



# 国内外客商专家盛赞三亚芒果好看又好吃 春风十里，甜不过18° 的你

■ 本报记者 袁宇 徐慧玲

三亚芒果被誉为“爱上三亚的另一个理由”。有数据显示，三亚目前种植芒果约38万亩，年产值近50亿元，成为三亚农户的“致富果”。

三亚芒果在热带水果市场上保持红火的秘诀是什么？3月21日，2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会开幕，在这里，河南客商李杰认为自己找到了答案，“三亚芒果不仅好看又好吃。这样的水果不红都不行。”

当天，来自国内外的80余家参展商、120余家国内知名水果专业采购商一致为三亚芒果点赞。



博览会上，观众挑选品尝热带水果及相关产品。

## A 芒果为鹿城“颜值”加分

“芒果，现在成了我脑海中的三亚标志之一。”第一次来三亚的李杰这样评价三亚芒果，“以往我对三亚的印象仅仅停留在椰风海韵、碧海银滩，直到我来到三亚后才发现，这里还有美味的芒果。”

作为水果采购商，李杰品尝过各地水果，当然也包括芒果，“三亚芒果的口感令我印象深刻。而且，它果形饱满，颜色均匀，外观上基本找不到黑斑，颜值非常高，胜过我以前在其他地区采购的芒果。”

来自云南丽江的参展商邵杰表示：“三亚给我的印象非常好，风景优美，环境宜人，水果也非常好

吃。”这次她带来了丽江产的红心果、芒果等产品，“丽江生产的芒果比三亚晚熟4个月左右，品相与三亚芒果也不同，但是两者的共同点就是美味，且都是当地的旅游代表标志之一。”

在各地客商及芒果专家看来，三亚拥有种植芒果得天独厚的区位优势。“三亚位于北纬18°这一黄金纬度，全年平均气温25.5℃，平均日照超过7小时，是芒果最佳栽培地区之一。”泰国农业和合作社部农业司素可泰园艺研究中心主任楚黎·瓦塔纳表示，三亚是国际知名旅游目的地，每年吸引大量游客前来度假，而三亚

芒果作为旅游目的地的知名特产，将有效补充三亚旅游商品市场，促进三亚旅游品牌提升。

“我们一直努力将芒果打造成三亚独特的文化符号。”三亚市农业局相关负责人表示，三亚芒果畅销全国，产品价值是赢得市场的关键，而产品价值不仅包含物质利益，也蕴含精神情感，“我们将三亚芒果的核心价值表达为‘三亚芒果，恋上18°’，结合了三亚芒果的糖度、三亚的纬度以及度假天堂、安全品质保障的价值体系，打造具有朝气、活力、浪漫、梦想和甜蜜等美好联想的芒果文化。”

事实上，早在2016年，三亚便将

芒果纳入大旅游系统。2016年底，“三亚芒果”作为国内首个系统规划设计的热带水果公用品牌正式亮相，三亚芒果从此有了统一标识，在岛内外水果市场及旅游市场上更具辨识度，产品竞争力得到进一步提升。

目前，三亚芒果协会已在长沙、嘉兴、上海、北京、广州、东莞、深圳、哈尔滨、福州等多个国内城市设立了三亚农产品流通办事处，在旺豪、天汇、豪果绿、百果园、绿佳园、水果岛等多个超市、商店开设了芒果直销专柜，在内地开展芒果展销宣传，三亚芒果进一步成为三亚的“颜值代言人”，扩大了三亚旅游的影响力。

## 现场直击

### 三亚芒果、金钻凤梨、龙眼、火龙果等亮相博览会 水果“盛宴”美味惹人爱

本报三亚3月21日电（记者徐慧玲 袁宇）瓜果飘香，客商云集。今天在三亚开幕的2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会上，三亚芒果、金钻凤梨、龙眼、火龙果、红毛丹等热带水果纷纷“登台亮相”，令现场的采购商、消费者兴致勃勃，前来洽谈、观展的人络绎不绝。

省农业厅相关负责人表示，三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会的举办，为国内外水果展商、采购商搭建起水果交易、产业交流的重要桥梁，促进海南水果产业与国内外水果产地、市场的合作，实现产、销、用的互利共赢，将有力促进海南热带水果产业实现高质量发展。

