

四价宫颈癌疫苗在海南打出“首针”

接种过二价疫苗的女性再打四价疫苗,需间隔1年以上

本报海口3月3日讯（记者符王润）今天下午,31岁的海口市民王女士在海口市美兰区公园后社区卫生服务中心接受了四价宫颈癌疫苗注射,成为我省首位接种者。四价宫颈癌疫苗主要适用于20岁—45岁女性。王女士今天所接种的疫苗为980元一针。四价疫苗接种分为3针次,总价不超过3000元。

今天下午3时许,王女士来到公园后社区卫生服务中心接种点取号,按照医生的要求填写告知书,登记了基本信息,以便后期随访。

“你有感冒吗?”在接种前,医生询问了王女士的身体情况,在确认其没有任何不适后,才从冷链箱中取出疫苗为其进行接种。“接种后不能饮酒,不能吃辛辣的东西。”医生对其嘱咐道。

“跟肌肉针一样,不疼。以前听朋友说香港可以打,但是去那边打成本太高了,现在,家门口的社区医院就可以打,很方便。”王女士表示。

海南省疾控中心主任医师金玉明表示,接种四价宫颈癌疫苗前无需做宫颈筛查,但怀孕及处于哺乳期的女性不能接种。“处于疾病期的女性也不能打,比如发烧或者患其他疾病等。”

此外,金玉明提醒,接种了宫颈癌疫苗并不意味着“一劳永逸”。据研究显示,有性行为的女性一生感染HPV(人乳头瘤病毒)的几率高达85%—90%,而HPV的种类很多,接种四价宫颈癌疫苗主要能预防6、11、16、18型HPV病毒引起的尖锐湿疣和宫颈癌,预防效果能达到70%以上。但HPV病毒种类很多,不排除感染其他

型病毒的可能,因此依然要做相应的宫颈筛查。

已经接种了二价宫颈癌疫苗的女性,也可接种四价宫颈癌疫苗,但时间要间隔1年以上。

金玉明表示,我省首批到货的四价宫颈癌疫苗共2670支,需要接种的居民可以向所在地疾控部门进行咨询、了解和接种。

11所幼儿园获评海口市示范园

另有10所幼儿园获评海口市一级园

本报海口3月3日讯（记者叶媛媛）记者今日从海口市教育局获悉,通过对申报材料进行评审并开展过程性督导,认定海口市五源河幼儿园等11所幼儿园为海口市示范园,海口市秀英区海秀镇中心幼儿园等10所幼儿园为市一级园。

评估期间,海口市教育局成立2个督导评估组,分别对多所幼儿园开展办园水平等级评估工作。评估组通过查阅资料、实地查看、随机听课等方式采集评估信息,并依据相关评分标准对幼儿园办园水平进行了量化评分和综合评议。

最终,海口市五源河幼儿园、海口市卫生幼儿园(滨江园)、海南工商学院附属幼儿园、美兰区演丰镇中心幼儿园、美兰区灵山镇中心幼儿园、美兰区滨江海岸蒙特梭利幼儿园、美兰区博爱幼儿园、美兰区中海幼儿园、琼山区云龙镇中心幼儿园、龙华区金盘一号幼儿园、秀英区金地展新幼儿园这11所幼儿园获得“海口市示范园”称号。

海口市秀英区海秀镇中心幼儿园、秀英区合一方幼儿园、秀英区双壁幼儿园、美兰区万家乐幼儿园、美兰区爱乐堡幼儿园、美兰区蓝海银座幼儿园、琼山区天龙湾、琼山区龙骅幼儿园、琼山区园林幼儿园和龙华区金环幼儿园这10所幼儿园获评海口市一级园。

我省一人当选全国岗位学雷锋标兵

本报讯（记者陈蔚林）近日,中宣部命名了第四批50个全国学雷锋活动示范点和50名全国岗位学雷锋标兵。其中,海南省绿舟应急救援服务中心入选“全国学雷锋活动示范点”,琼海市潭门镇林桐村09033渔船船长邓大志当选“全国岗位学雷锋标兵”。

高铁东方站积极应对返程高峰

本报八所3月3日电（记者邵长春 通讯员李欣依 王蕾）记者从海口车务段东方站获悉,今天东方站客流跟节前相比有增无减,为应对大密度的返程客流,东方车站采取多项疏导举措:在客流高峰期,售票厅、站前广场循环播放广播,工作人员手持小喇叭通知即将开检的车次,提醒旅客及时进站乘车。

