

依托热带雨林和民族特色两张王牌 中部旅游“共舞”好风光

■ 本报记者 赵优

山峰绵延，林海茫茫，这是保留着原始风貌的海南生态核心保护区；舞蹈欢快，山歌婉转，这里是拥有着民族风情的海南黎族苗族主要聚居区。五指山、保亭、琼中等海南中部地区具备发展森林生态旅游、康体养生游、户外拓展游、民族风情体验游的先决条件。

3月19日，2018五指山早春茶采摘仪式在当地举行，开启了海南黎族苗族传统节日“三月三”主会场系列活动的序曲，传统民族节日“三月三”已经成为我省重要旅游节庆活动。“绿水青山就是金山银山”“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体”，依靠热带雨林的优越生态条件和不可多得的民族特色，中部地区正在深入挖掘这两座富矿，谋求旅游产业的崛起。



五指山市的牙胡梯田。

本报记者 苏建强 摄

中部旅游魅力凸显

“以前只听说过五指山这个地方，但没想到这个地方竟然藏着这么多独特的旅游资源，值得好好体验。”今年春节，来自宁夏的游客姚振国选择到五指山享受清新的度假之旅。对于当地的旅游资源，他已经非常熟悉：五指

山雨林谷漂流、五指山红峡谷漂流惊险刺激，入冬时的五指山枫叶漫山遍野、层林尽染，牙胡梯田小巧精致，格外清新……“听说五指山还是每年环岛国际自行车赛的必经之地，来年要感受一下一盘山公路上的骑行。”姚振国

似乎已经跃跃欲试。

除了得天独厚的自然生态资源，中部地区的民族民俗文化魅力也愈受追捧。走进保亭黎族苗族自治县槟榔谷黎苗文化旅游区，听着阿婆一声声“波隆”（黎语“你好”）的问候，穿梭在原生

态的黎寨里。景区的《槟榔·古韵》演出，以近乎原生态的艺术形式，展示了最原始的钻木取火、舂米、打柴、抬手传情等黎族苗族同胞生产生活方式和爱情表达方式，该节目已经成为槟榔谷景区的品牌项目，5年来久演不衰。

深度体验引客来

数据显示，今年春节黄金周，五指山市旅游总收入5741.9万元，同比增长20.67%，保亭黎族苗族自治县实现旅游综合收入6826.93万元，同比增长26.94%，旅游收入增长明显高于接待游客数量增长比率，旅游经济发展质量效益显著提升。

“散客占据游客总量的八成，比例一直在上涨。”呀诺达圆融股份有限公司景区副总经理王厚林介绍说，景区

主打雨林休闲、度假生态游，除了开发踏瀑戏水、高空滑索、雨林露营、雨林拓展等独具特色的体验项目，新开设的丛林穿越户外拓展、雨林飞伞、直升机低空体验等也人气爆棚。

不难看出，随着游客生活水平提高和思维观念的转变，出游从以前的观光游向休闲游、深度体验游转型，游客更注重旅游过程中的参与性和互动性。

“我们与保亭七仙岭的君澜度假酒店、希尔顿逸林温泉度假酒店等合作，共同推出农田插秧、稻田捉鱼以及竹竿舞体验等活动，让带着孩子的家庭游客在享受酒店舒适的同时又能在尽情玩耍中体验田园乐趣，一举两得。”海南康泰旅游股份公司总经理助理曾林表示，对多次来海南的客人，中部游更能以松散的行程给予游客人性化、特色化的深度体验。



槟榔谷景区，小游客穿上黎家传统服饰荡秋千。 本报记者 武威 摄

共搭平台潜力大

近年来，琼中黎族苗族自治县打造出以“黎苗风情”“农事体验”“森林科考”“田园风光”等为主题的9条“奔格内”乡村休闲游线路，创新推出乡村旅游“云宿”服务，开发什寒山珍、飞瀑山咖啡等特色旅游商品，结合琼中绿橙、琼中蜂蜜等品牌举办了琼中绿橙

乡村旅游季、“奔格内”琼中绿橙旅游季、蜂蜜采收节等活动，打响了“奔格内”乡村旅游品牌。

“吃、住、行、游、购、娱是旅游中的六大要素。挖掘黎苗文化，丰富旅游内容时，要贯穿到这些环节中。”五指山市旅游发展局相关负责人表示，五指山市

在旅游开发中，在生态、文化、旅游的相互融合方面还有很多内容值得挖掘。在饮食文化方面，鱼茶、水满鸭、竹筒饭、三色饭等特色小吃值得重点推介。

省旅游发展研究会会长王健生认为，“三月三”的系列活动具有民族特性，是非常有市场潜力的，但是，目前组

团参与到“三月三”活动中的旅行社还不多，一旦中部地区各个市县用好“三月三”这个活动平台，结合节庆活动，推出系列旅游线路，完全可以将其包装成文化旅游品牌。为此，他建议中部市县联手推介，突出中部地区的健康、避暑以及民俗体验等概念，吸引更多游客。

