



## 代表委员为促进海南文化与旅游融合发展出实招

# 以特色吸引游人 用文化留住来客

### 海南文旅融合成果初显

近年来,我省旅游业转型升级步伐加快,全域旅游示范省创建顺利开展。2017年,全省旅游经济整体呈现“旺丁更旺财”的大好局面——全年接待游客6745.01万人次,同比增长12%,实现旅游总收入811.99亿元,同比增长20.8%,旅游经济发展质量效益显著提升。

杨莹代表认为,这与我省深入

实施“旅游+”工程,加快旅游业与文化、体育、农业、医疗健康等产业融合发展,有着十分重要的联系。作为海南玫瑰谷产业发展有限公司董事长,她对旅游业发展规律有着深刻的认识:旅游目的地或旅游企业间的竞争不仅是资源的竞争,更是文化的竞争。只有充分挖掘特色文化,并赋予旅游产品更多文化价值,

这个旅游目的地或旅游企业的发展才更具可持续性。

符彩香代表对此表示赞同。她举例,近年来,海南旅游业与少数民族文化紧密结合、共赢发展,已经产生了良好的经济效益,成为帮助少数民族群众脱贫致富的有效载体。例如,琼中黎族苗族自治县什寒村原来是该县最贫困的村庄。但通过开展

旅游扶贫试点工作,大力推动文化与旅游融合发展,什寒村围绕“吃住行游购娱”推出的乡村旅游产品,吸引了大批游客纷至沓来。2016年,什寒村村民人均收入达13721元,高于全省农民人均收入水平。

如今,我省越来越多的少数民族村庄效仿什寒村端起了乡村旅游的“金饭碗”。

### 文旅项目要真正体现融合

位于海南生态核心区,拥有丰富的生态、民族、红色文化资源,但目前还没有被充分利用起来。“加快文化与旅游融合发展,将绿水青山变成金山银山,是我们发展面临的一大重要课题。”他希望,白沙等中部市县尽快行动起来,利用丰富资源打造文化旅游项目,为中外游客提供能够体验当地

自然风光、民俗文化、生产生活方式的互动式旅游服务。

林安委员则说,近年来,昌江黎族自治县大力发展旅游产业,放大区位优势,依托山、海、湿地、温泉、木棉、黎乡文化等资源,提出了“一线一带一中心”的旅游发展格局,积极开展“山海黎乡、纯美昌江”山海互动旅游目的地建设,

尝到了文化与旅游融合发展的“甜头”。他建议,昌江进一步把少数民族文化融入旅游产品,比如,更深入地将黎族传统节日“三月三”与“昌化江畔木棉红”主题活动相结合,让游客既能看到漂亮的木棉花,又能感受到浓郁的民族风情,还能参与到竞技活动、对歌比赛、织锦制陶等民俗活动中来。

### 为旅游产品注入更丰富的文化内涵

农村建设,打造一批展示海南精神文明建设成果、独具海南文化魅力、赢得市场广泛认可的旅游文化精品,以特色吸引游人,用文化留住来客。

朱鼎健委员则表示,希望有更多新兴文化为海南旅游发展助力。他举例,伴随互联网技术和文化创意产业的不断发展,“卖萌”文化已经渗透到旅游

推广领域,创造出实实在在的生产力。通过“卖萌”,严肃的故宫博物院变得时尚又接地气,其淘宝店还创造了不错的销售业绩;同样通过“卖萌”,全球知名的卡通形象麦兜得以担任“优质诚信香港游”形象大使,通过网站、展览活动及动画短片推广香港特色旅游。

“要充分利用文化的力量,多样

化、多形式地宣传海南旅游产品。”朱鼎健认为,海南国际旅游岛的宣传也可以立足本地文化特色,融入动漫、卡通等时尚元素,把海南国际旅游岛当作一个大IP(可供多维度开发的文化产业产品)进行推广,打造出更加特色鲜明、更有活力的国际旅游岛形象。

(本报北京3月15日电)

### 两会快评

## 用文化创意 赋能海南国际旅游岛

■ 张成林

全国两会期间,三亚国际音乐节火了起来,沈晓明代表赞其为“供给侧结构性改革的正面教材”。一个为期3天的音乐节,缘何吸引了国内外数万名音乐迷?笔者认为,主要原因就在于其所展现的独特文化创意。虽是音乐节,但无论内容、还是形式都有极大创新,鲜明体现了当地民俗文化、“候鸟”文化、美食文化等特色文化。可以说,是文化创意让三亚国际音乐节魅力十足。

当前,文化创意正成为拉动消费的一大卖点。正像与会代表所言,如今,“人们更愿意花高价钱买好东西”。何为好东西?就是个性化、多样化、品质化的产品和服务。个性化、多样化、品质化从何而来?就来自于独特、别致的文化创意。文化创意新颖,消费者就会乐享其中,在口耳相传中,品牌、口碑自然就会立起来;倘若文化创意平庸,体验就如同“白开水”,消费者无从回味,更不会再次光顾。

作为旅游大省,海南对此有着更深刻体会。以槟榔谷黎苗文化旅游区为例,《槟榔·古韵》旅游演艺为何获得游客交口称赞,甚至跨国巡演?这是因为它深入挖掘、生动再现了海南黎苗文化的精粹。一台实景演出,汇集钻木取火、织黎锦、唱情歌、苗控、春米、打柴舞等多种元素,犹如展示黎苗文化的全景窗口。感动观众的,不是华丽的道具、耀眼的灯光,而是演艺背后的文化创意。