针对购票排队等待时间太长等问题,东方站增开了售票窗口。另外,东方站的党员团员主动加班加点,帮助客运员组织、引导客流,努力向旅客提供更美好的乘车体验。

教育体系日益完善、教学设备越发先进、师资力量不断优化…… 一张老照片,见证琼中30年教育变迁

发现琼中之美

■ 本报记者 郭畅 通讯员 毛景慧

“再穷不能穷教育,琼中在发展教育事业的路上,一步也没有停歇。”今天,琼中黎族苗族自治县文联主席冯汉云手里拿着参加“发现琼中之美”征集活动的老照片说,这张照片是1992年在琼中中学(现更名为:华中师范大学琼中附属中学)操场拍摄的。

1992年,刚刚毕业的冯汉云被分配到琼中中学任教,成为一名外语老师。课余时间,他喜欢和学生们到校园篮球场打一场酣畅淋漓的球赛。

“上世纪90年代,学校操场还是一半水泥地、一半泥地,运动时,摔倒受伤的事情时常发生。”冯汉云说,现在再回到琼中中学,看到的是崭新的教学楼、塑胶跑道、草皮足球场。对此,他不禁感叹:“校园软硬件设施都跟上了来了,上学是多么幸福的事情。”

2018年,是海南建省办经济特区30周年,也是琼中蝶变30年。

这30年来,琼中大力发展教育事业,千方百计地满足山区人民对高水平教育的渴求,教育体系日益完善、教学

设备越发先进、师资力量不断优化……

尤其从2012年至今,在中央和省委、省政府的支持下,琼中实施了全面改薄和学校标准化建设等10多类教育专项工程,新建、扩建中小学校和农村教学点的全面改薄任务,创建省级规范化学校3所。

2017年3月,琼中邀请华中师范大学“托管”琼中中学,并向全国公开引进了优秀校长6名、学科骨干教师26名,通过培训、轮岗交流等方式加快提升农村教师整体素质。该校中考综合评价指数全省排名从2012年的第15位跃升至2017年的第7位。

作为从外地引进的学科骨干教师,在华中师范大学琼中附属中学任教两年多的教师董义林已经深深爱上这里。他说,作为一名琼中教育人,自己深感自豪。“在新时代,以梦为马,不负韶华”成了董义林的座右铭。

“作为国家级贫困县,琼中并没有在教育方面缩减财政投入,正是这种‘穷县也要办富教育’的先进思想,才让琼中的教育事业逐步呈现出蓬勃向上的发展趋势。”收起老照片,冯汉云笑着说,今后还要不断按下相机快门,记录琼中下一个30年。

（本报琼中3月2日电）



1992年的琼中中学。冯汉云 摄



华中师范大学琼中附属中学。本报记者 陈元才 通讯员 朱德权 秦海灵 摄

专题 | 关注三亚国际音乐节

20万人齐聚鹿城尽享音乐魅力

三亚国际音乐节打造“世界级”文化品牌



3月2日,三亚国际音乐节海棠湾主会场,电子音乐引爆现场气氛,嗨翻全场。



3月2日,三亚国际音乐节海棠湾主会场,乐迷沉浸在美妙的音乐世界之中。

鹿城品牌迈向国际化

“三亚太赞了!国际音乐节上不仅能一睹世界顶级DJ风采,还能与世界各地乐迷汇聚一堂,感受多元文化的交流与碰撞。”来自广西南宁的游客朱莉在微信朋友圈中连续发了多条图文“晒幸福”。

动感的舞曲,变幻的灯光,绚烂的舞台,激情的表演者……3月3日晚,三亚国际音乐节迎来闭幕表演,海棠湾主会场热力四射,数万名乐迷随着音乐节奏起舞、挥手、呐喊,与来自世界各地的顶级DJ、音乐人共同沉浸在欢乐的气氛之中,感受着这座热情的滨海城市——三亚的独特魅力。

这一次,继世界小姐总决赛、世界瑜伽大会、世界青年帆船锦标赛等多个重量级国际品牌赛事活动落地后,三亚以音乐之名,再度在世界舞台上惊艳亮相,

释放出超强国际吸睛力。为期3天的音乐节中,百余组世界顶尖乐队和艺人齐心协力打造音乐盛典,花车巡游、城市汇演等活动与当地民俗文化、“候鸟”文化等取得联动,共同开启全城狂欢。

“ISY 三亚国际音乐节是由政企联动创办的首个自主品牌国际音乐盛典,将赋予城市新的个性,让更多中外游客爱上三亚,带动三亚实现‘国际化’和‘世界级’。”三亚市副市长许振凌说。