我省旅游推广团赴欧洲、中亚多国开展系列旅游促销活动

拓客源市场 发力入境游

■ 本报记者 赵优

按照“2020年入境游客数量翻一番达到200万人次，年均增长21.3%”的预期目标，今年，我省进一步加大旅游促销力度，加强航线支撑，全面提升海南国际旅游岛国际化水平。

日前，由省旅游委带队，三亚市旅游委与海南旅游企业组成的海南省旅游推广团先后走进德国、奥地利、丹麦、乌兹别克斯坦、白俄罗斯等地，开展系列旅游促销活动，旨在探索开发“一程多站”产品及开辟新航线，进一步开拓我省入境游客源市场。

展示海南旅游形象

当地时间3月7日，在一年一度的欧洲最大的旅游交易会——柏林国际旅游交易会上，海南展位以椰风海韵为主题，配以蓝天白云等海南突出元素进行特装搭建，展台中央大背景板上显示亚特兰蒂斯酒店图片，重点推介海南高端酒店资源。现场进行的毛笔书法展示和茶艺展示吸引了参展观众的目光，到访海南展台的观众络绎不绝。

当地时间3月8日晚，海南省旅游推广团来到柏林索尼中心，通过一场别开生面的旅游推介会，把海南丰富的旅游资源、旅游产品生动地展现在德国人民面前。“德国市场一直是海南在欧洲的重点培育发展对象，在海南入境游的欧洲客源地中，德国排名第二，游客数量仅次于俄罗斯，而本次在柏林举办的专场推介会，也是进一步推动海南至德国直航航线开通、大力拓展德国客源市场的推介活动。”省旅游委副巡视员陈祎波表示。

高层会见、专题推介、资料发放、产品销售以及媒体宣传……得益于推介内容的多元化和推介手段的具体化，此次系列旅游促销活动有效地展示了海南旅游新形象，旅游界人士一致认为，海南旅游资源丰富，十分具有吸引力。



柏林国际旅游交易会上，海南展位受捧捧。通讯员 刘彦池 摄

深沟促销促进多合作

为深入了解旅游交往的需求，推进下一步市场推广工作，我省旅游推广团与当地旅游部门及旅游企业举行座谈会。通过深入的交流与沟通，我省也与当地在旅游宣传促销、航线开通和送客计划等多方面达成了初步共识。

在海南旅游哥本哈根专场座谈会上，丹麦国家旅游局官员、旅游协会和旅游企业进行了热烈讨论，并为海南的旅游形象、产品如何在丹麦以及整个北欧市场进行宣传推广提出

了许多创新想法和意见。“丹麦人或是整个北欧地区的人民对特色民俗游更加感兴趣，因为他们想要体验不同文化和民风，而我感觉目前海南在宣传自身特有的民俗风情上力度还不足，如能宣传好，这将对吸引北欧游客起到很大作用。”“海南旅游想要在丹麦获得成功，丹麦的年轻人是不可忽视的群体，而最有效、最快速地向年轻人了解到海南的途径是社交媒体，所以在丹麦的社交媒体上投放海南广告是很有必要的。”……一系列中肯的建议将完善海南在北欧地区的促销计划。

加强航线与政策支撑

在参加柏林国际旅游交易会的同时，我省在“促进三亚至法兰克福直航航线开通”这一任务上有了很大突破。海南省旅游委和海南旅游企业人员共同会见了欧洲最大航空公司德国汉莎航空、欧洲最大的旅行社途易旅行社以及经营中国旅游市场的德国中国之旅旅行社等13家企业有关负责人，并讨论了航线开通和开发德国旅游市场等事宜。而后的推介会中，三亚市旅游委还与德国途易旅游集团签署了《三亚—途易长期战略合作协议》，助推海南入境游发展。

当地时间3月12日下午，乌兹别克斯坦塔什干海南旅游推介座谈会在塔什干举行，这是海南省旅游委首次赴乌兹别克斯坦开展旅游宣传。乌兹别克斯坦国家旅游发展委员会副主席Shakhrukh Sharakhnetov表示，目前中乌旅游交往最大的瓶颈在于签证和航空交通，尤其是签证问题，希望双方能共同致力于为双方游客提供更加便利的签证政策和交通航路。乌方旅行社普遍关心签证程序和邀请函问题，建议海南可以联合北上广等城市开发“一程多站”旅游产品，满足乌游客对滨海度假和购物等多种旅游需求。

