

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新气象新作为

海南昌江：

# 木棉花开游客来 黎族姑娘吃上旅游饭

中央媒体看海南

新华社记者 李金红

昌江黎族自治县位于海南岛西部，每年2至3月木棉花盛开，春天到昌江看木棉花已成为海南岛西部旅游的热点之一。昌江县旅游局统计数据显 示，2月15日以来，昌江县接待游客10多万人次，实现旅游收入1730.48

万元，同比增长8.9%。

游客增加，让家住海南昌江黎族自治县七叉镇重合村的黎族姑娘符丽萍“沾光”。“在家门口赚钱，还帮助同乡的姐妹实现了就业。”符丽萍说，春节期间的生意异常火爆，她经营的农家乐雇了7位姐妹，游客吃饭都要排队。

符丽萍告诉记者，十六岁时，因为家里穷，身为长女的她无奈辍学外出打工。从餐饮服务员、领班到大堂经

理，符丽萍一路打拼，原本她想在城里安家，但看到家乡游客越来越多，她萌生了创业的念头。2016年，符丽萍回乡投资了30多万元开了一家名为“黎族之乡”的农家乐，当年就实现盈利。

符丽萍的华丽转身是昌江调整产业结构的一个缩影。昌江矿业开采已有百年历史。长期以来，昌江工业占据GDP半壁江山。在相关政策支持下，昌江努力转型，并取得了一定成效。

记者采访了解到，目前昌江以“旅游兴县”为出发点，坚持以发展旅游业作为转方式调结构的主攻方向。

据昌江县旅游局局长黄玉宁介绍，昌江正在向生态宜居的山海黎乡转变。近年来，昌江全面开展全域旅游创建工作，连续四年开展“昌化江畔木棉红”旅游文化活动月，将县内霸王岭、棋子湾等旅游资源串联起来，吸引了大量游客。

黄玉宁说，昌江还结合自身特色

资源延长旅游周期，保证老百姓从旅游业的发展中实实在在获益。“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”的全域、全季旅游格局正在形成。

得益于旅游业发展，符丽萍去年为母亲盖了房子，今年她有一个心愿，要给家人买车。“家乡变得越来越美，我们吃上了旅游饭，日子过得越来越敞亮了。”符丽萍说。

（新华社海口3月3日电）

## 新时代的奋斗者

海南椰子类食品龙头企业创始人黄春光

# 实干创新发展 奋斗成果共享

本报记者 李佳飞 通讯员 王先伟

“来来，尝一下我们的姜汁椰奶！”3月2日上午，走进文昌市龙楼镇椰子王国建筑大堂，海南春光食品有限公司董事长黄春光热情地端出一壶热饮来分给每一个人。

“香甜可口。”“嗯，似乎有点太甜了些。”……听完众人意见，他自己也品尝了一口，转身对旁边的工作人员说：“是浓了点，味道需要再调淡一些。”

他身后，是一座巨型椰子雕塑，乳白色椰汁从破壳的椰子里倾泻而出，设计感十足。

这是国内首座以椰子文化为主题的观光工厂，刚刚建成，今年春节开始试运营。“大体框架都搭好了，但还有很多细节有待完善。”黄春光说。这段时间，慕名前往椰子王国游览的游客让工作人员应接不暇，而他本人，也是每天都到工厂查看，聆听各路来访者的建议。“这是企业再次转型升级的重磅力作，以后这里不仅生产销往全球各地的优质农特产品，而且将成为海南旅游版图中的一大亮点，让来自各地的游客，领略海南椰乡的风情。”他说。

### 企业发展创新求变

走进椰子王国，浓郁的椰乡气息扑面而来：椰子亮点缀的墙面，一幅幅就地取材的壁画将海南田园风光尽收眼底，LED屏和立体墙设计，生动地讲述着一个个有关椰子的故事和当地的风土人情……