以音乐为纽带,传播鹿城品牌,成效如何?市场反馈是有力的印证:三亚国际音乐节预售门票在短短两日内告罄,预计将产生3亿元总消费;海棠湾主会场的首日出演中,数十万人次通过直播平台同步观看了表演;在主会场、分会场参与音乐节的观众有20万人。

“电音文化倡导的健康、放松、享受生活理念与三亚的人文气质相匹配,融

入三亚丰富的旅游资源后,将实现文化、经济、品牌三方叠加的效果。”音乐节主办方相关负责人白穆迪说。

激活本土文化活力

鼓花车、黎苗歌舞、京剧脸谱花车、南美风情舞蹈……3月1日,ISY 三亚国际音乐节在三亚海月广场开幕,融合了琼岛文化与国际韵味的系列方阵轮番表演,吸引了不少市民游客前来感受浓郁的文化氛围。

“没想到到海南旅游还能碰上这么高水准的音乐节,电子音乐加上黎苗歌舞,简直太酷了!”汇聚了琼岛文化、海洋文化等元素的开幕式表演令美国游客理查德惊喜连连。

以文化为名片,传播鹿城之美,三亚已经迈出坚实步伐。近年来,三亚着力

推动文化产业发展,加快文化创新,扩大文化影响力,先后打造、引进了“ART·SANYA 艺术节”、三亚国际钢琴音乐节、太阳马戏舞台剧《阿凡达前传》、俄罗斯音乐喜剧《拇指姑娘》等国际化的文化艺术活动,优化鹿城文化产业格局。

为了此次音乐节能够成功举办,三亚因地制宜,创新融合国际范和民族风,在节目设计中创新融入琼岛的多元文化,为传统文化赋予了新的时代活力,成为亮点之一。其中,在城市分会场设计中,不仅邀请了国内外顶级音乐人,为国内外游客打造华丽视听盛宴,并针对三亚“候鸟”群体,编排了富有民族风情的歌舞表演。

值得一提的是,音乐节海棠湾主会场还设置了美食区、城市区、艺术区等,展示海南本土美食与文化。“既有顶级音乐大餐,还能感受三亚民俗文化、美食文化,参加三亚国际音乐节,收获满满,一举多

得!”来自上海的游客许磊点赞。

“城市文化符号是极其重要的,就好比很多人听到歌剧院会联想到悉尼,我们致力于打造文化精品品牌,今后争取能让大家听到音乐节便能联想到三亚。”三亚市文体局局长陈震震说。

“文化+旅游”多翼齐飞

3月2日,尽展鹿城旖旎风光的宣传片在ISY 三亚国际音乐节上播放——这是音乐节导演、编辑和摄制组一行在三亚采风拍摄的。热带丛林的神奇、蓝天碧海的曼妙,通过视频画面传播远方。

如何利用品牌活动传播鹿城名片?此次音乐节在节目编排、舞台设计等方面均融入了诸多展示三亚之美的巧思。其中,位于海棠湾的主会场设置在海滩上,伴着椰风海韵,乐迷们既能欣赏到顶级电音,还能在沙滩尽情欢舞,感受悠闲放松的度假氛围。

“一边听音乐,一边欣赏热带风情美景,还能感受海岛独特文化魅力,这个音乐节太赞了!”自称是“骨灰级”电音迷的李嘉琛这次专程从加拿大“打飞的”来三亚赴此音乐盛宴。

“本次ISY 三亚国际音乐节集结了国际顶尖DJ、乐队和艺人参演,吸引了来自国内外的乐迷前来‘打卡’,在某种程度上也推动了三亚旅游知名度提升。”三亚市旅游委主任樊木透露,音乐节举办期间,该市海棠湾区域酒店客房入住率基本达到100%,旅游需求旺盛。

更令人欣喜的是,据音乐节主办方介绍,三亚国际音乐节将打造三亚国际主题音乐公园,作为永久会址,今后每年在三亚举办两场;同时,规划建设音乐节主舞台、游乐嘉年华、音乐博物馆、音乐剧院等,进一步助推“文化+旅游”相关产业升级转型。

“依托音乐节平台,我们将打造成集演出、餐饮、游戏、创意集市、各种衍生品销售的场景消费场所,提升文化消费空间,同时挖掘本土文化资源,整合休闲娱乐、科普教育、家庭亲子等元素,充分挖掘产业链衍生价值。”白穆迪说。