

或“装故事”花车巡街,或舞狮猜谜包汤圆 瞧,海口年轻人“闹元宵”有花样

■ 本报记者 梁君穷

今天上午7时许,海口中山路上骑楼老街游人还不多,许多店铺尚未开门。海口巡村学古工作坊的郑翔鹏来到这里,他和大家一起装扮花车、准备汤圆食材,开始了一天的忙碌。

“巡村学古工作坊是一个旨在传承发扬海南传统文化的公益社团。”今年25岁的郑翔鹏介绍,现在社团中有10多个像他这样的返乡或者在校大学生。

10时许,街面游人多了起来,郑翔鹏和其他的年轻人加快了手上的动作,将“装故事”的花车推到街上,为扮演《秦香莲》和《搜书院》等海南传统故事中人物的演员化好妆,把包好的七彩汤圆摆上街头……

10时30分,老街上热闹了起来,洋溢着浓浓的年味。众多游客围在包汤圆的桌边,动手体验包汤圆的乐趣;猜灯谜的活动现场,游客驻足沉思,猜中者会心微笑;在“装故事”花车前,中外游客拿出自拍杆合影留念。

“今天特地带小孩过来学学,了解元宵节的习俗。”市民洪秀珍介绍,过来包汤圆是一次学习和感受传统年俗的机会,她一早就带着孩子过来体验。

“此前,我们就联系了老街上的老手艺人

过来包海南特色汤圆,策划‘装故事’花车游街。”巡村学古工作坊负责人陈康介绍,他们希望以海南传统民俗活动为载体,在让游客感受到浓浓年味的同时,传承发扬海南传统文化。

“装故事”是由府城元宵节传统习俗“装马匹”演变而来。过去,当地年长者会在元宵节这天装成戏曲、文学、传说中的人物骑马游街,而“装故事”则将骑马改为了推车,推车上的装扮者也不再是年长者,而是小姑娘、小伙子。

11时许,“装故事”的花车开始游街,陈康弯着腰跟在花车后,一步一步地将花车由街的这头推到那头。

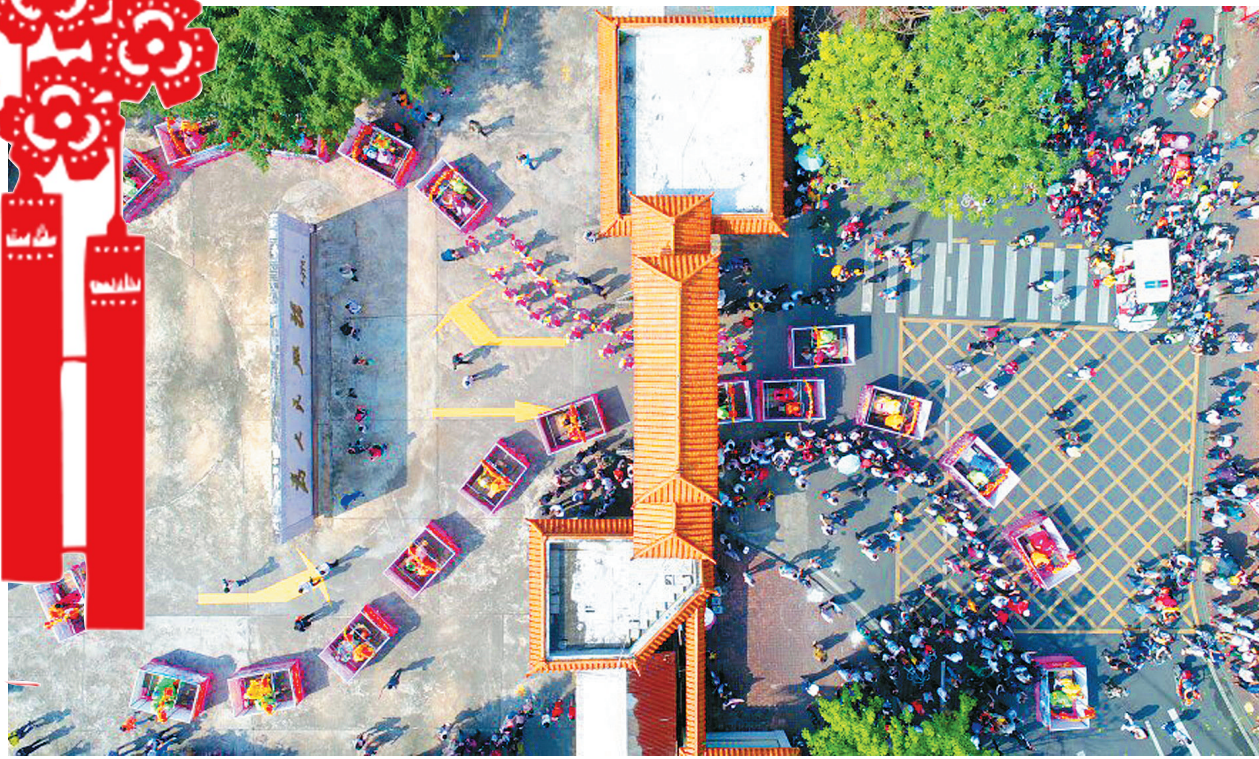
随着花车的行进,众多游客也将几辆花车围成一个圈,跟着奔走拍照。

除了花车、汤圆、猜灯谜,老街上还进行了舞狮表演,一群20岁上下的年轻人上下跳跃,步伐灵动,狮子外形威武,年轻人舞狮动作刚劲,引得游客围观叫好。

“我们不传承谁传承呢?我学习舞狮7年了,团中50多人,大多不超过26岁。”23岁的海南粤狮族龙狮团的队员柯德政介绍,现在海南传统的舞狮会的人越来越少,他希望通过自己的努力将这一门技艺传承下来。