文昌椰子半海南，东郊椰子半文昌。从小在“椰子之乡”——文昌市东郊椰林长大，黄春光对椰子有着别样的感情。1987年，22岁的他第一次跟随父亲去广州卖椰子，开始做椰子贸易生意，后来帮广东人加工椰肉等半成品，因为门槛低、竞争大，一年下来，全家人只赚到1万多块钱，“没有自己的品牌和工厂，利润太低”。

为改变困境，1996年，黄春光带着仅有的3万余元回到家乡文昌，注册成立春光食品有限公司。

说是“公司”，但当时因条件简陋，并不是现在这番景象。黄春光回忆说，当时用木桩、沥青纸搭建的100多

平方米厂房还类似于“小作坊”。

而如今，美观、时尚、安全、整洁的工厂向各地的游客敞开大门。走进椰子王国观光通道，透过玻璃窗，人们可以看到春光的椰香曲奇、菠萝蜜干、酥皮饼干等产品的加工过程。生产线上，全部采用的是从荷兰、瑞典、丹麦等多个国家地区巨资引进的先进设备，多位国外专家驻点工厂，指导生产和设备运营，一切井然有序。

游客品尝体验区，液晶显示屏循环播放各类提示和科普视频。黄春光说，为树立品牌，确保食品安全卫生，春光已构建起国际认可的食品安全保证体系，从原料采购、生产工艺、厂房环境、贮存运输等环节都进行了严格控制，力争每一件出品都“零缺陷”。

企业发展靠的是什么？黄春光说，他也常思考这个问题。而多年摸索的经验告诉他，春光依靠的正是优质的产品和服务，靠的是奋斗拼搏的精神和不断求变的创新意识。为适应市场和消费者的需求，春光食品不断高新引进高端技术人才、先进技术和一流设备，加大产品研发力度，将现代工艺和传统配方结合，不断推陈出新。

经过22年的发展，海南春光不仅建有多个生产加工基地，拥有遍布英国、美国等50多个国家和地区的营销网络，3000多名员工，而且成功建起第一座以椰子文化为主题的观光工厂，预计年产值增加数亿元。

### 创业致富不忘初心

在观光通道一侧，一排模拟真人实景的雕塑引起外地游客的好奇。“这是传统榨取椰子汁的八道工序。”黄春光解释说，虽然现在科技发达，现代加工设备很先进，但是体现底层劳动人民智慧的传统工艺，同样令人回味。

记者注意到，包括椰子王国在内的春光食品生产基地，基本都选择在文昌的农村地区，这里的椰子最具海南代表性，但交通相对不那么便捷，随着原材料的大量购进和产品的大量输出，物流费用占据了生产成本的很大比例。

