

# 辉煌30年 美好新海南

纪念海南建省办经济特区30周年特别报道

百姓说巨变

三亚国际免税城逐渐成为游客游鹿城必选目的地，工作人员感慨——

## “免税店接待量都赶上热门景区了！”

■ 本报记者 林诗婷

核对信息、分拣物品、依序摆放、做好标记……3月5日5时许，天色昏暗，短暂休息了3个多小时后，三亚国际免税城凤凰机场提货点的提货员刘海龙打了个冷颤，又开始了忙碌的工作，“早班飞机很快就要起飞了，离岛的游客都惦记着这些免税品呢，我们要尽快备好物品，做好提货工作。”

机场免税提货点的工作并不轻松，工作时间不固定，各航班的起飞时间，便是提货员的工作时间。航班起飞前，提货员要备齐、分类游客所买的各类免税

物品；若遇上航班延误，他们也要随时在岗，为每一位游客提供提货、咨询等便捷服务。在刚过去的春节黄金周，进出岛游客增幅明显，免税购物更是成为热门。为了更好地为游客提供免税购物服务，刘海龙连续7天在工作。

每当旅游旺季，海南旅游需求激增，包括提货员在内的旅游行业相关工作者的工作量也加倍增长，放弃与家人团聚的时间，投入到一线工作成为常态。提货员的工作苦吗？刘海龙并不这么认为：“这些年来，海南旅游基础设施越来越好，离岛免税政策也不断优化、完善，吸引了越来越多游客前来购物消费，看

到游客提货离开时的幸福表情，觉得我们的工作非常意义！”

累，并快乐着。与刘海龙有着相同感受的，还有三亚国际免税城雪花秀专柜店长廖君叶。廖君叶介绍，随着近年来购物环境升级优化，门店面积由原先的7000平方米，增长至如今的7万平方米，同时，愈加优化的离岛免税政策、丰富的免税商品、特色的优惠活动，让免税购物成为海南旅游的美丽风景线。今年春节期间，免税城日均接待顾客近3.7万人次，热门品牌店面前常大排长龙。“免税店接待量都赶上热门景区了！”

的确，自2011年4月离岛免税政策

落地实施以来，海南旅游消费迎来了新发展时期，丰富了旅游经济要素，补齐海南旅游购物的短板，带动旅游产业的提质增效。作为全球最大单体免税店——三亚国际免税城，其旅游吸引力日益增强，“旅游+免税购物”也渐成海南旅游的靓丽名片。

“离岛免税政策实施近7年，经历了多次的调整完善，依托政策的不断深入推进，三亚国际免税城得到了快速、稳定的发展。”三亚国际免税城总经理刘静介绍，截至今年2月，免税城接待顾客人数超过1900万人次，购物人数超430万人次。

这份成绩，来之不易。“2011年免税购物限额仅有5000元；2012年限额增至8000元，并逐步放开一些商品的单次购物数量；2015年增加了如婴儿配方奶粉等17种消费品；2016年取消非岛内居民旅客购物次数限制，并开设了网上销售窗口；2017年1月开放火车离岛免税政策，进一步扩大政策普及面，带动全岛景点观光、交通运输、住宿餐饮等服务水平的全面提升。”刘静细数着变化，离岛免税政策每一小步的进步，在其看来都是相关工作者辛劳付出的结果。

更多的变化，还折射在游客的心

里。“购物环境也越来越好了，免税城里不仅有价格实惠的高端品牌产品，还有不少海南特色工艺品、特产，可以一次性买到国际化、本土化的精品，一举多得！”北京游客郑伟说，如今每年春节前来三亚度假，避免税店成为必不可少的行程。

“我们正在建设的免税城二期项目，将依托离岛免税政策和客源优势，进一步补充和完善海南免税购物的服务功能，为更多的游客提供更多更好的服务，促进海南旅游基础设施与国际先进水平的接轨。”刘静说。

