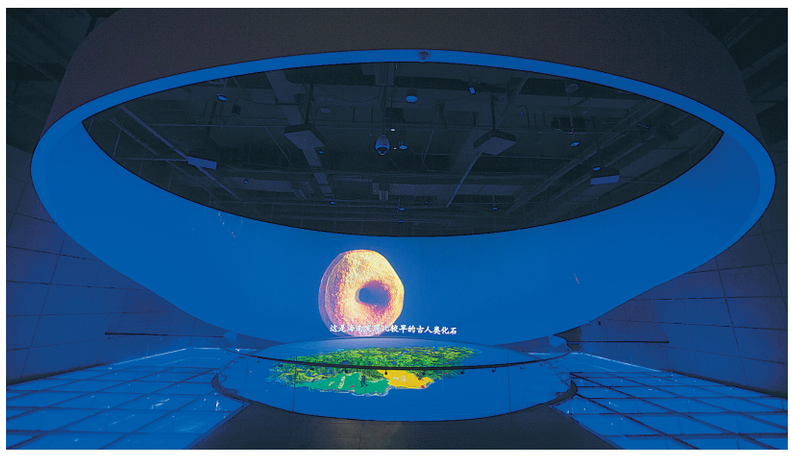
观察

数字基因，唤醒海南文化遗产

■ 本报记者 徐晗溪
通讯员 许火珠 李娟娟

日前，海南省博物馆与海南省民族博物馆相继全面开馆，与以往不同的是，此番省博与民博不约而同地引入了“数字基因”，利用幻影成像、虚拟现实等现代科学技术，让市民与游客通过“黑科技”穿越千年，“解锁”接触文化遗产的新方式，让阅读历史不再枯燥而沉重，吸引了不少年轻人的关注。

借由日新月异的网络信息技术，“落笔洞人”穿越万年时光隧道，“华光礁Ⅰ号”穿越数万里山河，把我们和先民祖辈联系在一起；竹木器乐、黎锦服装，深厚悠久的艺术魅力被不断采撷，化为当代时尚生活的创意元素。人们在这精心设计的方寸之间，体会时光之长久、天地之广阔、文物之绚丽，更感受着中华文明的博大精深、源远流长。



省博展厅播放的立体影片。

省民族博物馆内，市民在互动区体验黎族竹木乐器演奏。

A 科技让文化不再高冷

“小孩子最喜欢看动画了。”3月8日，从辽宁来海南旅游的李先生和妻子带着5岁的儿子逛海南省博物馆，孩子本来是被母亲抱着的，一进大厅，就看到LED大屏幕循环播放着《海马哩哩妹：南海奇游记之华光礁一号奇遇》，绚丽的色彩，可爱的卡通形象，深入浅出的故事性讲解，瞬间就抓住了小朋友的目光，他立刻挣脱妈妈的怀抱，蹲在地上，津津有味地欣赏“历史动画片”。

2017年5月18日海南省博物馆二期正式对外开放，2018年2月8日一期展陈提升改造完成，至此全面开馆。在布展设计中，“数字＋文化遗产”成为本次全面开馆的亮点之一，尤其是“方外封疆——海南历史陈列”展厅播放的立体环幕影片《岁月洪荒》，开馆当日，记者见到不少市民在此流连忘返，一些小朋友甚至看了几遍仍不愿离开。

180度的幕布，360度的立体环绕音，站在《岁月洪荒》的播放幕布前，光影如幻，像是坐上了时光机，回到了海南岛距今60万年前的史前时代，换个角度，重新认识海南岛的前世今生。

“以前博物馆都是展文物，也看不太懂，这次像进了电影院。”80后海口市民杨芬以前逛博物馆都是“看热闹”，如今博物馆利用数字化技术，可以扫描二维码听文物讲解，也可以通过自动售货机购买文创产品，还能像看3D电影一样了解历史，“数字化+文化遗产”的展示方式颠覆了她以往逛博物馆的经验，科技让这些古老文化再也不“高冷”，变得触手可及，活色生香。

