

连续7年成功举办中华龙舟大赛,向世界展示多彩多情万福万宁

品牌赛事带动万宁体育+旅游融合发展

“同舟共济海让路，号子嘛一喊，浪靠边。百舸争流千帆进，波涛在后岸在前！”一曲《众人划桨开大船》唱出了同舟共济、风雨同舟的民族精神。

今年3月17日至18日，2018中华龙舟大赛海南万宁站在中国龙舟小镇万宁市和乐镇港北港举行，来自全国各地的参赛选手在万宁小海上挥桨前行，一排排整齐的龙舟犹如利箭脱弦，可谓是港北浪花飞驰，万宁百舸争流。近年来，随着中华龙舟大赛等特色品牌体育赛事的举办，万宁城市知名度不断提高，“体育+旅游”日渐融合发展，向世界展示了多彩多情万福万宁的独特魅力。



百舸争流。

A 体育+港湾 亮出天然良港金招牌

3月18日早上，通往和乐镇港北小海的道路边，沿途张贴着彩色的龙舟赛海报与宣传标语，悬挂安置着醒目的刀旗和巨大的立柱广告。俗话说，“二月二，龙抬头”，今天，海南万宁站作为全国唯一的海上龙舟比赛场地，带给了参赛者与游客新的惊喜。这不仅是一场体育比赛，更是各族儿女齐聚一堂、祈福风调雨顺的一场民俗盛会。

万宁龙舟文化历史悠久，至今已有千年历史。自宋朝开始，万宁和乐镇港北港周边的村庄就有每年“二月二”和端午节赛龙舟的传统。如今，这一传统得到了延续，每年农历二月初二，港北港周边的港上村、港下村、乐群村等近10个村庄的村民都会自发组织龙舟赛，吸引省内外游客前来观战。

此外，得天独厚的地理环境优势使得万宁和乐镇港北港声名远扬。万宁小海是海南最大的内湖泻湖，航道长达1000多米，水深3米到5米之间。每年3月至6月期间，港北港内的风力不大，内海向外海的水流量比较缓慢，是一处难得的天然良港，十分适合举行龙舟赛。

中国龙舟协会秘书长余汉桥表示，正因如此，中华龙舟大赛连续7年落户港北港。

B 体育+平台 不断提升城市知名度

“看，这是万宁港北港，真漂亮！”这两天，中华龙舟大赛在万宁举行，在多家媒体的报道与直播画面中，万宁再次向世人展示了自己独特的美。港北墟上，一幢幢别具风格的建筑引人注目，尖尖的屋顶鳞次栉比，深蓝色琉璃瓦在灿烂明媚的阳光下流光溢彩，犹如龙鳞。港湾里，大大小小的渔船整齐排列，散发着浓郁的南海风情；港岸上，渔民晾晒着刚捕捞回来的新鲜鱿鱼、鱼仔，一列列美味“食阵”令人垂涎欲滴。

据了解，本届龙舟大赛共有30多家主流媒体的记者参与报道，仅中央电视台就派出了百余名转播工作人员。此外，结合万宁的旅游资源和风土人情，央视体育频道播出了赛前精心制作的龙舟赛宣传片。东北电力大学大三学生李武晏是第一次来到万宁参加中华龙舟大赛，对于赛事水平、港北港的条件和万宁的环境都赞不绝口。

中华龙舟大赛是国内赛事级别最高、竞技水平最高、奖金总额最高的顶级龙舟赛事，万宁站又是国内唯一设在海上的赛站。毋庸置疑，海南万宁站赛事已成为海南文化体育领域的一道亮丽风景线，成为万宁全国生态文明示范区建设的一张靓丽城市名片。

自2012年以来，万宁已经成功举办7届中华龙舟大赛，逐年扩大群众参与面，积极提高社会关注度、赛事影响力等。特别是2015年，中国龙舟协会授予万宁和乐镇“中国龙舟小镇”称号之后，小镇的建设迎来了新的机遇与活力。和港大道、和乐新牌楼等相继建成，为万宁小海龙舟赛场增添了新的内涵与魅力。

