



大会闭幕,签约和意向成交金额达8亿元,参展商、采购商满载而归 声名鹊起,不只三亚超级“芒”

■ 本报记者 袁宇 徐慧玲

今天下午,为期4天的2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会在果味飘香中落下帷幕,来自全国各地的展商与水果采购商乘兴而来,满载而归。

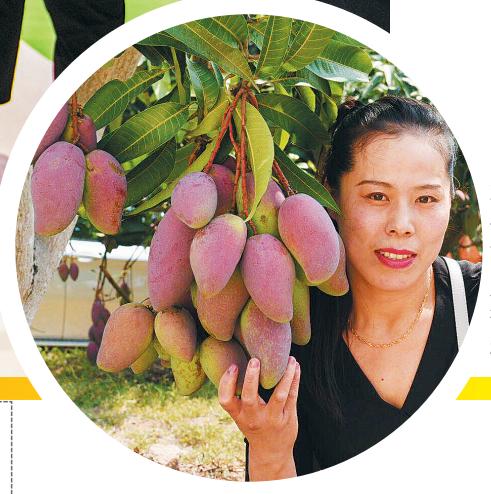
本届大会成果丰硕,签约和达成意向成交金额8亿元。其中,在三亚国际芒果产业大会举办的国际热带水果产销对接仪式上,三亚共有4家企业与客商签约购销合同协议,供应芒果、莲雾等三亚优质农产品,签约金额达2.2亿元。在国际热带水果逆向采购会上,现场展商与特邀采购商达成意向成交额5.8亿元。

事实上,海南热带水果近年来声名鹊起,深受市场青睐。以三亚芒果、莲雾等为代表的海南热带水果不仅走进了百姓餐桌,也逐步登上了如博鳌亚洲论坛、金砖国家领导人厦门会晤等高端会场,知名度和美誉度不断提升。

小小芒果不仅成为本地农民的致富果,也撬动海南热带特色高效农业发展,领跑海南热带水果产业朝着“使热带特色农业真正成为优势产业和海南经济发展的一张王牌”的目标前进。



3月21日,2018三亚国际芒果产业大会暨热带水果产业博览会在三亚开幕,观众在展区观赏、品尝芒果。



3月23日上午,采购商在三亚福返芒果种植基地。

A 好品质赢得大市场 小芒果斩获亿元大单

“刚结束的国际热带水果产销对接仪式上,我们又一次签下了亿元大单。”见到记者,三亚芒果协会会长彭时顿显得异常兴奋。

这不是三亚芒果第一次斩获亿元大单。2017年11月,在亚洲果蔬产业博览会上,三亚芒果种植户与上海、杭州两地微商联盟签订了总金额达1.7亿多元的芒果供销订单。同年当月,三亚芒果种植户还与浙江嘉兴的经销商签订了11亿元的芒果运销合同。

小小芒果为何能多次斩获亿元大单?“我认为首先得归功于

“三亚芒果是我们连锁店的

明星产品,近两年的销售量增长近100%。”百果园后熟事业部总经理张旺波表示,作为一家在全国拥有3000多家线下门店的连锁水果店,百果园挑选水果有一套自己的标准,“三亚芒果香甜可口,核小皮薄,完全符合我对于‘好吃的芒果’的要求。”

此外,三亚芒果产量也在逐年增长。2017年,三亚芒果种植面积近38万亩,产量相较于2016年增长了13.7%。三亚独特的光热条件也造就了三亚芒果难以复制的好品质。

“三亚芒果是我们连锁店的

签约金额达5000万元。

事实上,数字“18”正逐渐成为三亚芒果的一个代名词。“‘三亚芒果,恋上18’是三亚芒果的核心价值表达。”三亚市农业局副局长冯永杰说,2016年,三亚发布芒果公用品牌战略,将三亚的地理纬度与优质三亚芒果的糖度结合起来,打造具有朝气、活力、浪漫、梦想和甜蜜等美好联想的芒果文化,“时至今日,三亚芒果品牌建设取得初步成效,越来越多的游客喜欢三亚芒果,越来越多的水果采购商选择三亚芒果。”

B 芒果产业发展 为三亚农业转型升级探路

一颗芒果,经历阳光的洗礼,走向各大市场,面临的是消费者的挑选。如何让芒果成为水果市场上的“常青树”,这涉及到农业供给方面的问题。

省委常委、三亚市委书记严朝君明确表示,三亚农业供给侧结构性改革方向将围绕“绿色有机”做文章,加强冬季瓜菜、热带水果、花卉苗木等品种建设,让“三亚芒果”等一批效益高、成规模的农业品牌成为三亚热带高效农业的新亮色。

据悉,三亚目前已注册了包括农业企业、农产品在内的1000多个农业子品牌。“借鉴芒果的品牌创建经验,三亚将力争用3年时间,建立完善品牌培育、发展和

保护的工作机制,让特色农产品实现品牌全覆盖。”三亚市政府相关负责人说。

使用先进的真空冷冻干燥技术,将优质芒果切片急速冷冻制成芒果干;结合烘焙工艺,让水果和糕点完美结合制成芒果饼……市场上越来越多的产自三亚的芒果深加工产品,丰富了消费者的选择。三亚芒果产业链的延长,还为三亚解决农产品“好果无好价”的问题作出了有益探索。“芒果面是很新颖的产品,我非常喜欢。”在刚刚结束的三亚芒果大集上,来自青岛的游客胡郁华发现,

芒果新产品货柜一个上午就被抢购一空,好多人只能抱憾而归。

不仅如此,三亚还着手建设一批生态观光芒果园,在传统果园具备的生产功能的基础上,引入体验过程和文化元素,发展采摘游等新业态,三产联动打通产业链脉络,实现农业的可持续创新发展。