旅讯

中国游客出境旅行更便利 菲律宾、柬埔寨等国 接入支付宝

据人民网消息，3月15日，蚂蚁金服旗下支付宝正式宣布进入柬埔寨、老挝、菲律宾和缅甸，加上此前的新加坡、马来西亚、泰国、越南，至此东南亚已经有8个国家接入支付宝。这也意味着中国游客可以在北美、欧洲、日韩、东南亚、澳新、中东等全球40个国家和地区使用支付宝扫码付。

东南亚一直都是中国游客出境旅游热门目的地，公开数据显示，2017年柬埔寨、缅甸、老挝、菲律宾这四个国家总共迎来了超过200万人次的中国游客。支付宝也已经覆盖了该地区包括购物、餐饮、娱乐和酒店在内的各大消费场景。柬埔寨旅游部报告显示，2017年柬埔寨接待中国游客突破百万人次，同比增长45%，成为柬埔寨客源“大户”。目前金边、暹粒和西哈努克三大机场都已支持支付宝消费，包括餐饮连锁汉堡王、costa coffee、点心皇、奶品皇后以及免税店等。

同时根据菲律宾旅游部公布的数据，2017年中国跃升为菲律宾第二大游客来源地，全年共有约96.8万人次中国游客赴菲旅游，知名度假综合体马尼拉云顶世界已成为第一批接入的商户，旗下包含餐饮、酒店、电影院和其他娱乐设施等。

超9成赴泰中国游客 计划再次前往 26-35岁年龄段成主力

据人民网报道，近日，猫途鹰(TripAdvisor)公布了中国出境游客赴泰游问卷调查结果，重点揭示了到访过泰国的出境游客的旅游行为、消费模式和旅行偏好洞察。

本次调研结果显示，已经去过泰国的中国游客中，计划再次前往的占比高达91%，充分凸显了泰国作为热门旅游目的地对中国游客的吸引力。在计划再次赴泰的游客中，57%准备在2018年前往。根据泰国旅游和体育部数据，2017年赴泰中国游客超过980万人次，同比2016年增长近11.97%，为泰国带去超过5200亿泰铢(约合1047亿元人民币)的收入，同比增长15.78%。

数据显示，赴泰国的中国游客半数集中在26至35岁之间，其中68%的旅行者选择与伴侣或朋友出行。移动设备成为中国赴泰游客的重要工具，使用场景覆盖制定旅行计划、预订机票和酒店、在当地寻找餐厅和游玩活动等各个阶段。而对于中国游客最关注的泰国旅游资源，47%的受访者首选阳光沙滩、山林等自然风光，其次是人文体验(28%)，包括寺庙、传统村落、当地节日庆典活动等，16%的受访者则是被泰国香辣可口的美食所吸引。

“旅居养老” 渐成新潮流

据《经济参考报》报道，还有两个月才退休，55岁的徐女士已与老同学们一起预订了6月的“邮轮15日游”，迫不及待规划起自己的“新生活”。

随着中国居民经济水平的不断提高，“旅居养老”正成为不少中国老年人的生活新潮流。他们认为，这能帮助他们找到更多快乐和归属感，也能减轻子女负担。

“旅居养老”包括乡村旅游模式、酒店公寓模式、异地养老社区模式、旅居换住模式等不同形式，其共同特点是丰富和改变了老人的旅游、生活、娱乐等方式，提高了老年人的生活品质和幸福指数。

国家统计局2017年国民经济和社会发展统计公报显示，中国60周岁及以上人口为2.4亿人，占人口比重17.3%，其中65岁及以上人口占总人口11.4%。

艾菲尔铁塔明年130岁 翻新工程将持续到2021年

据人民网报道，世界著名建筑、巴黎文化象征——艾菲尔铁塔2019年将迎来130周年的纪念。铁塔翻新工程将从2018年开始一直持续到2021年。不过，游客们不要担心，翻新工程期间会照常对外开放。

所谓的翻新工程，就是把旧油漆刮掉，上一层底漆之后涂上新的油漆。但今年秋的翻新工程面对新的困难。从1889年落成至今，艾菲尔铁塔已经被刷过19层油漆，共耗费了300吨的新油漆。

艾菲尔铁塔营运管理公司(Sete)工程及技术维修负责人杜马(Alain Dumas)3月19日对《巴黎人报》记者表示，翻新工程必须要铲除旧漆再上新漆，整座铁塔要铲除的旧油漆达2.5万平方米，有3个足球场那样大。真正的困难是如何保护好维修和上油漆的工人以及游客，因为旧漆中含铅，对人体有害。为了工人和公众的健康，维修公司准备用大型篷布把铁塔部分罩起来，以确保来自西面八方的游客的安全。(李辑)