C 体育+产业 深度融合促经济发展

“上午在和乐看龙舟赛，下午去山根大石岭农家书屋看书摘菜。”带着女儿从三亚到万宁看龙舟赛的楚女士说，她以前经常去日月湾和兴隆游玩，如今却发现，在万宁，值得一去的地方越来越多了，后安粉、和乐蟹、港北对虾等万宁美食更是让这对母女流连忘返。对于中华龙舟大赛给港北港带来的变化，居住在附近的村民翁忠儒感触颇深：曾经，这里水浅暗流港口脏；如今，这里碧海蓝天机遇多。每年龙舟赛比赛当天，港北港人山人海，宾馆客流爆满，饭店也是座无虚席。

离小海不远的和乐龙之舟风情酒店从春节以来，客房就供不应求，很多游客要提前数天才能订到房间。“从春节到现在，每天的生意特别好，我们都快忙不过来了！”港北码头边港兴海鲜酒家老板谭立雄说。随着中华龙舟大赛的连续举办，和乐镇知名度不断提升，全国各地慕名而来的游客也越来越多。到万宁和乐，感受渔耕读，探寻古法煮盐，品尝来自大海的奇珍美味，如今已经成为许多人

争相向往的旅游新时尚。同时，品牌体育赛事的举办也让万宁市公共文化服务体系不断完善，文化惠民工程深入实施，六连岭革命根据地陈列馆建成开馆，万宁市文化体育广场正式开工建设；全民健身运动广泛开展，国家冲浪队培训基地、国家皮划艇基地落户万宁，成功举办中华龙舟大赛、环岛自行车赛、国际冲浪赛等品牌赛事，万宁男足获得省足协杯赛冠军。

体育赛事和旅游产业相结合，有效地拉动了万宁当地经济发展。据了解，2017年万宁累计接待过夜游客423.4万人次、增长7.0%；接待入境游客8.26万人次、增长62.16%；实现旅游收入38.87亿元、增长21.9%。2017年，万宁实现地区生产总值203.9亿元，首次突破200亿元大关。

新看点

特色美食飘香赛场

“这个猪肠粿太好吃了，后安粉也好吃！”3月18日，万宁和乐镇港北港，山东游客陈女士和她的几个朋友，一边津津有味地品尝美食，一边还将美食图片发到自己的微信朋友圈里。

在万宁，“看中华龙舟大赛，品万宁地道美食”已经成为每年“二月二”中华龙舟大赛万宁站的“标配”。

据万宁市烹饪餐饮行业协会刘海涛会长介绍，此次赛场特设的“万宁特色美食旅游产品区”内，共有36家企业参展，和乐蟹、港北对虾、后安鲳鱼、后安粉、东山羊、兴隆东南亚糕点、椰丝糯米卷、猪肠粿等特色美食琳琅满目。

严家兴师傅制作的猪肠粿，曾被中国饭店协会授予“中国名小吃”称号，只见他的摊位前挤满了游客，没多久，猪肠粿就销售一空。

还有些观众表示，观龙舟赛最适合吃和乐粽子，利用“吃海鲜的黑猪猪肉”“喝海水的咸水鸭鸭蛋”和“太阳河边的糯米稻”等绿色天然原料制作而成的和乐粽子，你只要吃上一个，担保整个上午都不饿……

除此之外，港北沿岸的鱼排海鲜，也可谓是一绝。在这里，游客们最不能错过的就是本地特产——和乐蟹了。和乐蟹个大肉肥，满满的蟹膏配上最具海南特色的金桔蘸料，入口鲜美，齿颊留香，滑嫩难忘。