别具热带风情的展馆风格，琳琅满目的参展产品，一场场热带水果“盛宴”让热带水果产业博览会会场的市民、游客、客商食指大动，眼花缭乱。

“北纬18°黄金纬度，充足的日照、适宜的温度，充沛的降水，让三亚成为芒果生长的沃土。作为‘爱上三亚的另一个理由’，三亚芒果品种丰富，有贵妃、台农、青芒等等，口味各有千秋，深受顾客喜欢。”在三亚芒果展区，工作人员向前来咨询的采购商、游客详细介绍三亚芒果的特点。

“三亚芒果肉质鲜嫩、香甜汁多，由于光照充足，相比起其他产地的芒果，三亚芒果品相好，更加深受顾客青睐。”来自甘肃的采购商杨慧对三亚芒果赞不绝口，“今天我还试吃了莲雾、火龙果等热带水果，口感和价格都挺满意，我留了不少海南展商的联系方式，打算进一步洽谈合作。”

在海南天地人生态农业股份有限公司展区，现切的金钻凤梨香味四溢，不少展商、游客驻足试吃。“我们公司金钻凤梨的种植基地达到1.1万亩，还种植了热带柚、火龙果、牛油果等多种热带水果。借助热带水果产业博览会这个平台，希望能宣传我们的品牌，扩大影响，与更多的采购商进行合作。”该公司销售经理罗剑不停招呼着前来试吃的采购商，并发放印有二维码和微信号的名片，“要争取与国内外更多的采购商达成战略合作。”

“我们拥有6000多亩的种植基地，采用先进的物流配送体系，并自建冷链物流系统，保证从田园到餐桌的质量控制，受到顾客的一致好评。”海南水果岛农业开发有限公司相关负责人吴地兴介绍，产品采摘、包装、运输、销售等过程不容忽视，“今天博览会现场除了有水展商外，还有外包装、选果机等设备供应商，还有物流配送，对于产销合作来说是‘一条龙’服务，十分方便。”

在热带水果产业博览会现场，英国辛克莱国际公司的贴标机引起了青岛采购商吴旭的注意，“他们公司的贴标机有自动识别托盘模式。可对篮子里的水果进行轻采、准确地贴标，还可以根据不同规格水果来调节高度。”吴旭说，“标签对于产品来说就意味着品牌，能让更多人了解我们的产品，贴标的过程虽小，却很重。

“运输过程是保证水果质量的重要因素。”吴旭补充道，“现场还有不少物流配送公司，可将当天在田园里采摘的芒果立即发货，我们会进一步进行对比，选择合适的物流公司。”

大会主办方相关负责人表示，2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会以推动热带水果产业提质增效为目的，邀请了80余家国内外展商、120余家知名水果专业采购商参展零距离接触，畅通热带水果的产销环节，助力果业发展；同时也致力于在三亚打造一个集水果展览、交易，项目洽谈，经验交流等于一体的，具有国际影响力的热带水果交易平台，进一步提升海南热带水果吸引力，助力建设美好海南。

## B 芒果“好吃才是硬道理”

芒果究竟有多受消费者喜爱呢？一组数据值得关注：2017年中国水果销量排行榜中，芒果排名TOP10；2017年中国增长最快的水果销量排行榜中，芒果排名TOP4；近10年，全球芒果消费需求呈量年递增平均为5%。

“三亚芒果现在是我们的明星产品，市场反响非常好。”百果园后熟事业部总经理张旺波透露，2016年百果园销售芒果约2600吨，2017年销售芒果为5190吨，增长率99.9%，“今年预计芒果销量将突破1万吨。”

俗话说，好吃是检验水果的唯一

标准。三亚芒果协会会长彭时顿透露，三亚大部分果农种植芒果已有20年历史，掌握了芒果种植的核心技术，因此生产出来的芒果品质上佳。三亚芒果种植户还拥有三亚市热作中心、三亚市南繁科学技术研究院、海南大学等机构的农业专家作为“智囊团”，为芒果产业提供技术支持。