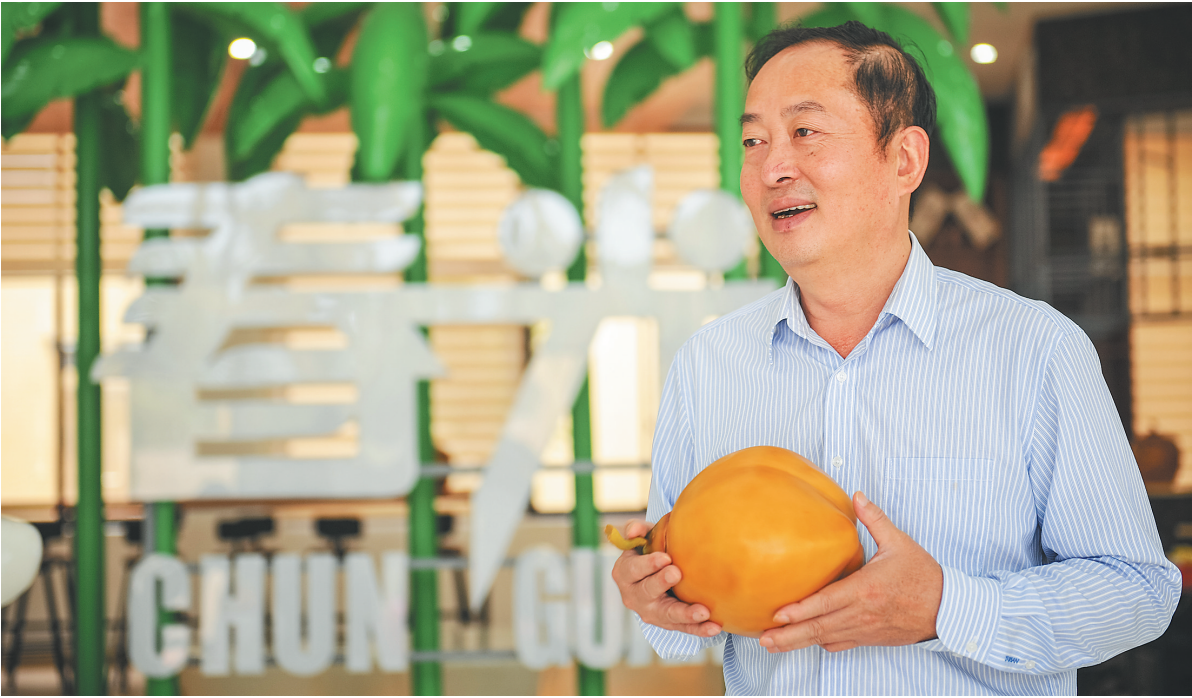
“不能为了降低成本，放弃了春光食品正宗的海南味道，更不能为了提升利润，牺牲了当地群众的生计。”黄春光说，多年来，春光食品始终坚持农产品就地加工，就地产业化，以切实增加当地农民的收入。

桑梓情怀，赤子之心。曾经，因为看到当地菜农抱着一筐筐辛苦种出来的辣椒卖不出去，不得已倒在路边的情景，他便毅然决定上辣椒酱生产线。生产线建成投产以后，日均加工辣椒近10吨，最大限度保护了周

边农户的利益。

如今，椰子王国建成招工，黄春光又一再强调，要优先吸纳当地及周边贫困农户和失地农民，以实现最大化就业来保障民生。

春光食品有限公司人事行政总监何启旺告诉记者，占地60亩，投资2亿多元的椰子王国，是春光发展蓝图上厚重壮丽的一笔，该项目的建设落成，是春光食品集团化发展的标志，为龙楼镇及周边农户提供了近600个就业岗位。



海南春光食品有限公司董事长黄春光。

本报记者 袁琛 摄

## 记者手记 实干破题 创新发展

本报记者 李佳飞

接触过黄春光的人会有一个感觉，他不善言辞，但他尽量向世界敞开胸怀。

了解春光食品的人更有一个感觉，春光企业的发展壮大，不是靠说出来的，而是靠奋斗出来的。

20多年前，文昌曾流传过一句话：“一个椰子掉下来可以打到

三个厂长。”说的是当时文昌很多人都做椰子加工生意，仅东郊镇就有100多家，规模差不多，都是清一色的小作坊。可是，只有春光食品脱颖而出，最终做成了大品牌。

回首春光的创业历程，不难看到，创新求变、实干兴企，贯穿着春光每一个转型升级的关键期。在市场经济大潮中，企业要靠实干破题

创新发展。或许，对黄春光而言，人的一生是需要不断学习的，活到老学到老。学习的目的是为了增广见闻、拓展信息，当信息积累到一定量的时候，要善于思考总结，强化创新驱动，不断挑战自我，推陈出新。因为创新是引领发展的不竭动力，只有创新，才能激活企业活力，才能勇立时代潮头，创造一流业绩。

处处花开满枝，种植工人忙碌的身影也是随处可见。合作社理事长王进才告诉记者，他也尝试过饲养蜜蜂，但以前由于缺乏技术指导，不但没有发挥效益，他还常常“被蜜蜂蛰得满地跑”。