推动文化创意,海南优势明显。首先,需求旺盛。作为国际旅游岛,海南要打造世界一流海岛休闲度假旅游目的地,打造国际消费中心,这为文化创意产业发展提供了广阔空间。其次,资源丰富。经过长期历史演进,当前的琼岛大地,呈现出海洋文化、黎苗文化、生态文化、南洋文化、红色文化等各类文化相融相生的繁荣局面,为文化创意产业发展提供了肥沃土壤。当前,海南已有不少成功的经验,如呀诺达、三亚千古情、椰雕等品牌景区、演艺、商品,为我们深挖文化创意提供了经验借鉴。

文化是旅游的灵魂,文化创意是打开旅游消费的“密钥”。坐拥一流的生态环境,我们要充分发挥自身优势,深挖文化资源,厚植文化底蕴,用文化创意点“靓”全域旅游,赋能国际旅游岛,努力形成与一流生态环境相匹配的一流品质生活。

### 基层连线

## 保亭槟榔谷黎苗文化旅游区: 文化+旅游, 让景区更具独特魅力

本报保城3月15日电(记者贾磊 通讯员张自敏)“到了槟榔谷,才知道黎族文化的博大精深。”今天上午,参观完保亭槟榔谷黎苗文化旅游区后,来自甘肃的游客张银杰有感而发。

今天上午,刚刚参加完2018年全球旗袍春晚暨海南颁奖盛典的佳丽们,相约一起到槟榔谷景区体验黎族苗族风情,感受热带雨林景观。在讲解员的带领下,佳丽们认识了“最毒的植物”见血封喉树,看到了“最古老的衣服”树皮衣,倾听了海南最后一代绣面文身阿婆们的传奇故事……

在景区内,年过七旬的符金花阿婆正认真地编织着黎锦,熟练的技艺让现场的游客连声称赞。“看似简单的一条黎锦,竟然需要几个月甚至几年的时间来织制,太了不起了。”张银杰说。

符金花还是黎族最后一代绣面文身女性之一。在景区,像符金花一样的老人有很多,在景区负责人吉贵看来,他们才是景区的文化瑰宝。

“槟榔谷之所以能吸引游客,就是因为拥有丰富的民族文化,包括绣面文身、黎锦、鼻箫、银器制作、陶器制作、编制工艺等,我们把老人从村里请到了景区里,景区里有了这些宝贵的文化载体,才是最纯粹的黎族苗族民俗文化。”吉贵说。



外国游客在槟榔谷景区游玩。

本报记者 武威 通讯员 潘达强 摄

### 访谈

■ 本报记者 袁宇

国务院机构改革方案显示,将组建文化和旅游部,不再保留文化部、国家旅游局。

“文化旅游部门的融合,说明文旅融合已经成为发展方向,将为文化旅游产业发展扫除机制障碍,这对海南文旅产业的发展是一次机遇。”复星集团全球合伙人、复星旅游文化集团董事长兼总裁钱建农今天接受记者采访时表示,旅游演艺是全域旅游和文化产业链中的重要一环,海南目前亟需培育更多知名的旅游演艺品牌,挖掘文化旅游市场的巨大潜力,从而推动海南旅游的“本土化+全球化”。

时下,海南对打造国际知名旅游目的地雄心勃勃。2017年,海南发布的《海南省旅游发展总体规划(2017—2030)》提出,至2025年建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地;至2030年建成世界一流的国际旅游目的地。

如何将海南建设成世界一流的国际旅游目的地?钱建农认为,海南应当进一步丰富国际化产品供给,提升国际化服务水平,优化国际化环境,满足更多的个性化消费需求,其中应该以更开放的眼光看待文化与旅游项目,加大文化产业的挖掘力度,“‘旅游+文化’的无缝衔接不但能够丰富海南旅游业态,也将大大提升海南文化旅游魅力。”

今年2月1日,在复星旅游文化集团的推动下,加拿大国宝太阳马戏制作的舞台剧《阿凡达前传》登陆三亚。2月中旬至3月初,拥有3600个座位的《阿凡达前传》在三亚的上座率超70%。“已经超出了我们的预期。”钱建农透露,演艺秀要取得较好的市场口碑一般需



太阳马戏阿凡达秀为三亚旅游市场注入了强劲的活力。本报记者 王凯 摄

要较长的预热期,而阿凡达秀仅仅用了不到1个月的预热期就取得了骄人成绩,“这足以证明海南旅游演艺市场潜力巨大。”

“海南自然资源包括基础设施在全球旅游目的地中处于前列,但

存在产品同质化、品位不高等问题,休闲度假领域仍有很多空白。”钱建农坦言,海南与巴黎、拉斯维加斯等国际一流旅游目的地仍然存在较大差距,尤其是在旅游演艺等文旅产业上,“如红磨坊、太阳马戏不仅是

巴黎、蒙特利尔等国际旅游目的地的靓丽名片,其本身也是世界级文化品牌,海南也需要打造自己的国际知名文化品牌。”

钱建农说,海南打造自己的国际知名文化品牌,需要“远近结合”考虑,既考虑打造经久不衰的旅游演艺品牌,又要开发出具有特色、趣味的短期旅游演艺节目,培育旅游演艺市场,打通旅游演艺制作、运营、推广等各个环节,建立一条完整的文化旅游产业链,从而把握市场脉搏。

“新时代,海南旅游演艺大有可为。”钱建农表示,复星旅游文化集团目前已在海南引入地中海俱乐部、亚特兰蒂斯酒店、太阳马戏等国际品牌资源,未来还会将复星旅游文化集团华南区总部设置在海南,继续引进更多国际旅游品牌,推进旅游综合体建设,“我们还将针对海南的人文风情,开发适合海南旅游市场的旅游演艺产品,为海南旅游贡献一份力量。”

(本报三亚3月15日电)



三亚千古情景区游人如织。本报记者 武威 摄

## 复星旅游文化集团董事长兼总裁钱建农:

# 打造国际知名旅游目的地 海南文旅产业大有可为