由于紧靠海港，这里的海鲜大都是鲜活生猛，野生虾、石斑鱼、各种螺贝任君挑选，味道鲜美，价格公道。来观赏龙舟赛的朋友们，请一定不要错过吹着海风、品着海鲜、大快朵颐的惬意滋味！

新机遇

渔村青年返乡创业

“这是什么鱼？多少钱一斤？”3月18日上午，在万宁市和乐镇港北港，“港北渔村”展柜前，人头攒动。“自从有了龙舟赛，生意变得更好了！”万宁市港北渔村渔业有限公司总经理、万宁市农村青年创业致富带头人协会理事莫泽锦高兴地说。

莫泽锦今年30岁，是一位返乡创业的渔村青年，他表示：“和乐镇的好产品太多了，对于我的团队而言，不仅要守住老一辈人对港北海产的初心，还要把港北海产进一步推广。”

在返乡之前，他在深圳的一家旅游公司工作。港北当地大多数渔民之家都是这样，年轻一辈不再出海捕鱼，而是选择在外地工作生活。但是，自从和乐镇连续举办中华龙舟赛后，港北港知名度也不断提升，不少在外打工的年轻人，看到了发展的机遇。

“如今回乡奋斗的话，有了奔头，所生产的东西能够销售出去。”莫泽锦说，中华龙舟赛给返乡创业的年轻人提供了一个新平台，让他们能够展示自己的才能。

据了解，港北海产品的品质优良，品种繁多，知名度很高，但在此之前，只在万宁各个乡镇销售，市场没有打开。而中华龙舟赛举办后，大量游客的来临，这无疑是展示港北海产品的最佳时机。

以莫泽锦为例，他2016年返乡创立了“港北渔村”这个原创互联网海产品品牌，此后他注册了万宁市港北渔村渔业有限公司，开设了第一家实体店，并在淘宝网上进行产品销售，还开通了微信公众号和微信商城，生意做得红红火火。

如今，在中华龙舟赛事的推动促进下，港北港这个传统的渔业码头被注入了新的生机与活力。干净整洁的路面，装修精美的海鲜酒家，设施齐全的宾馆酒店，这个原本名不见经传的小码头逐渐发展成为吃、住、行、购一条龙的特色小型旅游综合体。

据和乐镇镇委书记钟进军介绍，近年来返乡创业的青年越来越多，每年销往全国各地的海产品数量也越来越多，网络销售等新型经营方式已为本地渔民打开了一片广阔的新天地。

相关链接

■2012年中华龙舟大赛首站赛事于2012年2月22日在海南省万宁市开赛。来自海南、广东、四川、福建、吉林、香港等地的12支男队和4支女队进行为期两天的角逐。

■2013年中华龙舟大赛（海南万宁站）比赛于2013年3月12日-13日在万宁和乐镇港北港举行。12支男队和4支女队参赛，其中包括海南万宁龙舟队、海南和乐龙舟队两支男队。

■2014年3月1日-2日，“龙的传人·中华龙舟大赛”首站（海南·万宁站），在海南最大的内湖泻湖——万宁市和乐镇港北港举行。参赛队伍32支，成为了最大规模的龙舟赛事。

■2015年3月20日-21日，2015年中华龙舟大赛万宁站在龙舟风情小镇和乐镇港北港举行，专业组和青年组共32支龙舟队，在唯一的海上赛站展开100米、200米和500米等三个级别的直道竞速角逐。

■2016年3月10日，2016年中华龙舟大赛万宁站在和乐镇港北港正式开幕。共36支队伍参赛，其中职业组共有18支男队和6支女队，业余组共有6支男队和6支女队参赛。

■2017年2月25日-27日，45支队伍齐聚万宁，参加2017年中华龙舟大赛第一站比赛。其中包括职业男子组20支，职业女子组7支，青少年男子组11支，青少年女子组7支。