(本报海口3月2日讯)

闹元宵



3月2日,海口琼山区府城街道举行“装马匹”民俗巡游活动欢庆元宵佳节。本报记者 张茂 摄

文明过公期

一桌特色菜胜过百桌流水席

■ 本报记者 计思佳

今天是元宵节,也是海口市秀英区石山镇美社村公期的日子。和往年不同,村里的殷实大户王永干家的公期宴,从过去的百桌流水席变成了一桌特色菜。

据美社村村民王建平介绍,前几年,就算是普通人家,公期也要摆5桌以上。

今年,石山镇发起了文明过公期的号召,作为省级文明生态示范村的美社村积极响应,过了一个朴素但同样热闹温馨的公期。

美社村村民王永干兄妹七个,一起合伙在村里办农家乐,这些年日子过得殷实。人多,加上舍得花钱,他家的公期一直是村里最

热闹的。“总是连吃几天,上百桌的流水席,一顿接着一顿,花十万元都打不住。”一位村民介绍。

今天中午,记者走进王永干的美社农家乐时,菜已经差不多准备好。与以往的“声势浩大”不同,今年王永干家的公期只摆了一桌。

“镇里干部说,以往有些村民的公期成了讲排场、比阔气,今年号召大家节俭过公期。”王永干说,他对这点也是感同身受,“以前公期不仅要花上十多万元,吃流水席的那几天店里全是人,连生意也没法做,实在是太铺张。”

“而且人也受罪。”王永干的侄子王如顺

接过话,以前上百桌菜,要提前一个星期准备食材,家里人一起上阵都忙不过来,还要到外面请人来做饭。弄完一次公期,全家人都累瘫了。“所以今年我们就家里的亲戚聚餐,不再请朋友过来了。”

村民王建平家今年也只做一桌菜,除了牛肉,其他食材都是自家种、自家养的。

虽然公期变朴素了,但大家桌上的那几道石山特色菜不会变。嫩滑可口的石山黑豆腐都是纯手工制作,吃百草长大的石山蜜羊可红烧、可白切。

今年村里禁止赌博,王永干在家里装了卡拉OK,村里人没事就去他家唱一嗓子,热热闹闹过佳节。

(本报海口3月2日讯)

百姓年滋味

府城人家的元宵年味

■ 本报记者 叶媛媛

“来来来,菜来啦!”今天12时许,海口琼山区府城县后街巷里,何碧娣家的餐桌上笑语欢腾。正月十五这天,家里的每个人都会赶回来吃团圆饭,这是老府城人家中传统的庆祝方式。

桌面被各式菜品摆得满满当当,文昌鸡、扇贝、海螺、炒青菜,何碧娣说,这些都是家人最爱吃的。

“好吃好吃!”在桌子的正中央,堆成小山似的海南粉下料十足。和海南别的地方不同,府城人过年过节最爱的不是文昌鸡,而是海南粉。不少人家都有自己独特的做法,对他们来说,这种味道就是家的味道。

吃过午饭,孩子们在客厅里玩耍,大人们收拾碗筷,

排好香炉和供品。何碧娣的妹妹何碧姑笑着说,“家里还有件大事没完成。”她说的大事就是元宵祭祖。

祭祖供台香火的后面西红柿、冰糖橘和糖贡依次摆开。“桔子寓意大吉大利,糖贡寓意甜甜蜜蜜,大个的西红柿寓意越来越强。”何碧娣说。

下午3时,大家围在供台前,从老到少,依次祈福许愿。祭完后全家老少还要走到门口,在公祖和婆祖下转3圈,“这样才能带来好福气!”何碧娣说。祭完祖,看舞狮,做完这些,这个年就算结束了。

“这些年房子大了不少,过元宵的形式变了不少,但唯独吃团圆饭和祭祖没怎么变,也不会变。这是祖先留给我们的传统,也是我们府城人独有的仪式。”何碧娣说。

(本报海口3月2日讯)

专题 | 关注三亚国际音乐节

值班主任：黄畅学 主编：林容宇 美编：王凤龙

创新文化业态,首届国际音乐节开启三亚“全城联欢” 万人沙滩“蹦迪” 音浪燃动鹿城

正在三亚举办的首届三亚国际音乐节,吸引了3万名电子音乐爱好者齐聚海棠湾。这场由世界顶级电音DJ加盟的音乐盛会,是三亚创新文化业态,为打造世界级旅游城市名片而推出的重要举措之一。

