



《厉害了, 我的国》海报

光影记录为祖国喝彩 《厉害了, 我的国》等主旋律大片票房口碑双丰收

文本刊特约撰稿 曾庆江

2018年的国产电影继续高歌猛进,春节档上映各类型电影仅6部,却在2月成就了百亿票房,被称为“史上最强春节档”。3月的票房依然表现强劲,除了春节档的影片延续坚挺票房外,新上映的纪录电影《厉害了, 我的国》也获得票房和口碑双丰收。《红海行动》票房更是节节攀升,目前已经位居内地电影总票房榜第三,再加上此前《战狼2》《湄公河行动》等电影的成功,主旋律大片带来的观影热潮成为新的文化现象。

国家形象成为影像展示主题

一直以来,我国的主旋律文学和主旋律电影,主要体现在红色题材创作中。这些作品以鲜明的主题、艺术创作的精湛与严谨而备受称道,已经成为绕不过的红色经典。但是,自上世纪90年代以来,随着影视产业的市场化进程不断推进,主旋律电影一度面临“既不叫好又不叫座”的尴尬境地。

最近几年,国产电影票房节节攀升,主旋律电影也呈现不断升温之势。从《战狼》到《战狼2》,从《湄公河行动》到《红海行动》,均在商业片大潮中以强烈的主旋律意识占据了较为重要的位置,《战狼2》更是以56.8亿元的票房雄踞国产电影票房榜首。纪录电影《厉害了, 我的国》也刷新了国产纪录电影的新纪录。主旋律电影能够在影视产业中博取如此高位,背后反映了观众强烈的国家意识和爱国主义精神。

从以上成功的主旋律电影我们可以看出,它们的共性就是彰显了和平年代的国家形象,迥异于先前的红色电影主题。如果说红色电影是为了提醒人们新生活来之不易的话,如今的主旋律电影则直接将国家形象放置在前台,让我们感受到作为中国人的自豪和扬眉吐气——任何时候,国家都是民族利益和国人个体利益的最强大保障。

《战狼2》《红海行动》改编自我国先后组织的利比亚、也门等撤侨行动,《湄公河行动》则改编自震惊中外的“10·5湄公河案件”。无论是侨民的安全撤离,还是残杀中国国民的犯罪分子最终被绳之以法,它背后彰显的都是中国综合国力的增强以及国家形象的构建。《厉害了, 我的国》则真实记录了我国过去五年以来中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网等超级工程的珍贵影像,让人们感受到国家日新月异的变化。很多影像都源自人们从日常新闻中感知到的细节,以沉浸式体验激发了国人的自豪之情。

偶然性和必然性的体现

《湄公河行动》《战狼2》《红海行动》等主旋律电影的成功,表面上看是因为选择了一个偶然性国际题材的结果,但实际上却是偶然性和必然性的体现。

当今世界形势千变万化,很多时候并不能以常理来推测或者揣摩。我国在多次撤侨行动中的优秀表现,一方面彰显了军人的优良传统和奉献精神,另一方面则体现了政府强有力的组织、雄厚的国力

以及大国的担当精神。这些电影中军人的行动见证了他们的勇气,但是任何勇气都是以相当的底气为基本前提的。《战狼2》和《红海行动》在具体呈现上有较大的区别,前者突出的是个体英雄,后者表现的是群体英雄。但是无论是个体英雄还是群体英雄,他们背后都有强大祖国这个坚强后盾。影片通过若干偶然性的案例,彰显了我国的国家形象,必然能获得大众的认可,这远比空洞的说教、教科书式的表达有力得多。可以说,《红海行动》等电影的成功,是偶然性题材选择和必然性形象构建的共同呈现。

作为纪录电影的《厉害了, 我的国》之所以能够获得大众自觉而热烈的追捧,则是将大众日常生活中的直观感受直接搬上了银幕,成为熟悉场景的再次呈现。如腾跃九天的航天飞机、凌空飞架的港珠澳大桥、潜入深海的载人潜水器、风中飘扬的五星红旗、天安门广场上耸立的巍峨华表……这些都是我们在电视上经常看到的场景。影片的后半部分讲述的平凡百姓的生活变迁,则让我们收获了更多的真诚与感动。从基层扶贫工作人员的生活状况,到筑起世界上最大的人工林的坝上三代人,再到细致做好入户工作的健康管理师和保家卫国的威武之师……它们从细节上生动记录了我国在扶贫、生态文明建设、医疗保障、国家安全体制等各方面取得的卓越成就。用“小家”的感受来完成“大家”的形象构建,《厉害了, 我的国》的成功是必然的。

故事性和艺术性的结合

电影必然以故事性为基本前提,这对于主旋律题材来说也是如此。讲述什么样的故事,成为电影是否成功的重要保证。

《战狼2》给我们塑造了冷锋这样一个孤胆英雄。影片中,作为一个退伍老兵,冷锋完全可以让自已置身于事外。但是,作为曾经的军人,他无法忘记自己曾经的使命,最终孤身犯险,带领同胞和难民展开了生死逃亡。冷锋和西方电影中的个人英雄主义完全不一样,他是在为军人的荣誉而战,为国家的荣誉而战,因此他只是中国万千军人的一个化身或者缩影而已。《红海行动》则以“对个体生命无国别、无差别的珍惜和尊重”为主题,塑造了中国军人的群体形象,很好地体现了我国在国际上的大国担当精神。《战狼2》和《红海行动》都是中国故事,彰显中国精神,但是由于属于国际题材,实际上又和世界故事有着相通之处。中国故事和世界故事的

相通之处在于彰显人类的共通性的价值和精神,比如相互尊重、大国担当、救死扶伤等。只有找到中国故事和世界故事的相通之处,才能更好地提升我国在国际上的国家形象。这是《战狼2》《红海行动》等影片给我们的极大的启示。

《厉害了, 我的国》不只展现了我国过去五年方方面面发生的质的飞跃,更多地通过个体的故事来呈现个体奉献与大国崛起之间的关系,因此港珠澳大桥总工程师林鸣、福建民营企业企业家陈德启等人的故事,更能让观众将“小我”和“大我”直接对接起来。

在故事性的基础上,艺术性也是主旋律电影取得成功的可靠保证。这些成功的电影没有“小鲜肉”“流量君”,有的只是精心创作的剧本、演员的本色表演、精湛的摄影技术以及精良的后期制作。

主旋律也好,青春片也罢,“小鲜肉”也好,非主流演员也罢,制作精良是保证电影质量的重要因素,而激起大众的情感共鸣更是获得良好口碑的必要条件。近期的主旋律电影以自身的实力说明,题材不是问题,质量永远是电影成功的根本! [图]



《红海行动》海报



《战狼2》海报