B 数字化架起沟通的桥梁

“互联网时代，网络媒介让整个文化传播生态发生了很大变化。”海南省博物馆馆长陈江说，博物馆文化资源的数字化保护与研发，已成为博物馆文化传承创新的有效途径。

例如，采取3D数字动画技术，通过图片、视频等丰富形式，复原、再现历史文化场景、事件；利用虚拟现实技术生成具有真实感的历史角色、情景等。陈江说，博物馆需要充分利用文物资源优势，借助数字化，更好地满足群众对高品质文化生活的需求，让文化遗产资源“活”起来。

在“数字化+文化遗产”思路下，博物馆展览向观众呈现的不仅是琳琅满目的文化、文物精品，更是一条科技创新成果与传统文化相结合的清晰脉络。

走进海南博物馆“南溟泛舸——南海海洋文明陈列”展厅，四周屏幕影像、地面半透幕影像及海底场景灯光变化有序地联动，构造了一个有层次变化的视听画面，栩栩如生地展示了“华光礁Ⅰ号”沉船的前世今生，民众还可以用陈列仪器上的视频小游戏模拟修复海捞瓷器，体验一把“我在省博修文物”。

数字化拉近了民众与文化遗产的距离。2月11日，海南省民族博物馆重新对外开放，在新开设的互动展厅，游客使用虚拟换衣系统，可以自由选择虚拟黎族服饰，并根据个人形体对衣服进行扩大、缩小等操作，然后选择拍照，通过扫描二维码即可拥有一张身着黎族服饰的照片。

这些数字化的文物古籍为民众量身设计，在网络信息技术的带领下穿过博物馆宏伟的端门，伸手缩放、把玩珍贵的文物，获得的是比参观实物更丰富有趣的体验。

C 把文化遗产带回家

古画《清明上河图》只有一幅，古籍《四库全书》的数量也有限，但它们的数字化“分身”在互联网上却有千千万万个。近几年，海南省图书馆购买各类数字化中华文化遗产数据库，通过图书馆网站向全社会开放，并提供无障碍无时空限制的访问服务，让读者把古籍装进口袋带回家。

“我们馆藏文物有3万余件（套），不可能全部都展示出来。并且以一个品类来说，我们往往也只挑选最具代表性的文物展示给大家，为了让大家有机会看到更多文物，我们会以影像图文等多种形式，将文物信息上传至省民博官方网站，并定期进行更新，打造一个内容更为丰富的数字博物馆。”据省民族博物馆副馆长罗文雄介绍，该馆已经开始打造数字博物馆，民众可以通过互联网了解到每一个文物的年代、规格、特点、功能等详细信息。

带有黎锦元素的丝巾、带有青花瓷图案的手机壳，文物中蕴含的文化因子、审美因子、时代因子，也是文创设计师的重要灵感源泉。“我是做文创的，在海口经营一家龙泉瓷器店，‘华光礁Ⅰ号’载有许多瓷器，逛博物馆也是取经、找寻灵感。”80后文创设计师李雪认为，文物上的装饰纹样可以当作设计素材，与现代人生活结合在一起，寓意美好，文化气息浓厚。

“博物馆不让带走的，可以通过文创产品让游客把文化遗产带回家。”陈江说，故宫博物院推出时尚文化创意产品“朝珠耳机”，将耳机做成清朝大臣们佩戴的朝珠样式，引来购买热潮与公众广泛的关注度，海南也能利用“数字化+文化遗产”促进博物馆与相关领域融合发展，同时鼓励社会参与文化创意产品研发，培养既懂专业，又有创意、善管理、有视野的博物馆专业人才，培育文化遗产资源合作利用的新模式和新业态。

（本栏图片均由海南日报记者宋国强拍摄）

省博物馆内的古籍陈列。

位于五指山市的省民族博物馆近日重新对外开放。

评弹

“科技+文化”助推建设数字文化中国

据媒体报道，全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾为今年两会带来了八份书面建议，议题涉及数字中国、工业互联网、数字文化、金融安全、医疗健康、青少年创新人才培养、粤港澳大湾区建设以及生态环境保护。其中第三条为“关于推动“科技+文化”融合创新、打造数字文化中国的建议”。

当前中国正在经历全球罕见的城镇化过程，如何使“城市有文化”，是关系城镇化成败、新时代中国特色社会主义建设成败的关键问题。马化腾代表关于数字文化的提案建议，强调“科技+文化”可以提升城市文化品质，提高城镇文化影响力，为“数字文化中国”的建设具有积极的推动效用。

