

三亚芒果大集接待游客超8万人次，成交额及订单超100万元

芒DAY，芒果很芒

■ 本报记者 袁宇



市民游客在三亚大东海广场，三亚芒果大集现场参观、品尝各品种芒果。 本报记者 武威 摄

A 原汁原味的海南味道

在三亚芒果大集第二天，色泽鲜美，香味扑鼻的芒果不仅吸引了大量市民游客前来光顾，还引来大量外籍游客驻足。

“我经常来三亚，三亚的美景与美食一直很吸引我。”德国游客威廉是三亚的“常客”，他是专程参加三亚芒果大集的外籍游客之一。

“我听说芒果大集上优质芒果很多，所以活动开始之后就专门赶来买一些芒果，我的家人朋友都爱吃。”威廉表示，芒果大集上不仅有很多优质芒果，还有非常动听的海南话歌曲，

“虽然我不懂海南话，但是音乐的旋律非常优美，加上美味的芒果，我想这就是原汁原味的海南味道了。”

“海南的天真是蓝，海水也蓝。”伴随着海南话歌曲《海南行》的优美旋律，俄罗斯游客珍妮在芒果大集上的各个展位间挑选自己喜爱的芒果。

“三亚芒果很香，很甜，口感也很好，真的很好吃。”珍妮用她并不流利的中文说道，这是她第一次来三亚旅游，原本计划去三亚湾的她路过大东海广场时，看到三亚芒果大集后决定

改变行程参加活动并品尝三亚芒果。

“在来三亚之前，我就在网上搜索了一些当地的美食攻略，其中三亚芒果的口碑很不错，所以品尝三亚芒果也是我这次旅行的计划之一。”珍妮说，她非常爱吃芒果，但从来没有吃过三亚的芒果，“三亚芒果很好吃，等旅行结束我会带一些芒果回家分享给朋友。”

而在市民吴娇眼中，三亚芒果大集已经成为一场原汁原味的海南大秀，“我已经打电话约闺蜜来芒果大集聚会，有美食、表演相伴，多么美妙

的场景呀。”

“这两天可以说是芒果的节日——芒 day。”活动组委会相关负责人笑称。据介绍，为了让更多的游客感受到三亚的魅力，组委会邀请了吴晓芸、强哥、ZC组合、伍氏兄妹等海南本土音乐人与乐队，在现场用海南话献唱，并精心设置了歌舞节目，不仅有萌娃芒果秀，还有中国风舞蹈与柔美表演，不仅为市民游客献上原汁原味的海南味道，也着力将芒果大集打造成新春芒果“嘉年华”，不仅老少咸宜，而且趣味多多。

B 有奖互动再添人气

游客与芒果元素的合影，照片墙上的游客均能领取到两枚芒果。

主办方工作人员表示，为了给游客提供更丰富的娱乐体验，芒果大集现场还设置了芒果转盘、芒果套圈、芒果乐园等趣味活动，游客参与活动就有机会赢取芒果奖品。

在众多精彩活动中，人气最高的当属有奖问答活动。活动现场，主办方通过现场知识抢答、芒果知识竞猜等环节，让市民游客通过参与互动，就能获得一箱箱甜美可口的芒果。

“海南是哪一年建省办经济特区的？”“我知道，是1988年！”主持人提出问题后，家住三亚吉阳区的陈畅第一个举手，简短地说出了正确答案，成为了第一个获得芒果奖品的幸运观众。

“芒果大集很有趣，现场不仅有丰富的歌舞表演，还有很多好玩的东西。”陈畅说，自己通过电视得知三亚举办芒果大集的消息后，便一直留心举办日期，这次自己是专程赶来参与活动的。“通过答题互动就能获得一箱香甜可口的三亚芒果，这真是一场意外的惊喜，

我会把它带回去与家人一起分享。”

当陈畅笑着领取了兑换芒果用的标签后，现场答题氛围更加热烈。“请说出带有‘芒’字的成语。”……“我知道、我知道”……接连不断的答题互动，点燃了市民游客的参与热情，让现场热烈的气氛不断攀升，欢乐不断，笑声连连。

据不完全统计，截至今天下午5时，三亚芒果大集已接待市民游客超8万人次，现场20家参展商的产品供不应求，现场销售、意向订单及电商邮寄总额已经超过100万元。

C 芒果新产品大放异彩

三亚市农业局相关负责人透露，2017年，三亚芒果种植面积38万亩，产量65万吨，产值近50亿。尽管三亚芒果产业发展迅速，取得了一定的成果，初步打响了产业品牌，但是产业结构仍然较为薄弱，产品品种也不够丰富，因此三亚将把发展三亚芒果作为推进“一支柱两支撑”战略的重要抓手，努力构建三亚芒果发展的现代产业体系，深入推進品牌发展战略，延长芒果产业链，让芒果产业“接二连三”更好地发展。

举办三亚芒果大集，正是三亚让芒果产业“接二连三”的一项努力。省农业厅副厅长谢焱表示，三亚芒果大集为加快三亚芒果产业发展，打造三亚芒果品牌形象、提升三亚芒果知名度和美誉度，提供了一个良好的契机和平台，将为促进三亚农业供给侧结构性改革、优化农业产业结构、助力农产品增效、农民增收发挥重大作用。

在三亚芒果大集上，三亚惠民村镇银行还发行了芒果卡，市民游客持芒果卡在海南水果岛实体店购买热带水果可享受折扣，并面向芒果种植户推出芒果贷，农户最高可贷款50万元，为芒果产业发展提供金融助力。