（本报三亚3月6日电）

影像志



2011年11月24日，位于三亚市区的原三亚免税店吸引许多游客。 本报记者 张茂 摄

2018年2月19日，三亚国际免税城，游客们正在选购免税商品。本报记者 武威 摄

## 经过近7年实施4次政策调整，离岛免税政策效应不断释放，有效推动海南旅游转型升级 擦亮海南离岛免税“金名片”

非凡成就

■ 本报记者 杨艺华 通讯员 张振豪

“我每年都来海南旅游，离岛免税政策实施后，海南对我的吸引力更大了。我不仅可以买到与国外价格差不多的化妆品和奢侈品，还省去了办理签证的一堆麻烦事儿。”3月5日，在海口美兰机场免税店，来自甘肃兰州的游客姚女士向记者细数离岛免税政策带来的便利。

作为国家赋予海南国际旅游岛建设含金量最高、影响最广泛的核心政策之一，离岛免税政策自2011年4月20日落地实施以来，早已成为海南一张熠熠生辉的“金名片”。据海口海关统计，截至2018年1月底，共监管三亚、海口两家免税店累计销售额314.8亿元，购物4027.2万件，购物人数

1000.7万人次。

自2009年初我省向国务院提出离岛免税政策申请，在省委、省政府的部署推动下，离岛免税购物政策实施协调领导小组成员单位积极争取支持并做好各项筹备工作，最终促成离岛免税政策试点的落地及全面实施。

2011年3月24日，财政部发布《关于开展海南离岛免税购物政策试点的公告》，海南岛成为全球第四个实施“离岛免税”的岛屿。

“海南作为我国旅游业改革开放的试验区，离岛免税政策是我国对外开放的重大尝试和重要创新。”省商务厅厅长、时任离岛免税购物政策实施协调领导小组办公室主任吕勇说。

“离岛免税政策从无到有，就像‘摸着石头过河’，体现了先行先试的内涵，必须要有敢为人先、勇于担当、大胆创新的精神。”海口海关相关负责人表示。

为此，海口海关专门成立政策研

究小组，根据海关总署和省政府有关要求，积极开展调研，借鉴日、韩等国的相关做法和经验，摸索出了既符合国情省情，又适合政策实施的海关监管模式。

离岛免税政策实施近7年来，历经4次调整，分别对政策惠及人的年龄、离岛免税商品品种、免税购物限额、购物次数限制、销售方式等进行了愈加科学化、人性化的调整。每次调整都是一次“蝶变”，使得政策红利、消费潜力不断释放。

2012年11月1日，离岛免税政策经历了首次调整。每人每次免税购物限额由原来的5000元调整至8000元，增加了3类免税商品，并逐步放开一些商品的单次购物数量。

2015年3月20日，离岛免税政策再度调整，离岛免税品类由21大类增至38大类，满足了游客对于进口产品的不同需求。

2016年2月，离岛免税政策除了取消非岛内居民旅客购物次数限制，每人每年累计免税购物限额不超过1.6万元人民币外，三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店还获准开设网上销售窗口。

2017年1月15日，海南离岛旅客免税购物对象扩大到乘坐火车的离岛旅客。

“离岛免税政策每一次调整都使免税销售额得到20%以上的增长，释放效应明显。”省财政厅厅长王惠平如是评价。

海口海关相关负责人表示，海南离岛免税政策，实施近7年来取得了突出的政策效果，对促进海南旅游发展、提升海南开放水平发挥了重要作用。

在对海南旅游要素重要性排名的调查中，免税购物已成为我省仅次于自然景观和气候环境的第三大重要旅游资源。

巨变30年

大事记

### 离岛免税购物政策 数次调整情况

2011年4月20日

● 海南实施离岛免税购物政策

2012年11月1日

- 免税购物限额由5000元调整至8000元
- 进一步放宽旅客每人每次购买免税商品的数量，将购物旅客年龄从18周岁调整至16周岁
- 增加了美容及保健器材、餐具及厨房用品、玩具（含儿童车）等3类品种，品种从18种增加到21种

2015年3月20日

- 适当增加免税品种类。在符合现有法律法规和严格限量的基础上，将零售包装的婴儿配方奶粉、咖啡、保健食品、家用空气净化器、家用医疗器械等17种消费品纳入离岛免税商品范围，免税商品品种扩大至38种
- 适当放宽热销商品的单次购物数量限制。对原来21种离岛免税商品中的香水、化妆品、手表、服装服饰、小皮件等10种类别热销商品放宽限购数量

