，引发了大量粉丝的关注。2017年12月在北京的新闻发布会上，三亚国际音乐节首次发布嘉宾阵容和相关细节，迅速上了各大平台热搜。微博大V、公众号们纷纷自发援引关键字，形成火热的话题讨论。

再接再厉，主办方为保障世界级的音乐水准，引入了专为世界十大音乐节打造舞台和效果的荷兰公司做顾问，丰

富的资源有效保障音乐节的国际水准的呈现效果。

时间走到2018年。在音乐节正式开启前，主办方还在东京、首尔、澳门，以及北京、上海、西安、太原、海口等地举办亚洲预热巡演派对。电音狂欢的种子沿途洒下，引发粉丝们期待。

为了让三亚国际音乐节成为国内首个真正意义上的音乐嘉年华，最大化吸引民众享受音乐文化盛宴，主办方还创新举办了全城联动活动，以大型花车巡游展示中西璀璨文化、在海虹广场举办“一带一路”中国风演唱会，在美丽之冠广场举办索尼时尚流行风演唱会，在大东海广场举办摩登潮流电音风排队，3场高水准的汇演面向广大群众免费开放，再借鉴海口传统民俗“换花节”的创意互动，让主城区的市民游客都能参与到三亚国际音乐节的狂欢中来。

掀起狂欢热潮

新潮又不失包容，三亚国际音乐节的期盼实现了：3月2日的一主三分四大会场的演出，吸引全程超5万人共享狂欢现场。线上更为热烈，仅仅一个直播平台的在线观看人数，就已突破23万人。春节黄金周过后，三亚因这场音乐盛事，再次成为全国热点。

“我们不仅想为国内电音粉丝提供一个狂欢平台，还想搭起一座文化交流的桥梁，在三亚这片土壤上播下新的文化种子，包容的城市个性加上各种助力的推动，相信三亚国际音乐节将成为这一代年轻人最难忘的狂欢记忆，三亚也将拥有一个新的文化名片，吸引全球受众。”白穆迪说。

三亚市副市长许振凌表示，三亚加快建设世界级国际化热带滨海旅游城市，首届国际音乐节的举办，将有利于丰富城市文化建设的内涵，有利于城市形象的塑造，将为三亚增添更加时尚的城市魅力，打造面向世界的旅游城市文化新名片。

(本报策划/肖皇 撰稿/苏静 图片/吴昊)