看着大家对养蜂技术交流兴致勃勃意犹未尽的模样，王教授掏出自己的名片递给农户们说：“我每年冬天都会来海南，以后遇到什么难题就来找我。”

与此同时，他也呼吁，希望政府部门高度重视养蜂产业，建议将养蜂作为重要的扶贫产业，多出台一些政策支持鼓励农户养蜂。（本报万城3月3日电）

## 海口 旅游行业“抗雾保运” 先进单位和个人受表彰

本报海口3月3日讯（记者邓海宁 通讯员黎贞贞）今天下午，海口市旅游发展委员会召开2018年春节海口市旅游行业“抗雾保运”爱心行动总结表彰大会，对积极参与2018年海口市旅游行业“抗雾保运”爱心行动的企业及个人予以表彰。海口市区4家涉旅行业协会、52家酒店、7家景区、51名从业人员受表彰。

今年春节期间，受大雾天气影响，大量过海车辆和旅客滞留海口。期间，在海口市旅游委的组织下，海口酒店协会、海口旅游景区协会、海口市旅行社协会共发动爱心旅游企业63家，旅游志愿者1310人次，为过海滞留旅客提供温馨服务。

其中，酒店协会发动酒店52家、旅游志愿者1230人次，累计送出爱心餐51166份、鸡蛋28000个、矿泉水59710瓶；景区协会发动景区7家、旅游志愿者70人次，累计送出爱心餐9880份、鸡蛋5400个、矿泉水5680瓶；旅行社协会发动旅游志愿者15人次，在国际会展中心参与秀英区团委组织的救助站工作，发放了大量救援物资。同时，海口旅游企业通过自有的LED显示屏、提示牌实时更新港口航运信息，提示游客错峰出行，受到了滞港旅客的点赞。

## 临高 9起扶贫领域腐败案例 被通报

本报临城3月3日电（记者刘梦晓 通讯员罗明楷 符开炳）日前，临高县纪委通报了近期查处的9起扶贫领域侵害群众利益的不正之风和腐败问题典型案例。

这9起典型案例分别是：临高县加来农场沧浪作业区主任陈开清收受危房户好处费问题；临高县博厚镇加六村党支部书记、村委会主任王学成在扶贫工作中不正确履行职责造成国家财产损失问题；临高县博厚镇加六村村委会委员郑太青在扶贫工作中优亲厚友问题；临高县博厚镇加六村党员冯定宝骗取国家贫困补贴资金问题；临高县博厚镇头稍村党支部书记、村委会主任陈现文在扶贫工作中优亲厚友问题；临高县临城镇多莲村党支部书记、村委会主任谢建国在扶贫工作中不正确履行职责造成国家财产损失问题；临高县博厚镇美所村村委会委员兼妇女主任苏利丹在扶贫工作中优亲厚友问题；临高县博厚镇头稍村党员黄文松骗取国家贫困补贴资金问题；临高县临城镇多莲村党员谢卫明骗取国家贫困补贴资金问题。

通报要求，临高县各级干部要牢固树立“四个意识”，切实增强做好脱贫攻坚工作的责任感和自觉性，压实脱贫攻坚政治责任，层层传导压力，强化日常监管，结合当前正在开展的3年的扶贫领域腐败和作风问题专项治理工作，及时发现和解决扶贫领域存在的腐败和作风问题，促进精准扶贫精准脱贫各项任务落实。

## 陵水 “本号田心鸡”获得 绿色食材认证

本报椰林3月3日电（记者李艳玫 通讯员陈思国）3月2日，陵水黎族自治县本号镇政府联合陵水商务局等单位，在本号镇举办2018新春元宵本号电商扶贫农产品品牌推介暨“本号田心鸡”绿色食材认证发布会。

活动现场，海南省酒店与餐饮行业协会授予了本号镇田心村村集体企业“田心鸡绿色食材认证”证书，标志着该村田心鸡绿色生态农产品品牌的树立，对扩大销量，促农增收具有重要意义。

