

连续7年成功举办中华龙舟大赛,向世界展示多彩多情万福万宁

## 品牌赛事带动万宁体育+旅游融合发展

“同舟共济海让路,号子嘛一喊,浪靠边。百舸争流千帆进,波涛在后岸在前!”一曲《众人划桨开大船》唱出了同舟共济、风雨同舟的民族精神。

今年3月17日至18日,2018中华龙舟大赛海南万宁站在中国龙舟小镇万宁市和乐镇港北港举行,来自全国各地的参赛选手在万宁小海上挥桨前行,一排排整齐的龙舟犹如利箭脱弦,可谓是港北浪花飞驰,万宁百舸争流。近年来,随着中华龙舟大赛等特色品牌体育赛事的举办,万宁城市知名度不断提高,“体育+旅游”日渐融合发展,向世界展示了多彩多情万福万宁的独特魅力。



百舸争流。

## A 体育+港湾 亮出天然良港金招牌

3月18日早上,通往和乐镇港北小海的道路边,沿途张贴着彩色的龙舟赛海报与宣传标语,悬挂安置着醒目的刀旗和巨大的立柱广告。

俗话说,“二月二,龙抬头”,今天,海南万宁站作为全国唯一的海上龙舟比赛场地,带给了参赛者与游客新的

惊喜。这不仅是一场体育比赛,更是各族儿女齐聚一堂、祈福风调雨顺的一场民俗盛会。

万宁龙舟文化历史悠久,至今已有千年历史。自宋朝开始,万宁和乐镇港北港周边的村庄就有每年“二月二”和端午节赛龙舟的传统。如今,这

一传统得到了延续,每年农历二月初二,港北港周边的港上村、港下村、乐群村等近10个村庄的村民都会自发组织龙舟赛,吸引省内外游客前来观战。

此外,得天独厚的地理环境优势使得万宁和乐港北港声名远扬。万宁小海是海南最大的内湖潟海,航道长达

1000多米,水深3米到5米之间。每年3月至6月期间,港北港内的风力不大,内海向外海的水流量比较缓慢,是一处难得的天然良港,十分适合举行龙舟赛。

中国龙舟协会秘书长余汉桥表示,正因如此,中华龙舟大赛连续7年落户港北港。

## B 体育+平台 不断提升城市知名度

“看,这是万宁港北港,真漂亮!”这两天,中华龙舟大赛在万宁举行,在多家媒体的报道与直播画面中,万宁再次向世人展示了自己独特的美。

港北墟上,一幢幢别具风格的建筑引人注目,尖尖的屋顶鳞次栉比,深蓝色琉璃瓦在灿烂明媚的阳光下流光溢彩,犹如龙鳞。港湾里,大大小小的渔船整齐排列,散发着浓郁的南海风

情;港岸上,渔民晾晒着刚捕捞回来的新鲜鱿鱼、鱼仔,一列列美味“食阵”令人垂涎欲滴。

据了解,本届龙舟大赛共有30多家主流媒体的记者参与报道,仅中央电视台就派出了百余名转播工作人员。此外,结合万宁的旅游资源和风土人情,央视体育频道播出了赛前精心制作的龙舟赛宣传片。东北电力大学大三学生李武晏是第

一次来到万宁参加中华龙舟大赛,对于赛事水平、港北港的条件和万宁的环境都赞不绝口。

中华龙舟大赛是国内赛事级别最高、竞技水平最高、奖金总额最高的顶级龙舟赛事,万宁站又是国内唯一设在海上的赛站。毋庸置疑,海南万宁站赛事已成为海南文化体育领域的一道亮丽风景线,成为万宁全国生态文明示范区建设的一张

靓丽城市名片。自2012年以来,万宁已经成功举办7届中华龙舟大赛,逐年扩大群众参与面,积极提高社会关注度、赛事影响力等。特别是2015年,中国龙舟协会授予万宁和乐镇“中国龙舟小镇”称号之后,小镇的建设迎来了新的机遇与活力。和乐大道、和乐新牌楼等相继建成,为万宁小海龙舟赛场增添了新的内涵与魅力。