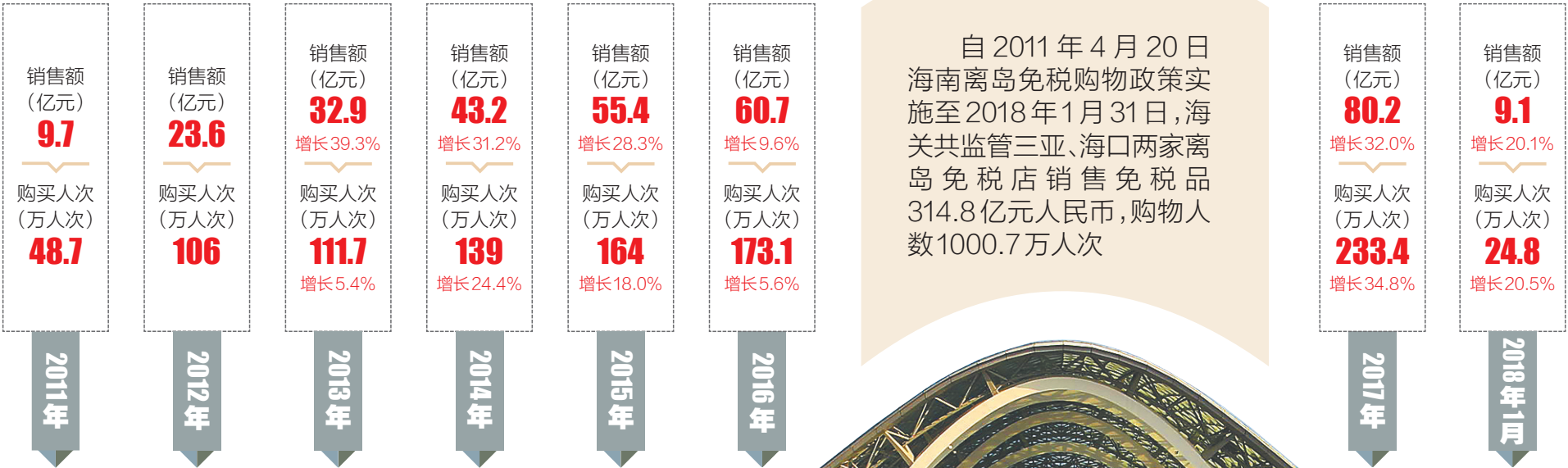
2016年2月1日

- 离岛旅客中的岛外旅客进行免税购物时，将不再受免税购物次数的限制，一年之中可以多次免税购物，只要年度免税额不超过16000元即可
- 离岛旅客除在离岛免税商店的实体店进行购物之外，还可以在离岛免税商店开设的网上购物平台进行选购付款，凭身份证件和登机牌在机场隔离区提货点提货后携运离岛

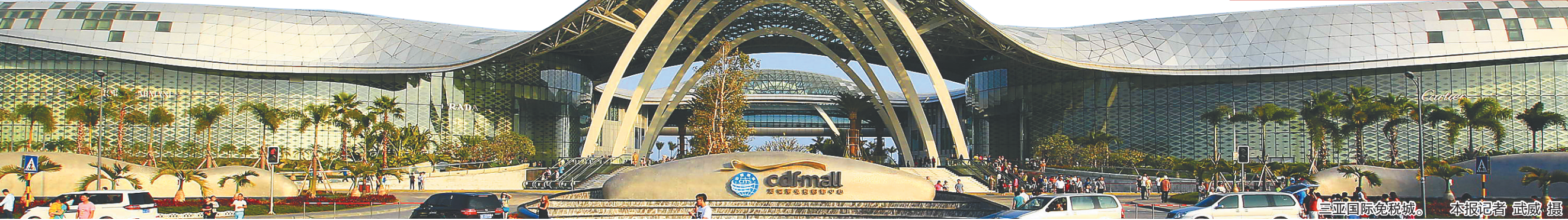
2017年1月15日

- 海关总署对海南离岛旅客免税购物监管规定的相关内容进行调整，将免税购物对象扩大到乘坐火车离岛旅客

数据整理/杨艺华 本版制图/孙发强



自2011年4月20日海南离岛免税购物政策实施至2018年1月31日，海关共监管三亚、海口两家离岛免税店销售免税品314.8亿元人民币，购物人数1000.7万人次



三亚国际免税城。 本报记者 武威 摄