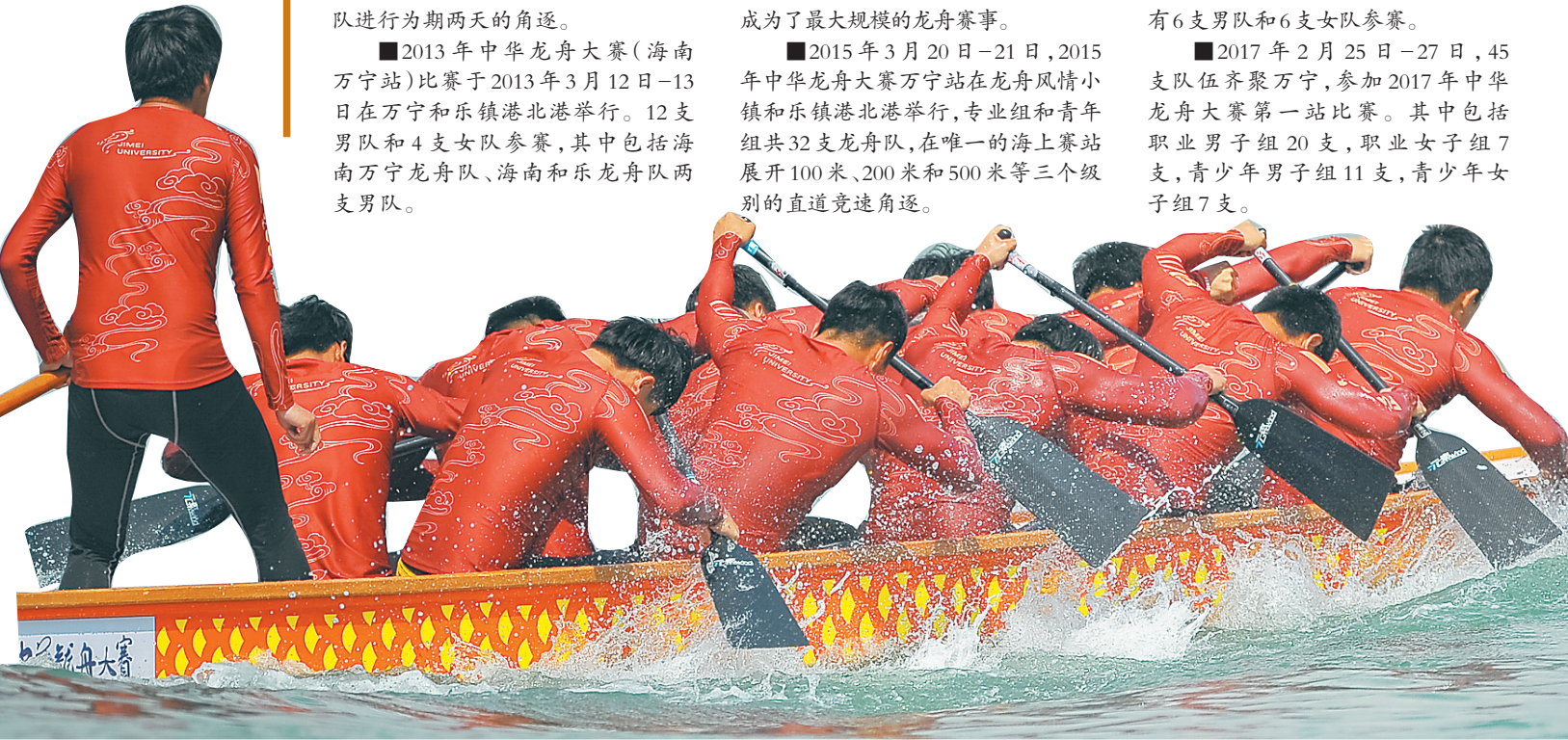
万宁中华龙舟大赛大事记



激情竞渡。



本站奖杯。



本版策划/洪宝光
本版撰文/陈栋 卓琳植
本版图片/阮琛