田心鸡放养于农村田间，以野草、虫、螺为食，肉质鲜嫩，因本号镇田心村集中饲养，以此得名“田心鸡”。2017央视厨王争霸赛将“本号田心鸡”作为指定食材。

现场还举办了本号镇第一届“最强田心鸡”“最美圣女果”比拼活动。本号镇镇长王勋表示，该镇积极借鉴其它地方电商扶贫的先进经验，成立了陵水首个“电商扶贫+产业扶贫”双线模式的电商扶贫中心，通过品牌塑造、吸纳就业等措施，助力该镇脱贫攻坚工作。

## 儋州 白马井镇别样年俗： 正月十六拜年日



舞龙表演矫健有力，调声演唱激起互动，各式花车竞相巡游……今天，儋州市白马井镇拜年日活动现场精彩纷呈，热闹非凡。

今年3月3日，正值农历正月十六，是白马井镇的传统拜年日。当地居民清晨就开始烧水、杀鸡、宰羊，打扫门前屋后；码头上挤满了买海鲜的人们，张罗丰盛的海味宴；街道上，舞龙、花车和调声等文体表演一波接着一波。

据介绍，这一天全镇举办如此具有全民联欢性质的拜年日活动，一方面加强亲友联络增进感情，另一方面也提升新的一年生产劳作的精气神。

本报记者 易宗平 通讯员 林晓云 特约记者 吴文生 摄影报道

## 科技到地头 果农信心足 农科院专家在万宁果园传授“养蜂经”

本报记者 李佳飞 实习生 韦思瑶

2月26日下午，万宁市长丰镇马坡村暖意融融，74岁的王加聪教授缓缓走在竹竿塘合作社的荔枝园里。“今年这荔枝花开得真好，要是能有蜜蜂授粉，挂果率至少能提高15%以上。”他不时停下脚步，双手捧起开花的枝条，一边轻轻查看，一边讲述着他的“养蜂经”。

王加聪教授是中国农业科学院蜜蜂研究所育种中心原主任、中国养蜂学会蜜蜂育种专业委员会原副主任，

一生都在从事与蜜蜂相关的农业技术研究，对蜜蜂授粉、绿色农业、可持续发展等课题有过突出贡献，终身享受国务院政府特殊津贴。近年来，他几乎每年冬天都会来到海南万宁。

近日，通过媒体得知万宁地区种植的荔枝存在花开过密、人工疏花效率低，座果率低等问题后，王加聪主动要求进基层果园察看和技术指导。

“自然界的各种作物，约有30%是需要借助于昆虫授粉的，例如蜜蜂、蚂蚁、蝴蝶等，但这些昆虫数量少，能携带的花粉少，而且处于野生状态，很难

加以控制和利用，加上现代化农业生产广泛使用化学药剂，破坏了昆虫的生态环境，消灭了大量野生授粉昆虫，不能满足花朵授粉的需要，所以，人工饲养蜜蜂很有必要。”在荔枝园，王教授边走边看边向身边的农户们讲述。

经查看，万宁荔枝园内存在的主要问题是蜜蜂为代表的授粉昆虫太少，授粉率太低。虽然今年开花比去年多，但是雄花太多，可发育成果实的雌花太少。对此，王加聪建议，园区必须要多养蜂，养蜂不仅能有效提高园中种植水果的授粉率，增加座果率，同

时还能生产蜂蜜，一举两得。

“以前种荔枝只知道粪大水勤能丰收，不知道花粉传授还有这么多门道！”荔枝园主人杨儒文有些不好意思。据介绍，杨儒文的荔枝园约有300亩，去年结果率只有约70%，每株荔枝产量30斤左右，“不是很理想”。为提高荔枝的产量，农户们也曾绞尽脑汁。“听广东的朋友说，种荔枝要把多余的水分播下来，我们信以为真，天天来果园里摇树！”杨儒文的一番话惹得现场农技人员哈哈大笑。

在黄山村青绿种养合作社果园里，