同时，三亚依托机场资源，能够将成熟的芒果快速运输到全国各地，让全国各地的消费者品尝到最新鲜甜美的芒果，“这也是三亚芒果好吃的重要原因之一。”彭时顿说。

人人称赞的好品质，当然也离不

开严格的质量保障体系。目前，三亚已建立起从芒果采收、检验检测再到包装上市的一整套质量标准体系，严格执行“中华人民共和国农产品地理标志质量控制技术规范——三亚芒果”质量标准。“其中采收环节更为严格，果子必须在七成熟以上，以生果放在水中下沉为标准，采收后必须在24小时内进行商品处理。”彭时顿说。

除此之外，三亚还率先实现了芒果产品来源可追溯，每批销售出岛的芒果全部通过三亚市农产品质量安全检查站抽检，符合相关国家标准。

三亚芒果是三亚农产品供给中

当仁不让的“龙头老大”。为此，三亚市政府每年拿出资金用于三亚芒果技术研究、品牌推广及市场营销。“不可否认的是，这对于芒果新品种及衍生产品的开发起到了极大的促进作用，也进一步提升了芒果生产商的牌意识。”彭时顿说。

根据三亚芒果品牌战略发展规划，未来三亚将进一步丰富三亚芒果品牌内涵，完善三亚芒果园建设，推广标准化生产，提升品质，加强监管，走生态系统化、标准规范化、品牌特识化、渠道国际化等“四化”发展道路。

## C “芒果+旅游”让游客恋恋不舍

芒果亲子采摘游是近年三亚新兴起的旅游业态之一。通过组织开展芒果采摘活动，游客们进入芒果园，与大自然亲密接触，同时零距离了解芒果生产全过程，品尝无公害热带水果的美味，在感受田园乐趣时，无形中也提升了三亚芒果与三亚旅游的美誉度。

“今年2月中旬，我们组织芒果采摘游活动，仅一批就超过200名游

客。”三亚福返芒果基地负责人彭福返说，该基地芒果种植以无公害为主，不打农药的美味芒果很受游客欢迎，“很多游客喜欢亲手撕下芒果‘衣裳’的感觉。”

彭福返说的芒果“衣裳”指的是为防止虫子破坏芒果而给果实“穿”上的纸袋。“不到芒果园来看看，又怎么知道可爱的芒果在果树上其实是穿‘衣裳’的呢？”来自贵州的游客吴蓉也曾带着5岁的儿子体验过芒果采摘活动，她表示：“既能让孩子体验大自然，又能增长见识，还能培养劳动精神，这不是一举多得么！”

2014年，综艺节目《爸爸回来

了》在福返芒果生态园取景宣传了三亚芒果与三亚旅游资源，引发家庭游芒果园热潮，获得了良好的社会效益。

事实上，福返芒果基地只是三亚众多生态芒果基地中的一个。近年来，三亚紧扣全域旅游大时代主题，依托三亚芒果区域公用品牌建设，创新农旅融合发展，走出一条以果促旅、以旅促果的“双促”道路。

“以芒果为主题，结合周边旅游项目，开发集观光采摘、民俗黎居、农家餐饮等于一体的田园亲子游产品成为三亚旅游新业态的探索。”三亚市旅游委副主任叶凯中说，游客到三

亚旅游不仅能够观光，还能与家庭一起采摘芒果、吃芒果，体验休闲的农家生活，“将芒果旅游打造成三亚旅游的新名片，再依托三亚旅游助推三亚芒果产业升级，这是一条合作共赢的发展道路。”

“当前品牌指引消费已成为发展趋势，品牌化也是我们的必然选择。”彭时顿表示，三亚芒果人现在正朝着让游客“提起芒果想到三亚芒果，每年开春想吃三亚芒果，到了海南必吃三亚芒果”的目标努力，让三亚芒果登上三亚旅游发展的高速列车，成为游客爱不释手的“掌中宝”。

（本报三亚3月21日电）



2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会开幕式现场。



三亚芒果展台引人注目。

本版照片均由本报记者 武威 摄



← 三亚芒果——贵妃芒。

→ 参观热带水果产业博览会的观众品尝热带水果及相关产品。