城镇化发展的进程，也是社会经济、文化、教育、就业、社会保障等全方面的发展，缺一不可。人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾是当前的主要矛盾。随着社会经济的快速发展，温饱问题已经解决，开始追求精神享受，人民对文化方面的需求愈发旺盛，亦促进了文化产业的繁荣发展。

习近平总书记指出，要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来。这为激活沉睡的文化资源、缩小城乡文化落差，提供了具有可操作性的指导方针。通过推进“科技+文化”，打造数字文化中国，展示中华文明成果，还可以助推传统文化产业发展，催生文化新业态，推动产业和公共服务升级，提升国家文化软实力。

具体而言，就是推进数字文化与空间融合，促进城镇发展与文化普惠。通过蕴含中华传统文化的IP赋能城市，打造城市文化名片，全面提升城市的文化影响力，通过游戏、动漫等形态创新转化特色文化资源，树立文化品牌，使文化参与到激发城市活力、促进城市发展的过程中，推进文化赋能城镇。

科技不仅创造出新的文化创作形式，也使得历史文化资产得以更好的传播和分享。当下，信息技术已经成熟应用于文化领域，很多历史文献、典籍等均已数字化，部分博物馆、文化场馆也上线了数字展览馆，供民众查阅和观赏。

故宫就是“科技+文化”的典型代表。近年来，故宫不断探索利用科技手段，将文化遗产资源数字化，提高故宫的工作效率和文物藏品的管理。随着移动互联网普及后，故宫又开设了故宫官方微博、微信，发布了9项系列APP，受到国内外用户的广泛好评，如今已拥有数百万“故宫粉”，在向国内提供文物展示服务之际，亦实现了向海外宣传故宫文化。

不过，类似故宫这样深度数字化的博物馆、文化场馆还是太少，很多场馆缺乏财力和技术实力，往往只能做些浅显的工作，难以满足广大人民的强烈需求。由此，马化腾代表建议“加大文化资源开放力度，加强传统文化、民族文化、民间文化、特色文化等的科技开发，加快博物馆、美术馆等文化机构数字化建设，促进全社会文化创意有效激发和文化服务充分使用。”

推进“科技+文化”需要政策引导和财政支持。文化资源数字化是一项巨大的工程，将耗费大量的时间和资金，单靠政府的话，财政压力过大，政府可发布产业扶持政策，建立相应的文化基金，鼓励企业与博物馆、文化场馆合作，在提供公益性服务时，探索新的经营模式，挖掘文化资源开发潜力。比如腾讯就推出了“博物官”的小程序应用，“腾讯艺术+”计划联手100家博物馆，共同打造数字博物馆，让用户轻松逛懂博物馆。

数字文化已成为我国文化软实力崛起的历史机遇，应抓住这个难得的机会，充分利用我国强大的互联网产业，全力推进“科技+文化”融合创新，建设产业发达、文化繁荣、价值广泛的“数字文化中国”，打造中国特色文化品牌，扭转文化领域的逆差现象，实现中华文化的伟大复兴与输出。（光明）

访谈

作家唐公子：茶中自有生活真意

■ 本报记者 徐晗溪

在海南，许多餐馆都有饭前先给客人沏一壶茶的习惯。茶既是一种饮品，也是一种生活，一种心境，不同地域的茶文化更是各有滋味。3月9日，海南日报记者连线采访了茶文化类畅销书《在一杯茶中安顿身心》的作者唐公子，听他讲述茶文化背后的故事。

古人借喝茶“养心”

从皖南的查济古镇，到武夷山的山脚下，到终南山的溪水边，再到弘一法师的梨花院落，唐公子去过许多产茶地，也喝过许多不同种类的茶，在他看来，茶不止关乎味道，更关乎心灵，每个人都可以经由一杯茶，寻找到身心安顿的自己。

古语既说“琴棋书画诗酒茶”，也说“柴米油盐酱醋茶”。唐公子认为，从古自今，茶文化既关乎生活美学，也关乎心灵哲学。“中国的茶文化发展经历了唐朝、宋代和明代，不同的发展时期，都是当时的文人雅士赋予了它以不同的情态样貌，最大的特点就是它的文人性，或者说是文人色彩。”