## C 体育+产业 深度融合促经济发展

“上午在和乐看龙舟赛,下午去山根大石岭农家书屋看书摘菜。”带着女儿从三亚到万宁看龙舟赛的楚女士说,她以前经常去日月湾和兴隆游玩,如今则发现,在万宁,值得一去的地方越来越多了,后安粉、和乐蟹、港北对虾等万宁美食更是让这对母女流连忘返。

对于中华龙舟大赛给港北港带来的变化,居住在附近的村民翁忠儒感触颇深:曾经,这里水浅暗流港口脏;如今,这里碧海蓝天机遇多。每年龙舟赛比赛当天,港北港人山

人海,宾馆客流爆满,饭店也是座无虚席。

离小海不远的和乐龙之舟风情酒店从春节以来,客房就供不应求,很多游客要提前数天才能订到房间。“从春节到现在,每天的生意特别好,我们都快忙不过来了!”港北码头边港兴海鲜酒家老板谭立雄说。

随着中华龙舟大赛的连续举办,和乐知名度不断提升,全国各地慕名而来的游客也越来越多。到万宁和乐,感受渔樵耕读,探寻古法煮盐,品尝来自大海的奇珍美味,如今已经成为许多人

争相向往的旅游新时尚。同时,品牌体育赛事的举办也让万宁市公共文化服务体系不断完善,文化惠民工程深入实施,六连岭革命根据地陈列馆建成开馆,万宁市文化体育广场正式开工建设;全民健身运动广泛开展,国家冲浪队培训基地、国家皮划艇基地落户万宁,成功举办中华龙舟大赛、环岛自行车赛、国际冲浪赛等品牌赛事,万宁男子获得省足协杯赛冠军。

体育赛事和旅游产业相结合,有效地拉动了万宁当地经济发展。据了解,2017年万宁累计接待过夜游客423.4万人次、增长7.0%;接待入境游客8.26万人次、增长62.16%;实现旅游收入38.87亿元、增长21.9%。2017年,万宁实现地区生产总值203.9亿元,首次突破200亿元大关。

万宁市委书记张美文表示,如今中华龙舟大赛已经成为万宁的一张靓丽城市名片,成为弘扬龙舟精神、传承中华文化的一个重要平台。万宁将以举办此次龙舟赛为契机,广泛开展全民健身活动,推动“体育+旅游”深度融合发展,加快建设体育强市。

## 相关链接

## 万宁中华龙舟大赛大事记

■2012年中华龙舟大赛首站赛事于2012年2月22日在海南省万宁市开赛。来自海南、广东、四川、福建、吉林、香港等地的12支男队和4支女队进行为期两天的角逐。

■2013年中华龙舟大赛(海南万宁站)比赛于2013年3月12日-13日在万宁和乐镇港北港举行。12支男队和4支女队参赛,其中包括海南万宁龙舟队、海南和乐龙舟队两支男队。

■2014年3月1日-2日,“龙的传人·中华龙舟大赛”首站(海南·万宁站),在海南最大的内湖潟海——万宁市和乐镇港北港正式开赛。共36支队伍参赛,其中职业组共有18支男队和6支女队,业余组共有6支男队和6支女队参赛。

■2015年3月20日-21日,2015年中华龙舟大赛万宁站在龙舟风情小镇和乐镇港北港举行,专业组和青年组共32支龙舟队,在唯一的海上赛站展开100米、200米和500米等三个级别的直道竞速角逐。

■2016年3月10日,2016年中华龙舟大赛万宁站在和乐镇港北港正式开赛。共36支队伍参赛,其中职业组共有18支男队和6支女队,业余组共有6支男队和6支女队参赛。

■2017年2月25日-27日,45支队伍齐聚万宁,参加2017年中华龙舟大赛第一站比赛。其中包括职业男子组20支,职业女子组7支,青少年男子组11支,青少年女子组7支。