围绕“品牌、电商、循环、农业+”主题,三亚大力培育以芒果产业为代表的热带水果产业,加强科技支撑、加大资金投入,推进农旅融合,补齐农产品深加工“短板”,让农业发展焕发活力。

120余家采购商参观福返芒果基地,点赞三亚芒果好看又好吃——天涯芒果身“娇艳”穿着“霓裳”画红妆

■ 本报记者 徐慧玲 袁宇

走进三亚福返生态芒果种植基地,有着胭脂红“肌肤”的贵妃芒果挂满枝头,一眼望去,果树成林,绿荫一片。漫步其间,果香阵阵。今天上午,120余家国内外水果专业采购商来到三亚福返生态芒果种植基地参观,零距离了解芒果生产全过程。

“大家在采摘之前要把芒果外面的这一层纸卸掉,散发着淡淡清香的芒果就可以采摘了。”三亚福返生态芒果种植基地总经理助理黄渝涵说,由于该基地种植坚持无公害标准,为了防止虫子对果实的破坏,便给芒果穿上“衣裳”。在工作人员的引导下,采购商们提着纸箱进园采摘,拿着摘下的芒果,迫不及待地大快朵颐起来。

“走进这片芒果林,感觉空气特别清新。今天大家有幸可以看到,三亚芒果从‘树尖’到‘舌尖’的整个过程。”看着“娇艳”的美丽芒果,来自广州的采购商刘小艳兴奋地开始用手机直播,“芒果外面的纸袋是芒果的保护罩!”

北纬18°年均2534个小时的日照时间、适宜的温度、充沛的降水,让三亚成为芒果生长的沃土。“我们采用‘一果两剪’的方法,果实在树上剪下时留3厘米的柄,装箱前再将果柄剪至1厘米长,就是为了防止果柄溢出的胶汁影响芒果外观。”三亚福返生态芒果种植基地负责人彭福返给采购商演示采摘芒果。

“三亚芒果品质好,健康美味,已经连续4年被选为博鳌亚洲论坛供应产品。”彭福返说,该基地采用生态绿色的方法种植芒果,通过增加光照和通风来减少病虫害。在农药和化肥的施用环节上,严格按照无公害果蔬的相关要求操作,同时采用改良土壤、水肥一体化、绿肥覆盖等生态种植技术,从生产源头上确保芒果的质量。

来自贵州的采购商张浩让朋友用手机拍下他采摘芒果的照片,“三亚芒果,外表鲜艳,核小纤维少,水分充足,树上熟后现摘直发,保证新鲜!”编辑好信息后,张浩立刻发布在他个人的微信朋友圈里。“三亚芒果深受消费者欢迎,总是供不应求,趁着这次三亚国际芒果产业大会,我们已经和几家供应商达成了合作协议!”他兴奋地说。

不止国内市场青睐,三亚芒果还远销加拿大、德国等国际市场,赢得了好口碑。“三亚芒果品相好,肉质鲜嫩、香甜汁多,口感不错。”澳大利亚芒果协会相关负责人 Samantha Frolov 参观完后,对三亚芒果连连称赞,“我们十分期待能与三亚芒果供应商达成合作。”

严格的质量标准体系是保证芒果品质的关键。“三亚已经建立了从芒果采摘、检验检疫到包装上市的整套质量标准体系,每批售出的芒果全部通过三亚市农产品质量安全检查站抽检。”三亚市芒果协会会长彭时顿说,三亚芒果依托强大的物流网络与先进的保鲜冷链,让消费者吃到最新鲜的芒果,保证了芒果的好口碑。”

(本报三亚3月23日电)

C 推动标准化生产 做强海南热带水果产业

海南芒果实现产业化发展,始于建省初期。2017年,海南芒果总产量达56.73万吨,同比增长5.5%,增长速度领跑海南热带水果产业。

“我国消费的水果量逐年上升,是一个非常庞大的市场。”北京世纪尚域营销咨询有限公司董事长郭成林在2018三亚国际芒果产业大会上表示,“当前专注水果产业的企业太少,海南亟需扶持本地的龙头企业。”

“海南热带水果产业已经有了非常好的基础,芒果、火龙果、荔枝等在国内外市场上知名度很高。”

放心。

“只有高度标准化才能确保品牌形象。”彭时顿介绍,三亚芒果协会正着力建立统一、标准、规范的生产模式和销售模式,提升三亚芒果产业整体水平,让三亚芒果卖得更好。

根据三亚芒果品牌战略发展规划,2018年,三亚将进一步丰富三亚芒果品牌内涵,提升三亚芒果果园标准化管理水平,加强生态芒果园的建设投入,壮大龙头企业、电商果企,提高产业效益。“我们将加强本地市场开发,建设三亚芒果专卖店、专柜或专卖区域,让更多

的游客和市民品尝到三亚芒果。”彭时顿说。

农业也是“靠天吃饭”的产业。2014年,海南农业保险市场出现了“秋梢芒果重大灾害保险”,进一步填补了海南农业保险市场的空白,增强了芒果产业面对台风、暴雨等自然灾害的抗风险能力。随后,芒果贷、芒果卡等金融产品也逐步进入芒果产业,并逐步进入其他水果产业,为海南热带水果产业撑起坚实后盾。在不久的将来,从芒果这一成功案例出发,海南热带水果产业将迎来广阔的发展前景。(本报三亚3月23日电)



市民在三亚国际芒果产业大会展区挑选热带水果。



市民在三亚国际芒果产业大会展区用手机拍摄展出的三亚芒果。