唐代人煎茶，讲究水的三沸，浪漫无比；宋代人点茶，讲求茶汤的细腻，如同写意画；明代人的撮泡法，真正意义上追求饮茶的自然之趣，是一种写实主义与自然主义的呈现。回溯历史，唐公子发现，喝茶对于中国古人而言是起到了“养心”的作用，当他们在朝堂之上不得意的时候，就会退隐山林，隐于一杯茶，隐于一片溪水，隐于一间茅屋。

“对于现代的中国人，饮茶更是如此，现代人大多生活忙碌，未免浮躁焦虑，可以暂借一杯茶，安顿自己的身心。”唐公子认为，现在许多中国人饮茶讲求仪式感，是被培训市场引导的结果，历史上的中国人喝茶是随性，任运自在的，一片烂漫之气。

海南好茶各美其美

“追求仪式感是日本茶道的特质，因为日本的茶道是建立在禅宗思想基础之上的，注重修心，而中国人饮茶，如我刚才所言，注重养心，也很讲究，但是不过分追求形式感的东西。”唐公子认为，放在国际语境下，谈论“亚洲茶文化”这个词，尤其指的是东亚三个国家的茶文化，实际上包含了文化与地缘意义的差别，那就是中国的茶文化、日本的茶道、韩国的茶礼，各有各的特点。

中国人饮茶，讲究的是天然合一，道法自然，明月清风，在哪里喝，跟谁喝，有时候比喝的什么茶更重要。在他看来，历史上，中国文人喝茶，没有严格意义上的仪式和仪轨，对于他们而言，饮茶即是“乘物游心”，不会也不喜欢被各种琐碎的形式所拘囿。

喜爱苏轼的唐公子对海南好茶情有独钟，他认为，一款好的茶，需要有三个要素，分别是优质的原材料、优良的制作工艺，以及正确的储存方式。海南有着得天独厚的自然环境，有山，有海，有雨林，纯净无污染，使得好茶的出现成为可能。

“我曾经喝过海南的绿茶和红茶，各美其美，令人印象深刻。印象中，喝到的海南绿茶清新雅致，红茶则是温良敦厚的作派，各具其态。”李白斗酒诗百篇，陶渊明饮酒赋诗南山下，东坡在琼饮茶赋诗，其乐无穷，唐公子期待能够来海南进行一场海岛访茶之旅，品鉴到更多的海南好茶。

点击

中英戏剧界开展新合作 《哈姆雷特》等3部莎剧年内上演

英国皇家莎士比亚剧团（以下简称皇莎）7日在伦敦宣布，将与中国合作制作包括《哈姆雷特》在内的3部经典莎士比亚戏剧。这3部戏剧采用皇莎审定的新版中文译本，将于年内在中国国内上演。

据皇莎艺术总监格雷戈里·多兰介绍，2018年他们与中方合作制作《暴风雨》《第十二夜》和《哈姆雷特》3部莎剧的新译本，这是继《亨利五世》《李尔王》之后，皇莎再度与中国合作制作莎剧新译本。

据悉，本次推出的3部莎剧是皇莎剧团莎士比亚舞台本翻译计划中的一部分，这一计划以2023年莎士比亚《第一对开本》出版400周年为期，旨在创作出一套适合戏剧化呈现，便于演员演绎、普及观众欣赏的莎剧新译本。

此外，皇莎还开展了中国经典翻译计划，计划将若干中国戏剧经典译成英文，并在英国排演，重点征集莎士比亚同时期（十六、十七世纪）的中国话剧、戏剧、戏曲和故事等，目前已收到超过45部中国经典作品的提名。

多兰在接受新华社记者采访时说，英中两国文化界合作创作经典莎剧将是非常宝贵的经历，通过讲述和分享彼此的故事，双方可以增进理解。“在推进皇莎这两个翻译计划的同时，我们也在不断发掘中国经典剧作厚重与灿烂的一面。我对今年在中国制作的这3部莎剧充满期待。”

（新华社）

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 海报集团新闻热线：966123 邮发代号：83—1 报费：每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间2时45分 印完：5时20分 海南日报印刷厂印刷