三亚芒果协会会长彭时顿说，芒果产量大，销售好能直接带动果农致富，因此在提高品质，提高产量的同时，做好做大做强品牌，将带动更多的农民致富。三亚芒果大集是三亚芒果品牌对外输出的良好窗口，三亚芒果协会将坚持每年推广三亚芒果大集，让广大消费者和游客吃到最好吃的三亚芒果。

（本报三亚3月11日电）

摘得三亚芒果宣传口号一等奖的口号为：“品三亚芒果，享甜蜜生活”

本报三亚3月11日电（记者袁宇）记者今天从“新春第一芒”活动组委会获悉，自2月19日启动的三亚芒果系列征集活动中，目前已经评选出三亚芒果宣传口号的一等奖、二等奖、三等奖获得者，来自江苏的徐永永创作的宣传口号“品三亚芒果，享甜蜜生活”摘得桂冠。此外，三亚芒果系列征集活动中的三亚芒果宝宝秀及三亚芒果创意婚纱秀仍在继续征集中，市民游客均可投稿。

据悉，三亚芒果大集系列活动前夕，三亚向全国消费者发起了三亚芒果口号的征集活动，期间活动组委会邮箱共收到725封征集邮件，4641条宣传口号，经过网上投票和专家组评选，最终决出一、二、三等奖。

其中，徐永永以“品三亚芒果，享甜蜜生活”摘取桂冠，获得100箱三亚贵妃芒奖品；来自上海的唐军与来自新疆的王力分别获得二等奖，获得50箱三亚贵妃芒奖品；来自湖南的向秀豪、来自湖北的黄阔登与来自广东的田建香分别获得三等奖，获得20箱贵妃芒奖品。以上奖品芒果每箱价值138元，一年内均可有效兑换，并可快递到家。

据活动组委会相关负责人介绍，“三亚芒果宝宝大赛”与“三亚芒果创意婚纱照”目前仍在继续征集中。其中“三亚芒果宝宝秀大赛”邀请全国消费者将宝宝与芒果之间发生的趣味、搞笑、才艺展示等精彩片段用视频或照片的形式记录下来。可以参与征集活动的是1-8周岁的儿童个人、团体或其家庭；“三亚芒果创意婚纱照”面向全国社会大众情侣、爱人、夫妻征集。凡是婚纱照中体现“三亚芒果”元素，即可参与评选征集，为“三亚芒果”甜蜜代言。

参选作品须注明投稿者姓名、详细通讯地址、联系电话及原创声明，并将作品发送至“新春第一芒”活动组委会邮箱464439423@qq.com。经组委会审核后，上传至海南日报客户端，进行公开网络投票，根据票数排名先后择定获奖作品。所有作品必须原创，本活动最终解释权归此次活动组委会所有。



芒果品种小贴士

金煌

果形：果实长，呈椭圆形，外观漂亮

重量：果实特大且核薄，大果重600-1200克，小果重150-400克

色泽：成熟时果皮橙黄色

糖度：16-18度

风味：味香甜爽口，果汁多，无纤维

贵妃

果形：果实长，呈椭圆形，果顶较尖小

重量：大果重300-500克，小果重75-175克

色泽：未成熟果紫红色，成熟后底色深黄，果皮鲜红，果皮艳丽吸引人

糖度：14-18度

风味：味甜，纤维少，质地较细腻，果汁多

台农

果形：果实呈尖宽卵形，稍扁

重量：大果重150-250克，小果重50-125克

色泽：完熟的果实呈黄色，近果肩半部长带胭脂红色，外观美丽，果肉深黄色

糖度：18-22度

风味：味甜，纤维少，组织较细密，质地细滑，品质好，可食用部分超过60%

白象牙

果形：果实长，卵圆形，果弯明显，果嘴痕迹，果形似初生象牙，故名象牙芒

重量：果实硕大，大果平均重量300-500克，小果75-175克

色泽：果皮淡色、绿色，向阳面及果肩呈淡红色，果肉橙黄

糖度：糖度16-18度

风味：皮薄核小肉厚，纤维少



制图/杨薇

“在大东海广场举办的芒果大集上有你最喜欢的味道，快点来尝尝。”今天是三亚芒果大集举办的第二天，家住三亚市榆亚路的吴娇在位于大东海广场的活动现场发现有闺蜜最喜欢的芒果面后，立刻拨通了闺蜜的电话。

吴娇是三亚芒果的忠实粉丝，从网络得知三亚芒果大集在3月10日开幕后，她第一时间赶到会场选购芒果。令她感到惊喜的是，现场不仅有金煌、贵妃、台农等各种优质品种的芒果，还有芒果面、芒果包子、芒果饺子、芒果果干、芒果饼等各种芒果衍生产品，令人垂涎欲滴。

芒果衍生产品不仅品种丰富，也广受市民游客青睐。参加芒果大集的三亚农名农业发展公司芒果部相关负责人罗雅馨表示，在不到4个小时的时间里，该公司带来的芒果面、芒果包子、芒果饺子等特色产品已经销售一空，“这极大鼓舞了我们开发芒果新产品的信心。”

三亚市政府相关负责人表示，三亚将努力构建三亚芒果发展的现代产业体系，深入推进品牌发展战略，延长产业链，鼓励芒果衍生产品的开发，将三亚芒果保护好、建设好、发展好，让三亚芒果产业更好地发展。

3月10日，三亚芒果大集开幕式上，三亚推出了三亚芒果的视觉识别新LOGO。 本报记者 武威 摄



市民游客在三亚大东海广场，三亚芒果大集现场参观、游玩。

本报记者 武威 摄