印象中的三亚,是沙滩,是椰林,是度假胜地,最吸引大家的是它的自然景观。然而在三亚加快建设世界级国际化热带滨海旅游城市过程中,娱乐项目的缺乏,是旅游发展的短板之一,难以吸引游客长期停留三亚。“三亚的夜晚文化产品比较少,到了晚上没有太多的娱乐。”这一度是年轻游客抱怨三亚旅游的最大“痛点”。

为了改变这一局面,升级旅游消费结构,就需要引入更多新元素。



3月2日,三亚国际音乐节海棠湾主会场,电子音乐引爆现场气氛,嗨翻全场。

一个绝妙创意

若问当下全球流行指标是什么,那么电音绝对能挤进前三。区别于传统音乐的缺少变化的旋律,电音的千变万化的确更适应年轻人的口味。一些先行者已经看到了这片蓝海,一个大胆富有创意的计划酝酿了。

“要想吸引国内外更多人来到三亚,这个点必须是世界通用,音乐就不需要语言,尤其是电子音乐,已经在世界拥有强大的粉丝群,不如就打造一场有三亚特色的原创音乐节IP!”作为三亚国际音乐节主办方之一,中民文化传媒(三亚)相关负责人回忆起初想法成型的那一

刻,心情依然十分激动。

计划酿于微末,但迅速发酵壮大,相关市场调研迅速进行。

2016年国际音乐峰会(The International Music Summit)发布的全球电子音乐产业的报告显示,2015年电子音乐的产值达到了71亿美元,自2012年以来增长了60%。从基础的户外音乐节到风靡全球的音乐狂欢,电音是这个时代最强的圈粉利器。当人们用流行、摇滚、古典、爵士等去定位音乐流派的时候,电音却是能够包容一切流派,融合一切流派的音乐类型,它早已代表着音乐的未来。

而千禧一代正在日益成为全球消费主力。千变万化的电子音乐正在赢得全

球年轻人的青睐。瞄准电子音乐这一最新流行领域的首届三亚国际音乐节,将给这座城市注入巨大的经济新动能。

“三亚拥有得天独厚的旅游资源、强有力的产业政策支持以及良好的文化产业发展氛围,经过为期半年多的调研,公司决定率先推出电子音乐节。”中民文化传媒(三亚)总经理白穆迪表示,三亚要抓住年轻客群,一定要抓住流行的未来,电音元素将会打造出三亚新的城市标签,也让三亚更加国际化。

很快,这个想法也打动了地方政府。首届三亚国际音乐节的成功策划与筹办,也体现了三亚市委、市政府以政策保障支持文化产业发展的巨大决心。政企联合,确定场地、接洽艺人、设计舞台、

前期预热……美好前景给了所有人创业般的热情,分步计划很快按照时间表一一落实。

引发连锁关注

国内外知名DJ名单确定,引发了大量粉丝的关注。2017年12月在北京的新闻发布会上,三亚国际音乐节首次发布嘉宾阵容和相关细节,迅速上了各大平台热搜。微博大V、公众号们纷纷自发援引关键字,形成火热的话题讨论。

再接再厉,主办方为保障世界级的音乐水准,引入了专为世界十大音乐节打造舞台和效果的荷兰公司做顾问,丰

富的资源有效保障音乐节的国际水准的呈现效果。

时间走到2018年。在音乐节正式开启前,主办方还在东京、首尔、澳门,以及北京、上海、西安、太原、海口等地举办亚洲预热巡演派对。电音狂欢的种子沿途洒下,引发粉丝们期待。

为了让三亚国际音乐节成为国内首个真正意义上的音乐嘉年华,最大化吸引民众享受音乐文化盛宴,主办方还创新举办了全城联动活动,以大型花车巡游展示中西璀璨文化、在海虹广场举办“一带一路”中国风演唱会,在美丽之冠广场举办索尼时尚流行风演唱会,在大东海广场举办摩登潮流电音风排队,3场高水准的汇演面向广大群众免费开放,再借鉴海口传统民俗“换花节”的创意互动,让主城区的市民游客都能参与到三亚国际音乐节的狂欢中来。

掀起狂欢热潮

新潮又不失包容,三亚国际音乐节的期盼实现了:3月2日的一主三分四大会场的演出,吸引全程超5万人共享狂欢现场。线上更为热烈,仅仅一个直播平台的在线观看人数,就已突破23万人。春节黄金周过后,三亚因这场音乐盛事,再次成为全国热点。

“我们不仅想为国内电音粉丝提供一个狂欢平台,还想搭建一座文化交流的桥梁,在三亚这片土壤上播下新的文化种子,包容的城市个性加上各种助力的推动,相信三亚国际音乐节将成为这一代年轻人最难忘的狂欢记忆,三亚也将拥有一个新的文化名片,吸引全球受众。”白穆迪说。

三亚市副市长许振凌表示,三亚正加快建设世界级国际化热带滨海旅游城市,首届国际音乐节的举办,将有利于丰富城市文化建设的内涵,有利于城市形象的塑造,将为三亚增添更加时尚的城市魅力,打造面向世界的旅游城市文化新名片。

(本版策划/肖皇 撰稿/苏静 图片/武昊)