## 新看点

## 特色美食飘香赛场

“这个猪肠粑太好吃了,后安粉也好吃!”3月18日,万宁和乐镇港北港,山东游客陈女士和她的几个朋友,一边津津有味地品尝美食,一边还将美食图片发到自己的微信朋友圈里。

在万宁,“看中华龙舟大赛,品万宁地道美食”已经成为每年“二月二”中华龙舟大赛万宁站的“标配”。

据万宁市烹饪餐饮行业协会刘海涛会长介绍,此次赛场特设的“万宁特色美食旅游产品区”内,共有36家企业参展,和乐蟹、港北对虾、后安鲻鱼、后安粉、东山羊、兴隆东南亚糕点、椰丝糯米卷、猪肠粑等特色美食琳琅满目。

严家兴师傅制作的猪肠粑,曾被中国饭店协会授予“中国名小吃”称号,只见他的摊位前挤满了游客,没多久,猪肠粑就销售一空。

还有些观众表示,观龙舟赛最适合吃和乐粽子,利用“吃海鲜的黑猪猪肉”“喝海水的咸水鸭蛋”和“太阳河边的糯米稻”等绿色天然原料制作而成的和乐粽子,你只要吃上一个,担保整个上午都不饿……

除此之外,港北沿岸的鱼排海鲜,也可谓是一绝。在这里,游客们最不能错过的就是本地特产——和乐蟹了。和乐蟹个大肉肥,满满的蟹膏配上最具海南特色的金桔蘸料,入口鲜美,齿颊留香,滑嫩难忘。

由于紧靠海港,这里的海鲜大都是鲜活生猛,野生虾、石斑鱼、各种螺贝任君挑选,味道鲜美,价格公道。来观赏龙舟赛的朋友们,请一定不要错过吹着海风、品着海鲜、大快朵颐的惬意滋味!

## 新机遇

## 渔村青年返乡创业

“这是什么鱼?多少钱一斤?”3月18日上午,在万宁市和乐镇港北港,“港北渔村”展柜前,人头攒动。“自从有了龙舟赛,生意变得更好了!”万宁市港北渔村渔业有限公司总经理、万宁市农村青年致富带头人协会理事莫泽锦高兴地说。

莫泽锦今年30岁,是一位返乡创业的渔村青年,他表示:“和乐镇的好产品太多了,对于我的团队而言,不仅要守住老一辈人对港北海产品的初心,还要把港北海产品进一步推广。”

在返乡之前,他在深圳的一家旅游公司工作。港北当地大多数渔民之家都是这样,年轻一辈不再出海捕鱼,而是选择在外地工作生活。但是,自从和乐镇连续举办中华龙舟赛后,港北知名度也不断提升,不少在外打工的年轻人,看到了发展的机遇。

“如今回乡奋斗的话,有了奔头,所生产的东西能够销售出去。”莫泽锦说,中华龙舟赛给返乡创业的年轻人提供了一个新平台,让他们能够展示自己的才能。

据了解,港北海产品的品质优良,品种繁多,知名度很高,但在此之前,只在万宁各个乡镇销售,市场没有打开。而中华龙舟赛举办后,大量游客的来临,这无疑是展示港北海产品的最佳时机。

以莫泽锦为例,他2016年返乡创立了“港北渔村”这个原创互联网海产品品牌,此后他注册了万宁市港北渔村渔业有限公司,开设了第一家实体店铺,并在淘宝网上进行产品销售,还开通了微信公众号和微信商城,生意做得红红火火。

如今,在中华龙舟赛事的推动促进下,港北这个传统的渔业码头被注入了新的生机与活力。干净整洁的路面,装修精美的海鲜酒家,设施齐全的宾馆酒店,这个原本名不见经传的小码头逐渐发展成为吃、住、行、购一条龙的特色小型旅游综合体。

据和乐镇委书记钟进军介绍,近年来返乡创业的青年越来越多,每年销往全国各地的海产品数量也越来越多,网络营销等新型经营方式已为本地渔民打开了一片广阔的天地。



本版策划/洪宝光  
本版撰文/陈栋 卓琳植  
本版图片/阮琛